

# 马铃薯蕴藏多大力量

马铃薯产业是甘肃省定西市特色优势产业，也曾是当地脱贫主导产业。近年来，我国马铃薯种植面积逐渐稳定，定西马铃薯曾经的规模优势不再突出，以商品薯为主的传统种植结构，也导致群众增收空间有限。如何推动产业从规模扩张向全产业链构建和质量提升转变？如何突破产业“天花板”，让昔日的“脱贫薯”长成激发乡村产业活力的“振兴薯”？

对此，定西市实施马铃薯产业提质增效行动，大力发展产业链前端的种薯产业和末端的马铃薯精深加工，在中间环节推广标准化种植。原原种、原种、商品薯、宽粉……通过全环节增值、全链条发力，“小土豆”延伸成特色产业链。如今，定西市已成为全国重要的脱毒种薯繁育基地、商品薯生产基地和薯制品加工基地。

经过巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期，定西马铃薯产业已实现从“铺摊子”到“强链子”、从“卖原料”到“卖品牌”、从“分散种”到“集群化”的转变，成长为巩固脱贫成果、促进乡村振兴、推进一二三产融合的优势主导产业，全年马铃薯全产业链产值达280亿元，农民人均马铃薯产业收入占农民人均年可支配收入的23%。

本报记者

## 单点优势化为系统动能

定西市曾是我国深度贫困地区的典型代表，当地有一句流传已久的俗语：“定西有三宝，土豆洋芋陈发明马铃薯。”这“三宝”其实是一样东西，透着生活的艰辛和发展的无奈，也见证了定西人几十年来从解决温饱到脱贫致富的奋斗历程。

“将马铃薯作为主导产业，是我们充分认识自然规律的结果，几十年的实践证明，这个选择是正确的。”定西市马铃薯产业发展办公室主任余峡林分析说，马铃薯具有耐旱、耐寒、耐瘠薄的特点，定西市地处黄土高原，虽然干旱少雨，但降水主要集中在每年的7月至9月，正好契合马铃薯的块茎膨大期，因此，这里成为全国马铃薯最佳适种区之一。上世纪九十年代，定西就提出发展“洋芋工程”。到2020年，定西市马铃薯种植面积稳定在300万亩左右。同时，当地出现了一批以马铃薯淀粉为主产品的加工企业。

近年来，不少地方都在发展马铃薯种植，定西原来卖商品薯的原料优势变得不再突出。此外，因马铃薯淀粉加工门槛低、价格波动大、废水处理难等因素，当地马铃薯加工企业也面临转型压力。为此，定西市在稳定种植面积的基础上，开始优化马铃薯产业结构，构建起“育、繁、推、种、加、储、销、研”一体化全产业链。

张巧花是定西市安定区凤翔镇的一位农家妇女，她将自己的事业嵌入了这条产业链。2015年，张巧花联合5个农户，成立了定西瑞源农产品农民专业合作社。“刚开始，我们流转了600多亩地，用来机械化种植马铃薯。”张巧花慢慢发现，种植种薯产量高、价格稳定，每亩地能比商品薯多赚四五百元。

看到更大的增收空间，2018年，张巧花开始搭建大棚种植马铃薯产业的“芯片”——原原种。“原原种是种子的种子。以前只有企业种原原种，合作社种得很少。”张巧花告诉记者，随着定西市大力推广种薯、基层农技人员定期开展培训等，自己不仅掌握了种植技术，还带动了更多农户加入。目前，她的合作社主要培育陇薯7号、9号、10号等品种，年产原种1200多吨、原原种1000多万粒，销往本地及四川、贵州等省份。

2023年，“定西宽粉”成功注册国家地理标志证明商标，张巧花启动了宽粉加工业务。如今，她的生意已覆盖种薯繁育、宽粉加工、农机服务乃至餐饮供应。“加工宽粉每年能消化约600吨马铃薯，利润比种薯更高。”张巧花新建的粉丝生产线很快就要投产，她的目标是让定西马铃薯以更多元的形式走向更广阔的市场。

目前，定西马铃薯产业在种业端，已形成“温室

原原种—基地原种—大田一级种”梯级繁育体系；在种植端，依托新型经营主体，推广“黑膜覆盖+脱毒种薯+配方施肥+机械化”等标准化绿色生产技术，建设百万亩标准化基地，推动小农户对接大市场；在加工端，培育了以“定西宽粉”为代表的产业集群，开发出马铃薯全粉、休闲食品、主食产品等多元化产品，推动价值链向中高端延伸。

作为土生土长的定西人，谢喜祥从小喜欢吃马铃薯，“天天吃、顿顿吃，还是爱得很”。2013年，在外工作的他回到定西，在甘肃薯香园科技有限公司担任生产主管，开始解锁马铃薯不一样的吃法。

“公司当时从荷兰引进一条马铃薯全粉生产线，起步阶段的主打产品是马铃薯全粉。”谢喜祥说，不同于普通淀粉，这种产品用矿泉水冲调即可复原成薯泥，保留了马铃薯富含的氨基酸、维生素等营养成分。随着市场拓展，薯香园开始进军休闲食品领域，近几年陆续建起了薯条、薯片生产线，并引入了饼干等生产线。

2025年，定西市建立原种基地14.95万亩，一级种繁育基地132.83万亩，生产原原种18.13亿粒，年产脱毒种薯220万吨以上。全市马铃薯精深加工企业达28家，加工产能达到96万吨。当地大力扶持定西宽粉产业发展，已培育定西宽粉加工主体131家，产能超过25万吨。

## 传统种植迈向现代产业

从商品薯到种薯，从普通淀粉到精深加工，一颗小小的马铃薯串起一条产业链。这看似简单，但要实现“两头拔尖”，离不开创新驱动。

“我们的良种选育，先从大田里选取长势最好的薯苗，选取0.2毫米的芽尖，经过脱毒后，在显微镜下进行茎尖剥离，获得基础母苗。”渭源县五竹马铃薯良种繁育专业合作社负责人刘永红，曾经只做良种销售，如今讲起马铃薯繁育过程头头是道：一株苗子经过一年扩繁能达到1000万株以上，移栽到温室后可以生产2000万粒以上原原种，再通过繁育基地可生产出约4000万斤原种。

近年来，随着定西市马铃薯产业结构变化，刘永红建起了种薯产业园，组培车间、组培温室、连栋温室、日光温室、钢架拱棚等各种设施齐全。通过“生产在户、经营在社”的繁育模式，每年带动渭源县五竹、清源、会川、祁家庙、庆坪5个乡镇20个村的3000多户农户建设马铃薯种薯繁育基地1万亩以上，参与农户户均增收3000元以上。

立足资源禀赋，定西市通过优势品种脱毒快繁、新品种引进试验、当家品种提纯复壮相结合，健全“温室生产原原种、基地扩繁原种、大田生产一级种”的梯级种薯繁育推广体系。大力推广原原种离地快繁、水培雾培、轻简化开放式栽培等先进生产技术研究应用与示范，不断降低种薯生产成本，持续提高种薯质量和生产效率。目前，定西已培育发展种薯生产企业39家，脱毒种薯销往四川、贵州等10余个省份，并出口沙特阿拉伯、土耳其、埃及等国家和地区。

李进福是定西最早从事脱毒种薯生产的人之一。“1989年，我在甘肃省农技总站工作时，就开始从事马铃薯研究。”李进福回忆说，当时在定西还没有脱毒种薯，都是各县区之间异地调种，品种也少。1993年，李进福下海创业，后来创办了定西马铃薯研究所，如今已经成为定西脱毒种薯出口主力军。

近年来，定西马铃薯研究所与内蒙古大学、甘肃农业大学、西北农林科技大学、中国农业大学等高校建立了稳固的合作关系。“目前已成功登记2个菜用马铃薯品种，还有4个品种正在登记审批中。”

李进福说，这些品种均通过传统杂交育种获得，具有完全自主知识产权。

李进福介绍，其科技研发始终与产业需求紧密结合。一方面，为马铃薯出口企业提供品种筛选、质量检测、栽培技术指导等全方位服务，帮助企业开拓埃及、越南、泰国、马来西亚等



国际市场；另一方面，针对企业生产过程中具体技术难题开展攻关，并对新育成品种严格执行“先获知识产权保护后推广”的策略，避免品种权益流失。

在马铃薯精深加工方面，创新同样重要。通过深加工，马铃薯的价值能翻几番。定西陇峰淀粉制品有限责任公司是一家从传统淀粉加工企业成功转型的马铃薯深加工企业。由于传统的淀粉加工业务面临环保压力和激烈竞争，2023年，公司投资建设了全新的净化车间和自动化生产线，全面转向附加值更高的终端食品制造。

“我们的核心产品是冲泡即食的方便宽粉和火鍋粉。传统粉条需要长时间浸泡和烹煮，而我们采用独特的蒸汽熟化工艺，实现5分钟冲泡即食，且生产过程中无需添加明矾。”定西陇峰淀粉制品有限责任公司经理茹安军说，目前公司已推出三大类42款“定西宽粉”产品，凭借企业研发的纯马铃薯淀粉原料、熬制酱料包和无矾蒸汽工艺三大核心优势，在竞争激烈的粉制品市场中闯出一条路，实现从原料供应商到品牌食品企业的跨越。

余峡林介绍，在传统农业迈向现代薯业的过程中，定西积极引导各类要素向产业集聚，激发龙头企业、合作社、家庭农场等经营主体的积极性，推广“企业+合作社+基地+农户”等利益联结模式，发展订单农业。随着市场机制深度融入，产业发展决策更贴近需求、资源配置更有效率、各类主体活力竞相迸发，形成了政府、企业、合作社、农户共谋发展、共享成果的局面。

## 地域特产创成品牌名片

近日，工信部公示2025年度中国消费名品名单，“定西宽粉”名列其中。看到这个消息时，余峡林会心一笑：“我们也是小有名气了。”

从市场表现看，“定西宽粉”的名气确实不小。在第10届中国（重庆）国际火锅产业博览会上，“定西宽粉”入选2025年火锅食材TOP50榜单和火锅十大爆品食材。

定西小伙陆振刚是中晟甄选（甘肃）供应链有限公司总经理，他看到家乡土特产的品牌发展机遇，于2024年7月开设了一家门店，专门销售定西特产，其中宽粉等马铃薯类产品占30%左右。“以前没有这种门店时，厂家都是各自营销，通过跑餐饮店等传统渠道或者参加展会来销售。”陆振刚说，近几年，农产品直播销售火热，线上销售渠道所占比重越来越高，结合线上线下销售的“农特馆”也逐渐增多。

52岁的武剑明就是一位农民主播。以前他在农忙时务农，农闲时外出打工。2025年3月，女儿为他开设了短视频账号，第一条视频就获得200多万播放量，“现在我每晚直播1场至2场，聊庄稼、讲故事，直播销售额好的时候一场能卖出5万多元。”武剑明说，网友最爱看他挖洋芋、做饭的视频。

为扩大销售渠道，定西市积极对接各大终端市场，依托北京、天津、上海、深圳等城市的75家“甘味”品牌农产品运营中心开展线下营销，并与多家国内大型连锁餐饮企

业建立合作关系，推动产品直供直销。2025年，定西市马铃薯及其制品销售额达86亿元，其中，“定西宽粉”产量23.6万吨，产值达50亿元，出口美国、加拿大、澳大利亚等国家和地区。

位于渭源县的定西泽源食品有限公司，就是把“定西宽粉”推向国际市场的企业。“公司于2022年成立，2025年产值达到5000万元，就是因为我们把所有精力都倾注于做‘定西宽粉’这个核心产品。”定西泽源食品有限公司办公室主任马彩凤说，通过掌握行业领先的“无矾宽粉”专利技术，以海藻提取物替代明矾，产品质量获得国际市场认可。公司采用精制的订单式生产模式，产品零库存，常年供不应求。

作为一家招商引资企业，甘肃壹味仟诚农业科技有限责任公司选择在渭源县投资，正是看中了当地的原材料优势。“定西是马铃薯重要产地，品质好，已经形成了品牌优势。”公司总经理冯代华说，目前企业共有8条生产线，其中锅巴土豆的两条生产线满负荷生产，另外还有薯塔、土豆鸡肉丸、中式薯条等生产线。

近几年，定西全力构建“甘味品牌+区域公用品牌+企业商标品牌”的矩阵。目前已培育“定西马铃薯”“定西宽粉”两个“甘味”区域公用品牌，通渭飞天、世邦星达等27个“甘味”企业商标品牌，有效期内的马铃薯“三品一标”认证产品达到65个。

余峡林认为，品牌化战略不仅大幅提高了马铃薯产品的溢价能力，让农民更多分享产业增值收益，还倒逼全产业链各个环节强化质量管控、标准化生产和诚信经营，形成以品牌建设引领质量提升、以质量提升巩固品牌价值的良性循环。

定西市

2025年

马铃薯全产业链

产值 280亿元

农民人均马铃薯产业收入  
占农民人均年可支配收入的

23%

建立原种基地 14.95万亩

一级种繁育基地 132.83万亩

生产原原种 18.13亿粒

脱毒种薯 220万吨以上

马铃薯

精深加工企业 28家

加工产能 96万吨

陈发明

2026年1月27日 星期二

## 调查手记

# 把准规律做活产业

陈发明

代定西人艰苦奋斗来的产业基础，也是他们突破产业瓶颈需要面对的必答题。定西的解题思路是“抓两头、带中间，推动全产业链”，通过深刻认识产业规律，依托现有规模基础，发展附加值更高、市场需求更大、产业前景更广的脱毒种薯和延链食品，让马铃薯产业焕发出新活力。

把握自然规律，解决脱贫问题。“陇中苦瘠甲天下”，一句话道出了当地自然条件的恶劣。这种环境让定西人吃够了苦，也让他们吃透了自然规律、找准了产业方向。几十年来，从“洋芋工程”到“中国薯都”，定西深刻认识和把握自然规律，久久为功持续发力，终于甩掉了穷帽子，闯出了新路子。

把握市场规律，放大产业效应。在扎实推

进乡村全面振兴的新征程上，定西马铃薯的集群效应日益凸显。从供给端看，当地已形成覆盖育种、种植、加工、销售的马铃薯全产业链发展格局，具备充足且多元的产品供应体系。从需求端看，全国约7000万亩的马铃薯种植面积，本身就是脱毒种薯的广阔市场。随着消费趋势变化，人们对特色优质农产品和休闲食品的需求不断增加，让马铃薯的精深加工产品打响了品牌、闯出了名气。

