

## 每周经济观察

## 工业机器人净出口国带来的启示

海关总署日前发布的数据显示,2025年我国工业机器人出口首次超过了进口,同比增长48.7%,成为工业机器人的净出口国。

“净出口国”是常见的国际贸易术语,在我国对外贸易中出口超过进口的商品不在少数,为何“工业机器人净出口国”会引发如此关注?一个主要原因在于,它超越了普通商品贸易数据的统计学意义,成为中国制造业向全球价值链上游攀升、产业竞争力发生本质变化的关键标志。

工业机器人被誉为“制造业皇冠上的明珠”,具有广泛的产业带动效应。长期以来,日本、德国等国家凭借多年的技术积累和品牌优势,处于全球工业机器人产业链的高端,是工业机器人的主要净出口国。

中国作为“世界工厂”,一直以来都是全球工业机器人市场的最大“进口消化器”。如今,中国逆势而上,从最大的工业机器人消费国转变为“净出口国”,不仅反映出中国制造业整体实力的提升,更是对中国工业机器人产业在技术、品牌以及产业链掌控能力上的认可,表明中国在工业机器人领域已达到世界领先水平。

中国工业机器人产业的逆袭与崛起,并非来自单一的技术突破,而是制造业全生态

为何“工业机器人净出口国”会引发如此关注?一个主要原因在于,它超越了普通商品贸易数据的统计学意义,成为中国制造业向全球价值链上游攀升、产业竞争力发生本质变化的关键标志。

系统优化升级的结果。我们知道,一个成熟的工业机器人产品不仅涉及核心零部件研制、整机系统集成等环节,还与软件算法、行业解决方案等密切相关。经过多年努力,中国企业构建了完整且自主可控的供应链体系,不仅能够提供标准化产品,而且可以为进口国提供贴合当地产业特色、更具适配性和经济性的智能制造解决方案,这是传统货物贸易难以企及的。

中国工业机器人出口的另一大优势,来自国内丰富真实的应用场景。中国是全球产业门类最齐全的国家,几乎涵盖了当前工业机器人所有实际应用场景,同时中国经营主体对市场需求的快速响应能力,催生了工业机器人产品的技术迭代。可以说,无论是汽车自动焊接、光伏组件精密安装,还是家电柔性生产定制、港口仓储自动化装卸,“身

经百战”且兼具实用性、经济性的中国工业机器人产品,自然更受国际市场的欢迎。

正如专家所概括的,中国工业机器人产业之所以能快速发展,是基于产业链各方的协同创新与合作,不仅实现了机器人产品在性能提升与成本控制之间的动态平衡,也打破了以往“高端即高价”的固有认识,特别是人工智能技术加快渗透制造业各个环节,将给客户创造出更大的价值空间。

中国工业机器人产业的崛起,是外贸行业加快培育竞争新优势的一个缩影。当前,我国工业机器人产业已形成了“全球最大市场+完整产业链”,成为2025年中国外贸的一大亮点。我们在点赞的同时,也要清醒地认识到,中国工业机器人产业整体规模虽保持领先,但在部分核心技术上仍处于跟跑阶段,特别是在原创算法、定位精度与操控性

等关键环节,仍需要持续不断的创新与突破。

世贸组织的最新预测显示,今年全球贸易环境将更趋复杂严峻,世界贸易增长将更加乏力。这意味着,加速重构我国外贸发展新优势,将是行业加快转型、迈向高质量发展的必由之路。中国成为工业机器人净出口国的实践,更坚定了外贸行业加快3个“转向”的决心和信心,即从人口红利转向“工程师红利”、从市场换技术转向“技术创造市场”、从全球供应链参与者转向“供应链重塑者”。也只有真正转上去、转到位了,中国外贸才能进一步提质增效,为全球经济增长注入更多确定性。



## 发掘经典IP不能“炒冷饭”

刘莉

岁末年初,多场以怀旧为主题的演唱会接连上演。当熟悉的旋律再次响起,很多网友感叹“我的青春回来了”。这阵怀旧风潮,是近年来经典IP持续升温的一个缩影。从影视剧翻拍、经典歌曲翻唱,到综艺节目邀多年未聚的剧组主创重聚舞台,围绕经典IP的“情怀消费”形成了一股不可忽视的文化力量。

这股力量有多大?市场数据给出了答案。以某平台2025跨年晚会为例,晚会上出现了《西游记》《宝莲灯》《魔幻手机》《仙剑奇侠传》等一系列经典IP,并融合了80年代、90年代等年代的集体符号性内容,晚会站内直播人气峰值达3.5亿,实时弹幕互动超千万。在影视领域,许多经典剧集的翻拍虽然时有争议,但收视基础与网络讨论度常常居高不下。这背后,是一个规模庞大且消费意愿强烈、具备稳定经济能力的中青年受众群体。娱乐消费既然是他们的情感投射,也是社会交往的重要内容。同时,各地为激发文化消费活力,对演艺经济和经典内容开发给予的政策扶持,也为这股热潮添了“一把火”。

经典IP的持久魅力,根源在于其深刻的情感联结。观看一部老剧,聆听一首老

歌,不仅是在欣赏作品本身,更是在与过去的自己、与一段共通的集体记忆对话。在变化加速的时代,这份由经典承载的确定感与纯粹感,提供了宝贵的情感慰藉与身份认同,构建起其市场价值的深层基础。

然而,也需警惕对经典IP进行简单粗暴地“炒冷饭”。其一,过度消费经典IP会消耗消费者情感。如果“回忆杀”成为机械重复的营销套路、翻拍成为粗制滥造的快消品,观众最初的惊喜与感动便会褪色,让经典IP自身声誉受损,使美好的回忆“变了味”。其二,此举可能抑制创新。相较于从零开始孵化一个全新原创IP,改编经典IP的风险相对较低,但从长远来看,过度“炒冷饭”可能影响行业发展活力。

面对经典IP热,一方面应当珍视经典,通过现代诠释、技术加持与叙事创新,使其核心精神与当代价值产生共鸣,真正焕发活力。另一方面也要为原创作品开辟更广阔的空间。这需要完善尊重市场创作规律的评价体系与支持政策,鼓励多元探索,包容创新风险,让原创作品拥有成长为经典的可能。一个健康、繁荣的文化市场,应在深情回望与勇敢开拓之间找到平衡点,让更多经典与时代新作共同生长。

## 新就业形态劳动保障不应有盲区

## “哭哭马”为啥能走红

随着数字经济和平台经济迅速发展,外卖骑手、网约车司机、自由职业者等新就业形态劳动者规模持续扩大。这些新兴灵活的就业岗位普遍具有“去雇佣化”特点,工作弹性较大,与平台或客户之间大多不是传统的雇佣关系。一个现实

情况随之而来:大批新就业形态劳动者无法按照传统方式享受养老、医疗、失业等保障。能否有效解决这个问题,是健全社会保障体系的挑战。

须看到,新就业形态劳动者参保率偏低,并非单纯不愿参保,而是受制于收入水平不高、就业稳定性不足、短期生计压力较大等现实因素。对许多新就业形态劳动者而言,眼前收入的优先级高于长期保障。面对社保盲区,自2020年以来,我国将新就业形态保障写入“十四五”规划纲要,并在多地开展职业伤害保障试点。北京、深圳等地推出“新职业险”,让外卖、快递等行业劳动者在未签劳动合同的情况下,也能按灵活就业人员身份享受工伤待遇,保费主要由平台承担。这一政府与平台合作的模式,填补了骑手群体长期缺失的工伤保障。

在政策引导下,平台企业也开始主动探索新模式。例如,美团在2024年至2025年推动外卖骑手养老保险补贴计划,并在全国落地,京东外卖、饿了么等也纷纷跟进,使“百万骑手无社保”的局面被打破。2025年成为外卖行业“骑手社保元年”。这类模式的特点是面向所有骑手开放,坚持普惠覆盖并提供行业公益救助,扩大参保规模并循序渐进。其核心机制为“企业

在一线”机制,通过降低缴费门槛、尊重工作灵活性,引导骑手逐步进入社保体系,实现灵活性与保障性的平衡。

骑手社保的落地同样离不开数字技术支持。

一方面,各地社保部门为骑手开通绿色通道,优化缴费方式;平台大数据与社保系统互联互通,使对分散劳动者参保的管理成为可能,同时降低了扩大参保覆盖面的管理成本。另一方面,平台通过比对骑手的收入水平与当地的最低缴费工资,为准确圈选符合补贴条件的骑手,迅速发放补贴提供了庄家技术支持。

为骑手上社保,只是一个起点。网约车司机、家政服务人员、灵活就业人员同样面临类似的问题:就业流动性强、工作转换频繁,跨地区、跨制度间的转移接续困难;劳动收入呈现多源化、订单化特征,传统以“单位工资”为基础的征缴方式难以适配。骑手实际获得社保补贴的举措,无论在机制设计、技术支撑还是激励安排等方面,都为把更多灵活就业人员劳动保障纳入社会保障体系提供了可复制、可推广的样本。

新就业形态劳动者权益保障不应有盲区。我国对于骑手社保的探索,在不影响灵活就业机制的前提下,提升了保障水平,兼顾效率与公平。“十五



王琪作

一只嘴巴缝反、表情委屈的马年玩偶,本是生产线上的一次小失误,却因它呆萌可爱的外表与带来的治愈感而意外走红。消费者愿意为这份“不完美的生产”买单,印证了当下消费市场的新变化、新特点:情绪价值正扮演越来越重要的角色。充满“活人感”的不完美与偶然性,反而可能增添一种稀缺的情感附加值。“哭哭马”的爆火,戳中了人们在快节奏生活中渴望一个释放与表达出口的痛点。而当强大的制造能力高效接住了这波走红热潮,偶然的失误就演变成了新的商机。

(时锋)

## 营造鼓励创新的法治化环境

刘建兴

工信部近期发布的2025年度未来产业创新任务揭榜挂帅结果显示,我国在人形机器人、脑机接口等领域的专利申请量与技术落地率均创历史新高。这种技术创新与成果转化的同频共振,是培育新质生产力、推动产业向价值链高端跃升的重要支撑。面对风险高、周期长的未来产业等赛道,以法治化营商环境的确定性,应对外部环境的不确定性,是当前稳定市场预期、激发经营主体活力的关键所在。

法治化营商环境是广大经营主体生存发展的土壤。从国际情况看,不同国家根据自身特点,形成了差异化的法治赋能路径。以美国为代表的英美法系国家,依托判例法的灵活性、严格的知识产权保护及高效的争议解决机制,助推了硅谷信息技术、生物科技等高附加值产业的生长。以德国为代表的大陆法系国家,侧重通过严谨的成文法体系和稳定的劳资关系,为企业提供高度可预期的监管环境,支撑了精密制造业的长期领先。

相较于而言,我国法治化营商环境建设具备两方面独特优势。一是坚持“顶层设计+试点先行”的系统化路径,既通过民营经济促进法确立宏观框架,保持法治统一性,又依托自由贸易试验区开展压力

测试,实现灵活治理;二是能够发挥“有效市场+有为政府”的合力,在保障公平竞争的同时,通过法治手段主动引导资金、算力等要素向新兴产业集聚,催生出强大的区域创新效能。世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数报告》显示,我国首次跻身全球创新指数前10位;“深圳—香港—广东”跃居全球创新集群榜首;我国共有24个集群进入全球百强创新集群,连续3年保持全球第一……一系列成绩说明,我国在知识产权保护、要素统筹上的法治化努力,成功转化为有效市场的创新产出。

中央经济工作会议强调,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。面对新一轮科技革命和产业变革带来的新机遇与新挑战,必须以更高的标准、更实的举措,推动法治化营商环境建设向纵深发展。对此,要坚持目标导向,持续深化改革,锚定经营主体,鼓励增强创新,久久为功打造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境。

深化司法改革,提升市场预期。紧扣民营经济促进法的立法精神,坚决清理招投标与政府采购中针对民营企业的歧视性限制。针对未来产业等新兴领域,全面建立行政裁量权基准机制,严禁“以罚代管”,探索设立观察期与触发式监管,在严守安全

底线的前提下,为技术创新预留充分的试错空间。完善知识产权惩罚性赔偿制度,健全政府违约失信问责机制,根治“新官不理旧账”顽疾,以司法硬度保障政策信度。

从经济逻辑看,入境消费本质上是“就地出口”的服务贸易,通过引导国际消费者在境内完成住宿、餐饮、购物及文化体验,实现服务的跨境交付。相较于传统货物贸易,入境消费具备产业链长、乘数效应大、附加值高等特征。持续做大做强入境消费,既是直接增加外汇收入、优化服务贸易结构、带动全产业链协同跃升的经济引擎,更是展示我国现代化成就、增进中外文明交流互鉴的重要窗口。

当前,我国正处于由贸易大国向贸易强国迈进的关键时期,依托超大规模市场优势和日益完备的产业体系,拓展入境消费具备坚实基础和广阔空间。这一潜力正随着高水平开放的系列政策措施落地,加速转化为现实的增长动能。得益于与29个国家实现全面互免签证、免签“朋友圈”扩容至48国,以及过境免签政策等持续优化,“中国游”的热度显著攀升。

肯定成绩的同时,也要正视差距。尽管总量提升迅速,但我国入境消费占GDP的比重与世界主要发达国家的平均水平相比仍有差距,折射出我国相关行业产业链延伸不足的结构性矛盾。相较于国际成熟市场的多元化消费业态,来华消费的产业链条多局限于交通、住宿等刚性支出,购物、演艺、特色服务等高附加值环节的供给仍有明显提升空间,庞大的入境人流未能充分转化为高含金量的“商流”。

发展差距意味着潜力。接下来,提升入境消费含金量需坚持系统观念,从制度供给、载体建设、产品创新与服务优化等多维度协同发力,将入境“流量”转化为实实在在的经济增量。

有序扩大开放范围,持续释放入境便利化政策红利。降低来华门槛、提升跨境流动的便捷性,是拓展入境消费的“先手棋”。坚持“宜宽尽宽”原则,有序扩大单方面免签国家范围,进一步优化过境免签、口岸签证等配套政策,让国际旅客想来就能来。加强政策协同与宣传推介,办好“购在中国”等系列主题活动,全方位提升“中国游”的国际吸引力,为入境消费市场注入源源不断的活水。

强化载体能级建设,打造高水平国际消费集聚区。国际消费中心城市是拓展入境消费的核心阵地。支持北京、上海、广州等重点城市立足功能定位,优化商业网点布局,培育一批集聚全球首发首店、高端品牌的旗舰商圈。聚焦“入境消费友好型商圈”建设,在空间布局、业态配置上对标国际标准,增强对全球消费资源的吸引力与辐射力,将中心城市打造为展示大国消费活力的示范窗口。

优化离境退税与产品供给,激发购物消费潜能。优质供给是激活入境消费的主要动力,这就要在提升体验附加值与价格竞争力上双向发力。大力发展免税经济,优化离境退税商店布局,推广“即买即退”便利服务,让“中国购”更具吸引力。深化文旅供给侧结构性改革,鼓励挖掘中华优秀传统文化资源,推动非遗、演艺与旅游产业深度融合。利用数字技术培育沉浸式消费新场景,实现从单一观光向深度体验跃升,全方位拓展国际游客在华消费的广度与深度。

完善便利化服务体系,营造宜居宜游的国际化消费环境。紧扣“国际化、品质化、便利化”目标,着力提升软环境的包容度。攻克支付环节堵点,加快构建适应国际惯例的支付基础设施,推动大额刷卡、小额扫码、现金兜底的支付服务体系全境覆盖,切实降低国际消费者的支付交易难度。同步完善交通、文博、医疗等领域多语种服务配套,消除语言信息障碍。加强涉外法律服务与消费者权益保护,引导经营主体提升服务意识与国际化服务能力,营造放心、安心、舒心的消费氛围,不断提升入境消费市场的国际美誉度。

面向未来,要统筹好“引进来”与“留得住”及“流量”与“增量”的辩证关系,持续将制度优势转化为治理效能。当便利化的消费环境遇上独具魅力的中国故事,将激发出澎湃的市场活力,为扩大内需和高水平开放提供坚实支撑。

底线的前提下,为技术创新预留充分的试错空间。完善知识产权惩罚性赔偿制度,健全政府违约失信问责机制,根治“新官不理旧账”顽疾,以司法硬度保障政策信度。

推动监管服务标准化,破除体制机制障碍。以数据共享推动跨部门协同监管,整合市场监管、税务、司法等涉企数据资源,构建统一的监管平台,从源头减少执法随意性与重复检查。严格落实公平竞争审查制度,废止具有地方保护色彩的补贴政策,在算力基础设施、公共数据开放等关键领域,依法保障民营企业平等获取生产要素、参与项目竞争的权利。

构建要素市场化法治基础,激发内生动力。适应新一轮科技革命需求,推广技术调查官制度,建立知识产权快审快查与确权机制,解决企业“不敢报、怕抄袭”的后顾之忧。率先确立数据要素市场化配置的基础性规则,支持地方开展数据产权登记、流通交易立法试点,厘清数据权属,在保障安全的前提下破除数据孤岛,释放数据要素倍增效应。细化相关法律配套措施,确保政府采购、研发费用加计扣除等政策红利精准滴灌至最具活力的创新主体。