

沿着总书记的足迹

和 美 丽 江

本报记者 高兴贵 管培利摄影报道

2025年3月，习近平总书记在云南省丽江市考察调研时强调，丽江有美丽风光，有特色文化，有很高知名度，一定能走出一条持续健康的文旅发展之路。牢记殷切嘱托，丽江市持续推动文旅融合提质增效，努力建设世界文化旅游名城，创新业态、创优服务、创美形象，游客增多、消费增加、体验向好、环境向优的态势持续巩固。

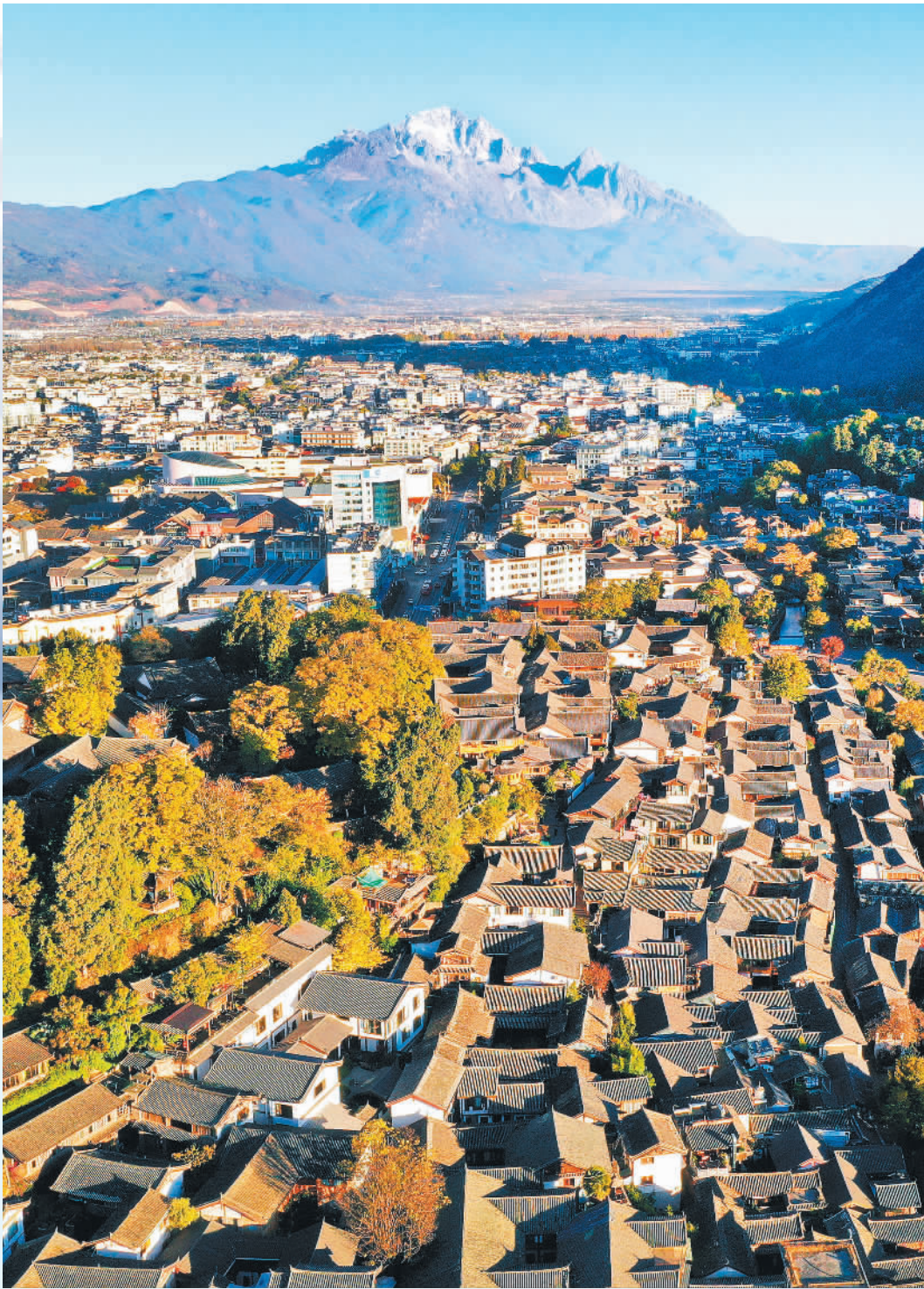
曾经徒步走马帮的谷荣桂，在丽江古城自家庭院里边展示古法烤茶，边向游客讲述当年茶马古道的艰辛与繁华；艺术家古原来到丽江，将传统民族元素与现代艺术装置相

融合，向世界推介丽江传统的魅力；曾经在外闯荡的和玉月回到雪山脚下的“石头村”玉湖村，与父亲办起纳西族“家访”，让外地游客深度体验纳西族火塘文化……丽江市坚持以文塑旅、以旅彰文，打造“舍不得的丽江”旅游IP，提升丽江文化旅游品牌影响力。

近两年，丽江市持续推动文旅产业升级，助力旅游观光向深度体验转型，旅居、研学、观星、婚庆、旅拍、民谣、文创、户外运动等新产品新体验新场景推陈出新，艺术旅居、体育旅居、度假旅居等旅居业态快速发展，更多游客选择到丽江深度感受“有一种

叫云南的生活”。

丽江市深挖世界文化遗产内涵，活化利用非遗，开放特色文化院落；推出《印象丽江》《丽江千古情》等民族歌舞演艺，展现民族交往交流交融场景……通过文化赋能，“舍不得的丽江”品牌影响力持续扩大。据统计，丽江市游客接待量从2020年的2625万人次增长至2024年的8064万人次，年均复合增长率32.4%，2025年预计突破8300万人次；旅游总花费从2020年的510亿元增长至2024年的1385亿元，年均复合增长率28.5%。



▲2025年12月5日，玉龙雪山下的丽江古城。丽江市推动丽江古城遗产保护和景区发展，加强非物质文化遗产保护利用，打造了30余个特色文化院落。

▲2025年12月6日，丽江现代花卉产业园，工作人员在整理鲜切花。当地积极发展观光、研学等农文旅融合项目，努力让花卉这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。



▲2025年12月5日，丽江古城纳西东巴象形文字体验馆负责人和闰元（左）向孩子们介绍纳西象形文字。

►2025年12月5日，丽江古城同心阜马帮博物馆，谷荣桂（左）向游客讲述茶马古道历史。

▼2025年12月6日，丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖村，游客身着民族服饰在纳西文化体验馆载歌载舞，领略纳西文化魅力。



▼2025年12月6日，小朋友在丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖村一客栈内开心玩耍。



本版编辑 刘月杨 高妍
投稿邮箱 jrbdz@jrbz.cn
投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>