

回眸二〇二五

纵览大国“三农”的万千气象

本报“三农瞭望”专栏记者 乔金亮

三农瞭望

齐金亮

专栏

务农重本，国之大纲，民之福祉。回望2025年，“三农”工作成为经济社会发展的突出亮点。农业再获丰收，农民稳步增收，农村稳定安宁，为推动高质量发展提供了有力支撑。

过去一年，乡村振兴全面推进。五谷丰登、六畜兴旺，这是产业振兴；大展才华、大显身手，这是人才振兴；成风化人、塑形铸魂，这是文化振兴；村落焕彩、乡愁可寄，这是生态振兴；有凝聚力、有战斗力，这是组织振兴。农业的周而复始支撑起百姓餐桌的丰富多彩，各地的丰富实践汇成乡村全面振兴的壮阔答卷。

促振兴为发展写下生动注脚

目光回到一年前，“三农”事业既有在高起点上实现新辉煌的机遇，也面临着能否化解成长烦恼的忧虑。以大宗农产品为例，有的竞争力偏弱，有的受进口冲击较大，有的比较效益不高。彼时，农产品价格下行压力、国际市场竞争压力、农民持续增收压力叠加而至，这些如果解决不好，不仅影响农业现代化进程，农民的获得感也会大打折扣。

我国人口众多，对农业的要求自然也就高。全国人民一年要吃70万吨粮、23万吨肉、9.8万吨油、192万吨蔬菜。应对如此旺盛的需求，“米袋子”“肉盘子”“菜篮子”“果盘子”都要给力。然而，农业既受到生产效率、资源环境、技术转化等因素制约，还面临不少两难甚至多难问题。例如，既要进口满足多元需要又要保护国内产业和农民，既要把提升农业产能产量又要确保价格保持合理水平，这些都是考验着我们的能力。

同时，伴随实践的拓展，我们对“三农”的认识不断深化。“三农”是经济社会发展的“战略后院”。从中华民族伟大复兴战略全局看，民族要复兴，乡村必振兴；从世界百年变局加速演进看，稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”；从全面建成社会主义现代化强国看，强国必先强农，农强方能国强；从中国式现代化建设看，农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。

在复杂严峻的环境下，必须以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性，以农业农村的稳定发展来应对各种不稳定因素，为经济社会大局稳定提供战略主动。党中央农村优先发展，提高强农惠农富农政策效能，推进乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作，实现农产品市场平稳运行，农民收入增长，农村和谐稳定。

一年来，更多耕地成为良田，更多农机纵横驰骋，更多自主品牌占领市场；果园里的苹果缀满枝头，大棚中的蔬菜长势喜人，一个个富民产业让老乡们的增收之路越走越宽；“村BA”“村超”“村舞”文体活动火爆出圈，一个个村庄魅力尽显……这些鲜活画面为“三农”发展写下生动注脚。

农业农村如同深扎于神州大地的根系，为中国这棵参天大树输送着不竭的养分。

谋长远筑牢反贫安全双重底线

农业产量和农民收入是衡量“三农”发展的最重要指标。按照经验，一个国家农业增产农民增收持续的时间越长，出现拐点的概率就越大。但是，在经历了多年的增产增收之后，我国农业在高位上保持稳产增产、农民收入保持连续较快增长。

脱贫攻坚取得胜利后，“三农”工作的底线任务有两个：一是确保粮食和重要农产品稳定安全供给，筑牢国家粮食安全的底线；二是巩固拓展脱贫攻坚成果，筑牢不发生规模性返贫致贫的底线。

手中有粮，心中不慌，这是我们对第一个底线任务的回答。

2025年很不平凡，克服自然灾害等不利影响，粮食总产量再创新高，人均占有量超500公斤。棉油糖胶产能持续提升，果菜茶肉蛋奶鱼供应充足，百姓的餐桌越来越丰富。

从“新中国成立之初5亿人吃不饱”到“进入新时代14亿多人吃得好”，没有哪个国家，比中国人更能体会到这条饱腹之路上的酸甜苦辣；没有哪个年代，比现在更好解决了长期想解决而没有解决的吃饭难题。

粮食增产源于种子和耕地两手发力，离不开政策和科技同频共振。

——看政策。粮食产销区省际横向利益补偿机制启动实施，小麦、稻谷最低收购价稳步提高，调动了农民种粮积极性。

——看科技。整建制推进粮油大面积单产提升，大马力农机打破国外垄断，丘陵山区适用农机实现产业化应用。如今，单产提升对粮食增产的贡献率超九成。

——看种子。十年磨一剑，进程已半。种业变化让人欣喜，优势品种得到巩固，短板品种取得突破，中间品种差距缩小。

更多内容



扫码观看

更多内容

——看耕地。耕地总量自2021年起连续增长，逆转了长期下滑的势头，真金白银建设高标准农田，良田沃土造福人民。

巩固住再往前走，这是我们对第二个底线任务的回答。

从卫星上俯瞰脱贫地区集中的“胡焕庸线”以西区域，夜色中的光芒由点成片、愈加明亮，这是电网延伸、活力迸发的写照。在脱贫地区，特色产业持续壮大，就业渠道更加丰富，人们发展劲头足。

——帮扶产业发展壮大，脱贫县均培育形成了带动力强的主导产业，近四分之三的脱贫人口与新型农业经营主体建立了利益联结机制。

——就业规模稳中有增，脱贫人口务工就业规模稳定在3000万人以上，稳住了脱贫家庭三分之二以上的收入。

——收入水平持续提升，2025年前三季度，脱贫县农村居民人均可支配收入实际增长6.5%，增速比全国农村快0.5个百分点。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。从打赢脱贫攻坚战到设立5年过渡期，再到开展常态化帮扶，不同时期的重要部署，映照出一以贯之的初心使命。

我们打赢了脱贫攻坚战，又巩固拓展脱贫攻坚成果，成功实践获得了世界各国的普遍赞誉，为努力摆脱贫困的全球南方国家注入强大信心。实践证明，中国脱贫攻坚的成果经得住历史的检验，中国特色反贫困理论成为世界减贫事业的宝贵财富。

“检验农村工作实效的一个重要尺度，就是看农民的‘钱袋子’鼓起来没有。”放眼农民整体，工资性收入成为最大来源，经营性收入巩固基础，财产性收入逐步释放潜力，转移性收入托起厚实保障，“四驾马车”拉动农民增收迈向新高度。

重质效推动农业向新发展

我们所要建设的农业强国，出发点在丰收之收，即农业稳产保供、端牢中国饭碗；落脚点在增收之收，即增加农民收入、消除绝对贫困，贯穿其中的是发展的质量效益竞争力。

竞争力的变化，从一个柑橘就可以看出。以前我国柑橘只在9月至次年1月上市，如今四季均有鲜果上市，且品种极大丰富。

在移动互联网时代，各地壮大丰收经济，优化供给端、创新流通端、激活市场端，注重提升效益，让更多消费需求被满足，让更多农产品被看到。

新理念，新手段。

农产品琳琅满目，但也让人难以选择，消费者有时候花了钱，到手的却不是心仪的产品。同时，很多优秀农产品养在深闺人未识，好物难觅知音，市场认可度低。这里面有信息不对称的问题，有供给结构不完善的问题，还有市场营销的问题。

促进农产品消费是应时之举。10部门发布《促进农产品消费实施方案》，推出23项具体举措。农业农村部率先从水果、牛肉等产品入手，探索建立品质评价和分级标准，宁吃好梨一个，不要烂梨一筐。发展质量农业，要转变生产方式和经营理念，不仅要以数量论英雄，还要以质量见高下，实现营养好、卖相佳，离不开标准引领、全链控制。

新科技，新场景。

宇树科技将其四足机器人应用于智慧农业领域，探索机器人赋能农业新路径；全国首台冬枣采摘机器人“蓝姬”在陕西大荔县投入应用；中国科学院成功研制出世界首台可自动巡航杂交授粉的智能育种机器人……这一年，不少经营主体或科研主体，把目标瞄准了农业机器人领域。

作为最古老的产业，农业越来越有科技范儿。机器视觉、知识图谱等通用技术快速发展，卫星遥感、地面物联网等农情获取技术日臻成熟。智慧农业不是人与机器的博弈，而是彼此的赋能。传统农机把农民从“体力劳动者”变为“机器操作手”，智慧农业机器人将把农民从“数据决策师”借助人工智能的东风，农业领域新质生产力正加快培育。

新职业，新出路。

人社部2025年公示了17个新职业和42个新工种。从牲畜经纪人到农村集体经济经理人，多项职业与农业农村相关。此外，农村AI训练师、民宿管家、乡村规划师等不断涌现。尽管有的职业还没正式进入主管部门的目录，但并不妨碍其已是实打实的就业新出路。