

深度参与全国统一大市场建设

安徽省委书记、省人大常委会主任 梁言顺

党的十八大以来，习近平总书记多次作出重要论述，深刻阐明建设全国统一大市场的战略考量、目标方向和重点任务，明确提出“五统一、一开放”基本要求，为我们做好工作提供了根本遵循。近年来，安徽聚焦打造“三地一区”、取得“三个新的更大进展”，坚持目标导向和问题导向相结合，治标和治本相贯通，着力破堵点、强联通、优环境，在深度参与全国统一大市场建设上积极作为，为构建新发展格局、推动高质量发展贡献安徽力量。

推进市场基础制度统一，强化市场机制高效运行支撑

习近平总书记强调，要加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基本制度。安徽从制度建设着眼，从重点领域着手，持续加强高水平制度供给，提高政策统一性、规则一致性。完善统一的产权保护制度。出台安徽省知识产权保护办法，与京津冀、沪苏浙等12省（市）签署知识产权行政保护合作协议，全省有效发明专利达21.79万件，比“十四五”初期翻了一番多，居全国第7位。实行统一的市场准入制度。实施市场准入壁垒清理整治行动，联合沪苏浙推进长三角市场准入一体化建设，开展外国投资者主体资格证明文件互认试点改革。持续放宽和优化新业态新领域市场准入，合肥市获批全国首批载人类民用无人驾驶航空器运营合格证，集聚300家上下游企业，初步构建了从整机研发制造到运营服务的完整产业体系。维护统一的公平竞争制度。建立覆盖省、市、县三级的公平竞争审查刚性约束机制，近3年累计审查增量政策措施1.8万份、清理存量政策措施3.63万份，一批含有地方保护、市场壁垒等倾向的做法得到纠正。健全统一的社会信用制度。推行高效办成自然人无违法违规信息核查“一件事”，实施1份信用报告代替46个部门证明，累计出具信用报告35.8万份，代替传统证明超715万份。

推进政府行为尺度统一，促进有效市场和有为政府更好结合

政府行为越规范，市场作用就越有效。落实统一政府行为尺度的重要要求，重点是明确地方在推动经济发展时哪些能干、哪些不能干。安徽着力引导各地树立和践行正确政绩观，立规矩、划红线，防止政府不当干预扭曲市场机制。整治企业低价无序竞争。加强价格监测预警，加大对新能源汽车、光伏等重点领域不正当竞争执法力度。面对光储行业“内卷式”竞争的大环境，近3年每年滚动出台专项政策，引导企业迭代技术，从“价格战”转向“价值战”。创新政府采购招标方式。建成“AI+招标投标”智慧交易专属大模型，应用AI类人评审，最大限度压缩人为干预空间，打破评标专家“小圈子”，从源头上阻断最低中标价、以次充好、利益勾连等问题发生。规范招商引资行为。持续开展招商引资恶性竞争专项整治，建立重大政策和项目梯级报备机制，引导各地从拼政策、拼资源转向拼服务、拼环境、拼产业链生态。2025年万家民营企业评营商环境结果中，安徽“市场环境、法治环

境、创新环境、政务环境”四项指标均居全国前列。

推进市场监管执法统一，做到既“放得活”又“管得好”

习近平总书记强调，要统一市场监管执法，明确市场监管行政处罚裁量基准，一把尺子量到底。安徽全面落实行政执法裁量权基准制度，持续加强监管执法规范化标准化建设，努力创造更加公平、更有活力的市场环境。一方面，明确执法标准尺度。出台市场监管领域统一执法尺度规范执法行为工作指引，制定行政处罚自由裁量权适用规则，发布市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚清单，2025年共办理免罚案件9000余件、免罚金额2.6亿元，让执法既有力度，也有温度。另一方面，创新监管执法方式。联合沪苏浙打造全国统一大市场先行区，在市场监管领域跨区域联动执法，推动信息共享、执法互认。深化“综合查一次”改革，将省本级416项行政检查事项整合为75项，整合率超80%。

推进要素资源市场统一，促进自由流动、高效配置

习近平总书记考察安徽时强调，要深化要素市场化改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。安徽以合肥都市圈要素市场化配置综合改革试点为抓手，破除阻碍要素流动的体制机制障碍，引导资源要素向发展新质生产力集聚。健全城乡统一的建设用地市场。纵深推进全国首个省域土地节约集约利用综合改革试点，有序推进农村集体经营性建设用地入市，利用数字化平台为经营主体提供云上看地、选地等服务，推动用地需求和土地要素精准匹配，自2025年6月运行以来，成交461宗1.97万亩，成交金额199.52亿元。壮大功能完善的资本市场。建设合肥科创金融改革试验区，首创金融支持科创企业“共同成长计划”，实施企业上市“迎客松行动”计划，2025年新增境内上市公司5家、居全国第6位。构建流动顺畅的劳动力市场。迭代升级人才政策4.0版，实行江淮英才培养引进计划，第五次全国经济普查数据显示，安徽新增法人单

位从业人员407万人、增长29.8%，增量、增速分别居全国第3位、第1位。2025年新参保大学毕业生超40万人，更多人才在安徽安身安心安业。培育转化高效的技工大市场，打造中国（安徽）科交会等成果对接转化品牌。在106家单位开展职务科技成果赋权改革试点，赋权成果2153项，成立或入股企业148家，一大批科研成果从“实验室”走向“生产线”。打造开放共享的数据市场，高质量建设国家数据要素综合试验区，成立安徽省数据交易所，颁发全国首张数据产权登记证书，落地全国首例国企数据资产作价入股、民企数据增资扩股项目，累计培育认定超2000家省级数据企业。

推进对内对外开放，更好利用国内国际两个市场、两种资源

安徽立足较好制造业基础，全方位扩大对内对外开放，加快形成海内外联动、东西双向互济的全面开放新格局。在对内开放上，充分发挥多重国家战略叠加优势，以共建上海（长三角）国际科技创新中心为引领，深度嵌入长三角人工智能、新能源汽车等领域创新链产业链，加强与中西部省份产业联动、市场互通。2025年沪苏浙在皖投资在建亿元以上项目4654个，实际到位资金8555.1亿元、占全省比重61%。在对外开放上，主动对接国际高标准经贸规则，深入实施中国（安徽）自由贸易试验区提升战略，持续推进“徽动全球”出海和优势产业“抱团出海”行动，积极开拓“一带一路”、RCEP等市场。2025年进出口总额达到10135.6亿元，成为全国第9个、中部第1个破万亿元的省份；汽车年出口量首次突破100万辆大关，稳居全国第1位。

“十五五”时期是安徽夯实基础、全面发力、创先争优、奋力追赶的关键时期。我们将认真贯彻习近平总书记关于纵深推进全国统一大市场建设的重要论述和考察安徽重要讲话精神，以“人之一我十之、人十之我百之”的劲头落实好各项任务，努力在深度参与全国统一大市场建设上取得更多成果，奋力谱写中国式现代化安徽篇章。

前不久，天津市发布“就业驿站地图”，130家驿站构建起覆盖城乡的基层就业服务体系，将岗位、政策与帮扶送到群众身边。不仅是天津，上海、江苏、湖南等多地也已建成类似网络，推动公共就业服务向基层系统性延伸。

当前，就业市场的结构性矛盾越发凸显：一方面，部分传统制造业、服务业用工趋于谨慎，岗位竞争日趋饱和，不少劳动者面临求职难困境；另一方面，数字经济、先进制造、新能源等新兴领域却面临招工难、匹配难问题，技能型、创新型人才供给不足。在此背景下，就业驿站以直通基层、精准对接的优势，打通了公共就业服务的“最后一公里”，正成为劳动者信赖的就业第一站。

然而，要真正释放就业驿站潜能，还需推动服务功能做深、做细。不同就业群体的需求差异显著，比如，外卖骑手、网约车司机等灵活就业群体，最期待社保衔接、劳动纠纷调解等权益保障服务；高校毕业生需要创业指导、职业规划、简历优化等全链条支持。驿站不应止步于职业介绍，而应向政策咨询、法律维权、技能提升、社会保障等多功能枢纽升级，实现从荐岗位到助全程的转变。

“十五五”规划建议提出，完善就业支持和公共服务体系。这为就业驿站发展指明了方向。要让就业驿站真正发挥民生保障作用，需从数字赋能、服务延伸、政策集成3个维度持续发力。

以数字技术提升匹配精度，让就业服务更高效。当下，直播带岗、扫码求职已成常态，人工智能与大数据的应用正推动人岗匹配从“广撒网”转向精准对接。就业驿站作为基层数据节点，可借助数字化手段实现简历与岗位的智能适配，大幅提升服务效率。而驿站联网、数据共享将构建起实时联动的就业生态，真正让数据多跑路、群众少跑腿。

以服务延伸增强就业便利，让就业服务更贴心。随着驿站网络日益密集，“15分钟就业服务圈”在多地渐成现实。有的地方将就业驿站设在社区服务中心、交通枢纽等人流密集区域，推出“下楼问岗、出门找活”的便捷服务；有的地方推出“住宿+培训+上岗”一体化服务模式，通过驿站对接企业和住宿机构，为求职者解除后顾之忧，助其快速稳定就业。就业驿站把服务嵌入群众生活的关键场景，覆盖求职全链条。下一步，更需着力拓宽高质量岗位来源，主动对接辖区内重点企业、专精特新企业，增加技术型、灵活型岗位供给，更好满足青年、技能人才等不同群体的就业需求。

以政策集成推动精准落地，让就业服务更有力。围绕稳就业，各部门已出台培训补贴、创业贷款、社保减免等一系列政策，但部分政策存在“落地难、知晓率低”的问题。就业驿站可成为政策下沉的关键渠道，通过政策宣讲、业务代办、在线咨询等方式，推动“政策找人、补贴到位”，助力企业和劳动者应享尽享政策红利。

如今，就业驿站已遍布城乡。它不仅是求职的窗口，更应成为陪伴劳动者成长的温暖站点。唯有持续把服务做实、功能做活、效能做优，让就业驿站真正适配不同群体的多元需求，才能更好地稳就业、暖人心，织密筑牢民生保障服务网，为经济社会高质量发展夯实就业根基。

贵州天柱油茶

冬日，记者走进贵州省永兴科技有限公司油茶生产车间，一派繁忙景象，4条全自动生产线上，每条生产线进行油茶籽烘炒、剥壳、筛选、分装等环节。该公司总经理杨长发介绍：“通过采用‘热风爆蓬’技术，油茶果实现了高效、低损脱壳，出油率从18%提升至28%，每百斤油茶籽能多榨出10斤茶油。”

该公司位于贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县，当地油茶种植历史悠久，是贵州省目前老油茶林面积最大的县份。近年来，天柱县在油茶产业发展中强化科技赋能，油茶产业的生产效率大幅提升，既减少了人力投入，也提高了产品质量。

本报记者在刚刚结束的油茶果采收环节，无人机的加入，让昔日农民肩挑背扛、汗流浃背的场景不见了踪影。“人工背运要走半小时山路，现在无人机只需1分多钟。”天柱县绿禾公司副总经理潘振兴告诉记者，过去20多人20天的工作量，现在1台无人机3天就能完成。

天柱县邦洞街道龙章村油茶基地负责人吴秉溪锦成说，如今，在植保喷防、精准施肥、采收等环节，都用上了无人机，生产效率大幅提升。吴锦成还依托县林业部门建设的水肥一体化系统，将820亩基地划分为5个智能灌区，每次灌溉施肥只需指尖轻触。

目前，智能灌溉已覆盖天柱县1.29万亩油茶林，在节水节肥的同时，更让油茶品质实现跃升。

凭借优秀品质，天柱县山茶油成功打开国际市场。杨长焕说：“公司拿到了国际食品安全认证的‘绿色通行证’，我们的山茶油借助共建‘一带一路’走向世界，2025年向东南亚、欧盟等地区销售303吨，销售额达6000多万元。”

在天柱县社学街道长团村的试验田里，一场关于“油茶基因”的变革正在发生。2022年引进的德油品种系新品种，经过3年精心培育，如今已硕果盈枝。“快看！这油茶果快赶上苹果大小了！”基地负责人孙培昭采下几颗油茶果，递给前来取样的县林业局高级工程师袁昌选。

“德油品种果大皮薄，出籽率和含油率优势明显。”袁昌选指尖轻捏茶果，脸上漾开笑意。通过平衡施肥法的精准调控，这片试验田正朝着亩产1500斤的目标稳步迈进。

从智慧林间到智能车间，科技种子已在油茶全产业链生根发芽。近年来，天柱县与多家科研院所深度合作，选育出3个地方品种，引种8个高产品系，获得7项技术专利。目前，全县43万亩油茶林，预计年茶籽产量超1.6万吨，山茶油加工产能达3500吨，带动4.73万户17.5万群众共享产业红利。



近年来，山东省荣成市海上养殖生机勃发，以海为田开辟“蓝色经济”新途径，成为国家级海洋经济发展示范区和重要的海珍品养殖基地。图为在荣成市桑沟湾海洋牧场，养殖户驾驶船只奔赴海参网箱养殖区从事冬季海上养殖管理。

杨志礼摄（中经视觉）

河南社旗仿真花致富花

本报记者 夏先清 杨子佩

冬日早晨8点，河南省南阳市社旗县郝寨镇南阳文鑫工艺品有限公司车间里，48岁的胡新礼坐在工位前，指尖轻轻捏起一片花蕊，稳稳地点在花瓣上。这个动作，她每天要重复超千遍。“花瓣的位置，稀一点、密一点，感觉都不一样。”她微笑着说，“花是假的，但魂不能假。”

胡新礼手中那朵栩栩如生的仿真花，即将被打包、装箱，准备运往万里之外的德国。

在文鑫公司的展厅里，绣球、玫瑰、樱花等仿真花栩栩如生、争奇斗艳。这样的花朵，每年有无数枝从社旗这个小县城起航，飞向北京、上海，甚至远渡重洋发往40多个国家和地区。同时也有美国、德国、意大利等国家和地区的客户专程来到社旗、走进车间，在赞叹中签下订单。

目前，社旗县以文鑫公司为龙头，聚集了规模以上企业5家，各类仿真花公司及加工户百余家，研发产品达50多个系列10大色系2000多个品种，配套的物流快递、纸箱包装、电商企业也一应俱全。如今，社旗仿真花产业年产值达10亿元。

产业背后，是无数个像胡新礼一样的劳动者。这份事业不仅带动了5500多人在厂就业，更有超4.8万人次通过居家灵活就业，实现了“守着家，有钱花”，仿真花成了“致富花”。

产业发展非一日之功。郝寨镇居民李富文从家庭作坊到2013年创办文鑫公司，经过多年的摸爬滚打，文鑫公司与朵朵花业、花冠工艺、照屏工艺、晓驰工艺等仿真花企业，共同构成了产业发展的“龙头方阵”。2021年，社旗县仿真花协会成立，引领仿真花企业迎来抱团发展

闯市场、徜徉“花”海谋共赢、“链动共富”筑生态的春天。

走进文鑫公司车间，自动化设备正按预定程序为花瓣均匀上色、精准裁剪，而流水线末端，工人们用一双双灵巧的手实现组装成型，“机器精度”与“手工温度”在这里实现完美结合。李富文介绍，公司持续投入研发，引入3D建模设计，还建立了色彩实验室，“这一切，只为让‘社旗造’花朵更加逼真灵动”。

一个企业带动一个产业，一个产业又如何成就一方生态？

社旗县成立仿真花产业发展专班，推行“链长制”，由县委、县政府牵头，协调解决企业从用地、招工到融资的各种难题，解除企业后顾之忧；由人社部门、仿真花协会、乡镇政府、企业联合组织开展免费技能培训，把标准工序送到村里，让产品

质量更统一、更稳定；文鑫公司作为“链主”企业，开放供应链，分享订单和管理经验；作为县仿真花协会会长，李富文带着本地企业跑展会、谈合作，吸引30多家外地关联企业相继落户……

如今，郝寨镇“仿真花小镇”初现雏形，仿真花产业园已投产使用，占地百余亩的跨境电商物流园正在加紧建设。“建成后，我们的产品24小时就能直达义乌、深圳的港口，出海更快，成本更低。”李富文说。

“仿真花产业壮大了，我们的产品供应量也跟着稳定增长。”谢添是当地一家配套纸箱厂的负责人，他的感受很直接，“现在园区里的企业多了，技术沟通、量身定制、销售直供更加通畅”。产业链上下游的协同，正让社旗的“花经济”生态持续健康发展。