

粮食大事

拓宽农民增收致富空间

农民增收是实现共同富裕、扩大内需、保障粮食安全与农业可持续发展的关键举措，是乡村振兴的重中之重。中央农村工作会议明确提出“要千方百计促进农民稳定增收”，再次吹响农民增收的号角。我们应以更大决心、更实举措，努力增加农民收入，让广大农民生活更加富裕美好。

农民增收难，难在各种症结交织缠绕。我国小农户生产，经营规模小，生产效率较低；农民在产业链中大多处于“微笑曲线”底端，从田间到餐桌的增值收益分享有限；城乡要素流动仍然存在无形壁垒，土地、劳动力、资金等潜能尚未充分释放；部分农民受教育程度低，适应新业态新市场的能力不足；农村创业支持体系仍需完善；农村社会保障水平低，影响着农民创业信心和消费底气。这些症结相互关联，破解难度很大。农民稳定增收需要精准把脉、综合施策、持续发力。

让土地里长出更多“金子”，增加经营性收入。“种好粮、卖好价”，是很多农民安身立命的根本，但靠传统农业增收很难。应发展现代大农业，推动良田良种良机良法集成增效，降低生产成本、提高产量和粮食品质。强化价格、补贴、保险等政策支持和协同，防止粮价过度波动，保障农民基本

农民增收难，难在各种症结交织缠绕，需要多轮驱动、协同发力。只有让农民的“钱袋子”真正鼓起来，我们才能端稳筑牢中国饭碗，夯实共同富裕的基石，在广袤的田野上绘就乡村全面振兴的最美画卷。

收益。延伸产业链，发展农产品精深加工，培育区域品牌，从“卖原粮”转向“卖产品”“卖品牌”。完善利益联结机制，通过订单、股份合作等方式，让农民分享产业链增值收益。激活农业多种功能，拓展“农业+文旅、康养、教育”路径，积极发展乡村旅游、田园康养、农耕研学等新业态，让农田变景区、农房变客房、农产品变旅游商品，促进农村一二三产业深度融合，为乡村全面振兴注入持续动能。同时，培育农村电商、直播带货、智慧农业等新模式，支持农民变身新农人、乡村主播，在融合发展中打开增收新空间。

让家门口就有“金饭碗”，增加工资性收入。工资性收入已占农民收入的“大头”，但就业不稳、技能不足、保障不强等问题依然突出。统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持，促进农民工稳岗就业。加强职业技能培训，围绕建筑、家政、

物流等用工需求领域开展订单定向培训，让农民“一技傍身，走遍天下”。培育壮大县域富民产业，扶持乡村特色产业、乡村旅游、农村电商，创造大量本地岗位，让农民“离土不离乡”。优化营商环境，吸引农民工、大学生、企业家等返乡创业，发展适合乡村的产业。但是，必须根治拖欠农民工工资顽疾，推动劳动合同制度落实，扩大工伤保险、失业保险覆盖范围，让农民工干活更安心、更体面。公共服务也要跟上，稳步提高农民基本养老保险金，解决好子女教育、医疗、住房等后顾之忧。

让沉睡的资源“活起来”，增加财产性收入。财产性收入占比小，却是潜力最大的“蓄水池”。土地是农民的“命根子”，也是增收的“金疙瘩”。深化农村土地制度改革，落实“三权分置”，放活土地经营权，发展多种形式适度规模经营。推广土地经营权入股合作社等模式，推动“资源变资产、

资金变股金、农民变股东”，让农民获得长期稳定的资产收益。房屋也能“生钱”。通过统一规划改造，将闲置农房转化为精品民宿、文创空间、康养基地等，为农民带来持续的“瓦片收入”。集体资产要“算清账、分好红”。全面推进农村集体产权制度改革，将经营性资产折股量化到人，发展壮大新型农村集体经济，让农民真正成为集体资产的所有者、管理者和受益者，年年共享发展红利。

农民增收，道阻且长。需要多轮驱动、协同发力。只有让农民的“钱袋子”真正鼓起来，才能端稳筑牢中国饭碗，夯实共同富裕的基石，在广袤的田野上绘就乡村全面振兴的最美画卷。



银发课堂还可以学点什么

刘莉

近日，天津河北区消防救援支队联合区老年大学开设的消防安全培训课，以“趣味互动+实用教学”的形式吸引了众多老年学员。这堂课是当前“银发课堂”热潮中一个生动缩影，也体现出老年人的课堂正从传统的休闲娱乐拓展到更广阔的领域。

所谓“银发课堂”，通常指面向老年人开设的学习课程与文化活动。从书法、绘画、声乐、朗诵到智能手机应用、短视频制作、照片修图，再到非遗体验、戏曲赏析，学习菜单日益丰富，呈现出多元化、品质化的趋势。

数据显示，截至2024年末，全国老年大学约10.5万所，线上线下学员约3000万人，各类线下线上课程常常“一座难求”。这股“学习热”的背后，是规模日益庞大的老年群体对精神文化生活的旺盛需求。

随着物质生活水平的普遍提升，当代许多老年人已不再满足于“被照料”的角色。他们渴望持续与社会保持连接，更渴望在人生的后半程继续探索、成长。主动学习，便成为塑造晚年生活、提升生命质量的重要途径，银发课堂的火爆，体现出从“生存型养老”向“发展型、参与型养老”的转变。

那么，除了现有的丰富选择，银发课堂还可以学点什么？

紧扣现实需求。除了消防安全课，针对

牵住公立医院改革

公益性是医疗卫生事业的基本属性，也是深化医药卫生体制改革的根本导向。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“以公益性为导向深化公立医院编制、服务价格、薪酬制度、综合监管改革”，牵住了公立医院改革的“牛鼻子”。这4项改革是一个有机整体，共同支撑公立医院的公益属性。

编制改革重点是通过增强人员稳定性和归属感为实现公益性创造条件。推进建立公立医院编制动态调整机制，积极破除人才流动的体制障碍，实现医联体内的人才流动和编制调剂使用，使人才这一核心资源能够根据公众健康需要高效配置，让优秀医务人员能够下沉基层、流动服务，更好支撑公益性的实现。

价格改革关键是要建立公益性的运行新机制。通过推进建立以医疗服务为主导的收费机制，体现医务人员技术劳务价值和医疗机构运行成本支出。药品耗材集采形成的空间，既是改革的红利，也是撬动医疗行为发生根本性变化的重要杠杆，要根据物价指数和成本、技术和服务规范等方面的变化，有升有降动态调整收费标准。要以医保统筹区为单位下放调价权，真正做到定期评估、动态调整、步步快走，及时把临床中验证成熟的新技术纳入医保，通过加快定价机制来补齐服务短板，为人民群众提供更多更新的服务。

甘戈

牛鼻子

L

（作者系国家卫生健康委医院管理研究所所长、研究员）



王鹏作(新华社发)

莫让“护娃”变“坑娃”

可实时通话、能精准定位，被称为“护娃神器”的儿童电话手表，自面世以来一直颇受消费者青睐。然而，近年来，一些手表的功能逐步手机化，儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧，其中诱导消费是家长反映强烈的问题之一。儿童电话手表还存在信息泄露的风险，甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。让“腕上神器”回归守护安全的初心，需多方协同共治。监管部门应完善相关标准制度，加强日常执法，重点关注儿童电子产品及服务的合规性；生产企业须严守责任，杜绝向未成年人提供诱导性产品，将研发重心回归定位与通信安全。此外，家长与学校要做好协同管理，根据不同年龄段孩子的实际情况，制定具有可操作性的管理规章，共同织牢织密儿童健康社交防护网。

(时锋)

支持专精特新企业打造“绝活”

赵亮 李策划

新疆喀什加速培育专精特新中小企业，河南开封推动专精特新中小企业向高端化、智能化、绿色化发展……一段时间以来，专精特新中小企业发展引人关注。此前召开的2025专精特新中小企业发展大会上，航空发射车模型、防爆四足机器人、智能化手术动力装置刨刀、激光雷达相机等一系列新硬核产品也集中亮相。专精特新中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，代表着中小企业发展壮大的方向，意义重大。

专精特新中小企业，是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征，专注细分市场并具备特色专业技术的创新型中小企业。近年来，我国专精特新中小企业链群发展的梯次性特征逐渐显现。数据显示，截至2025年底，我国已累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家，国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家。量的快速增长同时，质的有效提升同样显著。专精特新“小巨人”企业占全国规模以上工业企业比重已超过3.5%，同口径营业收入占比超过

9.6%，利润占比更是超过13.7%，成为推动高质量发展的关键动能。

必须认识到，当前中小企业在向专精特新发展时，也面临自主创新实力还不强、科技创新和产业链上下游协同不足等挑战。下一步，需坚持系统思维、问题导向，围绕事关中小企业发展的关键问题精准施策。

强化企业创新主体地位。自主创新是企业的生命，是中小企业爬坡过坎、发展壮大的根本。要将科技创新作为促进中小企业专精特新发展的核心引擎，鼓励企业瞄准关键核心技术，进一步激发向“新”提“质”的持续动力。提升国家创新体系整体效能，在企业布局建设更多国家级创新平台，促进以企业为主体的产学研合作。支持有条件的专精特新企业牵头或参与国家科技创新攻关，开发新技术、开创新产品，打造更多“绝活”；支持中小企业聚焦主业、深耕细作，加快智能化、绿色化、融合化发展，不断增强企业创新能力和核心竞争力。

提升企业发展链群作用。推进产业链强链补链

数智化赋能文化产业，是实现数智技术与文化产业多层次、系统性的深度融合，也是推动文化产业生产、传播、消费各环节的变革，更是促进文化产业高效、智能化发展。

2025年以来，以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的数智技术积极融入文化产业，成为驱动文化产业迭代升级的新引擎。

虞花荣

数智化赋能文化产业，是实现数智技术与文化产业多层次、系统性的深度融合，也是推动文化产业生产、传播、消费各环节的变革，更是促进文化产业高效、智能化发展。从生产主体看，AI工具降低了文化内容生产的壁垒，文化内容生产的核心要素由创作者的“经验创作”转向人机共生的“数智创作”，生产主体更趋多元化。从生产过程看，数智化工具量化分析互联网大数据，精准捕捉社会热点，为文化内容创作提供市场未来趋势预测和方向引导。从生产效率看，智能生产流水线和虚拟制片工艺极大提升了生产效率，降低了内容生产成本，缩短了制作周期。

同时，数智技术突破传统媒体单向流动的局限，创造全媒体传播环境。算法推荐和元宇宙跨域传播重塑了信息扩散的方式，打破大众传播受众模糊、传播低效的局面，让精准传播成为可能。网络技术、AI翻译与跨文化数据库技术助力内容精准触达海外受众，助推中国优秀传统文化出圈出海。

此外，数智化还催生“科技+影视”“科技+文旅”“科技+演艺”等文化新业态，增强现实与虚拟现实技术发展丰富了虚实融合的文化沉浸体验，改变了传统静态的文化消费场景。

从国际视野看，大国的文化产业竞争，从规模意义上讲主要是文化产业集群的竞争。今天的全球版图上，已经形成洛杉矶的影视娱乐产业集群、斯坦福—硅谷的软件网络和数码内容产业集群、伦敦的设计媒体和娱乐产业集群、米兰的时尚会展产业集群等10多个文化创意产业集群。对比之下，我国文化产业在数智化转型中存在多而不强、新而不优的结构性问题。如何更好激发新质生产力潜能，驱动文化产业数智化跃迁，成为当下文化产业发展的重要命题。

政府前瞻布局，全方位保障文化产业和科技深度融合。加强顶层设计，超前布局重点发展领域，引导科技和文化产业发展方向；加强基础设施建设，利用云计算、大数据、人工智能等新技术，完善文化产业技术应用场景塑造。制定行业标准和相关政策法规，为新技术的运用和新业态的发展提供法律保障，加快构建“事前、事中、事后监管”的全链条动态监管体系，推进文化产业数智化健康发展。

坚守“内容为王”，提升文化产业核心竞争力。数智技术的应用推动了文化产业各环节创新，但归根结底，内容的转化才是文化产业的核心。要坚持以人为本原则，以群众的真实需求为导向，立足中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，丰富文化产品供给，增强文化原创能力。推动文化和数智技术深度融合，以低碳发展模式营造文化新场景，为新文化业态发展提供安全与生态双重保障。

构筑多元协同创新体系，打造数字文化产业集群。鼓励高校、科研院所与文化、科技企业等多主体协同，按照产业链建设规律打造数字产业集群，对标国际化文化产业高地，完善技术研发、项目孵化、信息交流等文化科技服务平台建设，提升文化产业国际竞争力。

加快文化科技复合型人才培养。按照《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》等要求，通过多渠道培育既有文化创新能力又具有数字素养的复合型人才。构建产学研协同机制，支持和鼓励企业以知识产权、技术要素等入股，设置各类型奖励奖项，加大对人才的激励力度。

(作者系中国政法大学马克思主义学院教授)

延链，加快企业“聚链成群”。鼓励龙头企业、链主企业开放创新资源和应用场景，积极带动专精特新中小企业深化合作，协同提升产业链供应链韧性，携手提高国际竞争力。推动中小企业集群化发展，强化产业链上下游协同，全链条推进企业技术攻关和成果转化。整合创新要素资源，推进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。支持中小企业加快数智化改造，深度融入龙头企业供应链，分级分类打造特色产业集群，巩固壮大实体经济根基。

优化企业壮大生态环境。建好用好全国中小企业服务“一张网”，大力推进国家、省、市、县四级线下公共服务体系和线上服务网“两网一体”，疏通政策落实卡点堵点，打通企业服务“最后一公里”。建设中小企业海外服务体系，深化国际合作、融资促进、管理合规等领域企业服务。优化产业集群公共服务供给，设立专精特新中小企业服务专区，提供全周期、全方位、多层次服务。强化金融支持，通过精准“画像”，量身定制服务方案，提升金融服务质效。大力发展耐心资本，引导长期资本投资、投小、投长期、投硬科技。