

规范电商经营行为,保护消费者合法权益——

给直播间食品安全划定红线

本报记者 李思雨

近年来,大大小小的直播间为消费者购买食品拓宽了渠道。但直播间里,虚假宣传、假冒伪劣、食品过期等乱象也层出不穷。为督促直播电商落实食品安全主体责任,规范经营行为,保护消费者合法权益,促进新业态健康发展,市场监管总局近日出台《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。

平台作为直播电商活动的重要载体,是食品安全风险防控的关键环节。但部分平台却以种种借口逃避责任,成为直播带货的隐患。《规定》的亮点之一在于压实平台的主体责任。《规定》要求平台要建立审查登记、培训、风险管控等制度措施,配备食品安全管理人员,制定《食品安全风险管控清单》,建立“智能监测、排查调度、快速处置”的工作机制。市场监管总局食品安全总监孙会川表示,《规定》释放出鲜明的监管信号:不管是直播间里的货,还是直播间里的人,平台都必须得管;具体管什么、怎么管,平台必须按照要求,不打折扣做到位。

折扣做到位。

直播带货涉及的主体种类繁多,除了平台,“店播”(自有店铺直播)还有食品生产经营者,“达播”(达人直播)则涉及带货主播、实际食品经营者等。市场监管总局法规司副司长王丹说:“《规定》坚持分类管理、精准施策的原则,在规范两类模式差异化义务要求的同时,也明确了两者均需遵守的基本行为底线。”

其中,差异化义务尤为引人关注。具体来看,“店播”直播间运营者需依法建立并落实食品安全管理制度,配备与直播经营的食品交易规模、食品安全风险状况等相适应的食品安全管理人员;“达播”直播间运营者应当参照建立并落实食品安全管理制度,配备相应的食品安全管理人员。“店播”应当依法查验供货者的许可证和食品合格证明文件,如实记录并保存相关凭证。

市场监管总局食品生产经营司司长司光表示,直播电商平台要尽快按照《规

定》要求,完善直播间准入审核、风险管控清单等制度,确保平台规则与《规定》有机衔接;升级技术监测系统,优化智能监测功能。相关经营者要加强自查整改和业务能力提升,开展内部培训,确保相关人员熟练掌握《规定》要求。

假冒伪劣、过期变质,虚假宣传、夸大功效,类别混淆,信息不实等问题是消费者对直播间购物反映较为强烈的痛点。针对这些痛点,《规定》明确了两大核心禁止要求:一是明确13类直播间禁售食品,切实保障公众身体健康和生命安全。二是细化10项直播行为禁令,重点解决虚假宣传和误导消费等问题。市场监管总局食品协调司副司长母兰认为,这些禁止性规定既细化了食品安全法的原则要求,又针对直播电商的传播特点明确了具体要求,通过划定“红线”,明确“底线”,让食品直播行为更加规范。

消费者在直播间购买食品时,常常面临维权难、举证难的问题。母兰介绍,保

障消费者权益是《规定》的主要目标,《规定》从维权渠道、监管支撑、处罚威慑3个方面构建了全链条保护体系。维权渠道方面,《规定》要求直播电商平台在页面显著位置设置按键或链接,开通便捷的食品安全投诉举报渠道,“平台接到投诉举报后,需第一时间处理,形成闭环管理”。监管支撑方面,市场监管部门将直播经营食品纳入年度抽检计划,开展监督抽检和风险监测,实现食品抽检“品类全覆盖、风险早发现”。处罚力度方面,新规构建了阶梯式处罚体系,对经营者违反培训、合规审核、选品管理、行为规范等规定的,最高可处10万元罚款。同时,对直播营销人员违反规定的职务行为,由所在单位承担行政责任,形成“平台+运营者+营销人员”的责任追溯链条。

距离新规正式实施还有两个月,“市场监管部门将加强指导服务,推动各责任主体尽快补齐短板,做好全面准备,确保《规定》全面落地见效。”司光说。

平衡“开发与保护”的关系。在追求技术先进性的同时,必须确保海洋生态安全、资源安全和工程安全。严格管控新增围填海,大力推广生态友好型开发模式和养殖模式。对浮式风电、深海采矿等潜在高影响活动应进行科学论证,维护海洋生态环境。

（上接第一版）
推进海洋产业体系现代化,是实现海洋经济高质量发展的关键。韩立民表示,要加快传统海洋产业的绿色化、智能化升级,同时培育壮大海洋战略性新兴产业,如海水淡化与综合利用、海洋药物与生物制品、海洋能、深海装备等,构建现代海洋

产业体系。加快5G、人工智能、大数据等技术赋能海洋产业,发展智慧海洋、数字航运、精准渔业等新业态。
郑志华认为,应侧重于解决“卡脖子”问题并赋能新产业。推进深海装备自主化,重点突破1500米级深水油气平台关键部件的国产化,以及推进“奋斗者”号等

万米级载人深潜器的技术迭代,解决核心材料和关键设备的依赖问题。
韩立民还提醒,海洋领域科技运用应避免“重研轻用”。要拓宽科技成果转化渠道,打通从实验室到市场的通道。加强国家层面和地区层面的统筹协调,避免各地在同类技术研发上的低水平重复。要



1月17日,市民在北京市朝阳区安贞街道举办的年货节上选购商品。近期,北京部分街道社区举办形式多样的年货大集活动,将各地特色年货、爱心助农产品带到社区,为居民提供便利。

本报记者 赵晶摄

两部门部署低温雨雪冰冻灾害防范工作

本报北京1月17日讯(记者常理)国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部17日组织中国气象局、交通运输部、国家能源局等开展联合专题会商,视频调度山西、安徽、山东、河南、湖北、湖南、重庆、贵州、陕西等省份,研判低温雨雪冰冻发展态势并部署防范应对工作。

会商指出,17日起我国中东部地区将遭遇今年以来最大范围雨雪天气过程,降温幅度大、雨雪相态复杂,部分地区低温雨雪冰冻灾害风险较高。当前正值“四九”节气且春节临近,人员流动频繁,防范应对低温雨雪冰冻灾害进入关键期。

会商强调,各地各有关部门务必高度重视,切实提高政治站位,树牢底线思维、极限思维,抓实抓细各项防范应对措施。要立足最不利情形,做好组织、预案、队伍和物资的充分准备,深入开展轨道交通、道路交通、电力、通信等重点领域和学校、医院养老机构、温室大棚等重点部位灾害风险隐患排查。

国家防灾减灾救灾委员会办公室派出工作组赴河南一线协助指导。

（上接第一版）“6”即在科创板创新推出6项改革措施,其中包括扩大第五套标准适用范围,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域适用。

中国证监会党委书记、主席吴清日前主持召开党委(扩大)会议强调,加快科创板“1+6”改革举措落地。南开大学金融学教授田利辉认为,通过科创板深化改革,一定程度上已形成可复制可推广的经验,为主板等存量市场改革提供了有益借鉴。

目前,科创板已支持61家未盈利企业、9家特殊股权架构企业、7家红筹企业、22家第五套上市标准企业、1家转板企业上市,其中22家未盈利企业在上市后实现盈利并“摘帽”。一大批“硬科技”企业借助科创板实现了茁壮成长,以2019年为基数,近5年科创板公司营业收入和归母净利润的复合增长率分别达到19%和8%。

高研发投入是科创板企业成长壮大的“秘诀”所在。2025年前三季度,板块研发

投入金额达到1328.64亿元,是板块净利润的2.7倍,研发投入占营业收入比例中位数为12.5%,远高于其他板块。

提升资本市场配置效率

资本市场是一个复杂的生态系统,既要维持投资与融资、一级市场与二级市场的平衡,又要促进科技、产业、资本的优化配置和良性循环。在业内人士看来,科创板的发展对于畅通“科技—产业—资本”循环,促进创新链、产业链、资金链融合发挥了重要作用。

在引导资金方面,科创板带动市场加速

形成“投早、投小、投硬科技”风气,约九成科创板公司在上市前获得创投机构投资。在二级市场投资方面,科创板已形成由宽基、主题、策略等指数构成的指数体系,指数总数达33条。截至2025年11月底,科创板已上市ETF突破100只,科创板系列指数跟踪产品规模合计超3100亿元。

在强化投资者回报方面,2025年超六成科创板公司推出2024年度现金分红方案,年度累计分红总额388亿元,超290家公司现金分红比例超过30%。2024年以来,504家次公司推出回购、增持方案,合计金额上限近420亿元。

在提升上市公司质量方面,自“科创板

八条”发布以来,科创板新增产业并购超160单,已披露交易金额超490亿元。其中,50单涉及现金重大收购及发行证券类交易,交易数超过发布前各年之和的2倍。

“畅通‘科技—产业—资本’循环需要不断提升科创板的包容性与适应性,这也是资本市场枢纽作用的展现。”田利辉表示,科创板上市标准对未盈利、特殊股权结构等创新企业的接纳,为技术风险与资本风险构建了高效的风险定价与共担市场。当资本敢于“投早、投小、投硬科技”,高效赋能技术研发与成果转化,将助力形成“资本注入—技术迭代—产业成熟—资本增值退出”的良性循环,提升资本市场资源配置的精准度。

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

总台2026年春晚进行首次彩排

机器人将再登舞台

本报北京1月17日讯(记者敖蓉)中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》17日进行首次彩排,各类型节目与新技术应用、舞美视觉设计等要素完成融合,各环节流程衔接顺畅。

据介绍,马年春晚将“科技智造”融入舞美呈现、内容创作等,丰富人们对年味的缤纷想象。继蛇年春晚扭秧歌的智能机器人跻身“顶流”后,机器人将再度登上春晚舞台,用科技范和新鲜感的创意火花彰显我国科技进步的新气象。

2026年春晚将寓意自强不息、锐意进取的生肖马元素巧妙融入创作,坚持“思想+艺术+技术”融合传播,不断拓宽艺术表达边界。舞美设计中,灵活运用AI、AR、XR等科技手段,在虚实之间营造出“人在景中、景随人动”的沉浸立体式视觉效果。以“马”的纹样造型演绎的艺术装置,构成万马奔腾、起伏错落的舞台空间。

文明的力量

城乡共绘幸福生活底色

马街书会的琴弦还在传唱新风,袁庄村的村史馆里乡愁正浓,邢庄村门口的星级文明户二维码码即显家风,王堂村的“婆婆读书会”上传来阵阵笑语……行走在河南平顶山市宝丰县,文明新风如春风化雨,浸润着这片土地的每一个角落。

2025年,“全国文明城市”荣誉称号揭晓,宝丰县用城乡联动的文明实践,交出了一份“从乡村文明到全域文明”的生动答卷。

“以前村里办红白事,攀比着摆阔气,现在有了红白理事会,彩礼不超3万元,谁家有事‘乡情大锅饭’既省心又省钱!”李庄乡翟庄村党支部书记翟德龙算起“文明账”,笑得合不拢嘴。变化的背后,是宝丰县深耕农村

精神文明建设的持续发力。

通过开展文明村镇提质增效行动,深入挖掘先进事迹,如今,文明村镇“成绩单”持续刷新:全国文明镇石桥镇以“星级文明户”认领制持续推进移风易俗,全国文明村袁庄村用“孝老爱亲”凝聚村风民风,2025年新晋全国文明村龙王沟乡村振兴示范区杨沟村,更是靠“红白理事会章程”让婚事新办、丧事简办成了村民共识。

宝丰全县10个文明乡镇、229个文明村(社区),为文明城市创建筑牢了“乡村根基”。在石桥镇邢庄村,每户门口的“星级文明户”牌匾藏着巧思——扫码就能查看家庭申报材料。“以前评先进靠印象,现在扫码看

实绩,谁家孝老爱亲、谁家邻里和睦,一目了然。”村党支部书记邢全普指着村民李大娘家的“十星级”标牌,“她主动照顾独居老人,从‘八星’升成了‘十星’。”“星级文明户”认领制从试点到全县铺开,150户“十星级文明户”成了村民眼中的“标杆”。

沙蝴蝶照顾瘫痪公婆10余年,杨淑英把家风故事编成快板……在宝丰县新时代文明实践中心,“乡村光荣榜”电子屏滚动播放着身边榜样。2019年至今,全县已评选出“宝丰好人”68名、“道德模范”55名、“文明家庭”40户。

在王堂村,“文明家庭”王听千家的家训“和为贵、孝为先”被写进村史文化墙,与村

史馆里的老物件一起,成了孩子们的“必修课”。这种“典型效应”还延伸到校园。2021年,“传家训、立家规、扬家风”中小學生征文比赛收到323篇作品,27篇优秀习作汇编成册。

文明乡村的创建,更让城乡共享“文明红利”。在城区,“一约五会”延伸成社区公约,红白事标准上墙,推进移风易俗常态化;在乡村,“喜事新办”取代大操大办,“殡葬改革”让厚养薄葬成共识。“咱们乡风正、环境美,周边百姓都羡慕!”杨沟村党支部书记杨永杰的话,道出了城乡文明的“双向奔赴”。

从田间地头的“乡村光荣榜”,到市井街巷的“文明市民”,宝丰人用一个个鲜活的实践证明:文明,是写在村规民约里的约定,是藏在家风家训里的传承,更是融入衣食住行的自觉。这幅“城乡共美、全域文明”的画卷,还将继续绘就新图景。