

中国市场

包括美企在内的外国企业投资兴业的沃土。无论风吹浪打，中国市场“磁力”依旧，与中国同行便是与机遇同行。

磁力

中国美国商会近日发布的调查结果显示，对中国市场增长持乐观态度的受访中美企业比例显著上升，超半数2025年预计实现盈利或大幅盈利，七成以上企业不愿考虑转移在华业务，近六成企业计划加大在华投资。这有力地证明了，无论风吹浪打，中国市场“磁力”依旧，与中国同行便是与机遇同行。

依旧

中美互利共赢的本质没有变。中国美国商会本次调查期间正值中美两国领导人釜山会面，两国元首共同发表中美关系把舵定向。与此前相比，本次调查中多项关键指标有所改善。尤其是83%的受访企业表示，稳定且具有建设性的双边关系对其在华经营至关重要。随着中美关系趋于稳定，多达79%的美国企业认为2026年中美关系将保持稳定或改善，较上年大幅提升了30个百分点，达到了近5年的最高水平，这反映出在经历新一轮贸易战、关税战后，美企对中国市场确定性、稳定性和发展前景充满信心，推动中美关系稳定、健康、可持续发展符合双方共同利益。

美企也用实际行动展示在华发展决心。2026年伊始，华特迪士尼、华平集团等美企纷纷宣布将继续深耕中国市场，升级本土价值链布局，共享中国发展机遇。美企不仅致力于拓展产品销售渠道，还进一步强化在中国本土的创新与科研布局，把中国作为重要的创新源头，用在中国取得的创新成果反哺全球。中国市场的确定性，正成为美企对冲全球不确定性的重要支点。

中国将长期成为包括美企在内的外国企业投资兴业的沃土。近期，包括国际货币基金组织、世界银行、英国渣打银行、荷兰国际集团等在内的众多国际组织和金融机构，纷纷表示看好中国经济增长潜力。这些机构普遍认为，尽管面临外部不确定性和挑战，中国经济始终展现韧性。中国持续在科技创新、绿色转型、先进制造、数字经济等领域发力，将为世界经济增长注入强劲动能。中国扩大内需战略的实施、制造业升级红利的不断释放以及高水平对外开放政策的持续推进，将进一步增强其作为全球投资热土的吸引力。

当前，中国正按照“十五五”规划建议部署，纵深推进全国统一大市场建设，坚定不移扩大高水平对外开放，推动经济高质量发展。欢迎包括美企在内的外资企业和长期资本继续扩大在华投资，深化对华互利合作。中美两国作为全球前两大经济体，在经贸、科技、气候等诸多领域存在广泛共同利益，加强对话合作造福两国、惠及世界。双方应坚持相互尊重、和平共处、合作共赢三大原则，通过平等对话妥善处理分歧，避免误解误判，为两国企业合作创造稳定、可预期的政策环境，共同维护全球产业链供应链稳定，为世界经济复苏贡献更多正能量。

本版编辑 周明阳 赵以纯 美编 吴迪

国际金融体系应满足发展需求

——访世界经济论坛常务董事马修·布莱克

本报驻日内瓦记者 梁 桐



1月19日晚，在瑞士达沃斯，人们参加世界经济论坛2026年年会欢迎招待会。新华社记者 连漪摄



国际货币基金组织近期评估显示，全球债务总额已超过全球GDP的235%。马修·布莱克指出，这反映了全球金融体系在支持可持续发展方面面临的挑战。

当前，全球经济发展面临增长低迷、债务高企、投资萎靡、贸易分裂等突出问题，给发达国家和发展中国家的民众带来了普遍冲击。上述一系列发展问题，都与当今国际金融体系未能充分满足发展需求的短息息息相关。日前，世界经济论坛2026年年会在瑞士达沃斯召开，主题为“对话的精神”，国际金融体系改革成为年会的重要议题之一。关于如何通过对话构建一个更好服务于可持续、包容性发展的国际金融体系，经济日报记者采访了世界经济论坛常务董事马修·布莱克。

记者：在去年世界经济论坛年会上发布的《2025全球风险报告》中，债务问题被列为经济领域的突出风险之一。在过去的1年中，您认为全球债务风险发生了怎样的演变？有关演变说明了国际金融体系存在哪些弊端短板？

马修：当前，全球债务水平持续高企且具有结构性显著影响，国际货币基金组织近期评估全球债务总额已超过全球国内生产总值（GDP）的235%。尽管私人债务有所下降，但公共债务正攀升至历史高位，高额债务日益制约经济增长和韧性。偿债成本削弱了各国政府投资长期优先事项的能力，导致许多经济体更容易受到未来冲击，可持续发展进程放缓。

债务的持续存在给整个金融体系带来压力。获得负担得起的融资渠道有限、债务重组进程缓慢以及风险分担不均等问题持续阻碍包容性和可持续发展。2026年年会通过“全球债务的重负”等专题会议讨论不断增长的债务对全球经济的影响，公共和私营部门领导人齐聚一堂，探讨如何应对当前的债务问题。

记者：2025年召开了联合国第四次发展筹资问题国际会议（FFD4），并通过了政府间成果文件《塞维利亚承诺》和行动纲领，同年还召开了未来投资大会，聚焦满足当今世界对可持续和负责任投资的需求。您是否对全球领导人在改革和创新国际金融体系问题上所展现的关注度和紧迫感感到满意，以及您认为要让这一转型产生实质效果有什么关键要素？

马修：政治意愿的迹象令人鼓舞。FFD4的成果表明，各国领导人认识到需要

扩大私人投资以促进可持续发展，并且依靠持续的多边主义和合作寻找创新途径来实现这一目标。然而，政治意愿必须转化为真正的变革。高层承诺是积极的第一步，但真正的考验在于落实——通过政策、新的融资工具以及资本配置方式实现具体转变。

为了使承诺产生真正的影响，公共和私营部门的领导人必须制定新的解决方案，例如通过提高标准化程度，增加多边开发银行和发展金融机构提供的催化资本和风险分担工具的可用性，从而有效扩大混合融资的规模；加强公私合作，致力于构建稳固的项目储备，支持早期项目开发，并充分利用各国主导的投资平台；完善金融监管，例如重新审视监管框架中的资本要求，将基础设施认定作为一种独特的资产类别，并优先考虑可持续金融框架的互操作性。

国际金融体系改革的势头正在增强，但要从承诺转化为可衡量的影响，需要具体的框架、问责机制，以及各国政府、多边机构和私营部门之间的持续合作。

记者：您认为当今国际金融体系中最迫切需要解决的问题是什么？

马修：金融体系的碎片化和跨境资本壁垒的日益增加，正在引发新的摩擦。贸易和投资的制度化程度日益加深，金融体系的运作也越来越容易受到制裁、资本管制、标准差异和运营摩擦的影响。金融碎片化会显著增加成本，削弱经济增长，并且对企业和政策制定者而言，这正日益成为一项战略风险。风险上升的速度超过了体系的定价能力。气候影响、自然资源损失和供应冲击已经显现为通胀波动、生产力下降和资产负债表压力。一个核心挑战是资本充裕的地区与最需要的地区之间存在错配，而风险预期、非标准化的结构和有限的风险分担工具加剧了这一问题。此外，信任和完整性正面临压力。随着金融日益数字化，虚假信息和误导信息、网络和运营风险，以及对金融机构信任度的下降，都可能影响市场稳定、长期投资和改革支持。

为了更好地支持可持续和包容性发展，全球领导人可以鼓励采取新的方法，确保全球金融体系具有足够的韧性，能够

吸收冲击而不引发反复的危机；具有包容性，能够扩大获得安全融资的渠道，并将资本引导至最需要的生产性投资领域。另外，可以通过标准化、风险分担和混合融资等方式扩大可融资项目规模，使私人资本能够以所需的规模参与其中，从而为转型投资做好准备。

记者：当前有许多平台和机制致力于推动国际金融体系改革，您认为世界经济论坛具有怎样的独特优势，以“对话的精神”为主题的2026年年会如何为这一改革工作注入新动能？

马修：世界经济论坛的优势在于汇聚了塑造全球金融的完整生态系统，公共和私营部门的领导者、学术专家以及科技先锋在年会期间齐聚一堂，并且对话不会各自为政，

外企新语

朱琳

抢抓春节市场机遇

1月17日晚，可口可乐中国与约700名消费者一起在重庆两江之畔开展主题烟花展示活动，正式启动2026马年新春系列营销。

围绕春节这一重要的团聚与欢庆节点，可口可乐中国表示，今年的系列活动以“绽放这一刻，让我们‘年’在一起”为主题，从文化表达、产品创新到市场布局等方面，覆盖春节多元消费场景，满足消费者多样化的节日需求。

利用传统节日的关键节点，积极拥抱中国传统文化，被很多外资品牌视为抢抓中国市场机遇的有效途径。作为最能寄托和承载中国人情感的节日，无论在民俗传统方面，还是文化审美方面，中国的春节相较其他节日更具辨识度。因此，春节也成为外资品牌抢占中国市场的“主舞台”。

对于外资品牌来说，要赢得中国春节市场机遇，读懂中国的历史传承、文化内涵是成功的关键。回顾往年，乐高集团推出接财神、贴春联、拜年、大扫除、办年货和守岁“新春六件套”套餐，星巴克、麦当劳推出新春“国潮”饮品或美食，天丝集团红牛品牌与故宫文化联合推出生肖限定罐……无一不是基于中国年俗文化开展产品和服务创新。

这些外资品牌“本地化”“接地气”的产品、活动，为中国消费者带来颇具创意的新体验，同时也成为它们扎根中国市场的重要举措。正如天丝集团所言，春节限定款产品是集团助力保护中国传统文化的重要体现，也是在本土化发展历程中探索出一条共创、共赢之路。

春节不仅是中华民族万众团聚的时刻，更是中国经济活力的集中体现期。从旅游市场的火爆到商业消费的繁荣，从快递物流的繁忙到出入境人次的攀升，春节节庆市场展现出中国经济的韧性与潜力。市场机构预测，国内全渠道消费将在今年春节延续回暖态势。对外资品牌而言，抓住春节市场机遇将有利于提升全年的增长势能。

相信只要理解并尊重中国本土文化，不断满足人们对新消费的追求，避免过度营销给消费者带来审美疲劳，外资品牌将在马年春节乘势迎来更多商机。



视频报道请扫二维码

中国银行股份有限公司深圳市分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国银行股份有限公司深圳市分行（下称“中国银行”）与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司（下称“中国信达深圳分公司”）于2025年9月22日签署的《不良资产批量转让协议》，中国银行已将其对（公告清单）所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法批量转让给中国信达深圳分公司。中国信达深圳分公司作为上述债权的受让方，现公告要求公

注：1.《公告清单》仅列示截至转让基准日（转让基准日为2025年8月6日）的债权本金余额，借款人及担保人（包括相关债务继承人）及义务主体应承担的利息、罚息、违约金及其它应付款，按借款合同、担保合同及中国人民银行的相关规定或生效法律文书确定的为准。已经进行诉讼程序的，并已由中国银行所垫付的应由债务人及担保人承担的包括但不限于仲裁费、诉讼费、保全费、执行费、公告费、评估费、律师费等，以有关法律文书确定的金额为准。2.若借款人、担保人（包括相关债务继承人）因各种原因更名、改

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号, 币种, 债权本金(元), 担保人, 保证/抵押/质押合同编号. Lists various loan details.

告清单》中所列借款人及其担保人（包括相关债务继承人），从公告之日起立即向中国信达深圳分公司履行主债权合同及相关文件约定的还本付息义务及其他相应义务。本公告未尽事宜，以双方签订的转让合同为准。特此公告。

中国银行股份有限公司深圳市分行 中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司 2026年1月23日

制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权债务主体或主管部门代位履行义务或履行清算责任。3.上列借款人、担保人如有疑问，请与以下联系人联系。中国银行联系人：罗功勉 电话：0755-22333508 地址：深圳市罗湖区建设路2022号中国信达大厦 信达资产联系人：吴静欣 电话：0755-82969974 地址：深圳市福田区福田街道岗厦社区深南大道1003号东方新天地广场A20层-21层、22层西区

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号, 币种, 债权本金(元), 担保人, 保证/抵押/质押合同编号. Lists various loan details.

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号, 币种, 债权本金(元), 担保人, 保证/抵押/质押合同编号. Lists various loan details.