

从一碗汤看文旅热，各地新亮点

“重庆火锅汤，请客必点汤！”近日，重庆市合川区一名网友在社交平台发出的求助短视频，意外点燃了全网热情，迅速演变为一场万人奔赴的乡土盛宴。令人称道的是，面对骤然聚集的人潮与关注，当地文旅部门迅速入场，疏导交通、协调物资、发放景区门票，积极拥抱互动。这种共情共舞的姿态，赢得了众多网民的好感与认同，城市热度持续攀升。

新媒体时代，文旅宣传正经历深刻变革。合川文旅的这波操作，生动诠释了互联网语境下文旅部门“接梗”能力的重要性。所谓“接梗”，本质就是互联网思维下一种积极的对话与共创姿态，考验着各地捕捉热点的敏锐性，以及将偶发网络事件转化为城市发展长效动能的系统思维与实践能力。一个个网络“梗”如同文化密码，能够迅速连接起天南海北的人群。只有学会“接梗”，才能与网友建立良性互动，将瞬时流量转化为持久关注，将线上热度延伸为线下体验。

文旅“接梗”绝非可有可无的锦上添花，而是关乎城市形象塑造与文旅产业竞争力提升的关键能力。成功“接梗”，就能以较低的成本实现传播效应的倍增，将一座城市或一个地区推向全国视野。此番，合川文旅用“欢迎来合川‘蹭饭’”的亲和力承接流量，以赠送钓鱼城门票的巧思引文化景点，正是一种高级的“接梗”。其

接梗

与网民情绪共振，实现了从物理“到场”到情感“入场”的转变，既让原本小众的地方民俗获得了前所未有的关注度，更展现出亲民、灵动、有温度的城市性格。文旅“接梗”需把握好几个关键维度。一是反应速度。互联网热点生命周期短，机遇窗口稍纵即逝，文旅部门应建立从监测、研判到决策、执行的快速响应链路，敏锐捕捉本地网络热点和网民情绪变化，放下管理者身段，以服务者、共建者的身份参与其中，携手网友共塑文旅产业生态。

二是转化深度。“接梗”的更高境界，是将网络热点与本地独特的文旅、工业等资源要素进行创造性结合，常态化互动增强吸引力，将偶发“流量”转化为持续“留量”，把情绪消费延伸为文化消费、旅游消费，让事件驱动升级为产业驱动，为地方发展提供新动能。地方政府部门需培养一批既懂本地文化底蕴，又深谙网络传播规律的人才，让每一次“接梗”都能成为一次地方特色的精准推介。

三是边界限度。文旅“接梗”并非来者不拒、越热越好。它必须在法律法规、公序良俗和文化本真等框架内进行。要避免为了流量而过度娱乐化、低俗化甚至扭曲地方文化本质的行为。合川实践的可贵之处在于，它始终围绕“乡土温情”和“互助精神”这一事件原初的正面内核进行引导和放大，守住了正能量这一根本出发点。

近年来，从“淄博烧烤”到“哈尔滨冰雪”，再到此次“合川创猪汤”，一个个案例不断印证：一座城市的出圈，越来越依赖那些真实、自发、带着泥土芬芳的民间故事。当文旅部门能够更好发现、欣赏这些真实的故事，并以网民的语态对话，以服务的姿态参与，以产业的思维谋划，那些如璞玉般藏于民间的“梗”，便能被点石成金，转化为推动地方文旅与乡村全面振兴的磅礴力量。这碗来自合川的“创猪汤”，其回味悠长之处，正在于此。

记者吴陆牧于重庆
2026年1月13日

本版编辑 覃皓珺 美 编 王子萱

上海“元宇宙”从虚拟走进现实

从AR眼镜透视智能世界，到虚拟手术室重塑医疗培训，再到红色历史在MR中“可感可触”……上海正向世界展示一幅通过核心技术攻关、场景深度融合与生态协同共建绘制出的元宇宙创新全景图。

上海市科学技术委员会在2023年印发了《上海市“元宇宙”关键技术攻关行动方案（2023—2025年）》，为这座城市擘画了元宇宙创新集群的蓝图。连日来，记者在采访中发现，上海的“元宇宙叙事”已从概念畅想，转向了以核心技术拉动产业链、以关键场景牵引现实应用的发展新阶段，一个开放包容、充满活力、健康有序的创新生态加速成型。

截至2025年9月，上海元宇宙核心及关联产业规模已突破3000亿元，全市已集聚XR终端制造企业30余家，光学模组、空间计算芯片等核心元器件产能占全国40%以上。

技术突围

元宇宙的持续创新发展，离不开底层技术的坚实基座。上海围绕近眼显示、渲染处理、感知交互等环节，构建自主可控的创新链条，在关键领域实现从跟跑到并跑乃至领跑的跨越。

动作捕捉技术作为连接虚实的“桥梁”，其精度与可靠性至关重要。上海青瞳视觉科技有限公司以计算机视觉与AI为核心，构建了完整的高精度3D智能感知与人机交互技术体系。作为连接现实与虚拟世界的核心“传感器”——光学动作捕捉技术正打破国外垄断，实现国产化全栈自研。

当记者来到该公司位于上海宝山的动捕创作基地，一套精密的光学相机系统正在捕捉演员的细微动作。“该产品不仅能捕捉运动员动态级别的高难度运动，甚至能精准还原指尖与眉梢的细微动作和表情。”青瞳视觉市场总监曾婷说，“我们既可以在九级大风中捕捉飞机机翼形变，也能在水下进行动作捕捉，依托独家室外增强技术可以支持室外动捕。这些极端环境的应用，验证了国产动捕技术的可靠性与适应性。”

记者在现场戴上了小派头显设备，立刻就看到了壮美的峡谷风景——脚踩着红褐色岩石，周围岩壁陡峭，一条小河哗哗流淌。操控手柄，就能“步行”游览，画面清晰度很高，视野也很开阔。

上海詮视智感科技有限公司推出的头显设备，通过一体式架构实现轻量化与算力灵活配置。“它融合关节手势与眼球追踪功能，结合内置AI语音与视觉智能体，使设



备从工具升级为‘智能伙伴’。”詮视科技市场总监朱俊说。

“一行代码都不会写的新手，通过元宇宙内容创作与分发平台，只需一分钟就能搭建出元宇宙场景。”上海凝丰智能科技有限公司创始人兼CEO何飞翔表示，公司推出的“混空”平台，能让设计师不用再学习写代码，只要在屏幕上点击拖拽，就能创作出独一无二的数字形象和模型。

随着技术门槛的大幅降低，越来越多的文旅、商业和教育项目开始加入元宇宙赛道。

场景赋能

技术植根于场景，才能焕发生命力。上海通过开放城市“需求接口”，在文旅、医疗、教育等重点领域打造了一批标杆应用，让元宇宙技术持续改善人们的生产与生活。

在红色文化教育领域，元宇宙技术能带来沉浸式的体验。当记者在上海商学院

和中共一大纪念馆共建的新媒体与元宇宙实验室戴上MR头显之时，历史在记者眼前“复活”。实验室自主研发的MR大空间项目《红色黎明》，让体验者可以通过手势捏取火种、扣动扳机、搬运物资，在虚实融合的空间中寓教于乐。

“我们以空间计算替代了传统定位标签，结合高精度手势识别与眼动追踪，让红色教育变得可感可触。”上海商学院商务信息学院党总支书记宋晓光告诉记者，该实验室还利用AIGC技术，将原本需7天完成的虚拟展厅搭建工作缩短至2天。其中，在“党纪学习教育虚拟展厅”的制作中，使用垂直大模型生成虚拟展厅、人机交互环节，大大降低了开发难度。

在医疗健康领域，元宇宙也能够创造出巨大的社会价值。记者走进空岛信息科技（上海）有限公司时，医生们正头戴VR设备，手持力反馈模拟器，在“元宇宙手术室”中进行心血管介入手术训练。“我们要解决的是医疗培训‘缺病例、少实操’的痛点，让医生在虚拟环境里练出真手感。”空岛科技创始人闵世豪说，公司专注于“AI+XR”技术在医疗领域的研发与应用，依托高精度数字孪生、力反馈交互与多用户协同技术，构建的心脑血管介入模拟系统，致力于推动介入手术的规范化培训与精准规划。

在文旅消费领域，元宇宙打开了体验经济的新维度。在2025元宇宙创新大会上，狸猫互娱通过MR技术将普通空间变为《末日亡境》战场或侏罗纪公园，带来了娱乐新业态；在建模领域，元宇宙能确保生成的模型可直接应用于商业项目。“传统流程下，需要专业建模师工作数日才能完成。”上海随幻智能科技有限公司市场总监王祎介绍，通过公司旗下的AI工具，效率提升了近百倍，这种技术突破将3D内容创作的门槛从专业设计师扩展到更广泛的创作者群体。

协同创新

单个技术的突破与应用的成功，尚不足以支撑一个产业的蓬勃发展。上海的远见在于，系统性地构建了从技术研发、场景验证、产业协同到金融支持、制度保障的完

整创新生态。经过近年来的布局，一条极具辨识度的上海“元宇宙发展轴”愈加清晰。上海市多媒体行业协会秘书长明豪侠向记者介绍，上海元宇宙产业起步较早，以黄浦区为场景创新策源地，徐汇漕河泾开发区为内容创新极，浦东张江为整机与关键部件技术高地，形成“场景—软件—硬件”全链协同的闭环。

上海黄浦区作为首发场景的试验田，孵化了“消失的法老”等大空间沉浸式体验项目，催生了虚拟现实电影等新业态。徐汇漕河泾开发区则汇聚了米哈游、腾讯、鹰角等具有国际影响力的内容生产企业，为元宇宙世界注入丰富多彩的“数字灵魂”。在浦东张江，XREAL、歌尔、恒玄等硬件及核心部件企业集聚，形成了强大的研发与制造集群。

在硬件与产业链层面，上海坚持以整机牵引，构建了类型丰富的XR终端产业体系。不仅吸引了许多整机品牌的总部或研发中心，更在关键部件领域培育了一批“隐形冠军”，产业链自主可控能力不断提升。

融合场景平台的搭建，则为技术落地提供了精准高效的对接枢纽。近日，上海元宇宙融合场景发布中心正式揭牌成立。上海黄浦科创集团副总经理陈萌介绍，中心将采取“虚实结合”的运营模式，线下则在黄浦区设有实体空间，线上则会构建高效对接平台，其核心功能在于系统推进文旅、工业、医疗、教育等重点领域的虚实融合场景创新。“通过‘任务发布大厅’，改变过去‘拿着锤子找钉子’的局面，主动开放城市的‘需求接口’，把技术极客和产业公司拉到同一个‘协作群’里，加速产业化落地。”陈萌说。

资本的持续助力，为产业发展注入全生命周期的金融活水。在2025元宇宙创新大会上，元宇宙产业基金矩阵正式发布，由上海未来产业基金等7家市场化基金共同参与，旨在汇聚多元资本力量，为元宇宙企业从早期孵化到成熟壮大的全生命周期提供强有力的金融支撑。明豪侠认为，元宇宙产业基金矩阵积极响应“投早、投小、投新”的导向，将聚焦元宇宙核心领域及上海优势布局，尤其关注具有潜力的早期创新项目。

天津税惠添彩假日消费

本报记者 周琳



2026年元旦假期，位于天津市核心城区的金街、天河城购物中心、万象城购物中心等商圈人气爆棚，销售额大幅攀升，各类新业态、新场景带动假日消费迎来高潮。数据显示，2026年元旦假期，天津市重点监测的406家商贸流通企业累计实现销售额13.1亿元，总客流量达906.6万人次，日均销售额和客流量较去年元旦当日分别增长8.9%和7.8%。

记者在和平区的天河城购物中心看到，商场扶梯上顾客摩肩接踵，商场里孩子们举着气球穿梭来往，收银台前长龙蜿蜒，促销海报前人头攒动。“假期3天，中心累计客流量达60万人次，服务效能的不断提升，离不开税务部门的支持。”该中心财务经理吕博说。

“为大力提振消费、保障大型城市综合体在假日高峰期的顺畅运营，和平区、河西区税务局创新推出商圈服务专班机制，组建集政策辅导、发票管理、技术支持于一体的专业团队，提前深入大型商场开展

处长魏国告诉记者，针对假日促销中销售折让、退换货发票处理等复杂涉税问题，税务局提供“一对一”专项辅导，并为商家量身定制内含政策清单与操作指南的“税惠福袋”，确保企业安心经营、无忧开票，将税惠红利转化为市场前沿的交易活力。

作为商圈消费的重要支柱，餐饮业在元旦假期迎来消费热潮，位于天津市金街的老字号“狗不理”山东路总店客流量较2025年元旦假期提升183%。针对餐饮商户假日开票需求集中、涉税咨询量大的特点，国家税务总局天津市和平区税务局办税服务所同步开展餐饮业专项服务，税务干部主动上门，精准推送小规模纳税人增值税减免、“六税两费”减半征收等专属优惠政策，现场辅导商户规范开具发票、便捷办理申报。“针对老字号餐饮企业经营特点，我们提供定制化涉税指引，助力企业理清优惠政策享受流程。”该所副所长王鹏介绍，假日涉税问题快速响应通道的开通，确保商户在开票、申

报等方面的突发需求得到“即时响应、即时解决”。

每逢节假日，蓟州区都会凭借丰富的冰雪资源，成为京津冀地区冬季旅游的热门目的地，带动了周边餐饮、住宿、交通等全链条消费。“元旦假期游客比平日增加了30%，滑雪场的工作人员最忙忙中出错，多亏了税务部门的‘明白纸’，让企业申报流程一目了然，再也不怕漏享错享优惠政策，企业发展的底气更足了。”蓟州国际滑雪场财务负责人李娜说。

在体制机制创新方面，国家税务总局天津市蓟州区税务局将服务触点延伸至雪场一线，建立“税务专员+景区联络员”服务机制，在各大滑雪场设立“流动办税服务点”，实现涉税咨询当场响应、涉税业务线上速办，累计处理各类业务超500笔。该局总经济师李学松告诉记者，精准的税惠支持和便捷的服务，正助力蓟州的“冷资源”源源不断地释放出消费“热效应”。

再看节假日汽车消费市场，各4S店展厅内，顾客络绎不绝。“汽车作为大宗消费，是稳市场的重要一环。我们深入新能源汽车企业及4S店，精准宣讲车辆购置税减免等优惠政策，详细辅导经销商代办或购车人自主申报车辆购置税等实操流程，确保政策从纸面落到账面。”国家税务总局天津市西青区税务局货物和劳务税科副科长陈中洋说，对于新车企，该局提供从登记到开票的全流程“陪伴式”服务，助力企业顺利起步、抓住商机。

为落实好国家相关部门的“以旧换新”政策，天津市税务部门聚焦汽车消费市场，持续高效落实国家“以旧换新”税收支持政策，配合区域消费补贴，撬动了市场换新需求。据统计，2025年天津市西青区税务局累计为购车主体办理减免新能源汽车车辆购置税超6.23亿元，惠及新能源汽车4.3万辆。

从商圈龙腾的烟火气，到雪场飞扬的欢笑声，再到展厅涌动的选购潮，天津元旦消费市场的全面升温，是政策、市场与服务同频共振的结果。“新的一年，天津市税务局将持续聚焦消费新趋势与新需求，推动政策落实更精准、服务响应更高效，助力各类经营主体赋能添力、诚信经营，以税惠‘春风’为天津经济高质量发展注入新动能。”天津市税务局局长齐志宏说。



1月10日至12日，第十二届全国大众冰雪季暨兴山首届“昭君故里”大众滑雪公开赛在湖北省宜昌市兴山县昭君国际滑雪场举办，吸引了来自世界各地的滑雪爱好者。王雷摄（中经视觉）