

# 发挥粮食产业富民强县作用

产业强,百业旺。产粮大县肩负保障国家粮食安全重任,却长期面临农民持续增收乏力与县级财政困难的双重压力。破解之道,在于推进粮食产业高质量发展。应抓住粮食产业这个“牛鼻子”,通过延伸产业链、提升价值链、完善利益链,将粮食产业打造成为富民强县支柱产业,实现农民稳定增收、县域财力持续增强,为保障国家粮食安全注入持久动能。

一些产粮大县出现发展困境,根源在于粮食产业大而不强,效益低。一是产业链条短,精深加工不足、同质化竞争突出,缺乏领军企业与强势品牌,产品附加值低。二是科技支撑弱,生物育种、数字农业、智能加工、营养健康等关键领域自主研发与转化不足,制约粮食产业提质增效。三是利益联结机制不健全,小农户难以稳定分享产业链增值收益。四是要素保障不足,用地、资金、人才等要素制约依然存在,特别是懂技术、善经营、会管理的复合型农业人才匮乏。因此,必须精准施策,全链条拓展产业价值,强化科技赋能,健全利益共享机制,优化要素供给,做大做强粮食产业,增加地方税收,就业岗位与农民收入,形成“以产兴城、以城促产”的良性循环。

拓展产业边界,提升产业价值。一方面,延伸产业链,形成产购储加一体化发

产粮大县应抓住粮食产业这个“牛鼻子”,通过延伸产业链、提升价值链、完善利益链,将粮食产业打造成为富民强县支柱产业,实现农民稳定增收、县域财力持续增强,为保障国家粮食安全注入持久动能。

展格局。上游延伸至田间地头,打造优质粮源生产基地;中游聚焦精深加工,推动粮食向特色食品、功能产品及生物材料等高附加值方向升级;下游强化品牌营销,融合地域文化,创新电商直播等渠道,实现好粮卖好价。另一方面,推动“粮食+”跨界融合,与文旅、研学、康养等业态深度融合,打造粮食主题观光工场与体验农园,精心策划具有地域特色的粮食文化节庆活动。通过延伸产业链、嵌入文化价值、创新消费场景,全面提升粮食产业的文化内涵、品牌影响与综合效益,构建全链条联动、三产融合、价值延展的现代粮食产业新生态。

科技赋能,点燃粮食产业升级“新引擎”。生产环节,推广应用智能装备、抗逆新品种,突破资源环境约束,大幅提升资源利用率和土地产出率。储运环节,依托内环流控温、气调储粮、智能粮情监测等技术,实现减损保质。加工环节,集成应用新

设备、新工艺、新技术,将普通原粮转化为高附加值产品,减少加工损失。消费环节,利用区块链等技术建设粮食质量全程可追溯体系,保障粮食质量安全。只有当技术创新与产业需求同频共振,才能充分释放创新倍增效应。应强化粮食科技人才支撑,在产粮大县试点建立科技服务组,解决粮食产业发展的问题。

完善利益联结机制,引导企业发展“企业+合作社+农户”经营模式,推动各方从松散合作转向深度绑定。创新入股模式,鼓励农民以土地经营权、劳动力、资金、设施等要素入股,形成“保底收益+按股分红”的分配机制,农民可以直接参与并分享全链条增值获益。发展订单农业,从传统的保底收购向“保底价+溢价分成+风险共担”模式升级,稳定农民预期收入。强化服务带动,支持龙头企业、合作社等经营主体为农户提供技术、金融、仓储、销售等社会化服务,帮助小农户降本增效、增

强议价能力。一定要不断完善利益联结机制设计,让粮食产业发展红利更多惠及农民。

粮食产业的发展,离不开政策支持。应加强顶层设计和统筹协调,在财政投入、金融服务、用地保障、人才引进等方面给予精准支持,持续改善营商环境吸引社会资本投入,完善粮食市场监管和标准体系,加强质量安全监管,维护公平竞争的市场秩序,为粮食产业健康发展保驾护航。

“求木之长者,必固其根本。”各地应以更广阔视野、更创新思维、更务实举措,深耕希望的田野,只有把粮食产业培育成产粮大县支柱产业,才能托举起农民增收致富的梦想。



## 特色立法助力地方发展

刘 莉

不久前,《吉林省人参产业条例》正式施行,使这一千亿级产业迈入法治化发展的新阶段。该《条例》明确要加强种质资源保护、培育区域公用品牌。事实上,通过地方法律法规的形式为特色产业护航正在成为各地的通行做法:陕西省延安市出台《延安市苹果产业高质量发展条例》鼓励培育特色品牌;云南省通过立法保护古茶树,推动生态与产业健康发展;江西省对赣南脐橙苗木生产经营实行许可管理。这些实践,体现出法治在保护特色产业方面的积极探索。

一直以来,特色产业在成长中都面临一些共性难题。最突出的是品牌侵权问题——假冒地理标志产品屡禁不止,严重损害产区声誉。同时,产业标准往往不够统一,种植、加工、流通等环节缺乏统一规范,导致产品质量参差不齐。此外,上游农户养殖户与下游加工企业信息不对称,中间环节多、成本高,农户收益有限,企业发展也受制约。

法治的优势,在于提供稳定的制度保障。相较行政措施的阶段性、市场行为的波动性,

法律法规能明确权责界限、统一执法标准、建立长效机制,为产业提供稳定可预期的发展环境。立法与实践相结合,可以吸收成熟经验,也能直面现实问题,通过规范市场秩序来重建各方信心,让特色产业走得更稳、更远。

立法护航特色产业高质量发展是良好的开端。而产业真正焕发生机,还要构建政府引导、企业主导、科研支持、农户参与的协作机制。比如,杭州千岛湖的鲢鱼产业,鲢鱼养殖为抑制藻类繁殖发挥了生态作用,千岛湖的良好生态也能为鲢鱼的品质赋能,形成良性循环。当地为每条鲢鱼加装防伪标识,有效遏制假冒产品流通,也提升了品牌信誉。

保护特色产业,既要有具体行动,更需要展现坚定态度。特色产业往往与产地深度绑定,当“吉林人参”这样的品牌成为消费者心中值得信赖的符号,它就不再只是农产品,更是地域文化、生态价值和制度成果的承载。法治护航特色产业发展,不啻为有益探索,将为乡村振兴和区域经济注入持久动力。

## 稳增就业

据媒体报道,教育部、人力资源和社会保障部、共青团中央、国铁集团4部门近日联合印发《关于开展高校毕业生异地求职“双惠”行动的通知》,为2026届普通高等学校毕业生异地求职提供火车票优惠政策,进一步优化“青年驿站”住宿优惠等便利服务,助力高校毕业生顺利就业、尽早就业。2025年以来,高校毕业生规模持续刷新,有关部门围绕强政策、拓岗位、提能力、优服务、固保障等方面,推出一系列促进高校毕业生就业举措,有效稳住就业基本盘。

就业是最大的民生。教育部统计数据显示,2026届全国普通高校毕业生规模预计1270万人,同比增加48万人。今年高校毕业生就业工作已步入重要阶段。不过,高校毕业生就业目前依旧存在一些复杂问题。例如,产教融合还没有形成校企协同、供需互促的长效循环机制;就业服务智能化水平还有待提升等。需以更加系统、更趋精准的思路,努力优化毕业生就业生态。

切实发挥政府引导作用,统筹推进政策性岗位“稳存量”与市场化岗位“扩增量”。强化政府统筹,推动多部门协同联动,整合公共就业服务、企业招聘与高校资源,打造集政策咨询、岗位匹配、技能提升与权益保障于一体的“一站式”服务平台。持续挖掘政策性岗位潜力,稳定并适度扩大基层服务项目的招录规模,特别是基层教育、医疗、社区服务等民生急需岗位。深入实施人才下沉工程,完善东西部就业协作与城乡人才双向机制,引导毕业生流向艰苦边远地区和基层一线。

增强组织活力,支持行业协会、公益机构等社会力量参与就业服务,发挥其在资源对接和社会动员方面的优势。通过开展就业帮扶专项行动、公益招聘周等活动,为毕业生提供多样化的就业支持,持续优化就业服务与保障,公开就业政策办理流程,推行“直补快办”模式,提升政策落地效率。加快建设全国统一、高效透明的就业信息平台,促进人岗精准匹配;依法依规招聘行为,坚决反对就业歧视,切实维护毕业生合法权益。

构建全程就业指导服务体系。从低年级职业认知到高年级求职实训,提供分层分类指导,引导学生树立正确择业观与就业观、锤炼过硬本领,主动适应时代发展要求,助力学生从校园到职场平稳过渡。增加实践教学比重,建设高质量实训基地,鼓励学生参与科研与创新创业项目,勇于投身基层、中小城市和民营企业,培养其解决问题的能力 and 创新精神。开展公共就业服务进校园活动,通过与企业合作共建产业学院、微专业与特色课程班等,引进企业家、人力资源负责人开展求职讲堂与就业咨询,帮助学生提升求职技巧与自我展示能力。支持毕业生自主创业,提供创业培训与项目孵化服务,推动创新成果转化。

企业应结合自身发展实际,制定科学的人才引进与储备计划,招聘中注重考察毕业生综合素质、发展潜力与企业文化的匹配度,破除“唯学历”等倾向。一些经营主体还应基于自身优势和市场趋势,加大在技术研发和创新方面的投入,积极拓展全新业务领域,推出新产品、新服务,从而创造多元岗位需求,吸纳更多具备专业技能的高素质人才。



程 硕作(新华社发)

## 误购火车票可以免费退

据中国国家铁路集团有限公司消息,自1月19日起,铁路12306平台推出旅客误购限时免费退票服务。旅客通过该平台购买乘车日期为2月2日及以后的车票时,若在支付成功后的30分钟内且列车开车前4小时以上发现误购,即可通过线上渠道自助办理免费退票。这项措施直接回应了许多旅客在匆忙购票时可能遇到的实际问题,体现了服务的人性化考量,有助于减少因操作失误带来的经济损失和不便,是对现有退票规则的有益补充。目前,铁路部门实行阶梯退票费政策,在规定免费退票期内办理退票不占用本次误购免费退票次数。若旅客在车站售票窗口发生误购,也可当场向工作人员提出,以便及时处理换票。

(时 锋)

# 探索符合多方利益的清洁供暖

王永利 董焕然

有关部门分析,供暖季呈现持续时间长、用能需求峰值高的特点。尽管从供给方面看,当前全国能源供应充足。但同时,社会上对如何有效通过农村可再生能源实现清洁供暖,也给予了较高的关注。

我国农村资源丰富,在可再生能源开发与利用方面具有广阔空间。据统计,农村地区可再生能源全部开发利用每年可为我国提供约73亿吨标准煤的能量,相当于当前全国农村能源消费总量的12倍。不过,绿色能源供应与消费体系仍不完善、高碳能源消费等问题也很突出。提升农村绿色能源供给能力并推动就地消纳,将成为未来农村可再生能源增量布局与农村降碳的重要空间。

从国际情况看,主要发达国家持续推动清洁供暖发展。欧美等发达国家家庭普遍采用分户独立供暖系统,主要通过天然气、电力、石油、生物质燃料供暖。其中,天然气的使用居多,如加拿大、北美、德国等地家庭大多使用天然气供暖。此外,在政府推动下,热泵等电

采暖形式以及太阳能、风能等可再生能源作为独立供暖形式也在日益推广。

在我国,清洁供暖仍依赖天然气与电网购电,可再生能源利用面临多重难点。在可再生能源供暖方面,部分可再生能源特性与供暖需求存在显著的时序不匹配,导致新能源供暖的低碳优势难以充分发挥。在供暖的经济效用方面,农村供暖清洁化转型面临初始建设成本高的问题,政策推行仍高度依赖政府补贴,加重了地方财政负担。在农村居民用户自付层面,也面临供暖费用上涨压力。在电力供应保障方面,农村电网普遍薄弱,供暖电气化导致电力负荷大幅增长,电网改造面临投资规模大、年利用小时数低、投资回收期长等问题。鉴于此,需探索符合多方利益的清洁供暖方案,让农民乐享“绿色暖冬”。

一方面,发挥综合能源系统作用,使其成为打造低成本、低碳排、低依赖三位一体的农村供暖形式。这类能源系统以多能互补为核

心,整合太阳能、地热、生物质等可再生资源以及天然气、电网等存量资源,以全寿命周期成本最低、碳排放以及电网电依赖性均最低为目标,在保证供暖经济性的前提下,可以有效提升可再生能源就近消纳水平,减少对高碳能源及外部电力的依赖。对此,要在充分理解这些特点的基础上,发挥综合能源系统的经济性、清洁性与能效性优势,为农村清洁能源转型提供创新路径。

另一方面,构建适应多元化供暖需求的能源系统配置方案。立足我国农村差异化的资源禀赋与供暖需求,从设备组合、选型、定容等多阶段开展配置优化,精准适配不同地区初冬、深冬等不同负荷的需求。还要根据可再生能源与供暖需求的双重动态变化特征,集成极寒、无风无光等多重情景下的供能时序优化策略,打造智能化、自动化、全托管的能源系统管控技术方案与产品体系,降低农村用户使用与维护的技术门槛,确保系统在全场景下稳定、可靠、经济运行。

古城文旅产业的本质,是从物理空间更新到文化生态重构、从旅游消费场景到美好生活载体的深刻转型。这一产业考验的是创造可持续经济价值与文化价值的能力。

金劲彪

王延隆

近期,北京、成都、南京等地相继开展古城遗产保护传承主题国际交流活动。这些活动彰显了活态传承的当代智慧与对话能力,对于城市可持续发展起到了重要作用。当前,古城遗产的活化利用正成为衔接历史文脉与当代生活、驱动消费升级与城市更新的关键动力,为文旅产业迭代升级注入核心动能。

古城文旅产业的本质,是从物理空间更新到文化生态重构、从旅游消费场景到美好生活载体的深刻转型。这一产业考验的是创造可持续经济价值与文化价值的能力。近年来,我国古城文旅产业展现出三大核心特征:一是发展模式从“景点孤岛”升级为“生态雨林”,成功的古城更新正摒弃孤立的景点观光逻辑,转向构建完整的“目的地生态”。二是核心驱动力从资源依赖转向创新与数字双轮驱动,古城价值的挖掘更依赖内容创新与科技赋能。三是经济模式从门票经济演进为综合消费经济,拉动餐饮、住宿、演艺、非遗工坊及数字内容消费协同升级。

放眼国际,古城文旅产业的发展路径各具特色。意大利佛罗伦萨通过构建博物馆群与策展体系,辅以住宿税等项目,形成“文化养城—以城兴文”的运营闭环;法国普罗旺斯地区的古镇,成功将历史文化与葡萄酒、薰衣草等在地农业及艺术节庆深度绑定,塑造了独特的文旅品牌;墨西哥圣米格尔—德阿连德通过法律条文严格统一建筑风貌,主动吸引艺术家社群,打造高品质艺术节庆,实现了旅游价值提升与社区文化活力的平衡。相较之下,我国依托超大规模市场,展现出强大的整合创新能力,实现了全链条数字化管控,更通过“演艺+夜游+非遗”的场景叠加,探索在动态发展中实现文化、产业与社区生命力共生共荣的传承之路。

产业蓬勃发展背后,深层短板仍然不容忽视。例如,保护与开发边界不清,导致过度的商业化侵蚀文化肌理,部分古城主街被同质化的奶茶店、文创店占据,本地特色老店因租金上涨而迁离,历史街区的特色正在消失。又如,科技赋能表面化,数字化呈碎片状,与深度叙事和高质量沉浸体验融合不足;基础设施与安全承载面临压力,精细化管理及长期运营能力有待提升;等等。未来,推动古城文旅产业迈向更加优质高效、更可持续的新阶段,应凝聚多方合力。

以机制创新守护古城文脉基底。有关部门应紧扣古城空间特质,建立“建筑风貌—文物安全—商业业态”三合一的保护性开发清单。核心是构建“数字孪生古城”平台,融合建筑沉降监测、白蚁防治、客流热力与文保预警,实现对脆弱历史环境的毫米级守护。在资金投入方面,应重点关注历史建筑产权流转、传统工匠培养、居民修缮补助等古城特有问

题,并将原住民居住比例、非遗活态传承度、社区满意度作为核心考核指标,引导发展模式理性回归。以历史沿革重塑古城文化生态。产业融合的关键在于将历史转化为可体验、可消费的消费场景。拒绝空泛主题,基于地方志、老字号与家族故事,打造“历史事件+人物故事+节气民俗”的立体内容矩阵。推动“古城街巷+本土市集+社区博物馆”的深度融合,将游客动线自然导入真实生活场景。建立古城本地供应链平台,扶持老字号、非遗工坊与社区食堂,并制定针对木结构建筑的专项消防、节能与应急疏散方案,构建既有文化识别度又有安全韧性的特色生态。

以社区共生实现古城活态运营。运用数智工具,在优先保障居民日常生活的前提下,动态调控游客流量与业态分布。收益模式应基于古城生活节律设计,例如白天主推建筑研学与手工艺工坊,傍晚开放本地菜市场与茶馆书场,夜间有限度地开展庭院演艺与星空导览。积极引导居民成为“古城主理人”,共同开发有故事的微型博物馆、私房菜与主题民宿,并将部分收益反哺社区房屋修缮基金,实现文化保护、民生改善与产业发展的内生循环。