

## 从一碗汤看文旅融合各地新亮点

“合川‘刨猪汤’近来火了，每天都有很多游客慕名而来。感谢记者的报道，让更多人知道合川的美食文化。”近日，重庆市合川区一名网友在社交媒体发出的求助短视频，意外点燃了全网热情，迅速演变为一场万人奔赴的乡土盛宴。令人称道的是，面对骤然聚集的人潮与关注，当地文旅部门迅速入场，疏导交通、协调物资、发放景区门票，积极拥抱互动。这种共情共舞的姿态，赢得了众多网民的好感与认同，城市热度持续攀升。

新媒体时代，文旅宣传正经历深刻变革。合川文旅的这波操作，生动诠释了互联网语境下文旅部门“接梗”能力的重要性。所谓“接梗”，本质就是互联网思维下一种积极的对话与共创姿态，考验着各地捕捉热点的敏锐性，以及将偶发网络事件转化为城市发展长效动能的系统思维与实践能力。一个个网络“梗”如同文化密码，能够迅速连接起天南海北的人群。只有学会“接梗”，才能与网友建立良性互动，将瞬时流量转化为持久关注，将线上热度延伸为线下体验。

文旅“接梗”绝非可有可无的锦上添花，而是关乎城市形象塑造与文旅产业竞争力提升的关键能力。成功“接梗”，就能以较低的成本实现传播效应的倍增，将一座城市或一个地区推向全国视野。此番，合川文旅用“欢迎来合川‘蹭饭’”的亲和力承接流量，以赠送钓鱼城门票的巧思引化景点，正是一种高级的“接梗”。其通过与网民情绪共振，实现了从物理“到场”到情感“入场”的转变，既让原本小众的地方民俗获得了前所未有的关注度，更展现出亲民、灵动、有温度的城市性格。

文旅“接梗”需把握好几个关键维度。一是反应速度。互联网热点生命周期短，机遇窗口稍纵即逝，文旅部门应建立从监测、研判到决策、执行的快速响应链路，敏锐捕捉本地网络热点和网民情绪变化，放下管理者身段，以服务者、共建者的身份参与其中，携手网友共塑文旅产业生态。

二是转化深度。“接梗”的更高境界，是将网络热点与本地独特的文旅、工业等资源要素进行创造性结合，常态化互动增强吸引力，将偶发“流量”转化为持续“留量”，把情绪消费延伸为文化消费、旅游消费，让事件驱动升级为产业驱动，为地方发展提供新动能。地方政府部门需培养一批既懂本地文化底蕴，又深谙网络传播规律的人才，让每一次“接梗”都能成为一次地方特色的精准推介。

三是边界限度。文旅“接梗”并非来者不拒、越热越好。它必须在法律法规、公序良俗和文化本真等框架内进行。要避免为了流量而过度娱乐化、低俗化甚至扭曲地方文化本质的行为。合川实践的可贵之处在于，它始终围绕“乡土温情”和“互助精神”这一事件原初的正面内核进行引导和放大，守住了正能量这一根本出发点。

近年来，从“淄博烧烤”到“哈尔滨冰雪”，再到此次“合川刨猪汤”，一个个案例不断印证：一座城市的出圈，越来越依赖那些真实、自发、带着泥土芬芳的民间故事。当文旅部门能够更好发现、欣赏这些真实的故事，并以网民的话语对答，以服务的姿态参与，以产业的思维谋划，那些如璞玉般藏于民间的“梗”，便能被点石成金，转化为推动地方文旅与乡村全面振兴的磅礴力量。这碗来自合川的“刨猪汤”，其回味悠长之处，正在于此。

记者吴陆牧于重庆  
2026年1月13日

## 接梗

本报记者 杨静 摄

本版编辑 袁皓珺 美编 王子萱

## 天津税惠添彩假日消费

本报记者 周琳

## 数据显示

2026年元旦假期，天津市重点监测的406家商贸流通企业

累计实现销售额 ▶ 13.1亿元

总客流量达 ▶ 906.6万人次



国家税务总局天津市西青区税务局工作人员在为汽车销售企业讲解政策。  
杨静摄

2026年元旦假期，位于天津市核心城区的金街、天河城购物中心、万象城购物中心等商圈人气爆棚，销售额大幅攀升，各类新业态、新场景带动假日消费迎来高潮。数据显示，2026年元旦假期，天津市重点监测的406家商贸流通企业累计实现销售额13.1亿元，总客流量达906.6万人次，日均销售额和客流量较去年元旦当日分别增长8.9%和7.8%。

记者在和平区的天河城购物中心看到，商场扶梯上顾客摩肩接踵，商场里孩子们举着气球穿梭来往，收银台前长龙蜿蜒，促销海报前人头攒动。“假期3天，中心累计客流量达60万人次，服务效能的不断提升，离不开税务部门的支持。”该中心财务经理吕博说。

“为大力提振消费、保障大型城市综合体在假日期间的顺畅运营，和平区、河西区税务局创新推出商圈服务专班机制，组建集政策辅导、发票管理、技术支持于一体的专业团队，提前深入大型商场开展问需服务。”国家税务总局天津市税务局纳税服务处

处长魏国告诉记者，针对假日促销中销售折让、退换货发票处理等复杂涉税问题，税务局提供“一对一”专项辅导，并为商家量身定制内含政策清单与操作指南的“税惠福袋”，确保企业安心经营、无忧开票，将税惠红利转化为市场前沿的交易活力。

作为商圈消费的重要支柱，餐饮业在元旦假期迎来消费热潮，位于天津市金街的老字号“狗不理”山东路总店客流量较2025年元旦假期提升183%。针对餐饮商户假日用票需求集中、涉税咨询量大的特点，国家税务总局天津市和平区税务局劝业场税务所同步开展餐饮业专项服务，税务干部主动上门，精准推送小规模纳税人增值税减免、“六税两费”减半征收等专属优惠政策，现场辅导商户规范开具发票、便捷办理申报。“针对老字号餐饮企业经营特点，我们提供定制化涉税指引，助力企业理清优惠政策享受流程。”该所副所长王鹏介绍，假日涉税问题快速响应通道的开通，确保商户在开票、申

报等方面的突发需求得到“即时响应、即时解决”。

每逢节假日，蓟州区都会凭借丰富的冰雪资源，成为京津冀地区冬季旅游的热门目的地，带动了周边餐饮、住宿、交通等全链条消费。“元旦假期游客比平日增加了30%，滑雪场的工作人员最怕忙中出错，多亏了税务部门的‘明白纸’，让企业申报流程一目了然，再也不怕漏享错享优惠政策，企业发展的底气更足了。”蓟州国际滑雪场财务负责人李娜说。

在体制机制创新方面，国家税务总局天津市蓟州区税务局将服务触点延伸至雪场一线，建立“税务专员+景区联络员”服务机制，在各大滑雪场设立“流动办税服务点”，实现涉税咨询当场响应、涉税业务线上速办，累计处理各类业务超500笔。该局总经济师李学松告诉记者，精准的税惠支持和便捷的服务，正助力蓟州的“冷资源”源源不断地释放出消费“热效应”。

再看节日汽车消费市场，各4S店展厅内，顾客络绎不绝。“汽车作为大宗消费，是稳市场的重要一环。我们深入新能源汽车企业及4S店，精准宣讲车辆购置税减免等优惠政策，详细辅导经销商代办或购车人自主申报车辆购置税等实操流程，确保政策从纸面落到账面。”国家税务总局天津市西青区税务局货物和劳务税科副科长陈中洋说，对于新办车企，该局提供从登记到开票的全流程“陪伴式”服务，助力企业顺利起步，抓住商机。

为落实好国家相关部门的“以旧换新”政策，天津市税务部门聚焦汽车消费市场，持续高效落实国家“以旧换新”税收支持政策，配合区域消费补贴，撬动了市场换新需求。据统计，2025年天津市西青区税务局累计为购车主体办理减免新能源汽车车辆购置税超6.23亿元，惠及新能源汽车4.3万辆。

从商圈升腾的烟火气，到雪场飞扬的欢笑声，再到展厅涌动的选购潮，天津元旦消费市场的全面升温，是政策、市场与服务同频共振的结果。“新的一年，天津市税务局将持续聚焦消费新趋势与新需求，推动政策落实更精准、服务响应更高效，助力各类经营主体赋能添力、诚信经营，以税惠‘春风’为天津经济高质量发展注入新动能。”天津市税务局局长齐宏志说。



体验者在使用小派科技头显设备。

(资料图片)

和中共一大纪念馆共建的新媒体与元宇宙实验室戴上MR头显之时，历史在记者眼前“复活”。实验室自主研发的MR大空间项目《红色黎明》，让体验者可以通过手势捏取火种、扣动扳机、搬运物资，在虚实融合的空间中寓教于乐。

“我们以空间计算替代了传统定位标签，结合高精度手势识别与眼动追踪，让红色教育变得可感可触。”上海商学院商务信息学院党总支书记宋晓光告诉记者，该实验室还利用AIGC技术，将原本需7天完成的虚拟展厅搭建工作缩短至2天。其中，在“党纪学习教育虚拟展厅”的制作中，使用垂直大模型生成虚拟展厅、人机交互环节，大大降低了开发难度。

在医疗健康领域，元宇宙也能够创造出巨大的社会价值。记者走进空岛信息科技(上海)有限公司时，医生们正头戴VR设备，手持力反馈模拟器，在“元宇宙手术室”中进行心血管介入手术训练。“我们要解决的是医疗培训‘缺病例、少实操’的痛点，让医生在虚拟环境里练出真手。”空岛科技创始人闵世豪说，公司专注于“AI+XR”技术在医疗领域的研发与应用，依托高精度数字孪生、力反馈交互与多用户协同技术，构建的心脑血管介入模拟系统，致力于推动介入手术的规范化培训与精准规划。

在文旅消费领域，元宇宙打开了体验经济的新维度。在2025元宇宙创新大会上，咪咕互娱通过MR技术将普通空间变为《末日亡境》战场或侏罗纪公园，带来了娱乐新体验；在建模领域，元宇宙能确保生成的模型可直接应用于商业项目。“传统流程下，需要专业建模师工作数日才能完成。”上海随幻智能科技有限公司市场总监王祎介绍，通过公司旗下的AI工具，效率提升了近百倍，这种技术突破将3D内容创作的门槛从专业设计师扩展到更广泛的创作者群体。

## 协同创新

单个技术的突破与应用的成功，尚不足以支撑一个产业的蓬勃发展。上海的远见在于，系统性地构建了从技术研发、场景验证、产业协同到金融支持、制度保障的完



1月10日至12日，第十二届全国大众冰雪季暨兴山首届“昭君故里”大众滑雪公开赛在湖北省宜昌市兴山县昭君国际滑雪场举办，吸引了来自世界各地的滑雪爱好者。

王雷摄(中经视觉)