我们的“十五五”

文化创新创造活力持续迸发

王维国

近日，贵州“村超”迎来了新年揭幕战。这不仅是一场源于民间的体育盛事，更是一场扎根乡土的文化盛宴。“十五五”规划建议提出，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。“村超”的火热“出圈”，正是文化创新创造活力持续迸发的生动写照。

人民是社会物质财富的创造者，更是社会精神财富的创造者。广大人民群众在实践中孕育的鲜活文化形态，既承载着其在长期生产生活中积淀的智慧与情感，也契合着弘扬和践行社会主义核心价值观的内在要求。在广西，各族群众喜闻乐见的文化活动开展得如火如荼：农民丰收节上，壮剧对唱响彻乡野，绣球传情舞动山川；全民运动会中，壮家竹竿舞敲出时代节拍，瑶族长鼓舞传递乡土风情。这些源自民间、扎根田野的文化实践，不仅满足了人民群众对精神文化生活的多样化需求，更发挥了文化养心志、育情操的作用。

文化创新创造的出发点与落脚点始终在于人民，必须紧扣人民的需求与期盼，在坚持“投资于物”与“投资于人”紧密结合中大力繁荣文化事业。在贵州，热度持续攀升的“村超”“村BA”，不仅激活了乡村文化资源，更拓宽了群众增收渠道。大量游客慕名而来，带动民宿、餐饮、手工艺品等产业链蓬勃发展。群众在自办、自创、自享的文化活动中成为主角，既能享受文化盛宴，又能获得实实在在的经济收益，生动诠释了文化惠民、文化富民的深刻内涵，真正践行了文化创新创造为了人民、依靠人民、成果由人民共享的价值取向。

文化创新创造要坚持守正创新。守正，在于坚守中华文化立场，坚持中国特色社会主义文化发展道路；创新，在于以开放包容的文化心态推进文化内容、形式、机制与时俱进，以激发文化创新创造活力讲好中国故事。“十五五”规划建议提出，“提升中华文明传播力影响力”“鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”。江西景德镇的陶瓷工匠以千年技艺为根，融合现代设计与数字技术，打造出兼具传统神韵与时尚表达的陶瓷新品，远销海外、广受赞誉。实践表明，唯有在传承中创新、在创新中发展，才能让传统文化真正“活”在当下、走向未来。

文化创新创造的重点是城乡文化融合发展。城乡融合发展是推进中国式现代化的题中之义。“十五五”规划建议提出，统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度。城乡融合发展为文化创新创造提供了广阔舞台。在河南郑州，7条“乡村文旅专线”有效盘活了周边县域的文化旅游资源，实现了城乡文化要素的双向流动；在陕西延安，民间剪纸艺术通过数字化展陈与沉浸式体验设计走进城市公共文化空间，既延续了文明乡风的审美基因，又赋予其现代艺术表达的新可能。城乡之间的文化互鉴与共生，正催生出一批兼具地域特色与时代气息的文化新业态，推动了文化资源在城乡之间均衡配置、高效流动。

（作者系南开大学·中国社会科学院大学21世纪马克思主义研究院研究员）

图① 景德镇陶博城国际陶瓷交易中心展示的青花玲珑茶具。 刘道锋摄（中经视觉）

图② 小朋友在体验陕西文投集团打造的数字娱乐项目。 （资料图片）

图③ 1月2日，第四届贵州“村超”联赛开幕式暨“村超村晚”在榕江县举行。 王炳真摄（中经视觉）

图④ 旅客在玉林北站读书驿站阅读书籍。 陈海婵摄（中经视觉）

图⑤ “只有河南·戏剧幻城”四周年活动现场。 （资料图片）

锁定智能文旅赛道

讲述人：陕西文化产业投资控股（集团）有限公司党委书记、董事长黄勇

迈入“十五五”开局之年，满足人民群众日益增长、不断升级且越发个性化的精神文化需求，是我们矢志不渝的追求。要实现这一目标，核心在于持续创造更多高质量、个性化的文化产品，打造更多高水平、智能化的文化服务。

我们实施“文化旅游+人工智能”，一方面，加快人工智能等前沿技术在文化领域的创新应用，批量培塑消费新产品、新业态、新场景和新体验；另一方面，以互联网思维、市场化模式，构建策略清晰的文旅科技产业体系，形成发展新优势。

目前，我们已基本建成技术研发平台、基础设施平台、创新应用平台。技术攻关层面，我们与多所“双一流”高校共建前沿实验室，集中攻克文旅数据融合、智能算法研发等关键核心技术。数据资源建设上，我们汇聚景区、文博、非遗等领域海量数据，构建12大类陕西特色文化高质量数据集；发布国内文旅行业首个省级垂直大模型“博观”；联合建设基于华为昇腾架构的智算中心，打通数据安全流通与价值释放通道。

场景应用落地方面，我们形成5大方向、30类应用场景的布局。旅游资源智能化交易平台链接全国5900多家供应商与6000多个销售渠道；数智文旅整合营销平台累计服务游客超3000万人次，交易额突破40亿元；西部国际短视频基地投入运营，构建AI+短剧全产业链平台；AI伴游助手、AI数字人导览等创新应用落地。

“十五五”时期，我们将充分发挥各类创新平台示范引领作用，持续迭代升级“博观”文旅大模型，重点提升全国旅游资源智能化交易平台、陕西文旅数据资产运营交易平台等核心应用平台的智能化水平。整合“文化+数字+娱乐+科技”数字娱乐生态，加快研发“AI视频工厂”，赋能短视频内容生态高效、个性化生产。

（本报记者 雷 婷整理）

书香铁路浸润人心

讲述人：中国铁路南宁局集团有限公司党委宣传部综合科科长唐一志

“十五五”规划建议提出，以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。“十四五”期间，国铁集团推出“书香铁路”文化工程，在列车和车站打造阅读空间。

作为参与广西高铁读书驿站建设的一员，我见证了驿站从试点到推广，再到实现联网运营的蜕变。2020年起，钦州东、防城港北、南宁东、来宾北、北海建起了高铁读书驿站，但驿站建设绝非放几本书那么简单。首批驿站面积有限，既要避开旅客通行线路，又要严守消防与网络安全红线。不仅要融入广西特色，还要解决各地图书馆系统不兼容、无法异地借还的难题。2024年底，我们主动对接广西文旅厅和广西图书馆，一起敲定驿站标识、面积、设备和图书标准，制定高铁读书驿站管理办法，研发专属借阅系统。我和同事跑遍14个设区市的高铁站，终于在玉林高铁开通前，完成了所有驿站的建设、联网运营和通借通还。如今，驿站累计到馆超210万人次，18趟书香列车把阅读服务延伸到了基层。

为了让驿站更有“广西味”，我们在设计上花足了心思。贵港站的驿站点缀着清雅的荷花元素，梧州南站的书架复刻了骑楼的檐角，百色站的装饰融入了壮锦纹样……图书里藏着本地故事，每本地方文献都是打开当地文化的小钥匙。

这5年，旅客的改变最让我感动。2025年暑运期间，我们推出“童趣”沉浸式阅读活动，孩子们在阅读区阅读、讨论；有的旅客主动整理书架；驿站到馆人数突破25万人次。

下一步，我们将依托高铁读书驿站和书香列车，融合铁路站车文明环境建设要求，在驿站设立“广西文学成果展区”，展示广西新锐作家作品；推出“亲子阅读角”“红色经典专区”，针对不同年龄段旅客精准匹配阅读资源；节假日招募“书香志愿者”，提供书籍整理、阅读引导、故事分享等服务。希望通过这些努力，让全民阅读之风吹得更远。

（本报记者 臧 潇整理）

讲好故事服务观众

讲述人：只有河南·戏剧幻城品牌部经理刘凯鹏

“只有河南·戏剧幻城”是一个崭新的文旅物种，这5年里，我陪着这座“从荒土里长出的文旅新物种”成长，也见证了整个文旅行业从“看景打卡”到“沉浸共情”的转变。

到2025年底，这座拥有21个剧场、近800分钟不重复剧目的戏剧聚落群，已累计吸引观剧人次超5800万，其中省外观众占比超80%。

我们始终秉持戏剧艺术大众化理念，用旅游的理念吸引和服务观众，用戏剧创新表达中原文化的内核。5年来，我们打磨出《幻城》《李家村》《天子驾六遗址坑》等一系列兼具当代审美与情绪共鸣的文化剧目，并不断推出诸如《曹操的麦田》《苏轼的河南》《薛怀义》等多部新剧。不少观众看完剧场里的复原场景，专门绕道去参观真正的考古遗存……

地坑院的非遗体验馆、文创产品，都藏着我们的“小巧思”。朱仙镇木版年画、罗山皮影被做成可体验的互动项目，夯土墙等被做成盲盒，受到不少游客喜爱。日常运营中，我们在每一个服务细节注入高浓度的情绪价值：从排队区的观剧礼仪小表演、闭园后的演员送客，到24个节气更迭时，游客可以收到花儿等礼物。

这几年，“只有河南”在成长，文旅行业在转型，河南中牟新区也在蝶变。从曾经的农业县城，到集聚建业电影小镇、海昌海洋公园、郑州方特等多个文旅项目的“中国中牟·幻乐之城”，农业采摘、主题乐园、民宿酒店等多元业态相得益彰。地铁、城际铁路等交通网络，为中牟新区文旅经济赋能。越来越多的游客来到这里，更愿意“慢下来”“住下来”。

展望“十五五”，我们将打造更多反映新时代中原风貌的作品，用更生动的故事、更创新的形式，向五湖四海的观众讲述河南故事、中国故事。

（本报记者 夏先清 杨子佩整理）

千年

讲述人

江西省景德镇北厂陶瓷

几年前，我带着几件陶瓷小摆件到国外，温润的质感、雅致的纹路引起了许多外国朋友的兴趣。但他们中的许多人并不知道景德镇陶瓷。从此，我在心里埋下了传播瓷文化的种子。

2023年，我回国打理企业事务，重新走遍景德镇的老窑与新坊。燃烧不熄的千年窑火，温润细腻的高岭土坯，代代相传的精湛瓷艺，瓷都故事绵延千年，精彩动人。而作为瓷都人的我，要肩负起传递瓷都故事的文化使命，让世界听见中国陶瓷的故事。

2024年，我正式开启讲好陶瓷故事的工作，或是用镜头对准自己，或是走进博物馆担任英语志愿讲解员。我还担任景德镇欧美同学会外文服务中心主任，有机会集结多语种人才，共同探索用多种语言拆解瓷文化密码，让更多来自不同国家的友人读懂中国陶瓷。同年10月，我们团队以志愿者身份服务中国景德镇国际陶瓷博览会，圆满接待200余名外国游客。这些外国游客，与我一同搭建起中外陶瓷文化交流的桥梁。

如今，我常带着外国友人穿行在景德镇的老作坊间，听御窑千年故事，感受窑火燃烧温度，看瓷土如何化作瓷胚。当我看到外国友人围着精致的粉彩驻足流连、惊叹不已时，我愈加笃定：只要怀揣真诚，这份温润瓷韵便能跨越山海、直抵人心。为此，我们精心设计国际研学活动，让外国友人也能亲手操作，感受陶瓷之美。

文化出海的道路并非坦途，但我们不能退缩，我们的底气源自文化自信以及国家相关谋划。“十五五”规划建议提出，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。陶瓷产品出海首先要做到陶瓷文化出海、瓷都故事出海。我们规划在加拿大开启陶瓷直播销售，筹备建立海外仓与非遗集合馆，让景德镇陶瓷走向更广阔的舞台。

我期待，未来能以陶瓷为媒，让景德镇瓷器成为展现可信、可爱、可敬中国形象的文化载体之一，让这份绵延千年的瓷韵助力中外人文交流合作。

（本报记者 史梦浩整理）

加大保护培育产业

讲述人：贵州省黔东南苗族侗族自治州文体广电旅游局副局长杨国祥

黔东南苗族侗族自治州被称为“百节之乡”“歌舞之州”，以绚丽多姿的民族风情和深厚的文化积淀闻名遐迩。目前，全州拥有人类非遗代表作名录1项3处（侗族大歌）、国家级非遗56项78处，有415个中国传统村落、126个中国少数民族特色村寨。

过去5年，黔东南民族文化保护传承成效卓著。我们大力实施民族文化传承弘扬工程，深入挖掘民族文化的精神内核与时代价值，成功创建国家级文化生态保护区，当地的民族文化走出大山、登上国际舞台，黔东南文化瑰宝的影响力、知名度持续提升。

我们坚持体育搭台、文化唱戏，文体旅融合发展持续走深走实，一系列“村”字号群众性体育活动火爆出圈。活力四射的“村超”、激情澎湃的“村BA”、精彩纷呈的“村T”、悠扬婉转的“村歌”……既丰富了群众的文化体育生活，也让更多群众在家门口吃上了“旅游饭”，实现了社会效益与经济效益的双丰收。2025年，全州接待游客突破1亿人次，实现旅游综合收入超千亿元。

“十五五”规划建议提出，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。这进一步坚定了我们推动民族文化创造性转化、创新性发展的信心和决心。

展望未来，我们将深化国家级文化生态保护区建设，推动民族文化持续“活起来”“火起来”。持续加大对有形文化遗产的保护力度，守护好古村落、古建筑等物质载体，加强民族村寨、传统村落、历史文化名村名镇、红色旧址等整体性、系统性保护。深耕非物质文化遗产的沃土，鼓励传承人守正创新，让古老技艺焕发新生，通过“传习所+合作社+传承人”等模式，推动蜡染、刺绣、银饰、侗族大歌等非物质文化遗产项目化传承，让“指尖技艺”更好转化为“指尖经济”。积极探索民族文化与现代生活的连接点，推动文化与旅游、体育、康养等产业深度融合，培育文化创意产业，实现乡村旅游从“季节性火爆”向全年常态化运营转变，让民族文化绽放更加迷人的光彩。

（本报记者 王新伟 吴秉泽整理）

本版编辑 张 虎 李润泽 美 编 王子萱