

我们的“十五五”

充分释放超大规模市场潜力

郭存举

国内市场大而强,发展底气则更足。建设强大国内市场,需坚持内需主导,充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用,以新需求引领新供给、以新供给创造新需求,增强国内大循环内生动力和可靠性。

近年来,场景一词热度持续攀升,已经成为重要的创新资源。我国超大规模的市场、完备的产业体系,孕育了更加丰富的场景,发展活力蕴藏其中。中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。14亿多人口,超1.9亿户经营主体,消费品品种总量超2亿种……我国巨大人口基数所孕育的超大规模市场,是一种巨大的比较优势。超大规模市场优势,有助于形成供给和需求良性互动,从而增强国际市场竞争能力。

消费是经济增长的持久动力。建设强大国内市场,需持续发挥消费的重要作用。受诸多因素影响,近年来国内有

效需求不足,成为经济发展的制约因素。深层次看,增收是消费的动力,居民消费能力最终取决于可支配收入水平。百姓的钱袋子鼓起来,消费就会旺起来。为此,不久前召开的中央经济工作会议提出,制定实施城乡居民增收计划。此举旨在完善社会保障体系,增强居民消费能力,在保障和改善民生中扩大消费。

根据国际经验,一国从中等收入国家迈向中高收入国家过程中,消费结构将从商品消费为主转向服务消费为主。数据显示,2025年前三季度,我国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重为46.8%。扩大服务消费,有利于进一步挖掘消费潜力,打造当前和未来促消费的重要引擎。同时,发展家政服务、养老托育、文旅旅游、教育体育等服务消费,也是增进民生福祉、满足人民美好生活需要的内在要求。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,投资在扩内需、促发展中发挥着重要作用。当然,投资并非“钱花得越多越好”,低水平重复建设会造成资源浪费,必须加以严格控制。建设强大国内市场,需要扩大有效投资。所谓有效投资,需要做到“投得准、见效快;投得稳、能长远”。投资不仅要拉动经济增长,还要让百姓有实实在在的获得感。扩大有效投资形成的实物工作量,短期内创造需求和就业,中长期形成高质量供给。

建设强大国内市场,仍需进一步破壁清障、畅通循环。当前,我国经济领域仍存在区域分割、规则差异等问题,导致交易成本高企,制约国内大循环的顺畅运行;部分行业和企业低价无序竞争,有的地方搞“政策洼地”比拼,一些地区产业盲目跟风等现象依然存在……这些问题,仅靠市场自发调节,难以得到有效

破解。

大河有水小河满,大河无水小河干。构建全国统一大市场,既要防止各地搞自我小循环,又要加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度。具体看,需进一步打破行政区域对资源流动的不合理限制,推动生产要素在全国范围内优化配置,使不同地区的比较优势得到精准匹配与高效协同。

万物得其本者生,百事得其道者成。“十五五”规划建议提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。外部环境越是严峻复杂,越要牢牢把握发展主动权。只要把超大规模市场潜力充分释放出来,就能把规模优势转化为发展胜势,从而为我国经济高质量发展注入强劲动力。

消费场景更加丰富

讲述人:青岛利客来购物中心家电商场经理许丽孟

站在青岛市李沧区利客来李村购物中心家电卖场的智能体验区,看着年轻导购员熟练演示语音控制冰箱,我不禁感慨30年行业变迁。从青涩实习生到家电商场经理,我见证了家电从“三大件”奢侈品变为智能生活必需品,而“十五五”规划的开启,更让我这个老家电人满怀期许。

时代迭代推动行业进阶,我的职业轨迹也随之升级。从传统卖场到统一采购配送的模式革新,从消费者“有没有”的基础需求到“好不好”的品质追求,家电行业的每一步发展都紧扣民生升级。面对电商冲击,我们主动转型,以“卖场实体店+电商”融合模式破局,打造沉浸式消费新场景:我们将卖场全面升级为全场景体验空间,按家居布局打造客厅、厨房、卧室体验区,把智能电视、嵌入式厨电、洗烘一体机等产品融入实际生活场景,让顾客直观感受“回家语音开灯、做饭自动控温、洗衣远程操控”的智能生活全貌。

家电国补政策的落地,更与场景化转型形成合力,激发消费。自青岛推行以旧换新政策以来,我们同步推出八八折补贴与免费上门收旧服务,智能家电因适配新场景需求成为首选。有位老客户换购智能空调后特意致谢,说远程控制功能让在外工作的孩子更安心。这让我更坚信,家电销售的核心是传递适配生活场景的温暖解决方案。

目前卖场智能家电销售占比已超95%,语音控制、远程操作等产品深受年轻人青睐。我们顺势推动线上

线下场景深度融合,把卖场变成线上直播间,通过社交媒体等平台直播演示智能场景应用,2025年“双11”期间,线上引流带动下销量增长3倍。

“十五五”规划建议提出,推动商品消费扩容升级,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。这对我们既是机遇更是责任。我们家电销售将从产品推销员升级为智能家居解决方案顾问,结合顾客家庭结构、生活习惯定制专属场景方案。比如,为三口之家设计亲子智能厨房,为老年家庭打造安全便捷智能客厅。

我们还将细化家电场景分区,增设“绿色节能专区”“定制家电体验区”等特色区域,集中展示光伏空调、嵌入式定制厨电等细分品类,满足个性化需求。同时,我们计划推进场景服务下沉,在社区开设迷你体验站,提供全屋智能方案宣讲、上门勘测设计等服务,把场景体验送到居民家门口,让绿色低碳的智能生活理念走进更多家庭。

30年光阴,我从算盘记账、硬背参数的实习生,成长为聚焦智能场景的商场经理,利客来也从供销社发展为综合性集团。家电行业的变迁,藏着无数家庭的幸福记忆,更映照着眼下时代发展脉络。“十五五”是新的起点,我这个老家电人不会停下脚步,将继续坚守销售一线,以更丰富的场景、更精准的服务,把智能、绿色的家电带进千家万户,让每个家庭都能在科技赋能的生活场景中感受温暖与便利。

(本报记者 刘 成整理)

贷款快了成本降了

讲述人:广西壮族自治区税务局纳税服务处夏苏荣

作为广西银税互动工作的一线亲历者,“十四五”这5年,我全程参与了政策落地、机制优化与服务升级的每一个环节,亲眼见证纳税信用从纸上荣誉变成企业融资的真金白银,深刻感受到广西中小微企业融资图景发生了实实在在的改变。这5年里,广西税务纳税服务团队推动银税互动从“破题”走向“深耕”,累计帮助51.4万户企业解决融资难题,投放信用贷款8353.2亿元,切实促进了民间投资。

我们依托税收大数据帮银行给企业精准“画像”,让银行愿贷、敢贷。我们大幅压缩审批时限,让符合条件的企业从申请到获贷提速至5分钟内。每当看到企业负责人拿到贷款时舒展的眉头,我都切身感到,我们的付出真正帮到了企业。

我清晰看到,中小微企业融资成本降了下来。我们深化与金融监管部门和财政部门合作,将线上信贷产品扩展至40个,引导银行把一年期贷款利率普遍降至3%以下,让广西小微企业贷款利率稳居全国低位。

我更欣喜地发现,企业越来越注重自身信用建

设。税务部门依托银税互动积极营造“守信激励、失信惩戒”的价值导向,让企业高度重视自身信用积累。很多企业主动联系税务人员,咨询如何纠正失信行为、申请修复信用,甚至建立了内部税务信用管理机制,这种从“被动遵守”到“主动维护”的转变,让我感受到银税互动不仅解决了融资问题,更培育了市场的信用生态。

站在“十五五”的新起点,我将以“开好局、起好步”的劲头,继续扎根一线:一方面深化数字赋能,推动跨部门信用数据整合,让企业信用画像更精准;另一方面聚焦产业需求,建立更细分的行业台账,开发适配科创、绿色制造的信贷产品。同时,健全信用修复机制,提供失信扣分提醒和便捷信用修复服务,帮助更多企业快速积累信用资产,享受信用红利。

对未来5年,我心中有个美好的愿望,就是让银税互动的覆盖面再扩一圈、精准度再提一档,获得感再强一分,让每一家诚信纳税的广西企业,都能在金融活水的滋养下,在高质量发展的道路上走得更稳、更远。

(本报记者 董 政整理)



我是中国(河南)自贸试验区开封片区管委会副主任李战军,自片区成立以来,我和同事们始终“大胆试、大胆闯、自主改”,努力打通影响市场发展的堵点卡点,将开封片区打造成为服务全国统一大市场建设的试验田。

破除行政壁垒,释放市场活力。改革始于痛点。我们打破部门数据壁垒和审批分割,率先推出“22证合一”。在此基础上,“一码集成服务”“重大项目预审批报告制度”等创新举措接连推出,通过流程再造挑战管理惯性。我们开通“开封一连云港”高速公路对流专线,打造内陆地区货物出海物流一体化协作模式,仅奇瑞河南基地一年就可节省物流成本700万元;探索“外综服+跨境电商”进口押汇模式,缓解跨境电商企业资金占用压力。当看到奇瑞汽车每8分钟就有一辆从开封驶向世界,看到益海嘉里、桃李面包、白象食品等规上企业纷纷落地,我们看到了破除堵点的积极效应。

畅通开放通道,连接内外市场。开封不沿边不靠海,但依靠开放创新能突破地理局限。2023年7月,开封综保区正式封关运行。我们通过“阶段性物理围网+信息化系统”模式,将原定5年的分区块验收周期压缩至1年,节约建设资金3亿元。通过联合开封海关实施“7×24小时”预约通关和大宗货物“一票多车”模式,持续提升通关便利化水平。2025年1月至11月,开封综保区一线进出口值达137.6亿元,同比增长1.54倍,增速居全省第一。

立足特色产业,推动文化出海。针对文化贸易中文物通关慢、鉴定难、融资贵等卡点,我们构建了集保税仓储、拍卖交易、鉴证服务、融资担保、物流运输为一体的全链条贸易服务体系,形成4项创新经验在全国复制推广。设立全国首家文化艺术支行,推出“原艺货”“艺分期”等专属金融产品;创建海外文化驿站,使文物回流的清关时效提高3至5倍,物流成本降低80%。

展望未来,服务全国统一大市场建设,要求我们持续深化改革。我们将按照“十五五”规划建议要求,通过全面实施自由贸易试验区提升战略,深化制度型开放。

共推政务服务一体化。我们将主动对标国际高标准经贸规则,在数据跨境流动、知识产权保护等领域开展更大程度的压力测试;深化政务服务一体化改革,积极推动建立省级自贸政务平台,实现跨片区“同标准受理、无差别办理”;争取“河南省检验检测认证服务集聚区”省级试点,在更高标准上推动制度型开放。

共畅要素流动全球化。我们推动开封国际陆港开行中欧班列,在开封综保区设立航空货运前置仓,依托跨境电商综试区,建设跨境电商产业带,推动贾鲁河、运粮河通航,打造“五港合一”的开封港,在更广范围内促进区域协同与要素市场化配置。

共促文化产业国际化。我们将加快开封·自贸试验区国际艺术品展示交易中心建设,搭建文贸通、文博通、知产通、版权通等四大服务平台;开展中医专长医师资格改革,推动国际医疗旅游产业融合发展;完善海外文化驿站服务功能,将文物通关时间压缩至5个工作日;在开封综保区实现培育一站式服务;参照高端展会标准,办好开封国际艺术博览会;联合郑州、洛阳自贸片区,积极申报文旅型自由贸易港,将河南文化优势转化为制度开放优势。

破除堵点,不仅需要“刀刀向内”的勇气,更需要“放眼全局”的胸怀。我们将继续勇闯改革深水区,打破更多“看不见的墙”,以“自贸探索”为全国统一大市场建设贡献更大力量。

(本报记者 夏先清 杨子佩整理)

图① 广西柳州至广州铁路柳州至梧州段进入全线铺轨阶段。
图② 开封综合保税区。
图③ 许丽孟(中)向顾客介绍洗烘一体超静音滚筒洗衣机。

②

③