

强化财政金融政策协同

近期发布的数据显示，在实施创业担保贷款奖补政策中，中央财政每奖补1亿元，可撬动新发放创业担保贷款约50亿元，支持约1.75万人创业。这个令人点赞的“四两拨千斤”撬动作用，正是通过加强财政政策与金融政策协同联动、放大政策效能实现的。

中央经济工作会议要求，提升宏观经济治理效能；增强宏观政策取向一致性和有效性。财政政策与金融政策作为重要宏观调控工具，对经济运行影响的侧面面有所差别，但又相互联系、相互补充。强化财政金融协同联动，可以更好同向发力、形成合力，实现“1+1>2”的倍增效应，特别是发挥财政资金的导向、带动作用，引导更多金融资源流向支持就业创业、中小企业融资、促进消费等领域，实现有效市场和有为政府相结合。

在促进消费方面，自去年9月实施个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款两项贴息政策以来，居民和经营主体的信贷成本有效降低，撬动更多信贷资金精准投向消费领域。在这两项政策中，财政与金融进行了紧密的分工合作。按照1%的贴息比例计算，财政每花1元贴息资金，有可能带动100元贷款资金用于居民消费或者消费领域

财政金融协同联动，可以实现“1+1>2”的倍增效应，引导更多金融资源流向支持就业创业、中小企业融资、促消费等领域。政府部门、金融机构要完善协作机制，密切配合。不断优化完善各项措施，促进政策实施提质增效。

服务业的供给，杠杆效应十分明显。叠加消费品以旧换新等政策，有效促进市场回暖。在支持就业创业方面，政府性融资担保是破解小微企业、“三农”等经营主体融资难融资贵问题，促进就业创业的重要手段。小微企业的发展需要信贷资源支持，但不少企业因缺乏有效抵质押物、资信较弱而难以获得贷款。政府性融资担保通过发挥“增信、分险、中介”功能，满足小微企业融资需求，提升融资便利度。此外，政府性融资担保机构对符合条件的高校毕业生、网络商户等重点就业群体以及吸纳其就业的小微企业申请的创业担保贷款，提供担保增信服务，衔接贴息政策，帮助其获得低成本资金支持。近期，多个部门联合发文部署进一步发挥政府性融资担保体系作用，加大支持就业创业。对很多人来说，这无疑解了燃眉之急。

此外，财政政策与金融政策协同联动还

体现在其他诸多领域，比如，政府投资基金、农业保险、地方政府融资平台债务风险化解等。

推动财政政策与金融政策更好协同联动、放大政策效能，重在落实落细。

一方面，政府部门、金融机构需完善协作机制，强化密切配合。政府性融资担保涉及业务经营、风险监控、机制创新、制度保障等方面，需要建立和落实以财政支持为保障、以绩效考核为指引、以银担合作为桥梁、以信息共享为支撑的政策体系。个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款两项贴息政策，实施中涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，需要各方面加强合作，让消费者、经营者实实在在享受到政策红利，有效实现促消费、惠民生的政策目标。

另一方面，不断优化完善各项措施，促进政策实施提质增效。无论是个人消费贷

款和消费领域的服务业经营主体贷款贴息，还是政府性融资担保支持就业创业，都有必要持续做好政策实施跟踪，多听取个人、经营主体反馈与诉求，评估政策实施效果，提高政策精准性、有效性。提升服务效能，简化业务流程，确保政策红利便捷直达个人和经营主体。此外，还可以创新财政金融协同的政策工具，更好适应经济发展和市场运行需要。

撮指成拳，合力更强。财政政策与金融政策加强协同联动，将成为今年实施更加积极有为宏观政策的重要发力点，向经济高质量发展提供更多、更精准的资金支持，为“十五五”开好局、起好步提供有力保障。



政府性融资担保在助企纾困、稳定就业方面发挥了积极作用。当前迫切需要增强其对就业创业支持力度，推动其扩面增量、降费让利、加力提效。

就业是民生之本，创业是就业之源。为进一步发挥政府性融资担保体系增信分险作用，引导更多金融资源精准支持就业创业，近期财政部等部门联合印发了《关于进一步发挥政府性融资担保体系作用 加力支持就业创业的指导意见》。该文件有助于推动政府性融资担保服务就业工作大局，进一步纾解小微企业融资难题，促使其稳岗扩岗，并激活创业带动就业。

小微企业是吸纳和拉动就业的主力军，但长期以来普遍存在的融资难、融资贵问题，制约了其发展和就业吸纳能力。不可否认，小微企业通常存在有效抵质押物较少、资信较弱、收益较低等劣势，完全依靠市场机制难以破解金融机构“不敢贷、不愿贷”的痛点。为此，2015年以来中央大力推动政府性融资担保体系建设，打通金融服务“最后一公里”，实现了全国县级业务全覆盖，规模快速增长。政府性融资担保坚持准公共定位，具备“增信、分险、中介”功能，有效弥补了市场的不足，特别是有力支持了小微企业和“三农”融资需求。其中，国家融资担保基金作为政府性融资担保体系的龙头，自2018年9月开业以来，累计合作业务规模超5.6万亿元，合作机构平均担保费率降至1%以下。此外，融担基金累计服务小微企业等经营主体超过570万户次，稳定就业约5900万人次。总体来看，政府性融资担保在助企纾困、稳定就业方面发挥了积极作用，也成为宏观调控和逆周期调节的重要工具。

也要看到，供需需弱仍是当前经济运行面临的突出矛盾。2025年中央经济工作会议再次强调“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，并将稳就业置于首位。就业是收入之源，也是稳预期的压舱石。当前，解决供需矛盾的重要一条就是稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，并加大创业支持力度、增强就业带动效应。政府性融资担保的客户群体主要是小微企业，能更好发挥其在稳就业、扩内需方面的支撑、放大作用。据融资担保行业估算，每提供1亿元担保可稳定就业超过800人。因此，当前迫切需要增强政府性融资担保对就业创业的精准支持力度，推动其扩面增量、降费让利、加力提效，以更好促进就业创业，为惠民生、促消费、扩内需提供有力支撑。

目前，相关文件推广以就业贡献度为导向的担保资源配置机制，支持落实创业担保贷款政策，明确构建可量化、可考核的融资担保就业贡献度指标体系，对于就业贡献度较大的合作机构，给予再担保资源倾斜，以及较多再担保费优惠。此外，部分地方也积极探索，推出“薪资保”“投担联动”“稳岗扩岗专项贷款”等多种金融产品。要细化政策举措，用好用足这些政策工具，聚焦经营主体融资稳岗需求，推动银担机构主动对接，缓解劳动密集型小微企业融资难题。

为促进政府性融资担保机构行稳致远，下一步还应加强政策协调，构建激励相容的长效机制。应健全部门联动机制，如央行可加大再贷款支持，金融管理部门可采取差异化监管政策，主管部门可健全考核评价机制，合力激发政府性融资担保机构服务就业创业的内生动力。综合运用风险补偿、降费补贴、资本金补充等措施，构建“财政撬动、担保增信、贷款跟进、实体受益”的良性闭环。此外，鼓励地方政府加强财政资金资源统筹，加大资本金注入和财政奖补力度，助力政府性融资担保机构扩大业务规模、提高风险抵御能力，实现健康可持续运营。融资担保机构及银行等金融机构也应着力强化银担协同、科技赋能和产品创新，在严守风险底线的基础上，优化业务流程、提高融资便利度、提升服务质效，以更高效满足市场多样化的融资需求。

（作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师）

AI 陪伴的“热”与“惑”

栾沐铎

小学生对着AI动漫角色分享校园趣事，独居老人与智能机器人聊聊社区新闻，年轻人“喂养”硅基宠物缓解深夜焦虑……如今，AI陪伴正悄然走进不同人群的日常生活。据预测，2025年我国“陪伴经济”市场规模将突破500亿元。一个由技术驱动、需求牵引的新消费赛道轮廓初显。

陪伴一直是重要的“情绪消费”。不过，陪聊、陪护、陪游等传统形态虽能满足部分需求，却受限于“非标准化、难复制”等短板，难以形成规模化供给。AI技术的发展，恰好破解了这一痛点。

AI陪伴硬件赛道的崛起，是对不同人群陪伴需求的精准呼应。孩子们渴望即时回应与同伴认同，年轻人追求低负担、有边界的情感连接，老年人将陪伴视为关乎生活质量的刚需……这种对细分需求的精准把握，正是新消费领域“小切口撬动大市场”的生动实践。通过算法迭代实现个性化回应，依托硬件载体完成场景落地，消费需求与产业升级正通过市场选择实现同频共振。

也要看到，赛道火热的背后，仍存在不少亟待破解的难题。比如，目前市面上的产品与需求间精准适配不足，商业模式存在瓶颈，部分企业陷入同质化竞争等。

此外，AI陪伴要满足用户情绪价值，通常需要收集海量个人数据，如何保护好用户隐私成为行业必须解答好的问题。只有类似问题得到有效解决，这一赛道的阶段性热潮才能转化为支撑产业长跑的持续动能。

推动AI陪伴硬件赛道健康发展，需聚焦痛点精准发力。企业要坚持深耕细分领域，针对不同人群痛点优化产品，如简化老年款操作流程、强化儿童款内容安全审核、提升青年款互动体验等；持续加大核心技术研发投入，实现软硬件协同升级。监管层面需加快完善行业标准，明确相关内容安全、数据安全、隐私保护等核心要求。社会层面要引导大众理性看待AI陪伴硬件价值，将其视为“陪伴经济”的有益补充，鼓励AI服务于真实关系的重建，如通过AI向子女推送老人健康动态与情感需求提醒，或设计促进线下互动的亲子任务等，让科技成为连接情感的桥梁。

好的AI陪伴产品，不是技术的堆砌，而是慰藉心灵的伙伴。唯有以用户需求为核心，以技术创新为驱动，以规范发展为要求，才能真正实现“陪伴经济”的价值，为培育新型消费、扩大内需注入持久健康的动能。

我国光伏产业正在着力破解“成长的烦恼”。

近期举办的“2025光伏行业年度大会”，聚焦“内卷式”竞争共谋破局之策，发布“光伏标准应用实施及供应链质量生态共建倡议”，释放出以制度建设、规则统一与行为规范破解行业痛点的强烈信号。

作为“中国制造”的亮丽名片，我国光伏产业在规模、技术、应用等领域长期领跑全球。截至2025年11月底，全国太阳能发电装机容量达11.6亿千瓦，同比增长41.9%。这份成绩单背后，是我国光伏人多年的深耕与突破。也要看到，高速增长的同时，阶段性供需失衡、低价无序竞争等问题逐渐凸显，行业一度陷入“价格战”的困境，传递出光伏产业转型升级的迫切需求。

整治光伏行业“内卷”是培育新质生产力、巩固全球竞争优势的关键抓手。“内卷”的病根，在于发展逻辑的错位——从拼技术、拼创新滑向了拼价格、拼规模。要拔除这个“病根”，关键在于扭转发展逻辑，根据产业链不同环节特点实施差异化政策，走出一条供需协同、精准施策的路子。

供给端，要突出分类施策的智慧。对于迭代迅速的电池环节，当以转换效率为核心建立技术分级机制，为先进产能开辟绿色通道。对于硅料、硅片等成熟环节，

需以能耗和环保为标尺，坚决遏制高耗能、高排放项目盲目上马，推动落后产能退出，引导企业向绿色低碳转型。对于组件环节，要强化价格行为监管，严厉打击低价倾销、恶性竞争等扰乱市场秩序行为，维护行业健康发展。唯有让优质产能吃香、落后产能退场，才能让产业发展回归创新驱动的正轨。

需求端，要筑牢稳定预期的基石。国内市场上，应推动央企扛起责任，加快“沙戈荒”、光伏治沙等重大项目落地，稳住发展基本盘。要以“组件转换效率不达标不予并网”的硬要求，倒逼产业升级。还要优化招标投标规则，降低价格权重，树立“优质优价”的鲜明导向。海外市场上，需通过差异化退税等手段，遏制低质低价产品无序出口，引导企业深耕中东、拉美等新兴市场，以技术输出和本土化制造擦亮“中国光伏”的金字招牌。

政策护航的底气愈发坚实。日前，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》，构建起源网荷协同发力、市场驱动、创新驱动的系统性框架。政策引导、行业自律、企业发力，在多方协同下，一场以技术创新为引擎、以规则重塑为保障、以生态共建为路径的破局行动正在全面推进。告别低水平“内卷”，迈向高质量发展，我国光伏产业必将在全球能源转型浪潮中，持续筑牢竞争新优势。



王 鹏作(新华社发)

新规划定红线

新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管；对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》，划定行业红线。网络交易秩序事关网络消费活力，也事关每一位经营者和消费者的权益。聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体，用规则压实责任义务，划定行为红线，完善监管机制，充分保障平台内经营者、消费者权益，才能让大家敢消费、愿消费。（时 锋）

解锁假日消费的流量密码

赵刚硕

假日消费热度在越来越浓的节日氛围中持续升温。文化和旅游部数据显示，在刚刚过去的元旦假期，全国国内出游超1.4亿人次，总花费近850亿元，冰雪游、避寒游人气高涨。伴随春节临近，年味渐浓，在探亲返乡、旅游过年等需求叠加下，假日消费活力有望进一步释放。

2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”列为今年经济工作八大重点任务之首。假日消费不仅对内需具有显著的拉动作用，而且能够广泛辐射各行各业。持续释放假日消费潜力，对于我国扩大内需、增强经济增长动能具有重要意义。

我国假日消费不仅展现出强劲活力，也呈现出诸多新趋势。

一是消费内容更重品质。“吃得安全、过得健康”成为假日餐桌消费的重要趋势，低糖糕点、低脂零食、有机蔬菜等健康食品销售火热。文旅消费更加注重舒适感和体验感，高品质酒店、精品民宿等热度提升。

二是消费场景更趋多元。除传统热门旅游城市外，“奔县游”凭借高性价比及独特的文旅体验火热出圈。各地依托非遗民俗、地方美食、自然生态等优

势资源，打造沉浸式文旅项目，推动消费场景从标准化向个性化、体验型转变。

三是消费体验更为便捷。数字化、智能化技术在假日消费中应用更加广泛，携程、飞猪、同程等平台将人工智能技术运用于旅游行程规划、产品预订；旅游景区利用AI、AR导览等技术，大幅缩短游客排队时间、增强游客体验感；即时零售与节日消费的结合，让年货、鲜花、礼盒半小时送达。

四是政策成效更加明显。在2026年国补政策推动下，家电、智能产品消费增长明显。2026年元旦，是海南自由贸易港封关运作后的首个假日，海南省离岛免税消费迎来新年“开门红”，购物金额同比增长近130%，购物人数同比增长近61%。扩大入境免签等举措也让“中国游”“中国购”持续走红。看到假日消费市场巨大活力的同时，也需清醒认识到，假日消费的“潮汐”现象依然存在，旺季人满为患、淡季设施闲置，既影响消费体验，也制约行业可持续发展。部分地区、行业还存在消费供给同质化、质量参差不齐等问题，难以满足多元化、品质化的需求。劳动者“想休难休”“休不足”的现象仍不同程度存在，难以充分释放休闲消费潜力。这些堵点卡点，正是未来优化提升的着力点。