

回眸二〇二五

讲述中国经济发展的精彩故事

廉丹

2025年,“十四五”圆满收官,“十五五”新篇蓄势待启,国内生产总值同比增长5.0%,首次跃上140万亿元新台阶……中国发展赢得全球瞩目,中国故事吸引世界倾听。过去一年,经济日报立足经济特色,持续加强全媒体传播体系建设,全方位、多维度向世界讲述新时代中国经济发展故事,全年面向海外发布报道2万余条,传播量达到25.2亿人次。

中国发展模式、中国经济成效在我们的画面和观点中具象化、生动化。CE-Comment作为一档面向海外打造的周播经济评论视频栏目,突出经济特色、紧扣热点话题,以鲜活叙事向世界揭示顶压前行、向新向优的中国发展密码:探究《5.4%的增速背后是什么?》《自贸区如何成为开放新高地》的政策积淀,解码《一

粒咖啡豆见证进博会大舞台》《携手打造世界“共赢链”》背后的中国机遇,分析《宇树机器人为什么火?》主题乐园为何扎堆上海》的产业逻辑与市场活力。

我们向世界讲述深度读懂中国智慧的实践画卷。习近平经济思想为引领中国经济高质量发展提供了行动指南,也为破解世界经济发展难题、推动全球治理体系变革作出了重要贡献。经济日报持续开展践行习近平经济思想深度调研,《海南自贸港闯关记》全面展示中国稳步扩大制度型开放、主动推动各领域改革、积极推动产业迭代升级的最新样本;《啤酒业破局》讲述生产量和消费量持续稳居世界首位的中国啤酒业业如何从“量大”到“质强”实现高质量发展;《洛轴之路》讲述洛轴集团如何70余载

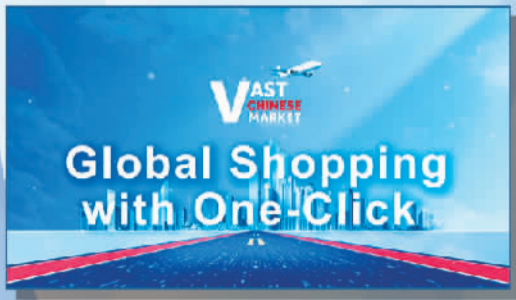
坚持走发展实业之路、自主创新之路,从而打造出“中国轴承”的金字招牌。2025年,经济日报在海外推出深度调研报道23套,共计92件图文、视频等作品,传播量达到3.6亿人次。

中国经济看消费,全球市场看中国。2025年,是消费结构持续优化、消费潜能加速释放的一年,以旧换新加力扩围、赛事经济持续升温、情绪消费快速崛起……DataDive周播视频栏目实时为海外提供原创的中国市场消费数据,从而让海外读者获得有价值的市场和消费趋势信息。在这里,数据不再枯燥,而是中国市场的活力代码。《国潮创新精彩纷呈》《中国品牌引领智能消费浪潮》彰显中国品牌正以前所未有的创新力和市场敏锐度,书写着从制造到智

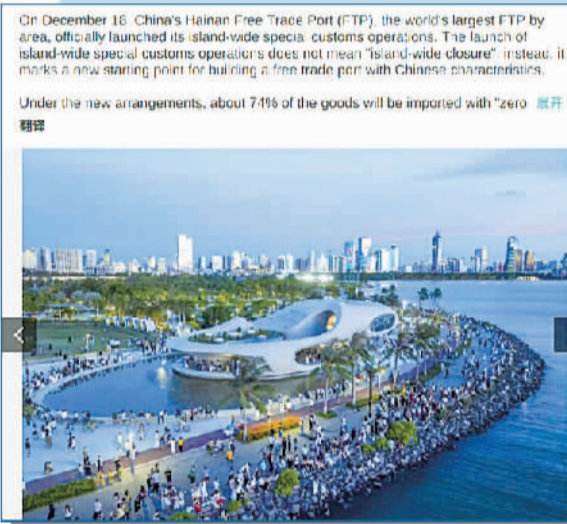
造的转型篇章,《健康监测消费增速亮眼》等内容反映出健康、运动等正日益成为大众愿意消费的领域。2025年我国外贸进出口创历史新高,再次印证中国大市场的吸引力,“买全球、卖全球,尽在中国大市场”系列视频用6个故事诠释合作共赢的中国理念与高水平开放的坚定姿态:《赢在中国市场》阐释外国企业深耕中国市场、赢在中国市场的巨大机遇和潜力,《解码“超级中转站”》展示了综合保税区的制度创新给外国商品进入中国市场提供便利……

立足“十四五”的坚实基础,今日中国经济的画卷正以前所未有的广度与深度展开。展望未来,中国经济发展故事永远处于“进行时”,永远充满值得世界期待的更多“中国奇迹”。

中国大市场系列视频



深度调研报道



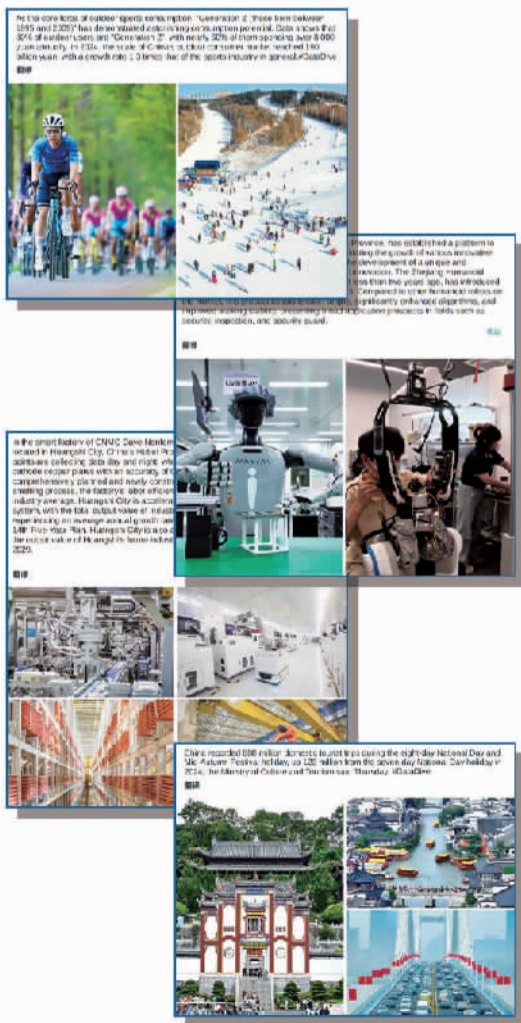
CEComment栏目



ChineseStory栏目



中国智造和经济数据主题



DataDive栏目



生机勃勃的中国



更多内容
扫码观看

