

消除冷链物流

应用温室气体排放技术、冷链货车、冷藏箱等设施设备的冷链物流，是确保农产品新鲜度、冷冻产品质量，减少运输损失的专业物流方式。发展冷链物流，对完善“从地头到餐桌”的生鲜农产品质量安全体系，推动乡村振兴和农民增收具有重要意义。

然而，记者最近采访发现，冷链物流“断链”情况时有发生，影响到行业健康发展，主要表现在个别冷链物流企业或冷链运输车辆司机为降低成本，在运输途中不按照要求操作，导致温控不达标；或者个别冷链物流企业采购不符合标准的设备，因这种设备运行不稳定造成途中“断链”。

新疆一林果加工企业负责人向记者反映，其合作的运输企业在外运产品时，多次出现“断链”情况，在运抵疆外市场时，产品已腐坏，即使没有完全腐坏也造成产品保

鲜期变短，影响销售，导致损失和浪费。而

深层次看，这种情况还让林果加工企

业和品牌受损，削弱了联农带农能力。

其实，近年来衔接产地销地、覆盖城市

乡村，乃至联通国内国际的冷链物流网络

越织越密，冷链装备水平和标准化、智慧化、绿色化水平有效提升，物流组织效率也

在不断提高。在新疆，乌鲁木齐、阿克苏、

吐鲁番等8个国家骨干冷链物流基地日益

完善，冷链物流网络覆盖面不断增加，破解

了特色农林产品“出疆难、保鲜难”的痛点。

记者在新疆各地采访情况看，在基

础设施逐渐完备的背景下，冷链物流“断

链”现象时有发生的主要原因是监管难。

破解冷链物流“断链”问题，除加强行业监

管、强化行业自律，还得重点依靠智能科技

手段，广泛应用实时跟踪、实时测温等技

术，对冷链物流运输进行全过程监测和管

理。应进一步加快冷链物流智能化建设，

一方面，培育冷链技术装备创新应用平台，

加强冷链物流技术基础研究和运输设备、监测设备研发；另一方面，

构建贯穿冷链物流全过程的监测监管体系，通过政府部门监管、行业协会自律、社会各方监督，完善冷链物流全过程监测监管。

培育壮大骨干冷链物流企业，是加快冷链物流智能化建设、消

除“断链”隐患的重要着力点。冷链物流业前期投入大、运营成本

高、投资回报周期长，而骨干企业、大型企业往往回旋余地大，承受

长回报周期能力较强，在规范运营、监督监管方面也具有优势。因

此，培育壮大骨干冷链物流企业，对于提高冷链物流规模化、组织化

效率和服务水平，降低冷链物流运营成本，破解“断链”问题，具有重

要意义。

记者了解到，新疆果业集团有限公司在新疆布局了11个仓储加

工集配中心，眼下正在完善“基地收购+冷链仓储+城市前置仓”三级

物流网络。针对“断链”问题，他们还计划加大硬件投入，加强冷链

物流监管，高水平打造覆盖全疆的冷链物流体系，让特色果蔬更加

新鲜、安全、顺利出疆。

记者乔文汇于乌鲁木齐

2026年1月20日

「断链

之忧

记者乔文汇于乌鲁木齐

2026年1月20日

各地新亮点

天津南开区 创新种子蓬勃生长

冬日的阳光透过玻璃幕墙，洒进天津市南开区的天开高教科创园（以下简称“天开园”）综合服务中心，办事窗口前不乏往来的创业者，10余台智能自助终端设备不分昼夜持续运转。

近年来，以1.1平方公里的天开园核心先导区为原点，南开区加速推动“三新”（科技创新、产业焕新、城市更新）和“三量”（盘活存量、做优增量、提升质量）融合发展。2025年，南开区通过盘活存量载体，新增创新空间超27万平方米。在这片沃土上，已有1818家企业扎根成长，创新种子正在南开区蓬勃生长。

存量焕新

近日，南开区体育中心街道俊城浅水湾社区俊城浅水湾花园小区里，几位居民围着一部新电梯交流着，居民于瑞掏出手机，对轿厢内的二维码一扫，屏幕上立即呈现出电梯的“档案”——维修保养记录、实时运行状态等数据一目了然。“过去，居民总担心电梯老旧不安全，如今有了‘梯事保’，心里踏实多了！”于瑞说。这部电梯的智慧化升级，源于天开园企业云梯（天津）科技发展有限公司（以下简称“云梯科技”）的创新方案。更让居民们高兴的是，此次电梯更新无需他们自筹资金。

作为天开园核心区培育的科创企业，云梯科技以创新模式为城市存量更新提供智慧解决方案，该公司创新采用“国债补贴+社会资本”模式，通过申请超长期特别国债补贴，由企业补齐剩余资金，有效破解了老旧电梯更新中常见的资金筹措难、业主意见统一慢等痛点。

在天开园管委会和南开区的指导下，该模式在南开区落地，实现老旧电梯“零成本换新”。在云梯科技总部，“梯事保”电梯智慧管理平台正精准呈现首批500部电梯的实时运行状态，如同城市电梯的“大脑”，数据跃动间，每一部电梯的状况尽在掌握。“我们自主研发的传感器可监测电梯机房温度超高、轿厢异常震动、非平层开门、底坑进水等隐患，一旦电梯状态异常，系统立即报警。”云梯科技董事长马彬

●2024年以来

南开区累计盘活17处产业项目
总建筑面积 ▶ 96.8万平方米
带动投资 ▶ 85.2亿元

●2025年

南开区通过盘活存量载体
新增创新空间 ▶ 超27万平方米

●目前

南开区已有1818家企业扎根成长



图为天开高教科创园核心区。

王英浩摄（中经视觉）

说，从技术研发到模式创新，从天开园提供的专项政策资金到对接南开大学人工智能学院的研发支持，该公司的成长离不开这片创新沃土的滋养。

面对有限的空间资源，南开区将盘活存量作为关键抓手。2024年以来，南开区累计盘活17处产业项目，总建筑面积96.8万平方米，带动投资85.2亿元。

服务赋能

天津明俨精仪技术有限公司总经理史屹君，对天开园核心区和南开区的服务有切身体会。这家由天津大学孵化的装备制造企业，入驻园区仅1年，产值已升至上千万元。“我们以激光雷达、激光测距为核

心技术，但对市场开拓、专利保护等难题公司一度无从下手。”史屹君说。

针对企业知识产权方面的需求，南开区和天开集团主动上门，为明俨精仪送来“一企一策”方案和“政策明白纸”。最关键的是“概念验证”补贴政策，直接瞄准了初创企业“有技术、缺钱验证”的困境。凭借最高100万元，按投入20%比例的补贴，明俨精仪快速将方案转化为样机并成功中标。通过天开园园区与天津市知识产权保护中心共建的绿色通道，部分企业发明专利审批时间从通常的2年缩短至3个月，赢得了宝贵的市场窗口期。

服务不止于政策。天开园着力构建“上下楼即上下游”的产业微生态。同在园区内的天津永续新材料有限公司，在一次交流中发现与同一栋楼宇内企业存在业务互补，双方迅速形成合作意向。这种高效的联动，源于天开园区围绕主导产业进行的定向布局与生态营造。

以服务温度提升发展质量，天开园创新生态如阳光雨露，滋养企业成长。从24小时对高校技术团队解决算法难题，到主动牵线对接医院、学校等应用场景，再到落地全市首单“区块链存证+商业秘密保险”，天开园以一套覆盖企业全生命周期的服务网络，诠释着服务温度如何转化为发展速度。

在天开园核心区落地和成长起来的科创企业，正带着这里的创新基因，为经济社会高质量发展持续发热。而天开园核心区也在服务企业中不断优化生态、提升能级，形成创新主体与创新环境相互成就的良性循环。

增量培育

天开新智里是南开区西营门片区“科创成果转化承载地”中的“工业上楼”标杆项目。记者日前在天开新智里工地看到，塔吊挥舞着钢铁臂膀，电焊火花闪烁，机械轰鸣奏响“工业上楼”进行曲——这是天津市中心城区在建单体规模最大、设计标准最高的智能化工业上楼载体。这座20万平方米的园区，是天津中心城区规模

最大的“工业上楼”项目和南开区为天开园孵化企业量身打造的产业化跃升平台，其采用的“产品化模块设计”，使生产单元可根据企业需求自由组合。

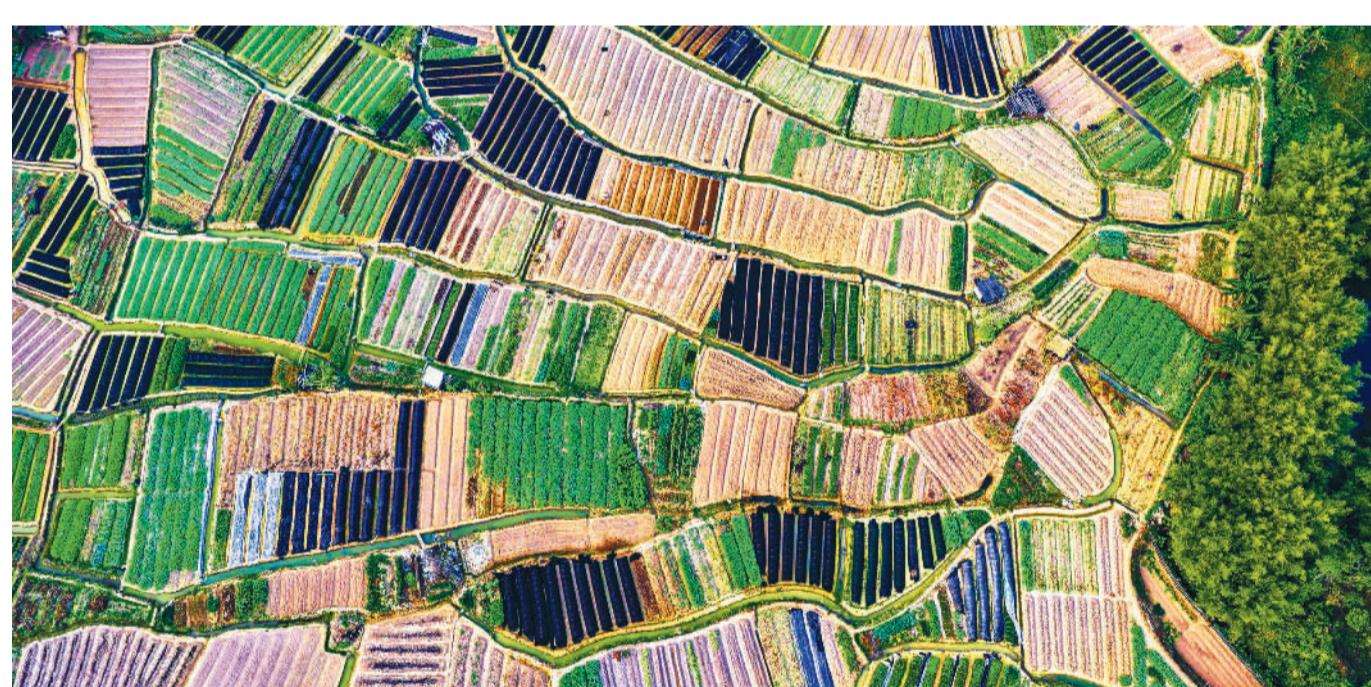
天开新智里项目运营负责人蔡英涛说：“我们在层数和层高设计上充分考虑产业的使用需求，生产厂房一层7米、二层6米、三层及以上5.5米；在产业园的平面布局和标准层面积设定上，充分兼顾生产效率和空间利用率，项目采用物流人流分离设计，层高、承重、电容量等指标精准匹配工业需求，实现研发、验证、中小试到小规模生产的全链条贯通。”

为打通科技成果从实验室到生产线的转化堵点，南开区打造以“2+20”天开中试引领试验区为代表的“概念验证+中试小试与成果转化体系”，加快推动科技成果产业化。由宜宾道22号闲置老厂房改造而成的2万平方米天开中试基地，目前入驻企业中半数流淌着天津大学、南开大学的创新基因。20万平方米天开新智里项目，创新采用“生产—研发—生活”三位一体垂直设计，规划了11.8万平方米生产空间和5.8万平方米研发楼宇，配备共享实验室、概念验证中心、双创中心等全功能载体。

金融活水助力南开区培育增量。农业银行天津南开支行一直关注天开新智里等项目发展，精准破解城市更新融资堵点难题，提供多元化、全生命周期的金融支持。

核心区孵化一中试基地熟化一新智里产业链，这条完整链条，正是为云梯科技这类从天开园成长起来、亟待扩产的企业铺设的跃迁通道。据介绍，天开新智里项目有望成为更多智能制造企业调试设备的生产车间、生物医药企业中试的洁净空间，更多创新生态将加速形成。

从天开园里壮大的科技企业，到拔地而起的垂直智造城，再到无处不在的优质服务，南开区通过系统实践，正构建起一个创新要素自由流动、成果持续涌现的生态体系。南开区委书记朱玉兵说，“十五五”时期，南开区着力深化“三新”和推进“三量”，以科技创新引领新质生产力发展。



广西壮族自治区梧州市藤县金鸡镇民乐村菜苗育秧基地色彩斑斓，如同冬日大地“调色板”。近年来，当地以科技兴农为突破口，聚力发展蔬菜等特色优势产业，促进农村发展、农业增效、农民增收。

颜桂海摄（中经视觉）

陕西商洛布局特色赛事——

排球带火一座城

本报记者 杨开新

前不久，U15世界中学生排球锦标赛在陕西省商洛市举行。看台上观众的阵阵欢呼声，同赛场外的文体旅融合场景相互交织，成为这座城市拓展赛事经济的生动注脚。

国际赛事与秦岭小城，看似相距甚远，实则并不违和。商洛市地处秦岭腹地，拥有宝贵的生态禀赋，在建立健全生态产品价值实现机制方面潜力大，难度也大。近年来，商洛找准生态优势与排球项目的契合点，破解体育基础设施薄弱、特色产业带动不足等瓶颈，确立“以生态为基底、以排球为抓手”的发展路径，按照“专业场馆办大赛、社区场地惠民生”的思路快速夯实硬件基础，为赛事落地和群众参与提供了支撑。

与此同时，商洛逐步构建起“国际赛事树标杆、本土赛事强根基”的多元化赛事矩阵。国际排联沙滩排球U19世界锦标赛、全国青少年U19男子排球锦标赛、十五运会女排成年组资格赛等一系列重磅赛事接连落地，激活了全民参与热情。2025年，各类排球赛事直接参与人数达6万人次，为赛事经济营造了浓厚氛围。

赛事扎根举办，最直接的效应便是消费领域持续升温。国际排联沙滩排球U19世界锦标赛举办时，丹江边的沙排集市日均人流量突破5万人次，餐饮、零售、文创等消费场景一片火爆。“体验远超

预期。来商洛不仅能观看精彩比赛，还被这里的城市环境惊艳到，丹江绿道非常美，体验特别好。”来自西安的游客梓芊说。

大型赛事期间，商洛大部分酒店持续满房。商洛皇冠假日酒店围绕入住青少年运动员的饮食需求，专门准备的“赛事菜单”兼顾国际标准与地方特色，不仅有西式能量餐，还提供油少少盐的秦岭菌汤、软糯易消化的洛南糍粑等商洛本地美食。“酒店餐食主打中西结合，既保障营养能量，也展现本地风味，把贴心关怀落到味蕾之上。”该酒店会务总监杨艳说。

强劲的“赛事引流”效应，让商洛文旅消费实现快速增长。商洛精心打造“赛事+”融合发展模式，让单一赛事转化为全链条消费动能。在各类赛事期间，当地将秦岭生态、中药膳美食、非物质文化遗产产品打包成独特的“赛事伴手礼”，同步开展非遗展演、文创集市、民俗小吃品鉴、特色农产品推介等活动。文创集市上，“兵马俑蜂蜡”等颇受外国选手喜爱，国际排联沙滩排球U19世界锦标赛吉祥物“商小沙”“洛小排”成为热销单品。

“跟着赛事去旅游”的消费新趋势，催生出商洛文旅产业的升级迭代。39家精品民宿集体亮相，阳坡院子、松云山舍等全国甲级民宿满足游客多元化住宿需求。西安、武汉等地游客为观赛涌入商洛，带动当地餐饮、住宿、康养产业协同发展，形成“观赛+旅游+消费”的闭环。特色农产品也借着赛事东风走出秦岭，成为游客返程时的随身好物，进一步延伸了消费链条。

从昔日的“体育洼地”，到如今拥有2025年至2028年U15世界中学生排球锦标赛连续4年举办权，商洛市以排球为媒，逐步走出一条“以赛兴城、以赛促产”的特色发展之路。当地策划“秦岭传奇”品牌赛事，构建“一市一品牌、一县一特色”的赛事体系，培育出商州气排球、丹凤拔河、洛南垂钓等一批县域特色赛事，形成全域覆盖的赛事矩阵。“作为‘经济催化剂’，体育赛事的乘数效应已得到充分验证。”商洛市体育局副局长孟军表示，将全面提升赛事体验品质，构建“体育搭台、产业融合、城市出彩”的开放发展新模式，推动“赛事流量”转化为“城市留量”。

多样化赛事不仅持续激活消费市场，更让商洛“中国气候康养之都”的品牌底色愈发鲜明，吸引了文旅投资、产业合作等发展机遇，力促从“赛事举办地”向“产业策源地”的升级。新春将至，商洛市正延续热度，打造集冰雪体验、民俗展演、新春氛围于一体的综合性冬季文旅品牌，持续从“夏秋旺季”向“全年畅游”转型，通过“线上立体传播+线下沉浸体验”提升城市知名度、美誉度。



1月18日，游客在北京前门大街鲜鱼口游览观光。春节临近，北京许多商街景区集中悬挂灯饰，烘托出浓浓的节日氛围。

本报记者 赵晶摄

本版编辑 徐达 美编 王子萱