

说数

精准施策持续扩大消费

消费不仅关系经济发展，也关系民生改善。2025年前11个月，我国消费品市场交出了一份稳健的成绩单：社会消费品零售总额达45.6万亿元，同比增长4.0%，累计增速快于上年同期0.5个百分点。消费市场亮点纷呈，文娱类和信息类服务消费需求较快释放，服务零售增长加快；消费新业态新模式蓬勃发展，线上消费占比提升。

2025年初以来，《提振消费专项行动方案》等政策密集出台，从增收减负、供给升级、环境优化等多维度入手，构建起全方位的消费支撑体系。财政金融政策协同发力，形成“政府补贴+金融支持+商家优惠”的联动效应；以旧换新、消费补贴等举措精准滴灌，激活大宗消费潜力。各项政策紧密配合、同向发力，有效对冲了内外部环境变化带来的压力，稳住了消费基本盘。

但也要看到，近几个月消费增速有所放缓。特别是社会消费品零售总额增

速已经连续6个月下降。一方面受2024年基数较高的影响，另一方面也反映出内需不足仍是当前经济运行的突出矛盾。扩内需、促消费，关键要找准要害、精准施策，既破解当前突出问题，又夯实长远发展基础。

收入稳则消费稳，收入增则消费旺。当前，部分居民消费信心不足，根源就在于收入增长放缓和未来预期不确定。要把城乡居民增收促进行动落到实处，健全最低工资标准调整机制，促进重点群体就业，通过技能培训提升劳动者就业质量和收入水平；拓宽财产性收入渠道，打通中长期资金入市堵点，丰富居民投资产品；多措并举促进农民增收，发展庭院经济、民宿经济等新业态，让城乡居民收入稳步提升。

提振消费，还要顺势而为。当前，我国正在从以商品消费为主转向商品消费和服务消费并重，一些领域商品消费增速放缓，但文旅、养老、托育等服务消费需求旺盛。以文旅消费为例，长安十二时辰主题街区以沉浸式体验让历史“可感知”，以科技手段让文化“可交互”，以业态融合实现“可消费”，有力促进了西安甚至陕西的文旅经济增长。再以养老消费为例，适老化旅游、智慧康养服务备受青睐，社区嵌入式养老服务需求旺盛。这些案例充分说明，服务消费潜力巨大，要持续扩大供给，更好适配群众需求。

扩内需

是2026年排在首位的重点任务，提振消费又是扩大内需的重中之重。我国拥有14亿多人口的超大规模市场，消费升级趋势不可逆转。

牢牢抓住提高居民收入这个核

心，持续做强服务消费这个

增长点，不断完善政策支

持体系，就一定能激活

消费市场的无限潜

力，让消费持续成

为拉动经济增长

强劲引擎。

1月份至2月份

3月份

4月份

5月份

6月份

7月份

8月份

9月份

10月份

11月份

2025年1月份至11月份，城镇消费品零售额394544亿元，增长3.9%
乡村消费品零售额61523亿元，增长4.4%

■ 城镇社会消费品零售总额同比增速 ■ 乡村社会消费品零售总额同比增速



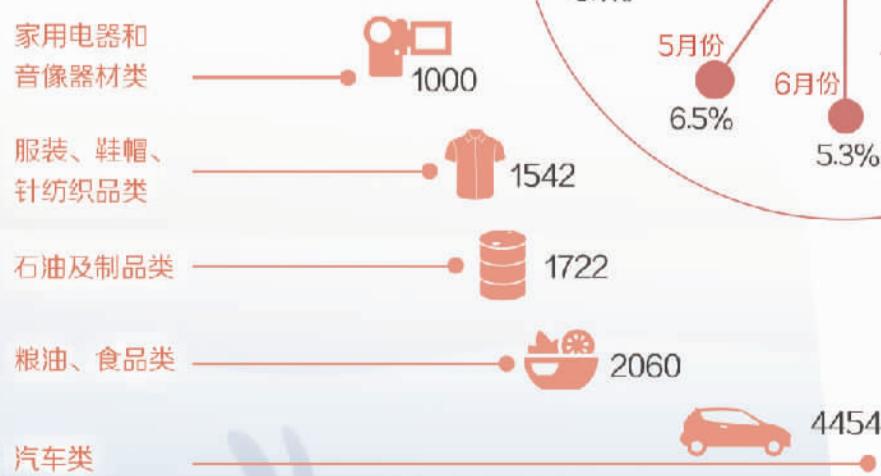
2、服务消费较快增长 2025年1月份至11月份，服务零售额同比增长5.3%



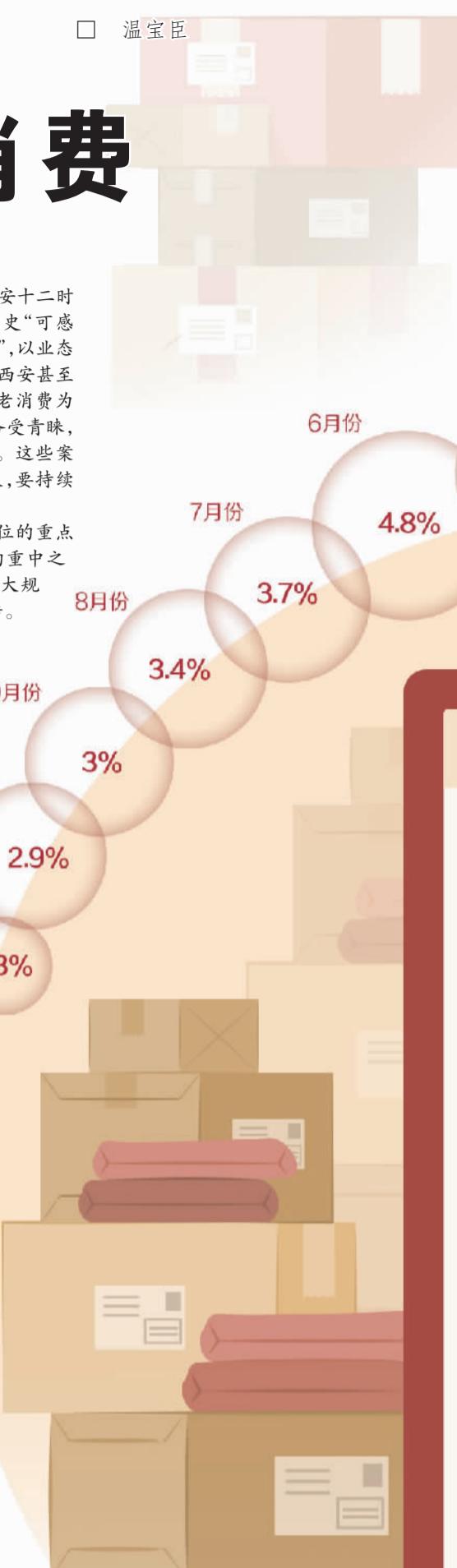
3、商品消费增速平稳

2025年1月份至11月份，商品零售额403822亿元，同比增长4.1%
餐饮收入52245亿元，增长3.3%

2025年11月份商品零售额TOP5大类（单位：亿元）



2025年1月份至11月份，全国网上零售额144582亿元，同比增长9.1%
其中，实物商品网上零售额118193亿元，增长5.7%



1、市场营销规模扩大

2025年社会消费品零售总额同比增速

