

工资支付不

民生谈

近日,某公司以消费券形式发放员工工龄补贴,引发劳动合同纠纷。法院认定,用人单位未经协商即以消费券形式发放工龄补贴并限制提现、限定消费平台及方式的做法违反法律强制性规定,侵害了劳动者的合法权益,依法判决公司以货币形式支付工龄补贴差额。

随着各地欠薪治理力度的持续加码,明目张胆的拖欠、克扣工资行为得到有效遏制,但部分企业转而采用“以券抵薪”“以物抵薪”等隐蔽手段规避监管,这种变相违法违规行为更具迷惑性,需重点防范纠治。

工资支付有法定边界,“以券抵薪”“以物抵薪”绝非企业可随意变通的经营选择,而是侵害劳动者合法权益的违法违规行为。我国法律对工资支付有着明确且刚性的规定——劳动法明确了工资应当以货币形式按月支付给劳动者本人,不得克扣或者无故拖欠劳动者的工资;《工资支付暂行规定》进一步细化,工资应当以法定货币支付,不得以实物及有价证券替代货币支付。

整治“以券抵薪”乱象,需要多方协同

邱艳

“以券抵薪”“以物抵薪”等不合理情形时,及时提出异议并注意保留劳动合同、工资条、沟通记录等相关证据,通过向劳动监察部门投诉、申请劳动仲裁等合法途径,主动捍卫自身权益。企业要树立正确的用工观念,明确依法足额以货币形式支付工资,既是对劳动者劳动价值的尊重与肯定,也是企业可持续发展的内在要求,更是维护社会公平正义、激活消费潜力的重要保障。企业应建立工资支付沟通协商机制,及时回应员工关切,化解工资支付争议,以合法合规经营赢得员工认同与市场信任。

与此同时,监管部门应切实履行监管职责,加强对企业工资支付行为的日常监督检查,做到早发现、早纠正。应强化法治宣传引导,通过发布典型案例、开展企业用工培训等方式,清晰划定工资支付的法律红线;紧盯年末工资结清等关键时间节点,加大专项排查力度,对查实的“以券抵薪”“以物抵薪”行为依法严肃处理,以强有力的监管举措,筑牢劳动者依法获取劳动报酬的保障防线。

第六届亚沙会筹备工作准备就绪

本报北京1月13日讯(记者姜天骄)1月12日,是第六届亚洲沙滩运动会开幕倒计时100天。国务院新闻办公室近日举行新闻发布会,介绍第六届亚洲沙滩运动会筹办情况。亚沙会组委会秘书长、三亚市市长陈希表示,吃、住、行一直是运动员参赛期间最基础也是最重要的保障,三亚已经做好充分准备,将热情地迎接八方来客。

据悉,亚沙会组委会已经选定24家官方接待酒店,构建起多层次住宿网络,提供相应配套服务设施,可满足4000多位运动员以及随队官员的住宿需求。同时,科学规划各住宿酒店选址,最大限度节省出行时间。

在餐饮方面,组委会聚焦多元化与安全性,满足不同国家和地区、不同饮食偏好的需求,同时构建起“源头—餐桌”全链条食品安全与反兴奋剂双保障体系,从食材采购、储存加工到成品供应全程严格监管,确保舌尖上的安全。

在交通出行方面,组委会投入赛事

保障车辆达1000多辆,打造交通管理信息化平台,对全部保障车辆进行实时监控与动态调控,精准匹配客流需求,多维度满足赛会人员的出行需求。

陈希还表示,作为一项大型体育赛事,亚沙会同样也是深度融合“文体旅”的重要平台。将做好“赛事+文旅”这篇文章,充分整合各类资源,提供多样服务,为国内外宾客朋友们提供更为丰富的观赛和文旅体验。

三亚将紧紧围绕赛事活动,结合赛程安排,设计“激情沙滩”“水上运动”“全家欢乐”等主题观赛线路,策划海南非遗互动体验、黎族苗族民俗展演等系列活动。还将推出涵盖滨海岛屿、热带雨林、黎苗风情、琼崖文化、航天科技、医疗健康等各具特色的旅游产品和线路。

本次亚沙会的观众凭门票不仅可以观看精彩赛事,还能在指定的合作景区享受各类优惠,在协议酒店、特色餐厅获得专属折扣。当地还将发放赛事专属消费券,让消费者在免税店购物享受折上折。

四年攻关培育兼顾产量与口感的良种——

旱碱麦的逆袭

本报记者 常理



上图 盐碱地里旱碱麦长势喜人。(资料图片)

左图 河北省沧州市的盐碱地里,技术人员对旱碱麦进行测产。(资料图片)

我国高度重视盐碱地综合改造利用。2022年起,国家小麦产业体系科学家启动系统研究,围绕盐碱地改良、旱碱麦育种及特色发掘等关键领域持续攻关,成功选育出多个适配盐碱地生长的优良品种,同步提升了旱碱麦的产量与风味口感,为其规模化推广应用筑牢基础。

“嚼起来更劲道,麦香味更浓郁,饱腹感更强,有股‘小时候的味道’,我很喜欢!”在前不久举办的第二十二届中国国际农产品交易会上,中国农业科学院农产品加工研究所和中国农业科学院农产品加工与营养健康研究院(沧州)带来的多款旱碱麦制品,凭借独特风味收获了消费者的广泛好评。

现场消费者的评价,直观印证了旱碱麦的品质优势。这份醇厚麦香背

后,藏着植物适应逆境的科学奥秘。

国家小麦产业体系质量安全与营养品质评价岗位科学家、中国农业科学院农产品加工研究所研究员张波解释,麦香味是多种挥发性化合物共同作用的结果。小麦为了适应盐碱胁迫,会应激产生新的碳水化合物、脂质及蛋白质等代谢途径,生成醛类、酮类、酯类等挥发性物质。而在蒸、烤等后续热处理中,面团中的醛类、杂环类等呈香物质含量进一步提升,最终形成饱满醇厚的风味轮廓。

随着公众饮食需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”升级,旱碱麦正逐步走出小众圈,走进千家万户。

在河北省黄骅市,有记载的旱碱麦种植历史已达2600多年,当地的一种传统美食面花正是以旱碱麦为主要

今年育儿补贴怎么领

育儿补贴怎么领?怎么领?全面开放申领。随着多地优化生育支持政策,育儿补贴怎么领?能领多少钱?

答:凡是符合申领条件的婴幼儿,其父母一方或其他监护人可通过支付宝、微信等平台“育儿补贴”小程序,以及婴幼儿户籍所在省份的政务服务平台育儿补贴申领专区线上申领,也可到婴幼儿户籍地乡镇、街道线下申请办理。

发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户,鼓励通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”或婴幼儿的社会保障卡发放。

根据2025年7月出台的《育儿补贴制度实施方案》,补贴标准为每名3周岁以下婴幼儿每年3600元,补贴按年发放,直至其年满3周岁。

此外,补贴金额根据婴幼儿出生时间有所不同。对于2025年1月1日及以后出生的婴幼儿,可连续申领3年补贴,共计10800元;对于2025年1月1日前出生且未滿3周岁的婴幼儿,补贴按实际剩余月数折算发放。

增加续领功能

今年线上申领最大变化是在去年的基础功能上增加了续领功能。也就是说,2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿,其申领人可以进行续领申请。

如果信息没有变化,则可直接进行一键续领操作,简化申领流程。如果信息有变化,只需点击修改,系统会将第一次申请信息自动带入,申领人只需针对有变动的内容进行修改再提交就可以了。

如果婴幼儿今年是第一次申请育儿补贴,可以提前准备好相关证件信息,点击“我要申请补贴”,填写相关信息,提交成功后等待工作人员审核即可。

确保信息正确

申领人在续领时需根据自身情况,明确是否需要修改信息,确保填报信息正确,按照系统提示确认提交成功后等待工作人员审核。

如果申领信息发生变动,需要提前准备好相关的证件,例如婴幼儿的出生医学证明、户口簿等,并对所提供信息及材料的真实性、完整性作出承诺,以保证申领流程顺畅。“育儿补贴”小程序内都提供了操作指南,指导申请人根据自身的实际情况进行操作。

(文/本报记者 吴佳佳)



浙江嘉兴

市场监管总局、国家网信办联合印发两部《办法》——

网络平台迎来更精细化管理

本报记者 孙庆坤

伴随着平台经济快速发展,大型网络交易平台在我国社会经济中发挥着越来越重要的作用。这些平台构建起连接海量经营者与消费者的双边市场,形成了多元主体互动交往的数字空间,在促进消费升级、激发市场活力的同时,也面临着复杂的治理挑战。

“从实践来看,多数平台经营者能够遵守法律法规要求,通过平台规则对各方主体进行有效规范。”北京大学法学院教授、北京大学电子商务法研究中心主任薛军表示。但不可否认的是,随着平台间用户竞争日趋激烈,大数据杀熟、“仅退款”乱象、虚假营销等问题逐渐暴露,既损害了消费者合法权益,也扰乱了公平竞争的市场秩序。

2025年以来,市场监管总局等相关部门聚焦消费者关切,部署开展了约谈整改和排查整治工作,相关问题得到了初步纠治。但平台经济的动态发展特性导致新问题、新情况层出不穷,亟需更细致、更具针对性的法规制度加以规范。

在此背景下,市场监管总局、国家网信办近日联合印发了《网络交易平台规则监督管理办法》与《直播电商监督管理办法》,为网络交易领域划定行为边界、明确责任清单。“两部《办法》意在为网络市场立规,为健康发展护航,为各方权益筑堤,共同营造更加公平、透明、可信的网络交易生态。”市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹表示。

两部《办法》聚焦突出问题,努力保障各方主体权益。

针对大数据“杀熟”、会员权益降级等问题,《网络交易平台规则监督管理办法》明确禁止平台不合理限制经营者自主经营、收取不合理费用;以及利用

平台规则排除消费者权利、实施“杀熟”、单方面变更会员规则等行为;针对直播电商假冒伪劣、虚假营销等问题,《直播电商监督管理办法》进一步明晰平台、直播间运营者等多主体法律责任,划定虚假宣传、商业诋毁等行为红线;尤为值得关注的是,《直播电商监督管理办法》将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,要求相关直播需进行标识并持续提示消费者,防范新技术沦为虚假信息传播工具。

北京工商大学商法研究中心主任吕来明评价道,两部《办法》的出台具有鲜明的实践价值:一方面细化充实了电子商务法的原则性规定,让法律条文更具可操作性;另一方面为规制平台“内卷式”竞争、化解行业发展乱象提供了明确的制度依据。

平台经济参与主体多、交易链条长、法律关系复杂,“责任认定难”一直是治理痛点。若无法明确各方权责边界,容易出现“法不责众”或“责任悬空”的现象,部分经营主体可能心存侥幸试探法律底线。此次两部《办法》的核心亮点之一,便是构建起清晰的全链条责任体系,从源头上减少违法违规行为。

市场监管总局网监司司长朱剑桥表示,两部《办法》的出台实施将进一步压实行业内各参与主体的责任,从源头上减少违法违规行为的发生,更好保障消费者的知情权和选择权,营造公平竞争的市场秩序和安全放心的网络消费环境。

以《直播电商监督管理办法》为例,其结合行业特点,分层明确各主体责任义务:要求直播电商平台经营者履行资质核验、消费者权益保护、投诉机制构建等责任;界定直播间运营者与直播营

销人员在信息公示、事前合规审核、价格展示等方面的责任;强化直播营销人员服务机构对相关人员的招募、培训等管理责任,严禁其组织虚假交易、虚假评价等助力虚假宣传的行为。

中央网信办网络综合治理局副局长李云峰表示,该《办法》的实施将为网站平台提供明确的管理指引,推动其进一步强化对直播间运营者、直播营销人员及相关服务机构的规范管理,通过完善制度机制、加强教育引导,全面提升从业人员的法律素养和职业操守,从主体层面筑牢行业健康发展的基础。

随着新规落地实施,网络交易与直播电商行业将迎来更清晰的发展导向,经营者的合规意识将持续增强,消费者的合法权益

将得到更有力的保障。在法治护航下,平台经济将逐步摆脱发展乱象的束缚,朝着更规范、更透明、更具活力的方向迈进,为经济高质量发展注入持久动力。

