

# “六箭齐发”彰显宏观调控创新

近日，财政部会同央行等有关部门“六箭齐发”，部署一系列财政金融协同促内需政策。这套“组合拳”创新政策工具，加强财政政策与金融政策联动配合，精准激发民间投资、促进居民消费，推动内需成为经济发展的主力军。

扩大内需是今年排在首位的重点任务。近年来，提振消费专项行动、“两重”建设、“两新”工作等一系列宏观政策发力显效，我国内需总体保持稳健。也要看到，当前供需矛盾仍然突出，消费和投资增速有所放缓，需要持续加力扩内需。财政政策和货币政策是宏观调控的两大工具，在扩大内需中均具有重要作用。加强财政政策与金融政策协同，形成合力，可以发挥财政资金“四两拨千斤”的撬动作用，引导更多金融资源加大对内需支持，形成政策放大效应。

中央经济工作会议强调，要增强宏观政策取向一致性和有效性。此前，财政金融政策已进行过“联手”，协同发力促内需。比如，去年8月出台了个人消费贷款贴息和服务业经营主体贷款贴息两项政策，实实在在惠及广大消费者和服务业经营主体。今年首场国务院常务会议部署财政金融促内需一揽子政策，相关部门随即“六箭齐发”，此次有何不一样？

财政部会同央行等有关部门“六箭齐发”，推动内需成为经济发展的主动力，落地成效如何，社会充满期待。政策协同、执行协同至关重要，也要严格监管、规范流程，真正把资金用在扩大内需的刀刃上。

一揽子政策充分创新。针对企业和市场的实际需要，组合运用贷款贴息、担保补偿等政策工具，新推出中小微企业贷款贴息、民间投资专项担保计划、支持民营企业债券风险分担机制三项重要政策。从支持民间投资政策看，既瞄准降低融资门槛，又着力降低融资成本，体现了对解决融资难、融资贵问题的总体考量。在以贴息、担保等方式支持间接融资的同时，又以风险补偿方式助力直接融资，中央财政安排风险分担资金，与央行相关政策工具协同配合，为民营企业和私募股权投资机构发行债券提供增信支持。加强财政金融协同创新，聚焦支持关键领域和重点群体，更好发挥扩大内需效能，丰富了宏观政策工具箱。

一揽子政策着力优化。推出增量政策能够向经济注入新动能，实施好存量政策则可持续发挥政策效能。财政金融协同，需要重视发挥存量政策和增量政策集成效应。

此次发布的六项政策中，有三项属于“优化实施”，即设备更新贷款贴息政策、服务业经营主体贷款贴息政策、个人消费贷款贴息政策。这些政策在扩大内需中发挥了重要作用，在实施中也挖掘了企业、消费者的新的诉求、期盼。此次政策优化亮点颇多，比如，个人消费贷款贴息政策将覆盖人群多、应用场景广泛的信用卡账单分期业务纳入贴息范围；服务业经营主体贷款贴息政策则把数字、绿色、零售三类消费领域纳入政策支持范围。通过延长实施期限、扩大支持领域、增加经办银行等措施，优化实施存量政策，在保持政策连续性的同时，提升了政策的精准性和有效性。

一揽子政策体现力度。六项政策“含金量”十足，既有真金白银的财政支出，又有公共资源带来的撬动效应，带动金融机构跟进支持。民间投资专项担保计划额度达5000亿元，单家企业可享受担保的贷款额度为2000万元，比传统担保模式下单家企业可获

得额度翻了1番；服务业经营主体贷款贴息政策将单户贷款额度由现有的100万元提高到1000万元；中小微企业贷款贴息为贷款总额的1.5个百分点，最长贴息期2年，单户贴息贷款规模最高可达5000万元，大大降低了中小微企业融资成本。一系列政策惠及领域广、支持力度大，显示出宏观政策更加积极有为的取向。

财政金融促内需一揽子政策落地成效如何，社会充满期待。在政策协同的同时，执行协同也至关重要，需要建立健全政、银、担、企协同联动机制，推动政策用足用好，企业和居民能够便捷高效享受到红利。也要严格监管、规范流程，防止出现骗取套取财政资金的行为，真正把资金用在扩大内需的刀刃上。



## 重视AI替代下的劳动者保护

刘 莉

妥善安置员工。这不仅是法律义务，更是企业长期发展与社会声誉的重要支撑。

二来，技术进步应始终坚持以人为本。AI的本质应是辅助人、解放人、赋能人，而不是排斥人。推动技术升级时，不能仅仅着眼于效率和成本，更应树立“科技向善”的导向。

部分企业以“数字化转型”“业务重构”为由规避解雇保护义务，反映出相关法律规定与实践监管仍然存在模糊地带。有必要进一步细化“客观情况重大变化”的认定标准，明确企业在技术转型中的具体责任。

除此之外，社会支持也需同步增强。职业教育体系应更加灵活地对接新兴产业需求，帮助劳动者提升应对技术变革的能力。可探索设立岗位转型培训基金，为企业开展员工技能培训提供补贴。形成协同网络，与之俱进强化保障，让技术进步真正成为包容性发展的动力。

我们乐见科技创新带来的效率飞跃、产业革新。与此同时，唯有坚持法治保障、企业责任与社会协作并行，才能推动技术创新与劳动权益保障协同共进，实现真正意义上的进步。

AI的快速发展，会不会冲击到人们的就业机会？近期，北京市人力资源和社会保障局发布2025年度劳动人事争议仲裁十大典型案例，其中界定了企业引入AI技术替代岗位，不属于“客观情况重大变化”。这一裁决不仅为技术飞速发展背景下的类似纠纷提供了裁判尺度，也传递出劳动者权益保护的明确信号。

此类争议近年来并不少见，尤其在金融、制造、客服等领域，AI替代部分人工岗位的情况日益增加。需要明确，技术进步不可阻挡，但发展的温度与公平同样重要。这起“AI替代岗位”仲裁案的价值，不只是以司法裁决回应社会关切，更是提醒我们：在智能浪潮中，需要坚守人的主体性，让每一份劳动都保有尊严。

一来，岗位结构的调整不应等同于人员的简单淘汰。用人单位在享受技术红利的同时，应积极承担社会责任，实现技术进步与劳动者权益保障的平衡，促进劳动关系和谐稳定。面对AI应用带来的工作内容变化，企业应积极通过内部转岗、技能培训、弹性工作安排等方式，帮助劳动者平稳过渡，

2025年中央财政下达基本养老保险补助资金约1.2万亿元、民政部等8部门联合印发《关于培育养老服务经营主体促进养老服务发展的若干措施》……近日，关于养老事业的举措不断，养老事业与养老产业协同推进，为万亿元级养老市场注入了新动能。

健全养老事业和产业协同发展政策机制，是应对人口老龄化的必然要求，也是培育经济新增长点的战略举措。我国养老事业与养老产业的协同发展呈现出政策引导更精准、融合路径更清晰、惠民成效更显著的特征。“事业引导+产业支撑”的供给模式逐步成型，破解了资源配置难题。例如，济南市由政府投资建设社区养老服务专业中心并承担运营补贴，引入连锁养老企业负责专业服务，增加了普惠养老床位数量，降低了服务价格，增加了企业营收。“医养融合+智慧赋能”的协同创新提升服务质量，推动产业能级跃升。例如，杭州市搭建市级养老服务协同服务平台，整合公办医院的诊疗资源与民营科技企业的智能设备，为老人提供“线上问诊+上门护理+健康监测”一体化服务。“区域联动+资源整合”的协同布局缩小发展差距，促进产业均衡发展。长三角建立健全养老服务一体化协作机制，推动建立涉老数据共享、养老服务标准互认、养老服务补贴异地结算等制度。

尽管成效显著，我国养老产业仍存在诸多短板制约。例如，政策协同不足，多部门管理导致政策碎片化，标准体系尚未统一。部分地区养老机构医疗资质审批与医保报

## 协同发展养老事业和产业严厉打击非法捕捞

销衔接不畅，无法正常开展医养结合服务。一些地区还存在监管缺位、保障职能，又直接参与市场化运营，挤压了社会资本发展空间。实现养老事业与养老产业双向奔赴，需构建统筹协调、边界清晰、要素集聚、监管有效的制度体系。

一方面，强化顶层设计与统筹协调。建立更高层次的跨部门协调机制，统筹养老事业发展规划与养老产业政策制定，推动土地、财税、金融、人才等支持政策形成合力。明晰事业与产业发展边界，政府重点保障特困、失能等特殊老年群体的基本养老服务需求，通过购买服务、委托运营等方式引入社会力量参与；放宽市场化养老服务准入限制，鼓励企业在康复护理、智慧养老等领域创新发展。

另一方面，提升要素协同保障，加强专业人才队伍建设。完善养老服务人才培养、使用、评价和激励机制；支持职业院校开设养老服务相关专业，扩大招生规模；加强在职人员培训，提升专业素养。设立养老产业发展基金，对符合条件的养老企业给予低息贷款和税收减免，鼓励保险资金、社保基金等长期资本投入养老产业。完善协同监管与评价体系，建立“政府监管+行业自律+公众监督”的多元监管模式。制定养老服务评价标准，对协同发展成效显著的地区给予政策倾斜，形成政策引导协同、要素支撑协同、监管保障协同的良性发展格局，让养老事业的民生温度与产业的发展活力相得益彰。

尽管成效显著，我国养老产业仍存在诸多短板制约。例如，政策协同不足，多部门管理导致政策碎片化，标准体系尚未统一。部分地区养老机构医疗资质审批与医保报



曹一作(新华社发)

江苏洪泽湖、骆马湖是南水北调东线重要调蓄湖泊，拥有国家级水产种质资源保护区。自2020年、2021年先后实施禁捕退捕以来，渔业资源日趋丰富，也引起不法分子觊觎。近期，有媒体调查发现，在相关部门严打严控的形势下，仍有不法分子从事非法捕捞，一晚动辄获利数千元乃至上万元。且近两年，非法捕捞趋于组织化团伙化，捕捞、转运、销赃等环节分工明确。必须进一步加大对偷捕的打击力度，重点加大“三无”快艇清理取缔力度。强化市场监管，加强对水产品交易市场及相关生产经营主体的日常检查，严厉查处销售非法捕捞水产品的违法行为。

(时 锋)

## 软硬兼修打造冰雪胜地IP

李 璐

冰雪经济已成为推动冬季旅游消费、丰富休闲产品供给的重要力量。

2025年以来，我国以冰雪运动推动冰雪经济发展的步伐日益加快，冰雪经济不断迈向全面扩容、全民共享、全域联动、全链协同的新阶段，呈现出三个显著特征：

一是政策大力支持，发展格局初具形态。2024年11月份，国务院印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，顶层谋划出推动冰雪经济发展的“24条”。2025年10月份，国家发展改革委发布第一批高质量户外运动目的地建设名单，黑龙江亚布力、北京延庆、河北崇礼、新疆阿勒泰等地依托冰雪优势入选，展现出冰雪运动“南展西扩东进”的整体架构。如今，顶层设计、高端引领、梯次布局的冰雪发展格局已初步成型。

二是“冰天雪地也是金山银山”，万亿元产业指日可待。在“带动三亿人参与冰雪运动”号召下，我国冰雪运动人气持续高涨，2024—2025冰雪季，全国冰雪运动参与人数达2.92亿人，全国滑雪场累计接待客流2.56亿人次。甚至打破了地域和季节的限制，南方人在家门口也能体验“冰天雪

地”。冰雪运动贯穿大江南北，冰雪经济更是横跨产业上下游。上游单板、造雪机等国产装备市场份额持续提升，下游雪场一站式服务与康养度假、文化体验、科技装备等产业深度融合，冰雪产业链条不断延长。在此带动下，2024年我国冰雪经济总规模超9000亿元，2025年有望突破万亿元，成为消费与投资的增长极。

三是赛事带动下，冰雪经济与体育精神相得益彰。2024—2025冰雪季，在亚冬会带动下，哈尔滨旅游总花费、接待游客规模均快速增长。除亚冬会外，我国已经举办了数十项国际国内高水平冰雪赛事，带动数亿游客体验冰雪运动和冰雪旅游，既彰显了勇攀高峰、挑战极限的体育精神，也进一步将冰雪赛场的热度带向消费市场，推动文、娱、商、旅、体融合发展。

我国正处在冰雪运动带动冰雪经济发展的起步阶段。下一步，在冰雪经济梯次发展格局下，在面向大众推广冰雪运动的同时，应着力打造冰雪胜地IP，提质与扩容协同发力，既“做全做大”又“做优做强”。为此可从以下几方面入手。

推动质量齐升。我国头部雪场游客量已达国际上游水平，但与一些发达国家雪场相比，国际

前不久，工业和信息化部等4部门联合印发《汽车行业数字化转型实施方案》(以下简称《实施方案》)，为汽车行业数字化转型锁定方向、绘制路线图。我国汽车产业数字化转型进入系统推进、纵深发展的新阶段。

作为国民经济的重要支柱，汽车产业链条长、涉及面广、关联带动性强，是制造业数字化转型的重点领域。数字化转型不仅是汽车企业提升竞争力、降本增效的关键路径，更是整个产业重塑商业模式、重构价值链、实现可持续发展的重要引擎。深入推进汽车行业数字化转型，对于我国建设汽车强国、推进新型工业化、培育新质生产力具有重大战略意义。从全球情况看，主要汽车工业国均将数字化转型置于战略核心。德国依托其强大的工业基础，聚焦“工业4.0”推动生产制造环节数字化与精益化。美国凭借在软件、人工智能和芯片领域的领先优势，推进智能驾驶与车联网技术创新。

王琛伟

公丕明

相对而言，我国汽车行业数字化转型的突出优势在于政策与市场双轮驱动、全产业链基础扎实、超大规模市场优势显著、互联网产业生态繁荣。近年来，我国汽车行业数字化转型持续深化，人工智能技术深度融入研发、生产、供应链、营销、服务等全链条，正推动汽车科技研发范式革命性突破，加速向数字化、网络化、智能化演进。在研发端，仿真设计、虚拟验证等技术广泛应用，大幅缩短新车开发周期；在生产端，智能制造工厂、柔性生产线加快普及，生产效率和产品一致性显著提升；在服务端，线上线下融合体系加快构建，定制化生产、终身服务等新模式快速普及，持续优化用户体验。

也应看到，我国汽车产业在数字化转型进程中仍存在顶层设计不足、数据要素应用不充分、零部件中小企业转型较慢等问题。必须清醒认识到，数字化转型是一场关乎汽车产业未来格局的深刻变革。唯有把握趋势、认清优势、直面挑战、系统推进，才能在这场全球竞赛中占据主动，推动我国从汽车大国稳步迈向汽车强国，打造具有全球竞争力的汽车产业集群。

强化顶层设计与标准协同。针对顶层设计不足与标准分散问题，亟须加强国家层面的系统谋划与统筹协调。推进《实施方案》加快落实，建立跨部门常态化的协同推进机制，明确各环节责任分工与发展路线图。加快制定并强制实施汽车产业数字化基础共性标准，优先统一数据编码、接口协议、信息安全及智能部件等关键标准。鼓励领军企业、行业协会主导制定细分领域的先进团体标准。通过强有力的顶层引导，凝聚全产业链共识与合力，推动数字化转型从企业单点探索转向行业整体协同推进。

优化数据治理与流通机制。破解数据要素应用不充分、价值释放难等堵点，必须将数据治理与市场化流通作为突破口。推动建立覆盖汽车全生命周期的数据分类分级、安全合规、确权授权基础制度，为数据有序流通奠定法律与规则基础。支持建设行业级数据共享与交易平台，探索基于区块链等技术的可信数据空间，在保障隐私与安全的前提下，促进研发、生产、供应链、售后服务等各环节数据的合规汇聚与融合应用。

推进差异化扶持与生态共建。针对广大零部件中小企业面临的资金、技术、人才瓶颈，需提供精准、轻量、可负担的转型路径。创新金融支持方式，设立专项基金或提供贴息贷款，重点支持中小企业的数字化改造项目。引导平台企业和服务商开发推广模块化、云化、订阅制的低成本解决方案，特别是提供针对大量“哑设备”的物联网改造与数据采集方案，降低转型门槛。

加快复合型人才培养与引进。数字化转型成功的关键在于人才，需构建适应汽车产业“软硬融合”趋势的多元化人才培养体系。推动高校和职业院校革新课程体系，加强车辆工程、软件工程、数据科学、人工智能的学科交叉，与企业共建产教融合实训基地。支持企业开展现有技术人员和管理者的数字技能再培训。实施高端人才引进计划，重点吸引跨领域科学家和工程师。通过“内部培养+外部引进”双轮驱动，打造一支规模宏大、结构合理的数字化人才队伍，为产业转型提供可持续的智力支撑。

(作者分别系国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

游客占比和客单价均远远落后，亟须在大众化、普惠性服务以外，打造高端雪道，推广知名IP，引进国际酒店，并配套全程服务，稳定吸引国内外高端客群。

“忙”“闲”兼顾。一些国际知名IP在非雪季充分开发温泉旅行、花海研学、高山徒步、音乐节等活动，营收占比达到一半以上。我国雪场运营期主要集中冬季，非雪季则存在闲置现象，可尝试推动亚布力等高质量冰雪运动目的地优先提升雪季服务、同步开发非雪季产品，充分发掘四季精品体验产品，实现品牌资源的高效利用。

“软”“硬”兼修。由于差异化定位不足，我国部分雪场高峰时游客密度过大，且专业教练、急救响应、多语种服务仍有不足，亟须提升各大雪场的硬件设施配套和专业人工服务，防范安全隐患，对标国际领先水准强化高水平“软”“硬”件配套，让游客安心舒心。如推动轨道交通直达各大雪场、雪场全域WiFi覆盖、智能预约系统普及，配备标准的持证双语教练以及24小时医疗救援等服务。

(作者系国家发展改革委社会发展研究所研究员)