

说数

温宝臣

精准施策持续扩大消费

消费不仅关系经济发展,也关系民生改善。2025年前11个月,我国消费市场交出了一份稳健的成绩单:社会消费品零售总额达45.6万亿元,同比增长4.0%,累计增速快于上年同期0.5个百分点。消费市场亮点纷呈,文娱类和信息服务消费需求较快释放,服务零售增长加快;消费新业态新模式蓬勃发展,线上消费占比提升。

2025年年初以来,《提振消费专项行动方案》等政策密集出台,从增收减负、供给升级、环境优化等多维度入手,构建起全方面的消费支撑体系。财政金融政策协同发力,形成“政府补贴+金融支持+商家优惠”的联动效应;以旧换新、消费补贴等举措精准滴灌,激活大宗消费潜力。各项政策紧密配合、同向发力,有效对冲了内外部环境变化带来的压力,稳住了消费基本盘。

但也要看到,近几个月消费增速有所放缓。特别是社会消费品零售总额增

速已经连续6个月下降。一方面受2024年基数较高的影响,另一方面也反映出内需不足仍是当前经济运行的突出矛盾。扩内需、促消费,关键要找准要害、精准施策,既破解当前突出问题,又夯实长远发展基础。

收入稳则消费稳,收入增则消费旺。当前,部分居民消费信心不足,根子就在于收入增长放缓和未来预期不确定。要把城乡居民增收促进行动落到实处,健全最低工资标准调整机制,促进重点群体就业,通过技能培训提升劳动者就业质量和收入水平;拓宽财产性收入渠道,打通中长期资金入市堵点,丰富居民投资产品;多措并举促进农民增收,发展庭院经济、民宿经济等新业态,让城乡居民收入稳步提升。

提振消费,还要顺势而为。当前,我国正在从以商品消费为主转向商品消费和服务消费并重,一些领域商品消费增速放缓,但文旅、养老、托育等服务消费

需求旺盛。以文旅消费为例,长安十二时辰主题街区以沉浸式体验让历史“可感知”,以科技手段让文化“可交互”,以业态融合实现“可消费”,有力促进了西安甚至陕西的文旅经济增长。再以养老消费为例,适老化旅游、智慧康养服务备受青睐,社区嵌入式养老设施需求旺盛。这些案例充分说明,服务消费潜力巨大,要持续扩大供给,更好适配群众需求。

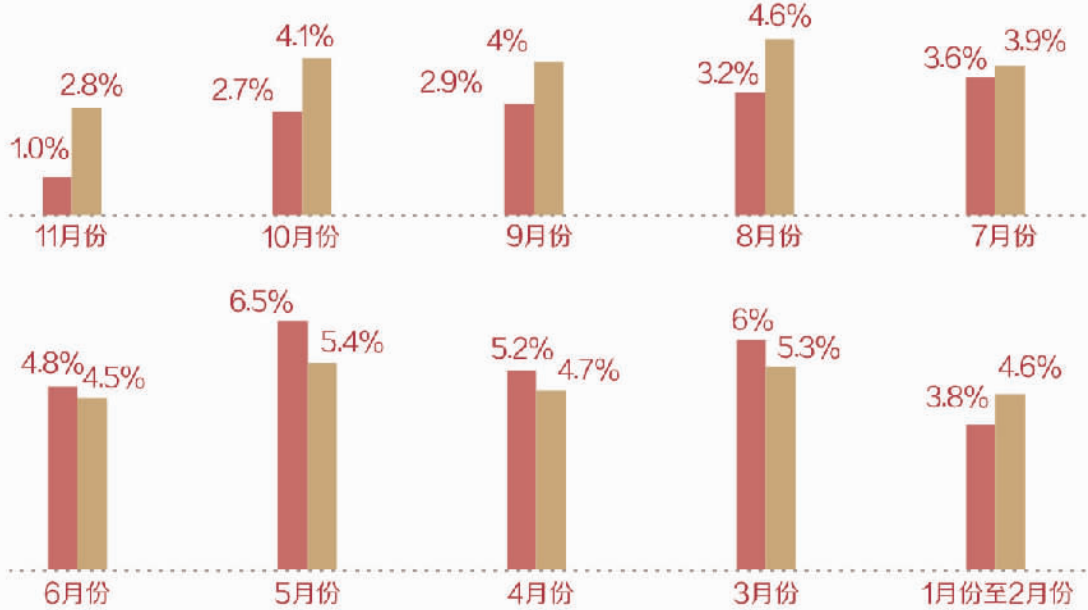
扩大内需是2026年排在首位的重点任务,提振消费又是扩大内需的重中之重。我国拥有14亿多人口的超大规模市场,消费升级趋势不可逆转。牢牢抓住提高居民收入这个核心,持续做强服务消费这个增长点,不断完善政策支持体系,就一定能激活消费市场的无限潜力,让消费持续成为拉动经济增长的强劲引擎。

1、市场销售规模扩大

2025年社会消费品零售总额同比增速

2025年1月份至11月份,城镇消费品零售额394544亿元,增长3.9%
乡村消费品零售额61523亿元,增长4.4%

■ 城镇社会消费品零售总额同比增速 ■ 乡村社会消费品零售总额同比增速



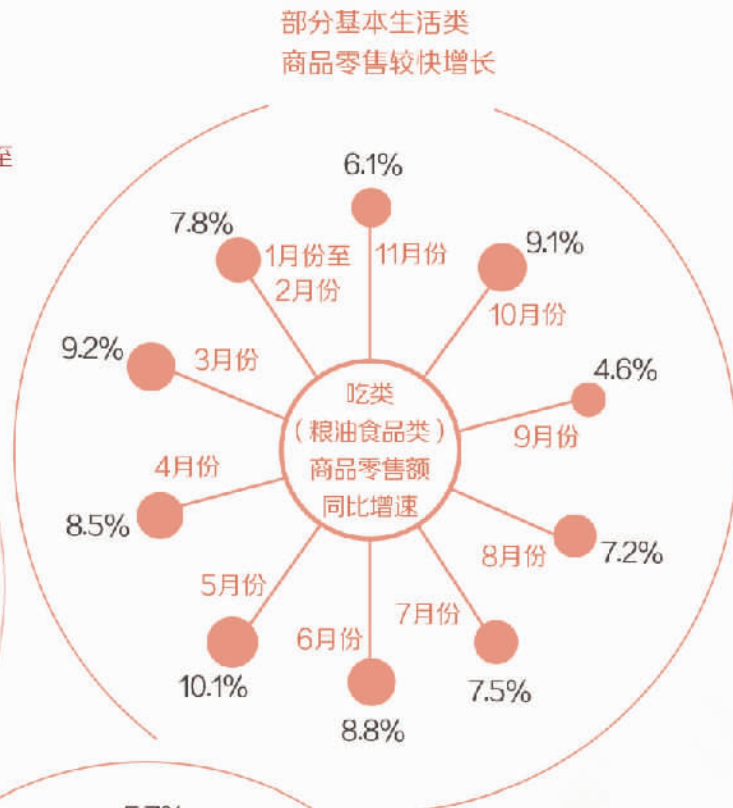
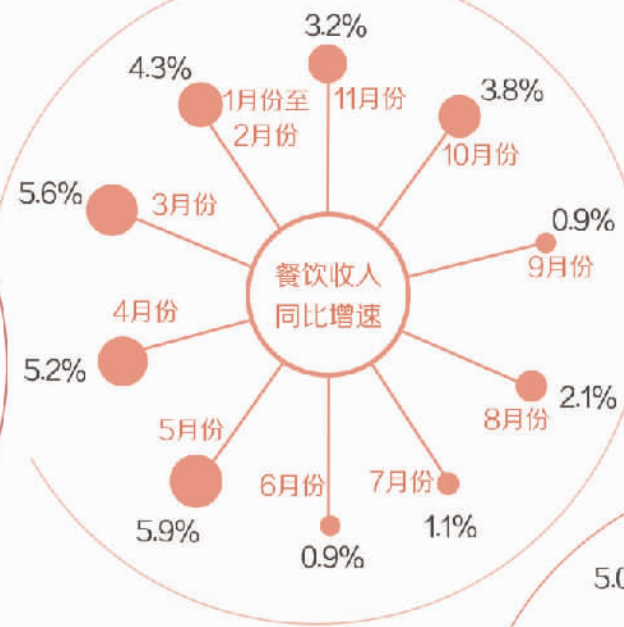
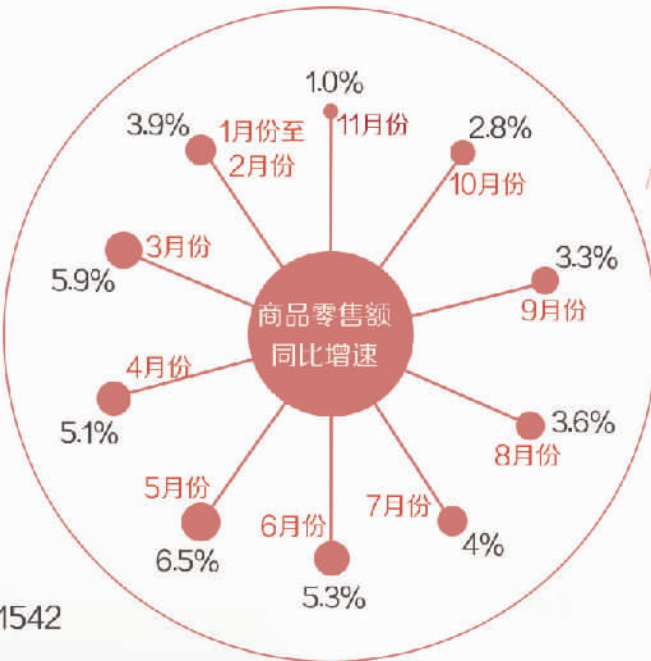
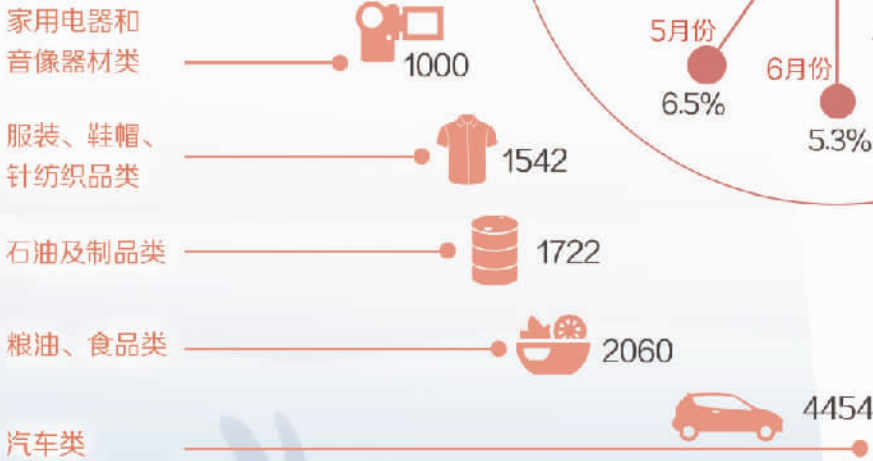
2、服务消费较快增长 2025年1月份至11月份,服务零售额同比增长5.3%



3、商品消费增速平稳

2025年1月份至11月份,商品零售额403822亿元,同比增长4.1%
餐饮收入52245亿元,增长3.3%

2025年11月份商品零售额TOP5大类(单位:亿元)



2025年1月份至11月份,全国网上零售额144582亿元,同比增长9.1%
其中,实物商品网上零售额118193亿元,增长5.7%

