

我们的“十五五”

# 充分释放超大规模市场潜力

郭存举

国内市场大而强，发展底气则更足。建设强大国内市场，需坚持内需主导，充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用，以新需求引领新供给、以新供给创造新需求，增强国内大循环内生动力和可靠性。

近年来，场景一词热度持续攀升，已经成为重要的创新资源。我国超大规模的市场、完备的产业体系，孕育了更加丰富的场景，发展活力蕴藏其中。中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。14亿多人口、超1.9亿户经营主体，消费品品种总量超2亿种……我国巨大人口基数所孕育的超大规模市场，是一种巨大的比较优势。超大规模市场优势，有助于形成供给和需求良性互动，从而增强国际市场竞争力。

消费是经济增长的持久动力。建设强大国内市场，需持续发挥消费的重要作用。受诸多因素影响，近年来国内有

效需求不足，成为经济发展的制约因素。深层次看，增收是消费的动力，居民消费能力最终取决于可支配收入水平。百姓的钱袋子鼓起来，消费就会旺起来。为此，不久前召开的中央经济工作会议提出，制定实施城乡居民增收计划。此举旨在完善社会保障体系，增强居民消费能力，在保障和改善民生中扩大消费。

根据国际经验，一国从中等收入国家迈向中高收入国家过程中，消费结构将从商品消费为主转向服务消费为主。数据显示，2025年前三季度，我国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重为46.8%。扩大服务消费，有利于进一步挖掘消费潜力，打造当前和未来促消费的重要引擎。同时，发展家政服务、养老服务、文化旅游、教育体育等服务消费，也是增进民生福祉、满足人民美好生活需要的内在要求。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，投资在扩内需、促发展中发挥着重要作用。当然，投资并非“钱花得越多越好”，低水平重复建设会造成资源浪费，必须加以严格控制。建设强大国内市场，需要扩大有效投资。所谓有效投资，需要做到“投得准、见效快；投得稳、能长远”。投资不仅要拉动经济增长，还要让百姓有实实在在的获得感。扩大有效投资形成的实物工作量，短期内创造需求和就业，中长期形成高质量供给。

建设强大国内市场，仍需进一步破除壁垒、畅通循环。当前，我国经济领域仍存在区域分割、规则差异等问题，导致交易成本高企，制约国内大循环的顺畅运行；部分行业和企业低价无序竞争，有的地方搞“政策洼地”比拼，一些地区产业跟风等现象依然存在……这些问题，仅靠市场自发调节，难以得到有效

破解。  
大河有水小河满，大河无水小河干。构建全国统一大市场，既要防止各地搞自我小循环，又要加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度。具体看，需进一步打破行政区域对资源流动的不合理限制，推动生产要素在全国范围内优化配置，使不同地区的比较优势得到精准匹配与高效协同。

万物得其本者生，百事得其道者成。“十五五”规划建议提出，坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。外部环境越是严峻复杂，越要牢牢把握发展主动权。只要把超大规模市场潜力充分释放出来，就能把规模优势转化为发展胜势，从而为我经济发展高质量发展注入强劲动力。

## 消费场景更加丰富

讲述人：青岛利客来购物中心家电商场经理许丽孟

站在青岛市李沧区利客来李村购物中心家电卖场的智能体验区，看着年轻导购员熟练演示语音控制冰箱，我不禁感慨30年行业变迁。从青涩实习生到家电商场经理，我见证了家电从“三大件”奢侈品变为智能生活必需品，而“十五五”规划的开启，更让我这个老家电人满怀期许。

时代迭代推动行业进阶，我的职业轨迹也随之升级。从传统卖场到统一采购配送的模式革新，从消费者“有没有”的基础需求到“好不好”的品质追求，家电行业的每一步发展都紧扣民生升级。面对电商冲击，我们主动转型，以“卖场实体店+电商”融合模式破局，打造沉浸式消费新场景；我们将卖场全面升级为全场景体验空间，按家居布局打造客厅、厨房、卧室体验区，把智能电视、嵌入式厨电、洗烘一体机等产品融入实际生活场景，让顾客直观感受“回家语音开灯、做饭自动控温、洗衣远程操控”的智能生活全貌。

家电国补政策的落地，更与场景化转型形成合力，激发消费。自青岛推行以旧换新政策以来，我们同步推出八八折补贴与免费上门收旧服务，智能家电因适配新场景需求成为首选。有位老客户换购智能空调后特意致谢，说远程控制功能能让在外工作的孩子更安心。这让我更坚信，家电销售的核心是传递适配生活场景的温暖解决方案。

目前卖场智能家电销售占比已超95%，语音控制、远程操作等产品深受年轻人青睐。我们顺势推动线上

线下场景深度融合，把卖场变成线上直播间，通过社交媒体等平台直播演示智能场景应用，2025年“双11”期间，线上引流带动线下销量增长3倍。

“十五五”规划建议提出，推动商品消费扩容升级，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。这对我们既是机遇更是责任。我们家电销售将从产品推销员升级为智能家居解决方案顾问，结合顾客家庭结构、生活习惯定制专属场景方案。比如，为三口之家设计亲子智能厨房，为老年家庭打造安全便捷智能客厅。

我们还将细化家电场景分区，增设“绿色节能专区”“定制家电体验区”等特色区域，集中展示光伏空调、嵌入式定制厨电等细分品类，满足个性化需求。同时，我们计划推进场景服务下沉，在社区开设迷你体验站，提供全屋智能方案宣讲、上门勘测设计等服务，把场景体验送到居民家门口，让绿色低碳的智能生活理念走进更多家庭。

30年光阴，我从算盘记账、硬背参数的实习生，成长为聚焦智能场景的商场经理，利客来也从供销社发展为综合性集团。家电行业的变迁，藏着无数家庭的幸福记忆，更映照着时代发展脉络。“十五五”是新的起点，我这个老家电人不会停下脚步，将继续坚守销售一线，以更丰富的场景、更精准的服务，把智能、绿色的家电带进千家万户，让每个家庭都能在科技赋能的生活场景中感受温暖与便利。

（本报记者 刘成整理）

## 贷款快了成本降了

讲述人：广西壮族自治区税务局纳税服务处夏苏荣

作为广西银税互动工作的一线亲历者，“十四五”这5年，我全程参与了政策落地、机制优化与服务升级的每一个环节，亲眼见证纳税信用从纸上荣誉变成企业融资的真金白银，深刻感受到广西中小微企业融资图景发生了实实在在的改变。这5年里，广西税务纳税服务团队推动银税互动从“破题”走向“深耕”，累计帮助51.4万户企业解决融资难题，投放信用贷款款8353.2亿元，切实促进了民间投资。

我们依托税收大数据帮银行为企业精准“画像”，让银行愿贷、敢贷。我们大幅压缩审批时限，让符合条件的企业从申请到获贷提速至5分钟内。每当看到企业负责人拿到贷款时舒展的眉头，我都切身感到，我们的付出真正帮到了企业。

我清晰看到，中小微企业融资成本降了下来。我们深化与金融监管部门和财政部门合作，将线上信贷产品扩展至40个，引导银行把一年期贷款利率普遍降至3%以下，让广西小微企业贷款利率稳居全国低位。

我更欣喜地发现，企业越来越注重自身信用建

设。税务部门依托银税互动积极营造“守信激励、失信惩戒”的价值导向，让企业高度重视自身信用积累。很多企业主动联系税务人员，咨询如何纠正失信行为、申请修复信用，甚至建立了内部税务信用管理机制，这种从“被动遵守”到“主动维护”的转变，让我感受到银税互动不仅解决了融资问题，更培育了市场的信用生态。

站在“十五五”的新起点，我将以“开好局、起好步”的劲头，继续扎根一线：一方面深化数字赋能，推动跨部门信用数据整合，让企业信用画像更精准；另一方面聚焦产业需求，建立更细分的行业台账，开发适配科创、绿色制造的信贷产品。同时，健全信用修复机制，提供失信扣分提醒和便捷信用修复服务，帮助更多企业快速积累信用资产、享受信用红利。

对未来的5年，我心中有个美好的愿望，就是让银税互动的覆盖面再扩一圈、精准度再提一档、获得感再强一分，让每一家诚信纳税的广西企业，都能在金融活水的滋养下，在高质量发展的道路上走得更稳、更远。

（本报记者 童政整理）

## 开封综合保税区

Kaifeng Comprehensive Bonded Zone



图① 广西柳州至广州铁路柳州至梧州段进入全线铺轨阶段。

解广义摄(中经视觉)

(资料图片)

图② 开封综合保税区。

图③ 许丽孟(中)向顾客介绍洗烘一体超静音滚筒洗

衣机。

丁之摄(中经视觉)

讲述人

河南自贸试验区开封片

我是中国(河南)自贸试验区开封片区管委会副主任李战军，自片区成立以来，我和同事们始终“大胆试、大胆闯、自主改”，努力打通影响市场发展的堵点卡点，将开封片区打造成为服务全国统一大市场建设的试验田。

破除行政壁垒，释放市场活力。改革始于痛点。我们打破部门数据壁垒和审批分割，率先推出“22证合一”。在此基础上，“一码集成服务”“重大项目预审批报告制度”等创新举措接连推出，通过流程再造挑战管理惯性。我们开通“开封—连云港”高速公路对

流专线，打造内陆地区货物出海物流一体化协作模式，仅奇瑞河南基地一年就可节省物流成本700万元；探索“外综服+跨境电商”进口押汇模式，缓解跨境电商企业资金占用压力。当看到奇瑞汽车每8分钟就有一辆从开封驶向世界，看到益海嘉里、桃李面包、白象食品等规上企业纷纷落地，我们看到了破除堵点的积极效应。

畅通开放通道，连接内外市场。开封不沿边不靠海，但依靠开放创新能突破地理局限。2023年7月，开封综保区正式封关运行。我们通过“阶段性物理围网+信息化系统”模式，将原定5年的分区块验收周期压缩至1年，节约建设资金3亿元。通过联合开封海关实施“7×24小时”预约通关和大宗货物“一票多车”模式，持续提升通关便利化水平。2025年1月至11月，开封综保区一线进出口值达137.6亿元，同比增速居全省第一。

立足特色产业，推动文化出海。针对文化贸易中文物通关慢、鉴定难、融资贵等卡点，我们构建了集保税仓储、拍卖交易、鉴证服务、融资担保、物流运输为一体的全链条贸易服务体系，形成4项创新经验在全国复制推广。设立全国首家文化艺术支行，推出“原艺贷”“艺分期”等专属金融产品，创建海外文化驿站，使文物回流的清关时效提高3至5倍，物流成本降低80%。

展望未来，服务全国统一大市场建设，要求我们持续深化改革。我们将按照“十五五”规划建议要求，通过全面实施自由贸易试验区提升战略，深化制度型开放。

共推政务服务一体化。我们将主动对标国际高标准经贸规则，在数据跨境流动、知识产权保护等领域开展更大程度的压力测试；深化政务服务一体化改革，积极推动建立省级自贸政务平台，实现跨片区“同标准受理、无差别办理”；争取“河南省检验检测认证服务集聚区”省级试点，在更高标准上推动制度型开放。

共促要素流动全球化。我们将推动开封国际陆港开行中欧班列，在开封综保区设立航空货运前置仓，依托跨境电商综试区，建设跨境电商产业带，推动贾鲁河、运粮河通航，打造“五港合一”的开封港，在更广泛的范围内促进区域协同与要素市场化配置。

共促文化产业国际化。我们将加快开封·自贸试验区国际艺术品展示交易中心建设，搭建文贸通、文博通、知产通、版权通等四大服务平台；开展中医专长医师资格改革，推动国际医疗旅游产业融合发展；完善海外文化驿站服务功能，将文物通关时间压缩至5个工作日；在开封综保区实现培育一站式服务；参照高端展会标准，办好开封国际艺术博览会；联合郑州、洛阳自贸区，积极申建文旅型自由贸易港，将河南文化优势转化为制度开放优势。

破除堵点，不仅需要“刀刃向内”的勇气，更需要“放眼全局”的胸怀。我们将继续勇闯改革深水区，打破更多“看不见的墙”，以“自贸探索”为全国统一大市场建设贡献更大力量。

（本报记者 夏先清 杨子佩整理）

本版编辑 徐晓燕 美编 夏伟

