

“公共服务随人走”意味什么

近日,国务院常务会议研究推行常住地提供基本公共服务有关工作,瞄准未落户常住人口急难愁盼问题,提出一系列政策举措。这意味着,基本公共服务从“认户口”向“认居住”转变将进一步加快落地,实现“公共服务随人走”。

过去,公共服务资源多按户籍人口配置,是一种“静态”管理逻辑。推动常住地提供基本公共服务,将打破公共服务与户籍身份的刚性绑定,转向以稳定居住、就业为依据,让未落户常住人口在教育、医疗、社保、住房等领域,享有与户籍人口同等保障。

2024年我国常住人口城镇化率已达67%,户籍人口城镇化率却不足50%,两者相差近18个百分点。在庞大的未落户群体中,仅进城农民工和随迁家属就有约1.7亿人,超过了任何一欧洲大国的人口。他们主要从事制造业、建筑业、服务业等劳动密集型行业,却长期面临“人在城、权在乡”的尴尬,难以平等分享城市发展红利。

细看未落户常住人口的结构,有着明显的结构性特征。年龄结构上,新生代农民工成为主力,他们普遍受教育程度更高,融入城市的意愿更强烈。发展诉求上,越来越多的人从“单身外出”转向“举家迁

徙”,对子女教育、家庭医疗、住房保障等综合性、长期性公共服务需求迫切。区域分布上,东部沿海发达地区、重点城市群和省会城市是主要流入地,这导致公共服务供需矛盾在特定区域尤为突出。

算民生账。推行由常住地提供基本公共服务,有利于推进基本公共服务均等化,更好支撑以人为本的新型城镇化,让每位为城市付出的劳动者共享发展成果。

再算经济账。推行常住地提供基本公共服务,是释放内需潜力、加大“投资于”的关键之举。

当前,我国仍处于城镇化较快发展期,人口向城镇转移的内生动力依然强劲。有研究显示,农民向城镇转移、成为常住人口后,人均消费将提高30%;在城镇落户后,人均消费将再提高30%。据测算,城镇化率每提高1个百分点,就能新增2000多亿元消

费需求和超万亿元投资需求。只有让未落户常住人口安稳就业、安心生活、舒心地发展,才能让他们“敢消费、愿消费”,为经济增长打开新空间。

老百姓关心什么、期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么。此次会议的部署,体现出系统思维与问题导向的有机统一,为政策落地指明清晰路径。

一是靶向施策,直击痛点。聚焦教育、住房、社保等“急难愁盼”,明确完善随迁子女教育政策、扩大公租房保障范围、健全就业地参加职工社会保险制度、加强常住地基本医疗保障、强化就业服务、完善兜底性公共服务等举措,精准回应核心诉求。

二是因地制宜,分类推进。强调“科学有序、因地制宜”,既构建全国统一的政策支撑体系,又为地方探索留足空间,避免“一刀切”。

三是夯实保障,强化协同。“按照常住人口布局公共服务设施”“加强服务事项协同经办”,直指资源错配与跨区域衔接难题。通过构建“人地钱挂钩”要素保障体系,缓解人口流入地财政压力,为政策落地保驾护航。

对城市而言,这也意味着发展理念将迎来更深层的转变。城市竞争,正从比拼GDP、比拼大项目,走向比拼对人的吸引力、比拼整体的宜居性与幸福感。哪座城市能更快打破藩篱,营造出公平、包容、有归属感的环境,哪座城市就能在未来的人才争夺中占据先机,赢得长期发展的核心资源。因此,这项改革也是倒逼城市治理走向现代化的关键一步。



前不久,川渝两地成功完成首条跨省域低空文旅航线试飞。直升机从安岳石窟数展中心起飞,15分钟抵达大足石刻景区,实现了低空经济与文旅产业的深度融合,为游客带来“换个角度看风景”的全新体验,以业态创新激活文旅消费潜能,成为推动产业转型升级、培育经济增长新动能的重要抓手。

在政策红利持续释放与市场需求加速升级的双重驱动下,我国低空经济与文旅产业融合发展呈现出多维特征,为相关产业绘就高质量发展新图景。一方面,政策支持体系日趋完善,形成全国统筹、地方协同的发展格局。低空经济连续两年被写入《政府工作报告》,《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》等政策相继出台,从空域管理、基础设施、安全监管等方面提供系统性保障。另一方面,“低空+文旅”应用场景不断丰富,从单一观光向多元融合拓展。既有直升机低空游览、热气球环游等传统项目升级,也有无人机灯光秀、低空演艺等新业态涌现。此外,区域协同特征凸显,产业链联动效应逐步显现。川渝构建“审批一体化、管理协同化”的跨省低空飞行机制,打造3条低空大通道,推动文旅资源跨区域整合,助力餐饮、住宿、文创等关联产业升级,构建起立体化文旅发展网络。

“低空+文旅”融合发展模式推动文旅产业实现从“地面平面游览”向“空中立体体验”的转型,有效破解了传统文旅产品同质化、体验视角单一等痛点,提升了旅游便捷性与独特性,让游客获得全新视觉体验。这是世界范围内旅游业发展的重要趋势,当前,各国基于资源禀赋与消费需求,形成各具特色的“低空+文旅”发展模式。土耳其卡帕多奇亚依托独特的火山地貌资源,将热气球观光打造成核心旅游产品,以单一业态的极致化运营形成全球品牌效应。美国纳帕谷依托葡萄酒产业,打造“直升机观光+葡萄酒品鉴+乡村美食”的深度体验模式。我国低空经济与文旅产业融合发展政策引导性强,通过国家层面规划与地方试点联动,推动产业规模化、规范化发展;文化融合度更深,深度挖掘本土文化IP,实现科技与文化的创新融合;区域协同性更广,打破行政壁垒推进跨省联动,串联起不同地域旅游资源实现全域发展。这与国外以单点景区为核心的发展模式存在显著差异。

为进一步推动“低空+文旅”高质量融合发展,应破解当前基础设施不足、审批流程烦琐、产品同质化等痛点,从政策、基建、产品、监管、人才5个维度精准发力,构建“放管服”结合、产学研联动、全链条升级的发展生态。

深化空域管理机制改革,优化审批服务流程。建立健全全国统一的低空旅游空域管理协调机制,推行“备案制+绿色通道”飞行模式,压缩低空旅游航线审批时限,实现跨省协同审批和信息互认。划定低空旅游专属空域,明确飞行高度、范围与禁飞区域,提升空域利用效率。

强化基础设施建设,完善产业发展支撑。实施通用机场改扩建工程,优先覆盖文旅资源富集区,形成“省域通用机场+县城起降点”的层级网络。制定低空旅游起降点建设标准,推动县城“15分钟垂直起降网络”全覆盖,配套建设充电桩、气象站等设施,兼顾文旅服务与应急救援功能。

加强产品创新升级,提升核心竞争力。深度融合非遗、自然生态等元素,开发低空观光、夜间光影秀、空中剧场等多元化产品,避免同质化竞争。打造跨区域精品航线,依托低空通道串联重点景区,拓展“低空+文博”“低空+生态”等特色线路,形成全域文旅发展格局。

健全安全监管体系,保障产业有序发展。建立“行业+地方”联合监管机制,完善省级低空应急指挥平台,实现天气预警、空域调度、事故救援一键响应。明确无人机表演空域隔离等安全管理细则,加强对企业资质、飞行器安全、从业人员技能的监管,保护消费者权益。

培育专业人才队伍,构建产业发展生态。建立产教融合基地,在高校设立低空文旅运营师专业,联合企业共建实训基地,定向输送技术骨干。设立低空经济产业基金,对运营企业提供专项补贴,推广共享飞行器模式降低运营成本;开发模拟体验产品,提升产业可持续性。

更好发挥数字人主播价值

年 巍

近日,市场监管总局和国家网信办联合发布《直播电商监督管理办法》。其中,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,引发广泛关注。

比起真人主播,数字人可谓老板们眼中的“理想打工人”:成本可控、24小时连轴转不喊累,还几乎没有“塌房”风险。此外,数字人主播还能打破传统直播对人力的高度依赖,满足消费者全天候的购物需求。对消费者来说,鲜活的场景、有趣的互动,也让购物多了份新鲜感,进而激发消费活力。

光鲜的背后,数字人直播的“暗坑”也逐渐暴露。比如,有的直播间给数字人套上“单亲妈妈”人设,走情实卖惨路线收割同情心,然而卖的却是劣质甚至“三无”产品,严重损害消费者权益。又如,口型对不上、音画不同步、问答反馈慢等问题,导致部分数字人主播缺乏真实感、交互性不足,影响消费者体验。

技术短板交给市场迭代优化,监管责任须让平台扛起。正如新规要求,直播间运营者使用人工智能等技术生成的人物

图像、视频从事直播电商活动的,应当符合有关法律、法规、规章和强制性国家标准的要求,并依照国家有关规定进行标识,持续向消费者提示该人物图像、视频由人工智能等技术生成。数字人主播背后的团队是真实的个体,只有建章立制,厘清AI技术开发、运营、使用者的责任边界,严格审核“假人”背后的真人再开播,明确消费者权益受损后“找谁说理”,如此才能维护好行业的正常秩序。

头部真人主播的人设基于过往高质量、有情感的内容输出打造而成,真实性是其核心特质。忽视了这些,就是在破坏主播赖以生存根基。如何既充分彰显虚拟主播的存在价值,又尽可能满足消费者的产品体验?关键在于精准抉择数字人的应用场景。比如,景区门票、酒店优惠券、团购套餐等标准化产品领域,体验感并非消费者决策的首要因素,数字人主播可充分发挥工具价值。未来,随着监管力度加强、技术水平提高,数字人主播会与直播生态更好地融合。

(中国经济网供稿)

培养数字经济生态

据报道,截至2025年底,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台,累计成交额已超600亿元。新的销售方式改变了不少地区的乡村特色产业发展态势,激发了乡村特色产业发展的活力。

创新施策、精准发力,推动乡村特色产业发展,是推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化的重要内容。当前,乡村特色产业发展还存在不少现实问题。诸如,有的乡村特色产业仍处于小规模、分散化经营状态,产品附加值不高,市场竞争力不强;有的产业链条短,融合发展程度低,一些乡村特色产业缺乏精深加工和延伸产业链,与乡村旅游、文化创意等产业融合不够;有的要素保障不足,发展基础薄弱,基础设施和公共服务配套不足,制约了产业转型升级和可持续发展;有的品牌建设滞后,市场开拓能力弱,缺乏有效的品牌培育和推广机制,产品知名度和市场占有率不高;等等。上述这些问题都需要有针对性地找到解决办法。

培育壮大龙头企业,提升产业竞争力。立足资源禀赋和产业基础,制定科学合理的产业发展规划,明确发展目标 and 重点任务,优化产业布局,引导产业向优势区域集聚,打造一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的乡村特色产业集群。鼓励支持龙头企业通过兼并重组、品牌联盟等方式做大做强,发挥示范带动作用。引导龙头企业与上下游企业建立战略合作关系,形成产业链协同发展格局,引导龙头企业与农户建立紧密的利益联结机制,带动小农户融入现代农业发展轨道。通过龙头企业与农

民合作,建立稳定利益联结机制,带动农户增收。

强化要素保障,延伸产业链条。加大财政、金融、土地等政策支持力度,引导社会资本参与乡村特色产业。加强乡村人才队伍建设,培养一批懂农业、爱农村、爱农民的乡村特色产业带头人。加强科技创新和成果转化,建设一批乡村特色产业科技成果转化平台,促进科技成果与产业需求对接,提升乡村特色产业科技含量和竞争力。鼓励发展农产品精深加工,开发特色产品。建设农产品冷链物流设施,保障生鲜农产品质量安全。推动乡村特色产业与乡村旅游、文化创意等产业深度融合,发展休闲农业、体验农业等新业态,拓展产业增值空间。

加强品牌建设,提升市场开拓能力。实施乡村特色产业品牌培育工程,打造一批具有地域特色、文化内涵和市场影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。加强品牌宣传推广,利用电商平台、直播带货等新型营销方式,拓宽产品销售渠道,发展农村电商,建设农村电商服务站点,完善物流配送体系,促进农产品上行,拓展线下渠道,与大型商超、餐饮企业、旅游景区等合作,建立稳定的销售渠道。发展订单农业,与农产品加工企业、餐饮企业等签订订单合同,实现产销对接,不断提升市场占有率。鼓励发展多种形式的适度规模经营,加强农民技能培训,提升农民就业创业能力,让更多农民参与乡村特色产业发展,实现增收致富。

型商超、餐饮企业、旅游景区等合作,建立稳定的销售渠道。发展订单农业,与农产品加工企业、餐饮企业等签订订单合同,实现产销对接,不断提升市场占有率。鼓励发展多种形式的适度规模经营,加强农民技能培训,提升农民就业创业能力,让更多农民参与乡村特色产业发展,实现增收致富。



朱慧卿作(新华社发)

规范网络招聘秩序

近来,网络招聘在促进高质量充分就业和优化人力资源配置中发挥了重要作用,但也存在未经许可擅自从事网络招聘服务、对用人单位资质和招聘信息真实性与合法性审核把关不严等问题。为此,人力资源社会保障部等五部门近日联合印发《关于规范网络平台招聘类信息发布的通知》,旨在进一步压实平台主体责任,提升其合规经营、风险防范和权益保障水平,切实维护求职者合法权益。确保新规落地见效,需多方协同推进。相关部门应完善协同监管工作机制,推动信息共享,加强政策宣传解读。网络平台须严格执行资质核验与信息明示要求,建立健全风险识别模型,动态拦截虚假宣传与违规引流。广大求职者也需提高防范意识,主动核验招聘信息,警惕并拒绝要求缴费、贷款入职的“机会”。

(时 锋)

“人工智能+”加速提升传统产业

杨 华

2025年以来,我国数字经济发展从“互联网+”的广泛连接阶段,迈向“人工智能+”的创新引领阶段。作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略技术,人工智能与传统产业的深度融合,已成为推动传统产业优化升级、重塑竞争优势的核心引擎。

传统产业是我国经济发展的“压舱石”,在制造业中占比超过80%,其转型升级是构建现代化产业体系的关键。2025年8月份国务院发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,提出推进“人工智能+”产业发展,为传统产业改造升级提供了重要指导。近年来,政企研协同发力,“人工智能+”赋能传统产业的基础不断夯实、场景持续拓展、成效愈加凸显。截至2025年底,我国已建成全球规模最大、技术领先的5G网络,全国一体化算力网络加快构建,“5G+工业互联网”项目超2万个,累计建成7000余家先进级、500余家卓越级智能工厂,为产业智能化转型筑牢数字底座。

地方实践亮点纷呈,探索出多条参考性强的赋能路径。浙江省以场景与政策“双轮驱动”为核心,鼓励“芯模联动”技术攻关,培育行业垂直大模

型,推动标杆应用落地,实现技术优势向产业胜势转化;广东省以“百行千模”为牵引,推进制造业数字化链式改造,让人工智能深度融入研发、生产、销售全链条,助力企业提质增效、增收增利;北京市强化创新策源与生态构建,依托AI企业集群,推动AI技术融入制造全流程,形成“技术攻关—场景应用—生态赋能”的完整闭环。从这些实践看,“人工智能+”正加快从点上突破向线上贯通,再朝面上蔓延,为传统产业升级注入强劲活力。

一些问题同样不容忽视。核心技术层面,底层核心技术短板明显,基础研究、高端硬件与发达国家存在差距,自主可控的产业生态尚未完全形成。落地应用层面,中小企业受资金、技术、人才制约,人工智能应用不足且多局限于单一环节,数据孤岛突出,转型步伐滞后。治理保障层面,数据安全、算法公平性、知识产权保护等问题凸显,适配新业态的治理体系亟待完善。这些问题成为下一步攻坚的着力点。

强化核心技术攻关是前提基础。抢占人工智能领域先机,必须厚植“根技术”,夯实算力、算法、数据底座。聚焦类脑智能、世界模型等前沿

方向,加快突破高端芯片、高速互联等技术,建设算力互联互通平台,强化语言、视觉、多模态等底层算法研究,加速推进核心领域国产化替代,构建自主可控、软硬协同的基础生态体系。

深化场景牵引应用是关键路径。锚定制造业主战场,推动重点行业全流程智能化升级,推进人工智能深度嵌入生产制造核心环节,拓展智能辅助设计、虚拟仿真、故障预警等应用场景,全方位变革创新范式、生产方式和管理模式。加速人形机器人、脑机接口等新一代智能终端研发应用,探索多智能体协同生态。同时搭建区域性“智改数转”赋能平台,为中小企业提供解决方案、技术支持和人才培训。

强化治理体系建设是支撑保障。坚持发展与安全并重,筑牢人工智能赋能的安全底座。攻关并应用深度合成鉴别、算法安全防护等关键技术,提升技术保障能力。探索分级分类监管,运用智能检测工具防范算法歧视、数据泄露等风险,以“善治”护航“善智”。加强科技伦理治理,完善法律法规和知识产权保护机制,健全多元化投融资体系,营造健康有序的发展环境。