

说数

健康饮食消费空间大潜力足

孟飞

在这里读懂中国消费



俗话说，健康是吃出来的。随着生活水平的提高，人们对食物的需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变。在购买食品时，很多人都要看配料表，看看有没有致敏原、高糖分、太多添加剂；看看采用的是不是低油、低盐、保留原味的烹饪方式；看看是“全麦粉”“糙米粉”还是“小麦粉”；等等。这些细微的消费习惯背后，藏着一个巨大的健康饮食消费市场。

健康饮食消费并非单一赛道，而是包含了很多内容。比如轻食，这一领域2024年市场规模已突破3200亿元，预计2026年将达5000亿元。再如素食，2025年，全国素食餐饮市场规模已接近80亿元，素食门店数量超过4000家。从饮食分类到消费者分类再到价格分层，健康饮食消费已经渗透消费市场各层面，呈现出强大的号召力。

健康饮食之所以受欢迎，健康意识的觉醒

- 外卖消费
- ▼ 咖啡茶饮（外卖）搜索量占比TOP3



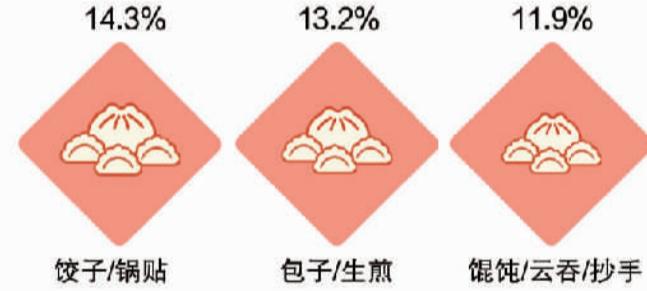
- 地方特产消费 地方特产搜索量同比增长超8倍
- ▼ 地方特产关联搜索TOP5 (指数)



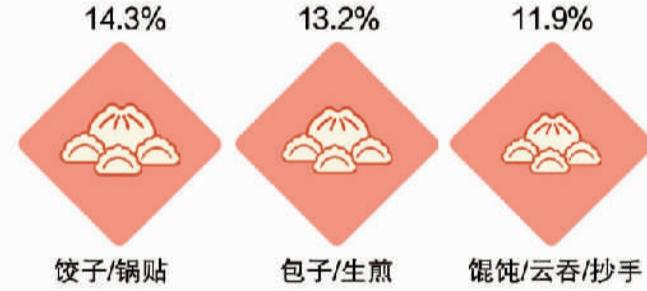
- 地方特产消费 地方特产搜索量同比增长超8倍
- ▼ 地方特产关联搜索TOP5 (指数)



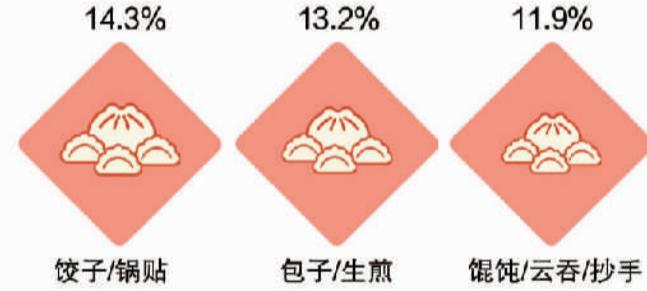
- ▼ 中式菜肴（外卖）搜索量占比TOP3



- ▼ 中式菜肴（外卖）搜索量占比TOP3



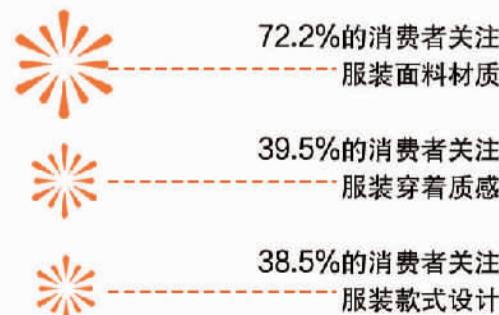
- ▼ 主食面点（外卖）搜索量占比TOP3



- 2 穿得更时尚 • 服装消费

2025年，我国精纺面料市场规模约3500亿元，休闲服装面料市场规模约3200亿元。

- ▼ 消费者在购买服饰时的关注点



数据周期：

2025年

61.30%的消费者



关注款式设计

58.50%的消费者



关注舒适度

51.80%的消费者



关注价格

46.40%的消费者



关注功能用途

42.70%的消费者



关注专业度

- 鞋靴消费

- ▼ 影响消费者购买运动鞋的因素（占比）

41.35% 34.05% 9.26%

使用体验 外观颜色 产品功能

- ▼ 影响消费者购买足球鞋的因素（占比）

40.19% 23.03% 21.22%

鞋钉长度 鞋钉种类 适用性别

- ▼ 影响消费者购买篮球鞋的因素（占比）

30.92% 21.06% 19.18%

适用性别 运动系列 适用季节

- ▼ 影响消费者购买跑步鞋的因素（占比）

66.82% 18.63% 6.59%

品牌 适用性别 适用季节

更多内容 扫码观看

数据周期：

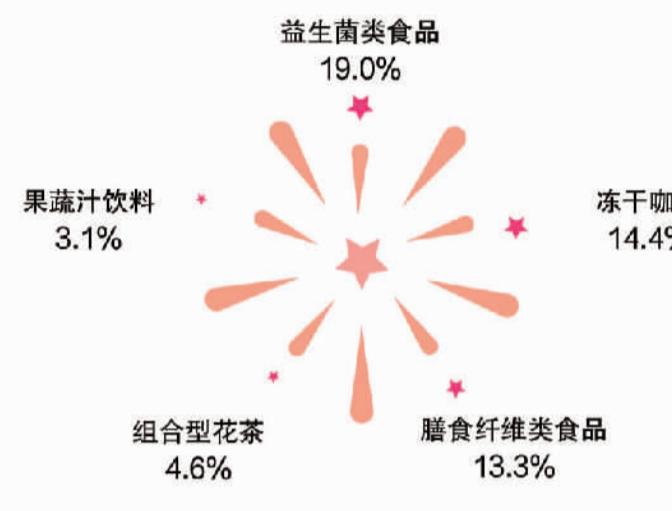
2025年



1 吃得更健康

国家统计局发布数据显示，2025年1月至11月，全国餐饮收入为52245亿元，同比增长3.3%。

● 健康饮食消费 ▼ 购买各类营养食品的消费者数量占比



▼ 消费者更关注的体重管理方式（占比）

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%

科学饮食 71.3% 坚持运动 64.5% 智能检测 42.4% 产品辅助 22.4% 教练指导 17.2%