

各地新亮点

效率提上去 成本降下来

——河南洛阳深化“一件事、一窗办”集成改革

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

前不久,工业和信息化部会同多个部门联合印发的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求。

伴随消费者行为变化,“非标商业”正成为丰富商业业态、创新消费场景、推动文旅赋能城市更新的重要模式。它以城市的老旧厂房、街区等为依托,打破传统商业的标准化形式,强调个性化、差异化和场景体验,通过空间形态、业态组合及运营模式创新,满足消费者对情感链接和沉浸式体验等方面的需求。可见,“非标商业”对促进消费升级、拉动消费增长,意义不可小觑。

“非标商业”以开放式的独特空间营造出自由、松弛且富有特色的氛围。比如,北京大吉巷打通了商场、历史遗迹、办公建筑、口袋公园,并外溢至社区和学校,实现了从“见物不见人”到以人为本的转变。以文化为核心吸引物,以活动催化情绪体验,是“非标商业”的另一显著特征。不少“非标商业”项目将历史元素转化为可体验的现代场景,让历史文化与潮流生活方式融为一体。有别于传统店铺的展现方式,“非标商业”通过主题策展、社群运营持续制造新鲜感和话题。各类市集、快闪等培育出具有强大吸引力的文化消费新场景。

当前,我国城市发展转向新阶段,大量老旧厂区、历史街区亟待激活,同时传统商业同质化竞争加剧。在提振消费的政策激励下,各地发展“非标商业”,有力推动了城市转型。有的城市在旧城改造中面临建筑拆除和重建压力。“非标商业”在保留原有建筑风貌的基础上进行保护性修缮和改造,不仅降低了城市更新成本,还取得了经济效益。上海鸿寿坊在原有里弄建筑群落间提供了贯穿历史的商业活力空间。一些城市面临老旧厂房“负担”,运用“非标商业”更好推动了产业转型。北京首创·郎园Station形成了以工业遗存为载体,以影视和数字文化为引领的创新型商业生态,延续了“旧”风貌,实现了“新”价值。

应看到,“非标商业”发展中还存在一些问题。有的过度依赖活动与短期合作,盈利模式相对脆弱。“非标商业”的核心吸引力源于新鲜感与独特性,需要付出高频次内容更新成本。

“非标商业”对于扩大投资,打造新消费场景,形成消费和投资相互促进的良性循环,具有推动作用。只有把空间设计、业态规划、场景营造与地方文化、历史肌理、社区特质深度融合,“非标商业”才能形成独具特色的商业内核和持久吸引力。

(作者系北京市社会科学院传媒与舆情研究所所长)

城市
非
杂谈
模式

聚焦企业与群众所需所盼,河南省洛阳市持续深化“一件事、一窗办”集成改革,通过跨系统数据集成与业务流程再造等措施,降低企业制度性交易成本,推动企业办事从“多头跑”转变为“一窗办”,努力优化营商环境,为经济社会高质量发展增添新动力。

破壁垒优服务

1月5日上午9时,在洛阳市民之家市场监管服务窗口,市民王智强将最后一份材料递进综合窗口,然后环顾四周,看接下来应该去哪个窗口继续排队。他计划开办一家食品加工厂,按以往经验,这类涉及市场监管、税务、公安等多部门的业务,办结至少需要一周时间。

“请您稍等,我们同步办理。”窗口工作人员的话让他有些意外。只见工作人员在电脑前熟练操作,屏幕上切换着不同的业务系统界面。王智强事先准备好的、原以为需反复提交的几十页材料,被一次性录入并实现了共享。不到两个小时,他不仅拿到了营业执照,连公章刻制备案、社保医保登记等手续也同步办妥。“办手续像点了一份套餐,一次就上齐了。”高效便捷的过程让王智强感到非常满意。

过去,“准入不准营”一度是不少企业尤其是食品、医药等强监管领域企业面临的“痛点”。开办一家厂、一家店,一张营业执照背后连接着食品生产许可、药品经营许可、税务等一串“连环锁”。每一把“锁”都对应着一个部门、一套系统、一层审批、一堆材料。

洛阳市的有关改革,正是瞄准这一“痛点”展开,其核心是打破壁垒,优化服务。以入选河南省改革典型案例的食药械械“一件事、一窗办”为例,中国(河南)自贸试验区洛阳片区通过梳理省、市、区三级60项食药械械审批内容,集成多个业务系统数据,多部门综合授权,探索集中高效办理,将“开办食品加工厂”等高频事项的办理时限从30个工作日压缩至10个工作日以内,申请材料精简超过40%,降低了审批成本,提升了办件效率,“高效办成一件事”不仅跑出了效率,而且利企便民,跑出了温度。

“这相当于打破了系统间的‘数据烟囱’和部门间的‘行政隔断’。”洛阳市市场监管局局长吉建宾说,通过权限重构与流程再造,政府部门角色从过去各自提供“权利摆设”,转变为主动设计“服务套餐”。企业只要按需点选“套餐”,后台即可实现材料流转与并联审批。

增效能添活力

对企业而言,时间就是效率,流程就是成本。在涧西区开办企业的刘健对办理公司地址变更手续的经过印象深刻。“如果按照以前的办法,我得在迁出地和迁入地来回跑,没半个月时间办不完。新生产线要是受此影响而闲置,那损失可是不小。”刘健说。

而在这次实际办理中,他只向拟迁入地的市场监管综合窗口提交了一次申请。令他没想到的是,后续所有流程均由系统自动推送、协同办理,彻底告别了在迁出地与迁入地之间“两头跑”。最终,所有手续在2个工作日内全部办结。“节省的不仅是



时间,还有很多难以估算的其他成本。”刘健说。

改革成效,最终要看企业是否认可、群众是否满意。

2025年8月,洛阳宝神鹿大药房有限公司计划新增医疗器械经营业务,按照以往经验,预留了充足时间准备跑手续。然而,当质量负责人王松花来到食药械械综合窗口时,工作人员告知,医疗器械经营备案可与公司原有的药品经营许可变更“打包”办理。

“一次性提交材料,可以两个许可同步审批,省去了重复排队、重复审核的周折。”王松花表示,这次办事体验让她真切感受到了政务服务的“用户思维”——从管理者视角转向办事者视角。

这种“用户思维”还体现在服务的诸多细节上:窗口摆放的“一件事”服务指南,用通俗语言解读办事流程、常见问题与政策;帮办导办人员提供从政策讲解、材料预审到表单填写的全流程服务;预约叫号系统实现精准分流,有效减少等候时间。

“营商环境好不好,企业最知道。”吉建宾表示,“一件事、一窗办”改革切实降低了制度性交易成本,提升了市场准入效率,使企业能更快响应市场变化,这本身就是区域竞争力的体现。

广探索深改革

在洛阳市的改革实践中,“一件事”并非简单的事项叠加,而是以企业和群众眼中的“一整件事”为标准,进行跨部门、跨层级的流程重构。

更为深远的影响,在于“准入”的公平性与“准营”的便捷性。改革后,无论是本地企业还是外来投资者,面对的是同一套简明的“服务指南”和同一个高效的“综合窗口”,与建设全国统一大市场“破除地方保护和区域壁垒”的内在要求一致。



洛阳市民之家市场监管服务窗口工作人员在为经营主体办理业务。 李 岚摄(中经视觉)

显示,洛阳市已办理“一件事”各类业务8.6万余件,改革红利持续释放。

王智强、刘健等人的获得感,是洛阳各类经营主体对改革成效的生动注脚。与此同时,洛阳市“一件事、一窗办”改革仍在持续深化。

“从‘一件事一次办’到‘一类事一站

办’,我们还在努力探索更多服务场景。”吉建宾表示,下一步,将围绕经营主体从设立到注销的全生命周期,继续拓展“一件事”集成服务范围,推动更多事项实现全省通办、跨省通办,让市场“无形之手”与政府“有形之手”在促进经济循环中的协同更加顺畅。

“从‘一件事一次办’到‘一类事一站



近日,位于四川南充市顺庆区嘉陵江畔的成都至达州至万州高速铁路南充嘉陵江特大桥上,建设者正全力施工。据了解,该高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,建成后将形成南充直达中原地区和京津冀地区的便捷通道,对助力成渝地区双城经济圈建设等具有重要意义。 黎 涛摄(中经视觉)

天津西青培育地方特产品牌——

沙窝萝卜产销两旺

本报记者 周琳

微型一体化旋耕播种设备2025年在部分大棚试运行。

好萝卜有了,销路怎么办?在辛口镇小沙窝村,电商发货仓销售新模式悄然流行。一方沃土果蔬种植农民专业合作社的流水线上,工人迅速将堆成小山的萝卜分装成箱,再熟练地放置在电商冷藏仓库中;仓库外,厢式冷藏货车排成长龙,几分钟内就装满一辆,随即发往全国各地。

一方沃土果蔬种植农民专业合作社理事长李恩杰说:“我们合作社目前采用订单农业模式,以销定产,几乎没有存货。合作社联合大型电商平台,作为电商公司的发货仓,整合种植、收购、储藏、包装、销售等全链条,实现产业化和规模化发展。”

天津农商银行西青辛口支行行长刘红旭说,近5年来,该行西青中心支行以“新好易贷”信贷产品为切入点,提供300万元信贷资金支持,有效缓解李恩杰所在合作社采购备货的资金压力,助力其顺利打开市场。“这笔钱帮助合作社成功引入标准化种植技术,优化田间管理流程,完善标准化储藏窖,引进先进包装生产线,还搭建‘农民专业合作社+农户+市场’的产销对接模式,打通‘线上+线下’销售

渠道。2025年,伴随经营规模持续扩张,天津农商银行精准对接合作社的打包设备采购需求,迅速推出“无还本续贷+增额授信”组合服务,及时投放流

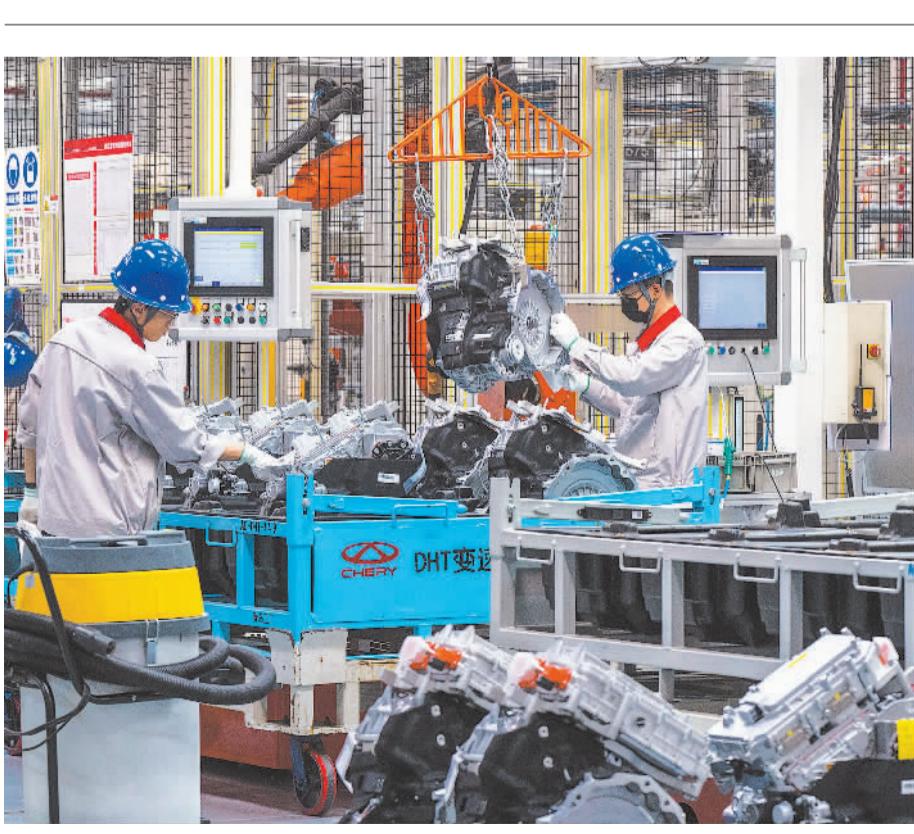
动资金,高效满足合作社设备升级的资金需求。”李恩杰说。

得益于金融助力,辛口镇部分合作社实现亩产提高和发货效率大幅提升,季节性流通量与储藏量也明显增加。

2024年,西青区启动沙窝萝卜品牌精品培育计划,成立沙窝萝卜品牌建设工作专班,全方位推动沙窝萝卜品牌振兴。区、镇、村、供应链企业、金融机构等多方签订了沙窝萝卜品牌建设战略合作协议,共同打造沙窝萝卜品牌。天津农商银行还创新“银行+农户”帮扶模式,邀请农业专家传授种植技术,主动对接优质销售渠道,联合举办“沙窝萝卜文化旅游节”,通过媒体宣传、举办专场发布会等形式,持续提升沙窝萝卜的知名度与影响力。

目前,沙窝萝卜有了专属的“身份证”——国家地理标志产品标识、国家农产品质量安全区标识、“津农精品”标识、“沙窝萝卜”商标、“沙窝”字型标和防伪码)已经亮相。

据介绍,“十四五”期间,以沙窝萝卜为代表的“津农精品”品牌数量已从2021年的187个增至225个,“津农精品”品牌农产品年销售额连续3年超100亿元,整体品牌溢价率超过15%,沙窝萝卜等21个品牌核心产品溢价率超100%。



日前,在安徽省芜湖市繁昌经济开发区芜湖埃科动力系统有限公司智能生产车间,工人在生产混动变速箱。近年来,繁昌区强化科技攻关,依托“链主”企业推动新能源汽车产业提质增效,助力县域经济高质量发展。 肖本祥摄(中经视觉)