

加快建设金融强国

促进资本市场健康稳定发展

资本市场在现代金融运行中牵一发而动全身，建设一个稳定健康运行的资本市场，是金融强国建设的重要支撑。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，“提高资本市场制度包容性、适应性，健全投资和融资相协调的资本市场功能”，为建立健全功能完善的资本市场、进一步提升我国资本市场核心竞争力与国际影响力指明了方向。

迈向更高质量发展

党中央、国务院对资本市场发展高度重视。2023年中央金融工作会议提出，更好发挥资本市场枢纽功能。2024年中央经济工作会议提出，深化资本市场投融资综合改革。再到“十五五”规划建议提出，提高资本市场制度包容性、适应性。充分凸显出资本市场在金融强国建设中的重要性。

过去5年，我国资本市场改革持续向纵深推进，规模稳步扩大，体系不断健全，功能更好发挥，尤其是2025年以来，A股市场总体稳健活跃，总市值超过100万亿元，实现了量的合理增长和质的有效提升。当前，世界百年变局加速演进，内外部发展环境发生复杂深刻变化，都对资本市场功能作用发挥提出了新任务、新要求。

“十五五”时期加快建设金融强国，需要建设更高质量的资本市场。“强大的资本市场是建设金融强国的重要组成部分。”中金公司研究部首席国内策略分析师李求索表示，我国已是金融大国，资本市场规模居世界第二位，但对于全球资本市场的影响力尚不能与经济影响力匹配。在强大经济基础之上，金融强国需要拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍，建设资本市场是其中不可或缺的一环。

在国研新经济研究院创始院长朱克力看来，“十五五”时期，资本市场应成为连接实体与资本、贯通国内与国际的关键枢纽，在资源配置、创新驱动、风险缓释中发挥不可替代的作用。首先，作为资源配置的核心平台，要精准对接国家战略，引导资金向科技创新、绿色转型、高端制造等重点领域集中，推动“科技—产业—金融”深度融合。其次，作为创新资本的培育载体，要为不同发展阶段的企业提供全生命周期融资服务，助力新产业、新业态、新模式成长壮大。再次，作为金融风险的缓冲机制，要通过多元化的直接融资工具分散风险，优化社会融资结构，降低对间接融资的依赖，筑牢金融安全防线。

畜禽活体抵押融资模式

尚文波/摄

畜禽活体抵押融资模式，通过区块链技术，实现对畜禽活体资产的精准定价和动态监管，解决融资难题。

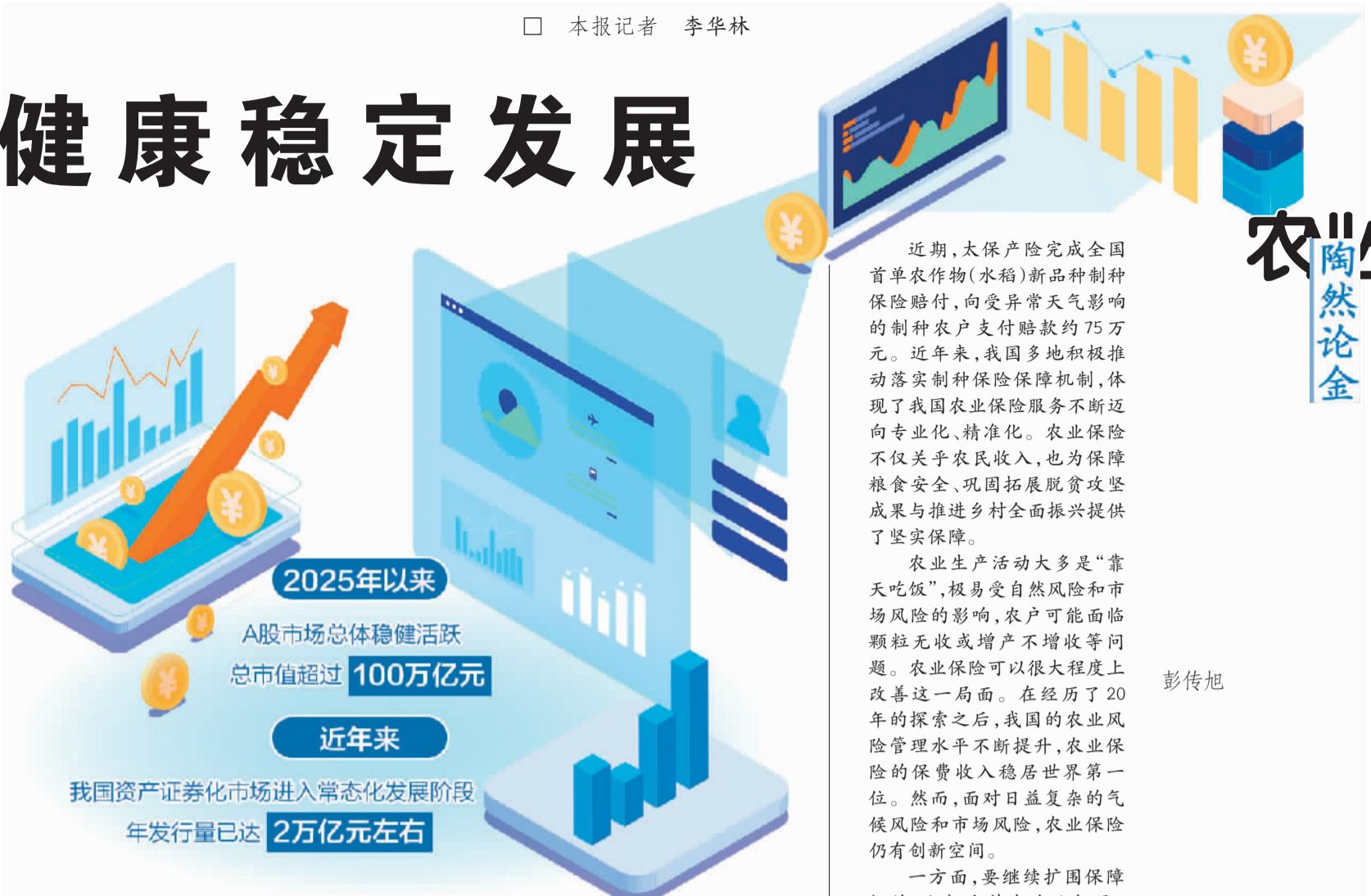
四川省凉山州喜德县牛多多牧业有限责任公司，牛的耳朵上佩戴着智能耳标。借助智能耳标、视频监控、AI点数等技术手段，银行让押品看得见、管得住，畜禽的靠天散养也变成了智慧管理。公司负责人古有才介绍，公司在计划采购肉牛扩充存栏量时遇到了资金缺口，是农业银行的“智慧畜牧贷”帮了大忙。“智慧畜牧贷”是农业银行为解决活体资产抵押难题推出的创新产品，既能解决活体牲畜品种的身份识别难题，又能通过自动采集生命体征数据、远程查看、自动预警等功能实现有效的贷后管理。

在风险共担上，《通知》鼓励探索“农业保险+融资”模式，加强信息共享与融资对接服务；提出建立健全信贷风险分担和监测机制，探索创新担保服务路径，扩大保险覆盖范围。贵州省铜仁农商银行推出以活体资产为核心抵押物的产品，通过“一次授信、循环用信”机制，依托“银行+保险+活体抵押+科技监管”综合服务框架，累计授信超3000万元，让养殖户的钱袋子鼓了起来。这体现了银行、保险、担保等多方协作，打造“保险保风险、担保增信用、银行放贷款”闭环服务体系的方向，结合多级联网交易平台，将共同为农业经营主体打通低成本融资通道。

畜禽活体抵押融资的健康发展，需要政策激励与业务创新的协同发力。一方面，发挥货币信贷、贷款贴息、风险补偿等政策的激励效应；另一方面，金融机构不断创新供应链金融、中长期贷款、银租联动等模式，加强科技赋能、动态风控与生态共建。吕开宇表示，金融机构要构建科学的价值评估体系，动态的贷前、贷中、贷后监控，完善的风险预警与协同处置机制，将畜禽活体资产转变为可融资的硬通货，突破融资瓶颈，助力产业升级与乡村全面振兴。

畜禽活体抵押这一创新信贷模式的推广离不开新产品、新技术的配套支持。

《通知》鼓励推广电子耳标、生物识别等数字化技术应用；鼓励有条件的地区建设数字化管理平台，赋予抵押资产专属“二维码”，探索与乡村振兴领域数字一体化平台对接。何婧认为，畜禽活体价格有天然



本报记者 于泳 勾明扬 美编 夏祎

推动构建高效国际税收环境

本报记者 董碧娟

近日，国家税务总局更新发布90份《国别(地区)投资税收指南》(以下简称《税收指南》)，对美国、加拿大、法国等85个近年来税制变化较大的国家(地区)税制情况进行更新，新增葡萄牙、智利、刚果(金)、津巴布韦、哥伦比亚5国税收指南。至此，《税收指南》总数增加至115份，基本覆盖我国企业“走出去”主要目的地。

作为“税路通”跨境服务品牌旗下的重要产品，《税收指南》主要通过对投资目的地税制进行全景式介绍，帮助“走出去”企业及时全面掌握东道国有关税制情况，进一步提高税收合规水平，更好防范涉税风险。为方便“走出去”企业了解东道国税收政策，国家税务总局还依托“税路通”品牌推出了《全球税讯》等产品，按月对相关国家(地区)涉税信息进行动态更新。

国家税务总局国际税务司有关负责人表示，当前全球税收规则正经历深层次、全方位的持续变革，这对跨国企业税收合规水平提出更高要求。《税收指南》《全球税讯》等聚焦“走出去”企业需求，帮助其及时了解东道国投资环境和税制情况，充分享受东道国与国之间的税收协定待遇，有效规避税收风险，得到了跨境投资者的广泛认可。新版《税收指南》已在国家税务总局官方网站“税路通”税收服务“一带一路”专栏发布，纳税人可以登录查询，同时了解“税路通”旗下其他国际税收知识产品。

近年来，税务部门主动服务对外开放战略，深度融入国际税收治理，助力我国对外开放向更大范围、更深层次、更宽领域推进。2019年，我国首倡发起“一带一路”税收征管合作机制，致力于推动各方共建共享，目前已在全球范围内建成北京、利雅得等多所“一带一路”税务学院，培训覆盖120多个国家。

家和地区的6000多名财税官员，助力各国税收征管能力提升。

2025年9月举行的第六届“一带一路”税收征管合作论坛，以“共建优质营商环境 共享纳税服务新进展”为主题，吸引了来自45个国家和地区的税务部门、13个国际组织以及近50家中外跨国企业的400余名代表参与。论坛取得了8项重要成果，其中包括《“一带一路”税收征管产品体系(1.0版)》《“一带一路”纳税服务产品体系(1.0版)》等，为推动构建更加公平、高效的国际税收环境注入新动力。

“我们通过联合国、经济合作与发展组织(OECD)等国际组织平台广泛参与国际税收治理，逐步成为国际税收规则制定和全球税收治理的重要参与者和贡献者。”国家税务总局副局长王道树此前在国新办举行的高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会上介绍，通过积极利用税收协定下的相互协商机制解决跨境税收争议，“十四五”以来，累计为我国纳税人避免和消除国际重复征税近百亿元。

税收有力支持入境投资和消费，让国内市场“引进来”的吸引力越来越强，“十四五”期间，外资企业累计有超过6300亿元的利润享受到再投资税收优惠。

在政策落实中，税务部门为超过1000个“引进来”重点外资项目配备了服务人员和团队，帮助其更好适用中国税收政策。

离境退税政策和服务也进一步优化。税务部门通过12366多语种智能咨询服务热线以及发布17种语言的《境外旅客离境退税指南》，制作万余个视频、图文等宣传产品，组织千余场线上线下培训等方式，全方位为境外旅客提供咨询服务。同时，优化升级退税信息系统，与发票系统互联互通，开发二维码便利措施，退税办理效率提升45%。各地还通过设置集中退付点“全城通办”等提高退税商品核验效率、丰富退税支付渠道，推动退税体验不断改进提升。2025年1月至11月，办理离境退税的境外旅客数量同比增长285%，退税商品销售额和退税额同比增长98.8%。

