

守住公平竞争的航道

2026年的反垄断首案落在了携程身上。问题早有端倪。去年，贵州省等多地市场监管部门就曾因可能存在的“二选一”、技术干预定价等问题约谈了携程。按照惯例，此时通报“立案调查”，意味着问题本身基本有了判定。

对携程的处罚是当下人们比较关心的话题。而为什么处罚？处罚措施会不会影响今后挣钱的能力？需不需要改变过去的商业模式？这些都是核心问题。特别是，这些问题，不只是携程要回答，其他平台企业也应当重视。

携程此次触及的，是两条政策红线。

第一条，是平台企业利润高企与“实体经济优先”导向的冲突。与传统行业的垄断不一样，平台企业的垄断往往不是为了从用户身上赚取超额利润。他们信奉“羊毛出在猪身上”，给用户的价格越低，服务越好，用户黏性就越大，进而增强平台对商家的话语权，流量费和佣金就挣得越多。所以，平台往往把用户当上帝，转头从商家身上多挣钱。当携程被调查时，还有不少用户因为“服务好”为

反垄断调查，意义远不止于对一家企业的严厉警示，更是推动平台经济整体转型的关键契机。未来的竞争力必须源于通过技术创新降低成本、提升效率，同时践行合理的利益分配，让平台生态中的所有相关方都能共享发展成果。

携程说好话，也从侧面证明了平台依托用户获得的议价能力。

然而，这种“流量至上、成本转嫁”的模式，隐患越来越大。自从电商平台出现，平台冲击实体经济就一直是个热门话题。商家交的流量费虽然高，但只要挣得不少，还能撑得住。问题是，商家身上的“羊毛”是有限的，经不住平台持续薅。

以携程为例，其2025年前三季度的净利润达290亿元，而据媒体统计，同期整个A股旅游链各子板块净利润合计才约190亿元。就算剔除非经常性收入，平台的“烈火烹油”与酒店、航司、旅行社等实体企业的经营困境，对比依然刺眼，也不符合2025年中央经济工作会议强调的“推动平台企业和平台

内经营者、劳动者共赢发展”的要求。

第二条红线更关键。平台利用流量和技术优势，制定规则、挤压商家利润，表面上看是市场行为，实际上是逼整个行业陷入恶性循环，谁都过不好。整治“内卷式”竞争是各界的共识。

携程的“调价助手”自动盯着别家价格，倒逼酒店跟着调价。这对酒店来说就是个死循环——不跟低价没客人，跟了低价又亏本。“调价助手”助长的“价格战”，正是政策要治理的“内卷”。近期，国家已对外卖平台竞争状况启动调查，与此如出一辙。

思危，更要思变。对平台企业而言，日益完善的监管、不断觉醒的各方权益主体，以及顶压前行的实体经济，共同构成了新生态。

未来的竞争力必须源于创造真正的增量价值：通过技术创新降低全链条成本、提升整体效率，同时践行合理的利益分配，让平台生态中的所有相关方都能共享发展成果。

这次调查名为“反垄断”，同时也是“反内卷”。其意义远不止于对一家企业的严厉警示，更是推动平台经济整体转型的关键契机。反垄断调查并非扼杀创新，而是要疏通被垄断行为淤塞的河道，让包括平台企业和实体企业在内的万千舟楫，都能在公平的航道上竞发。



让绿色消费既叫好又叫座

年巍

如今，很多家庭“上新”大件儿，绿色成为一大亮点。近期公布的数据显示，2025年全年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。汽车以旧换新中，新能源汽车占比近60%；家电以旧换新中，一级能效（水效）占比超90%。不仅如此，生活中买有机食品、淘二手好物、选小份菜……越来越多消费者愿意为绿色买单。

消费新趋势蕴藏转型升级的方向。不少企业感知到绿色消费需求信号，在绿色生产、绿色流通和绿色服务等领域拥抱机遇，尝到了“绿色红利”的甜头。比如，某家电企业创新设计理念，合并冗余部件，最大程度减少螺钉、水管等零件的使用，从源头上减少能源消耗及碳排放。促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，不仅是产业转型升级的方向，也将不断巩固壮大实体经济根基。

绿色消费理念逐渐深入人心，如何将其转化为旺盛的购买力？政策引导必不可少。“十五五”规划建议提出，“健全绿色消费激励机制，推广绿色低碳生活方式”。近日，商务部等9部门联合出台《关于实施绿色消费推进行动的通知》，围绕扩大绿色消费提出七方面20条具体举措，涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域，旨在促进形成绿色低碳的生产生活方式，加快消费模式绿色转型。

把好政策落实好，离不开有为政府和有

效市场的密切配合。《通知》包括支持设立绿色农产品销售专区，展示质量认证标识、可追溯标识及药残检测结果，让消费者放心购买；引导线上平台通过增设标识、设置专区等方式积极推广绿色饭店；推广绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施等内容。在这些方面，广大企业只有精准谋划发力，才能抓住政策机遇，在绿色发展赛道上走得更顺、更远。

绿色消费理念还需巩固提升。推广清洁供暖，让家家户户的室内温度上去了，环境也更洁净了；上线碳普惠平台，市民上传骑行通勤、公交出行等数据后，皆可累积为碳积分，用于兑换生活用品……向“绿”而行的路上，各地有不少妙招。下一步，还要继续开展绿色消费主题宣传活动，引导人们养成绿色消费、绿色生活的习惯。当供需更适配，何愁市场不红火！

从理念到行动，人们正在拥抱绿色消费。在这一发展过程中，还有一些问题需要解答好。比如，部分绿色产品溢价过高，影响购买意愿。绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，消费者如何判断？以次充好不时发生，怎样维护消费者权益？让绿色消费成为百姓“心头好”，必须进一步打通这些堵点卡点。

消费新风已拂面而来。在这些新场景中，你会是哪一个角色？

（中国经济网供稿）



商海春作（新华社发）

积极推动绿色经济应用场景说出“不”

不久前，国家发展改革委新闻发言人表示，近年来各有关部门和地方瞄准有效需求、结合发展实际，积极探索发展低空经济应用场景。当前，农林作业、巡检应用等场景已较为成熟，低空物流、城市治理、应急救援等场景具备较大发展空间，低空旅游、航空运动等场景也逐渐成为新的消费增长点。面向“十五五”，低空经济有望释放更多成熟、高频的应用场景，尤其是能够充分展现其优势并吸引大量消费者的新场景。

随着新型飞行器技术、数字技术和新能源技术发展及相关政策引导，低空经济正迎来前所未有的发展机遇。在某些领域，低空经济的商业化应用场景已初步形成，并展现出良好的发展潜力。其中，低空与文旅融合是颇被看好的场景之一。例如，重庆市在2025年“五一”假期举办第二届低空飞行消费周活动，共接待游客68万人次，带动消费超2亿元，充分证明低空经济在旅游观光领域的巨大潜力。此外，在城内城际快速交通等方面，低空经济同样前景广阔。飞行器可作为快速交通工具，连接城市中心与机场等重要交通枢纽，大幅缩短通行时间，为人们出行提供更多便捷与乐趣。

也要看到，低空经济的应用场景仍较为有限，缺乏足够市场认可度和消费者持续关注。整体而言，低空经济在场景开拓方面面临诸多挑战。一是应用场景相对单一，目前主要集中在旅游观光领域，缺乏更加多元化的发展。二是商业化进程缓慢，许多地方和

企业尚未形成清晰且明确的市场定位和盈利模式。三是政策法规约束，尽管相关政策在不断放宽，但仍有许多环节需要进一步优化和完善。低空经济要实现可持续发展，必须不断“解锁”新的应用场景，提升市场竞争力。

无人货机市场是低空经济重要发展方向之一。与飞行汽车相比，无人货机在城市内的飞行线路更为灵活，可实现高效、安全的点对点飞行。在物流配送领域，无人货机能大幅降低运输成本，提高配送效率，为物流行业带来革命性变革。无人货机还可缓解大型城市航空机场起降资源紧缺的问题，为城市空中交通提供更多可能性。

拓展信息维度和能量维度的应用场景。在信息维度方面，无人机可用于海防安防、禁渔巡逻、林区和石油管道巡视等领域，高效替代人工完成监控和巡逻任务。在能量维度方面，无人机可快速将人或货物从A点运送到B点，耗时更短、综合成本更低。这些应用场景不仅能创造实际经济价值，还能为社会公益事业提供更好支持。

积极尝试拓展到情绪维度的应用场景。例如，鼓励低空飞行等新业态发展，通过组织空中运动赛事、空中表演等活动，推出多种类型的特色旅游产品，为使用者提供独特的情绪体验和价值感受。这些场景不仅能给运营方直接带来经济收益，还能提升低空经济在消费端的影响力，吸引更多消费者关注和参与，促进服务消费高质量发展。

多措并举构建外贸数字化生态

张晓涛

新修订的《中华人民共和国对外贸易法》将于2026年3月1日起施行，其中第六十条明确提出“国家支持对外贸易数字化发展”。以立法形式支持对外贸易数字化发展是顺应全球贸易格局深刻变革的必然选择，是推动外贸高质量发展的内在要求，更是扩大高水平对外开放的战略举措。

长期以来，传统国际贸易高度依赖纸质单证流转和人工审核，在报关、结算、物流等环节，普遍存在信息不对称、信用甄别难、衔接效率低等问题，不仅增加了企业成本，也制约了贸易规模扩大与质量提升。新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字技术重塑国际分工，改变全球价值链结构，对国际经贸格局和规则产生深远影响。贸易文件与贸易流程的数字化，能够显著降低搜寻成本、履约成本和运输成本。法律明确支持对外贸易数字化发展，有助于提升对外贸易竞争优势，激活外贸发展新动能。

我国对外贸易数字化发展成效显著。一方面，数字基础设施在规模、技术等方面领先世界。截至2025年6月底，我国算力总规模居全球第二位，5G基站总数达455万个，千兆宽带用户达2.26亿户，智能算力占比不断提升。另一方面，贸易流

程全链条数字化程度持续深化。智慧口岸通过“单一窗口”升级优化，推动设施智能化与管理数字化，实现报关、物流、税务、金融等多部门数据的互联互通。

肯定成绩的同时，也要看到，我国关键核心技术自主可控能力仍较为薄弱，国际数据中心节点、跨境光缆等核心设施布局不足，辐射作用有限；制度规则衔接方面仍存在短板，例如，跨境电子单证的法律效力认定尚不完善，与部分国家、地区的电子签名、数字证书互认机制尚未建立；数据跨境流动的安全评估规则不够完善，企业在数据利用与合规运营之间常常面临两难选择。

当前，我国支持对外贸易数字化发展的重点在于，利用数字技术和制度创新对传统贸易流程进行系统性重构，推动和加强信息技术手段在对外贸易活动中的应用，支持电子提单、电子发票等的使用，推动数字证书、电子签名等国际互认，提升对外贸易数字化、便利化水平。要多措并举，构建高效、安全、普惠的对外贸易数字化生态。

强化数字技术创新，筑牢核心竞争力。加强高端工业软件、核心芯片等关键领域研发。加快

我国首部气候资源经济蓝皮书于近期发布，明确气候资源经济转化旨在通过政策、市场机制和技术创新，将气候资源转化为商品和服务，创造经济价值，实现气候资源的可持续利用，推动经济增长与环境保护的系统发展。这是不断促进气候资源向气候资源经济有效转化的积极探索。

我国气候资源经济呈现出“气候+产业”深度融合、持续升级的特点，气候作为独特资源要素，深度赋能农业、能源、旅游、体育、康养等行业。在“气候+农业”推动农业生产提质增效，山西大同黄花、四川德昌桑葚等完美诠释了特定气候塑造独特农产品、成就一方特色产业，东北玉米种植带北移扩种，利用气候变化增加粮食产量等案例屡见不鲜。“气候+能源”方面，提升风能、太阳能预报准确率不仅优化新能源消纳与外送，还能降低电网灾害损失。在“气候+旅游”领域，吉林雾凇、漠河极光、黄山云海等一批独特的自然景观成为旅游市场的“香饽饽”。在“气候+体育”领域，滑雪、冲浪、漂流、帆板等新潮运动风靡全国，河北崇礼滑雪、海南万宁冲浪、湖北宜昌漂流等享誉海内外，成为带动区域发展的重要引擎。“气候+康养”助力打造高品质旅居生活，浙江丽水、福建武夷山、黑龙江伊春等“天然氧吧”带动一波森林康养热，海南三亚、广西北海、云南西双版纳、贵州六盘水、山东威海、河北北戴河等成为“候鸟式”旅居康养火热目的地。

李刚

放眼全球，气候资源向气候资源经济的转化都离不开产业化的推动，也呈现出发展模式的差异。如，欧盟发布《可再生能源指令》，通过不断健全市场机制，加大对风、光等资源的利用。美国大力发展气候信息服务产业，鼓励私人气象公司为农业、能源、保险、物流等行业提供定制化气候信息服务。我国气候资源丰富多样，通过顶层设计与政策引导，气候资源与有关行业深入融合，在应用场景上持续突破，形成独特竞争力。

同时也要清醒认识到，气候资源经济高质量发展存在产业链条不深、气候品牌不响、气象监测评估不够精细、长效机制不健全等堵点卡点。下一步，需要采取更系统、更有力量的举措。

创新应用场景，丰富“气候+”业态。深入挖掘各地独特气候资源，进一步推进气候与农业、旅游、体育、研学、康养、医疗等深度融合，结合生产生活需要，不断丰富应用场景。在气候条件良好的地区，适度发展数字经济、洁净医药、电子元器件等环境敏感型产业。大力发展气候中介服务产业，推动气候信息服务、气候金融、气候数据、核查与认证服务等产业发展。

注重内外协同，加大气候生态品牌创建。围绕避暑避寒、奇特气候景观、滑雪、冲浪、日光浴、森林康养等需求，打造国家级气候生态品牌标识，以及从产品服务标识到企业标识，再到城市标识的立体标识体系，增强气候生态产品的品牌影响力和市场竞争力。鼓励支持不同业态的龙头企业参与全球竞争，支持有关品牌获取国际权威认证，参与国际顶级项目和奖项评选，持续提高国际影响力。

加强技术攻关，提高气象预报精准性。围绕天空地协同监测与智能预报等核心技术，加快突破数据融合与同化、高分辨率监测、智能预报模型、风险评估与决策等技术瓶颈，提升评估精度与风险预警能力。强化气候信息服务，推动气象信息服务从“提供数据”升级为“提供定制化解决方案”，为有关行业提供精细化、定制化的天气预报和气候风险评估产品。

完善长效机制，厚植气候资源经济转化动力。健全气候资源价值核算标准体系，加快制定气候生态产品核算标准，积极开展国际合作，推动标准规则同国际衔接。加快制定气候生态产品价值实现机制，健全气候资源交易与气候投融资市场机制，创新气候金融机制等。健全气候数据共享机制，有序向社会开放气象、气候、遥感、地理等数据。

（作者分别系国家发展改革委宏观经济研究院研究员、副研究员）

人工智能、区块链、物联网等数字技术在贸易全链条的应用。鼓励企业运用数字技术改造生产流程，发展个性化定制、柔性生产等新模式。

推进数字基础设施建设。加大5G、物联网、区块链等技术在口岸、仓储、运输环节的融合应用。整合升级各类外贸服务平台，打通数据壁垒，形成贯通商流、物流、资金流、信息流的一体化数字化服务网络。发展安全便捷的跨境数字支付与征信服务体系。建立健全跨部门协同监管机制与风险防控体系。

提升数字化赋能水平。以国际标准互认（如数字身份、电子单证）为核心，整合通关、物流、金融等环节，打造一体化公共服务平台。建立“信息—规则—风险”全链条支撑体系。通过国际市场动态信息库、模块化合规工具包等支持机制，降低企业开拓数字新场景的门槛与风险。

积极参与数字贸易全球治理。主动对接国际高标准数字贸易规则，推动我国电子单证格式、数据元、传输协议等与国际标准的衔接。加强与主要贸易伙伴的数字贸易与数据流动协定谈判，构建互利共赢的合作网络。

（作者系中央财经大学教授）