

## 经济发展新旧动能加快转换

2025年，中国经济在压力中稳步前行，经济总量首次突破140万亿元大关。这份亮眼的成绩单，是发展韧性的有力彰显，也蕴藏着经济结构向新向优的深刻变革。新旧动能加快转换，正成为当前经济运行的一个鲜明特征。

产业层面的变化最为直观。部分过去依赖要素投入、规模扩张的传统产业，正面临资源环境约束与效益提升的双重瓶颈。与之形成对比的是，具有高科技、高效能、高质量特征的行业发展向好，新质生产力加快成长壮大。

2025年，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重提升至17.1%，装备制造业占比达36.8%，两者增速分别为9.4%和9.2%，均大幅领先工业平均增速。服务器、工业机器人等高端产品产量较快增长，新能源、新材料、航空航天、量子科技、生物制造、具身智能等新兴产业和未来产业，正汇聚成新的经济增长点。

消费领域的变化同样深刻。我国消费市场正呈现从商品消费向服务消费延伸、从满足基本需求向追求品质体验升级的清晰脉络。

2025年，服务零售额同比增长5.5%，高于商品零售额1.7个百分点。文旅、娱乐、健康、体育等领域成为增长亮点，人们越来越愿意为一次沉浸式旅行、一场精彩的演出买

单。同时，在消费品以旧换新等政策牵引下，耐用消费品朝着绿色、智能的方向迭代，新能源汽车、节能家电、智能家居等受到青睐。“国潮”消费彰显文化自信，以直播电商、即时零售为代表的数字消费新业态蓬勃发展。

投资领域呈现出更为复杂的态势。受房地产投资下降等多重因素的影响，2025年固定资产投资罕见地下滑了3.8%。虽然增速下降，但投资结构仍在持续优化，重点投向科技创新、产业升级与民生补短板领域。高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产，投资于产品和投资于人协同发力，为长远发展积蓄力量。

新旧动能加快转换，是政策引导、市场需求与技术创新共同驱动的结果。我国拥有推进动能转换的显著优势：超大规模市场提供了丰富的应用场景和试错空间；全球最完整的产业体系构成了融合创新的深厚土壤；

大量高素质人才和企业家队伍是创新的第一资源；集中力量办大事的制度优势，有助于在关键领域突破瓶颈。

展望未来，新旧动能转换将呈现几个特征。

其一，融合。未来的产业竞争，不是单个环节或技术的竞争，而是产业链与生态系统的竞争。数字技术与实体经济、先进制造业与现代服务业、绿色低碳与传统产业之间的深度融合，将催生无数新业态、新模式，模糊新旧边界，形成“你中有我、我中有你”的格局。

其二，韧性。经济结构更多元、动力来源更广泛，意味着抗风险能力更强。内需特别是消费的基础性作用将进一步巩固，科技创新将构筑长期增长的“护城河”。中国经济抵御冲击的韧性，不仅来自庞大的体量，更来自这种动态平衡、富有弹性的内部结构。

其三，开放。更高水平的对外开放，通

过对接国际高标准经贸规则、吸引全球高端要素、参与全球创新网络，将为新动能发展引入外部活水。中国庞大的市场需求和产业升级需求，也将为世界创造新的合作机遇。

还要看到的是，新旧动能转换的过程，不会是简单的线性替代，而是一个新旧共生、彼此激荡的复杂进程，其间将会伴随着产业布局、就业结构乃至区域经济格局的深刻调整。新兴行业感受到蓬勃机遇，部分传统行业则要直面转型阵痛，这种“体感温差”，正是经济结构深度调整复杂性与阶段性的真实反映。这也提示我们，要稳中求进、因地制宜，并着力完善社会保障、加强技能培训、拓宽机会渠道，让新旧动能的平稳接续过程，成为发展成果更公平、更充分惠及全体人民的过程。



## 数字人民币越来越好用

莫开伟

数字人民币有利息了！近日，包括六家国有银行在内的多家数字人民币钱包运营机构相继发布公告，自2026年1月1日起，实名钱包计息正式落地。

数字人民币是解锁消费活力的“金钥匙”。截至2025年11月末，数字人民币累计处理交易34.8亿笔，累计交易金额16.7万亿元。通过数字人民币APP开立个人钱包2.3亿个，数字人民币单位钱包已开立1884万个。

对数字人民币实名钱包余额计息，就是商业银行为个人和单位开立的实名数字人民币钱包中的余额支付利息，计息规则与活期存款一致。这将显著提升用户使用数字人民币的意愿，进一步拓展其应用场景。

计息意味着数字人民币已从单纯的“数字现金”转变为具有完整功能的“数字存款货币”，拥有了价值尺度、价值储藏和跨境支付三大核心职能。此外，商业银行还可围绕数字人民币钱包开发更多存款、理财及信贷产品，打造“支付+金融”综合生态，使数字人民币成为提高金融服务能力的重要支撑。

资金安全性更有保障。数字人民币存

款被明确纳入存款保险覆盖范围，若银行出现经营风险，用户钱包余额可享受最高50万元的限额赔付，保障标准与普通存款完全相同。非银行支付机构参与数字人民币业务时，需缴纳100%保证金。这些举措将进一步筑牢资金安全防线。

安全、便捷、具备可追溯性是数字人民币的核心功能，计息后，其在金融市场波动时将成为重要的“安全资产”选项，有利于增强金融体系的韧性。我国也将由此成为全球首个将央行数字货币定位为计息货币的经济体，有助于强化我国在央行数字货币发展及数字货币创新方面的领先地位。

计息还只是第一步，数字人民币仍需不断完善自身建设，进一步完善数字人民币监管框架，明确法定地位，扩大数字人民币试点范围，充分调动各参与方积极性。此外，还须不断在场景拓展上下功夫，全面丰富线上、线下应用场景，构建更加开放、包容的数字人民币生态体系，在便利民生、降低交易成本、提高经济效率等方面发挥更多作用。

（中国经济网供稿）

## 打造有温度的

服务农村劳动力、  
就业困难人员  
服务高校毕业生等  
青年群体  
服务民营企业、  
中小企业等  
用人单位



朱慧卿作（新华社发）

## 扎实行动促就业

人力资源和社会保障部近日印发通知，部署开展2026年全国公共就业招聘专项活动，明确全年10项活动安排，将围绕重点群体就业需求和经营主体用工需求提供服务。要使“月月有活动”的安排从纸面落到实处、真正取得实效，关键在于各地的扎实行动。接下来，应在落实中积极创新服务模式，探索运用“人工智能+”等技术赋能，并紧密结合地方产业与求职者特点打造本地化服务品牌。同时，需高效推动“直补快办”等机制畅通运行，确保政策红利充分释放。更要牢牢守住安全与权益保障底线，维护良好市场秩序。通过多方协同、务实推进，才能切实满足用工需求与求职需求，有力支撑高质量充分就业，确保就业开局稳、全年稳。

（时 钧）

## 「享老」

## 「生态」

另一方面，倡导积极的老龄消费观念，增强银发群体消费能力。创新开发“银发集市”“银发时尚”“银发文旅”等多元消费场景，精准对接多样化需求，培育“享老”消费新业态。

推动产品与服务由“适老”向“为老”提档升级，打造精细化、品质化、差异化有效供给，畅通供需两端双向循环，撬动银发经济的存量市场与增量空间。

此外，推动智能感知、情感计算、人机交互等前沿技术向小型化、无感化、适老化演进，融入可穿戴设备、智能家居、服务机器人等银发产品，聚焦健康管理、居家养老等核心场景，打造安全便捷、有温度的智慧“享老”生态圈。搭建统一的智慧养老服务数字化平台，高效整合康养、救护、助餐等线下服务资源，以平台便利度提升服务可及性，让银发群体在数字时代共享“老有颐养”的高品质生活。

未来，对标国际先进水平，须从多角度入手，惠及“银发”所盼，细织“金丝”产业，实现产业能级的关键一跃。

一方面，加快形成银发经济法律体系，运用法治手段强化行业监管与老年人合法

## 充分发掘农业文化遗产经济价值

程宝栋 李 坦

农业文化遗产承载着农业生物多样性、独特的生态与文化景观等内涵，对我国农业可持续发展和农业功能拓展具有重要意义。在此前由联合国粮农组织主办的全球重要农业文化遗产授牌仪式中，我国有6项遗产获得授牌。当前，在推进乡村全面振兴的背景下，让农业文化遗产更好地推动流域经济发展，成为题中应有之义。

农业文化遗产是活态遗产，也是流域经济高质量发展的重要资源。把遗产地放在流域尺度上谋划，其意义不仅是“把景区做热”，更是把生态服务转化为生态产品价值，把文化资产转化为区域公共品牌，把乡村资源转化为可持续的产业链。从发展态势看，农业文化遗产正从单一观光向体验、研学、休闲、康养等多元场景拓展，成为城市居民“近郊度假+文化体验”的重要选择，逐渐转化为社交媒体内容传播的高频场景。“生态优美、文化独特、体验有趣”的口碑，带动了餐饮、住宿、交通与农特产品消费。同一水系内的梯田、古渠、古村落、传统渔船与茶林系统，天然具备串珠成链，形成线路的条件，为以流域为单元培育文旅走廊、打造区域品牌、推动生态产品价值转化提供了现实基础。

从农业文化遗产旅游的层面来讲，目前面临一些问题，制约了其在流域经济中发挥更大效益。例如，旺季客流集中叠加部分遗产地处于水环境敏感区，易出现耕作景观破坏、岸线扰动与面源污染、生活污染压力上升；若缺少以流域为尺度的承载力评估、生态补偿与收益反哺机制，保护主体往往“看得见压力、看不见收益”，可持续性不足。又如，部分遗产地仍停留在“稻田打卡+农家乐”等浅层供给层面，对灌溉机制、农事历法、地方品种与传统技艺等核心价值挖掘不足，难以形成品牌效应。化解这些矛盾，要从“点状景区思维”转向“流域系统经营”，在保护优先的前提下，形成“以水为脉、以遗产为核、以产业为用、以机制为保”的路径体系。

重塑遗产地的吸引力与品牌价值。农业文化遗产的核心竞争力不只是景观，更是“水—土—农—人”共同塑造的系统性智慧。以流域为主线，把遗产地从单点景区提升为“文化公园支点+流域文旅廊道节点”，围绕水文化、农耕制度、地方物种与传统技艺构建可传播的内容体系，形成可识别、可持续的公共品牌。

把生态产品价值实现嵌入遗产地运营机制，要

算得清、分得明、可持续。农业文化遗产提供的水源涵养、土壤保持、洪水调蓄、生物多样性维护与文化景观等公共产品，天然具有生态产品属性。推动“生态友好型农产品+地理标志+质量追溯”体系建设，让生态效益通过标准、认证、品牌与渠道转化成为溢价能力，使“绿水青山”真正成为“可交易、可分享、可再投入”的资产。

以“全季全时”业态组合对冲季节波动，提升流域产业韧性。在旺季，强化预约分流、容量管理与生态红线约束；在淡季，发展不依赖农时的室内体验、非遗工坊、研学课程、节气文化活动与数字化展示，形成“四季有内容、全年可消费”的产品矩阵。以流域公共品牌为牵引，推动农产品精深加工、文创、民宿、康养与研学形成组合收入，增强经营稳定性。

建立“社区共建共享”的治理结构，让遗产保护与流域发展形成利益共同体。完善农户参与机制，鼓励以资源入股、劳务合作、经营服务、合作社与村集体公司等方式，让社区成为遗产运营的主体之一。在流域层面，探索跨区协调的特许经营、品牌授权与收益分配规则，避免“各自为战、低水平重复”，推动形成联动发展格局。

前不久，国务院关于促进科技成果转化工作的报告提请十四届全国人大常委会第十九次会议审议。报告显示，“十四五”以来，我国科技成果转化实现量质齐升，有效推动科技成果转化向现实生产力转化。当前，如何进一步通过深化产学研深度融合，不断产出重大原创性、颠覆性的科技成果，有力抢占科技竞争和未来发展制高点，受到广泛关注。

“十四五”以来，我国科技成果转化数量、质量同步增长。数据显示，2020年到2024年，全国技术合同成交额从2.83万亿元增长到6.84万亿元，增长幅度达到141.7%。其中，高校科研成果转化占据突出位置。例如，北京航空航天大学推动建立“中关村国家条件科技资源共享服务创新联盟”，将重点实验室、科学数据库进行标准化梳理，形成可交易的“科研服务产品包”，通过线上平台，直接向中小企业提供。又如，清华大学、华中科技大学与华为共建联合实验室，教授团队以前沿研究入驻，博士生、博士后参与产品研发。这表明，高校融入产业、企业支持高校，能使学术研究直接转化为产业价值，实现双向奔赴的正循环。

纵观全球，主要创新型国家均将深度融合教育、科研与产业作为提升竞争力的必由之路。国际经验表明，产学研协同对接的成功，需要人才、科研、产业深度融合。美国的三角研究园依托杜克大学、北卡罗来纳州立大学等名校，吸引诺贝尔奖得主、科学家与工程师，形成北美博士人口密度最高的人才高地，校企联合培养向企业输送高端人才，取得丰硕的产业转化成果。而我国发挥“集中力量办大事”的制度优势，依托国家重大工程项目、结合市场特点，开辟了独特的实践路径。在国家层面，依托载人航天、深海探测、大飞机制造等重大科研任务跨单位组建攻关团队，不仅以科研直接解决实践难题，团队本身更是卓越人才的培养平台。在区域层面，努力实现高校参与产业一线问题的转换，推动合适的专业从学术导向转向产业需求导向。

尽管如此，不足依然存在。科技成果与产业需求脱节，未形成应用导向的研究范式；科研评价体系不完善，产业实践与育人贡献考量不足；有效的激励机制缺失，高校人才参与动力不足；缺乏高效的平台化产学研对接载体，转化效率亟待提高。这些问题制约了科研、人才培养与产业创新需求的精准匹配。针对此，亟须推动产学研合作从零散项目对接向系统化协同生态转变。

强化科研的产业应用导向，推广“企业出题、高校解题、联合攻关”模式。鼓励企业进高校，建立长期稳定的校企沟通机制，提出技术痛点、难点问题，让高校能够围绕真实技术难题开展研究，将产业数据、场景融入科研过程，并作为科研出发点，提升科学的研究的针对性与转化效率。

推动科研评价改革，明确产业导向育人职能。在国家及地方重点科研项目的立项申请、中期考核、结题验收过程中，增设产业人才培养成效指标。项目团队须提交并执行科研产业育人计划，明确学生参与关键技术攻关的实质贡献，在项目实战中，实打实培养具有实践能力的优秀人才。

完善人才评价考核体系，激励教师参与产业实践。在高校教师职称评审、绩效考核中，提高产业服务权重。将教师承担企业横向课题、成果转化效益、指导学生获得工程类奖项、开发产教融合课程等实绩，提升至与学术论文、课题同等重要的地位，有效动员教师参与产业的的积极性，引导教师将论文写在生产线上。

建设开放共享的产学研协同平台，提升资源对接、信息转化效率。支持地方建设区域性对接载体，结合地方实际情况，整合高校、科研院所与企业资源，推动科研设施、数据、服务产品化、标准化。通过线上平台面向企业开放，建立人才需求发布、实训岗位对接、职业能力认证等功能模块，使平台成为汇聚产业需求、匹配创新资源、孵化高层次人才的一站式枢纽。