

企业家风采

他带原带进奥会

2025年12月11日，米兰—科尔蒂纳冬奥会火炬在意大利境内传递。熊能圣（左）和熊能祥（右）共同参与了火炬传递。

在本次参与米兰—科尔蒂纳冬奥会火炬传递之前，陈忠伟已亲历六届奥运会的开幕仪式，并作为“双奥”火炬手参与了北京奥运会与冬奥会的火炬传递。

“从西安古城墙到北京颐和园，再到巴黎街头，如今来到米兰。十几年来，中国和世界都发生了深刻变化。我个人是这段历史的见证者，恒源祥也是。”他说。

对陈忠伟而言，这不仅仅是个人的荣耀时刻，更是一条清晰的品牌进化路径。作为拥有近百年历史的国民品牌掌舵人，陈忠伟始终将品牌发展与时代浪潮紧密相连。在他看来，恒源祥的进化，始终围绕一个重要命题：如何让经典品牌持续焕发风采，并自信走向世界。

于是，他推动品牌走出一条融合奥运精神、科技创新与文化出海的创新之路。从高举奥运火炬到推动海派美学走向世界，陈忠伟始终以创新务实的精神，不断探索着新时代中国企业家应有的格局与担当。

“奥运合作不是短期生意，而是一场关于品牌价值的长期对话。”

李治国

“恒源祥，羊、羊、羊。”听到这句耳熟能详的广告词，很多人都能想起我国的驰名商标恒源祥。恒源祥起源于1927年，最初是一家绒线专卖店，以批发为主、零售为辅。而后成为蜚声上海滩的时尚品牌店。

“1996年，绒线行业开始走下坡路，我们不得不思考转型。”陈忠伟回忆道。当时恒源祥已是全球手编绒线产销冠军，但危机已悄然降临。“有专家直言，我们做不了世界品牌，商标、团队、资金等，似乎都不够格。”

但陈忠伟和恒源祥没有放弃。“我们不死心，钻研还有什么途径可以拓展品牌的国际影响力。后来发现有三大平台可借力，世界杯、奥运会、世界一级方程式锦标赛。反复评估下来，我们觉得奥运会最有机会。”2005年，恒源祥成为北京2008年奥运会赞助商，也是奥运史上首个非运动纺织服装类合作伙伴。

“当时很多人觉得，我们只是为了卖货。”陈忠伟摇头，“但我常说，奥运合作不是短期生意，而是一场关于品牌价值的长期对话。”陈忠伟推动发起“国服设计大赛”，那套最终亮相开幕式的红黄礼服，成为无数人的奥运记忆。“姚明举旗入场那一刻，我知道，我们找到了一条用文化诠释奥林匹克精神的路径。”他说。

此后恒源祥六度携手奥运，先后成为中国奥委会合作伙伴、赞助商及国际奥委会正装供应商。坚持用品牌的文化特性来诠释奥林匹克精神，这也成为恒源祥的独特做法。“我们向奥运学习的，

远不止商业合作，更是其全球叙事和价值传播体系。”陈忠伟总结。通过奥运，恒源祥系统性地完成了国际化的“初体验”，不仅提升了全球能见度，更学会了跨文化沟通的规则对话、用体育精神诠释自身文化。这为品牌构建自主的国际化能力奠定了至关重要的基础。

“数字化转型绝非追赶潮流，而是重塑与消费者的关系和连接。”

亲历奥运20多年，陈忠伟始终保持着前瞻性视角。“国际化不是一次性的活动，而是一种需要持续锻造的内生能力。品牌必须拥有自己的‘导航系统’，才能在全球化的海洋中稳健航行。”他说。

面对数字化与可持续发展的全球浪潮，陈忠伟为恒源祥系统性规划了三大战略坐标：数字经济、低碳经济与美学经济。这既是对时代命题的回应，更是构建品牌国际影响力的主动布局。

“数字化转型绝非追赶潮流，而是重塑与消费者的关系和连接。”陈忠伟亲自牵头成立“元宇宙研究院”，举办数字大会，推动电商连续10年增长。而更具行业意义的突破，在于以数字化打通了知识产权管理的孤岛——这曾是纺织业长期的痛点。

低碳之路则源于一份更早的初心。“企业经营不能只算经济账，更要算社会账、生态账。”从研发植物染料，到发布行业首份碳足迹报告，陈忠伟和恒源祥的绿色探索从未停步。“‘双碳’目标不仅是国家战略，也是品牌责任的延伸。”他说。

陈忠伟认为，最具温度的创新，藏在美学经济之中。2020年，恒源祥联合学界成立生活样式设计专委会，构建从理论到产品的美学生态链。在北京冬奥会上，那束永不凋谢的“绒耀之花”惊艳了世界。“一直以来，运动员领奖时的鲜花无法长久保存，我们便想，为什么不用绒线编织一份可永久珍藏的荣誉？”陈忠伟说。在品牌推动下，全国七地编结社团共同参与，采用海派绒线编结技艺钩编出了“永不凋零的颁奖花束”，让传统非遗伴随奥运健儿的荣誉永久保存。

“体育不应只存在于赛场的高光时刻，更应融入日常的审美，连接更广泛的人群与情感。”陈忠伟强调，“我们希望传递一种以美为纽带，注重体验和情

感认同的生活方式。”

“出海不是简单的货架迁移，而是价值的共鸣与文化的对话。”

“在数字化转型、低碳发展与美学设计方面的创新，是恒源祥面对全球化竞争练就的‘内功’。”陈忠伟总结，“它们让品牌在‘走出去’时，不仅有产品，更有技术底气、责任担当和审美高度。然而，要在全球市场建立深刻的品牌认同，还需要找到那把独一无二的‘文化钥匙’。”

“恒源祥生于上海，海派文化是它的基因。”陈忠伟认为，这是品牌在国际化的征程中实现真正突破的关键。“海派文化的内核是开放、兼容、精益求精，这与全球化所需的对话能力天然契合。我们的任务是，将近百年的生活美学积淀，转化为世界能听懂、愿共鸣的故事。”

品牌出海的探索早已开始。自1996年启动全球化布局以来，陈忠伟始终在思考更深层次的命题。

“出海不是简单的货架迁移，而是价值的共鸣与文化的对话。坦白说，我们仍处在探索的1.0阶段。”陈忠伟主动携手法国顶尖咨询机构，系统梳理品牌特性，致力于将海派文化的内核，转化为世界时尚领域能听懂、能共鸣的审美语言。“出海应是理念出海，而非产品搬运。”陈忠伟对品牌发展有自己的理念。

陈忠伟倡导的理念正转化为具体实践。2025年6月，恒源祥受邀参与法国的凡尔赛宫阿波罗厅地毯复织项目，开启为期3年的中法文化创意产业深度合作。“我们参与复织的不仅是地毯，更是一场跨越时空的工艺对话。”陈忠伟认为，这次合作，是将品牌的技艺积淀与文化理解，转化为一场具有世界级影响力的文化表达。

陈忠伟观察到：“我们看到法国许多百年品牌至今仍引领全球时尚，这说明历史不是包袱，而是珍贵的资源。”恒源祥正尝试将自身近百年的历史元素与当代艺术设计相结合，探索传统特质的现代表达。在2027年品牌百年之际，恒源祥计划发起“品牌百年俱乐部”，邀请全球百年品牌共话未来，旨在通过百年文化共鸣，搭建



恒源祥新零售概念店。（资料照片）



陈忠伟在研究产品款式。（资料照片）

建高层次的对话平台与品牌联盟。

“品牌，归根到底是一种记忆的认同。”陈忠伟说，“像恒源祥这样根植于海派文化并致力于在传承中创新的中国品牌，其使命不仅在于自身走向世界，更在于实现真正意义上的文化价值出海。”

52岁的陈忠伟目光如炬，坚持每日阅读、日行万步，这源于一种深植于内心的力量——他个人、他所执掌的品牌与这个奔腾的时代，必须同频共振。

“一个品牌若想永葆活力，必须与时代同频，甚至超前半步。”陈忠伟的这份清醒，让他始终保持着居安思危的警觉，也让他将恒源祥近百年的历程，看作一部与中国现代化进程深深交织的奋斗史。“我们既是这段伟大变迁的见证者，更是责无旁贷的参与者。”在他看来，个人、品牌与国运的共振，并非抽象概念，而是融于每一次战略抉择、每一轮产品创新、每一场跨文化对话的具体实践中。

2025年，陈忠伟荣获“全国劳动模范”称号。对他而言，荣誉更是镜鉴与鞭策。从奥运火炬手到品牌领航者，他手中的“火炬”从未熄灭——那是对实业根基的坚守，对文化价值的信念，以及对中国品牌能在世界舞台上散发独特光芒的恒久期待。

向前看，“十五五”的宏伟蓝图

作为高等教育体系中的核心力量，高校青年教师在国家创新战略、社会文化传承和未来人才培养中承担着重要使命。教育部等六部门日前印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》（以下简称《意见》），从师德师风、选聘机制、教师发展、考核评价、服务保障等方面提出了一系列具体举措，为青年教师成长筑牢了根基。

师德师风是教师队伍建设的首要标准，是青年教师立德树人的核心指引。《意见》强调严实推进师德师风建设，这就要求高校将师德师风建设融入教育教学各个环节。一方面坚持师德违规“零容忍”，建立严格的监督和惩处机制，对学术不端、言行不当等行为严肃处理，促使青年教师坚守道德底线。另一方面要坚持弘扬教育家精神，将理想信念、道德情操与育人智慧贯穿青年教师成长全过程，帮助青年教师实现职业发展与师德修养良性互动、共同提升。

当前，青年科技人才已成为我国科技创新发展的生力军，在产出重大原创性、颠覆性科研成果方面展现出巨大潜力。要把握教育的战略属性，在关键之处为青年教师的成长托举护航。高校应依据学科特点与青年教师发展需求，制定个性化培养方案，通过有组织的科研布局帮助青年教师明确主攻方向、优化创新路径。要搭建多元化发展平台，支持青年教师紧跟国家重大战略，在全面深化综合改革中找准定位，如鼓励青年教师参与产学研合作项目，与企业共同开展技术研发，将科研成果转化为实际应用。

评价机制改革是引导青年教师潜心育人的关键所在。高校须完善分类评价标准，针对教学型、科研型和社会服务型教师制定差异化的评价指标。对于教学型教师，重点评价其教学质量、课程建设与学生指导成效等；对于科研型教师，须注重原始创新、成果转化价值及学术影响力；对于社会服务型教师，要考量其参与社会项目、贡献社会资源与推动产学研合作等方面的表现。要避免“唯论文”“唯项目”倾向，制定鼓励创新创造的政策，在新兴学科、交叉学科、重点学科集中优势资源，为青年教师提供良好科研条件。同时，评价改革要与职称评审改革、薪酬制度改革等协同推进，充分激发青年教师的创新创造活力，形成潜心育人、锐意进取的良好制度环境。

青年教师的健康成长，离不开有温度、有情怀的发展环境。高校要加大对青年教师工作生活的关心关爱力度，推进薪酬制度改革，扩大薪酬分配自主权。要根据青年教师不同发展阶段与贡献，采取多种办法提高待遇，如设立青年教师专项津贴、科研奖励基金等。要关注青年教师的身心健康，着力为他们解决住房、子女教育等方面的实际困难，为青年教师营造安心从教的良好氛围。

李丹

在甘肃戈壁深处

本报记者 沈慧

要建核电站，必须沿海？答案正被中国的一群科学家改写。

2025年11月，甘肃省武威市，茫茫戈壁滩上，又一项“中国创新”惊艳了世界：由中国科学院上海应用物理研究所牵头建成的2兆瓦液态燃料钍基熔盐实验堆，首次实现钍核燃料转换，成为目前国际上唯一运行并实现钍燃料入堆的熔盐堆。

“这意味着核能发电不仅可以烧油，烧钍也是可行的”。消息传来的那天，远在2000多公里外的上海应物所所长戴志敏激动得像个孩子。

钍基熔盐实验堆是以钍作为核燃料，以液态氟化物熔盐作为冷却剂的一种反应堆核能系统。戴志敏是这个先导科技专项的负责人。

将时钟拨回到2009年5月6日，那一天，戴志敏参与建设的上海光源正式对用户开放。“志敏，现在院里正准备筹建钍基熔盐实验堆，这个事一干就要几十年，你是我们这个班子里最年轻的技术骨干，愿不愿意过来开辟新战场？”时任上海应物所所长徐洪杰向他抛出橄榄枝。没有任何犹豫，戴志敏当场答应了下來。

这一次受命，几乎是从零开始：这是

一个全新领域，立项之初，一无技术、二无条件、三无团队。怎么办？上海应物所采取“专业归队、就近转行、以老带新、边干边学”的策略，组建了一支核心团队；又发挥中国科学院体系化建制化科研优势，在材料、核能综合利用、核安全审评等领域跨单位集聚了一支协同创新的队伍。

人有了，可没想到接下来的实验堆选址却成了大难题。受日本福岛核泄漏事故的影响，当时不少社会公众对核设施心存疑虑。从福建、江苏，到山东、青海……那几年，为了给实验堆“找家”，徐洪杰和戴志敏跑遍了大半个中国。最终，在中国科学院和甘肃省政府的支持下，实验堆在甘肃省武威市红沙岗镇的一片戈壁荒滩落了户。

这一耽搁，项目经费很快亮起红灯。原来，为了让团队专心致志、全力以赴，立项之初徐洪杰和戴志敏就给团队立了一条规矩：没有他们的批准，谁也不能去申请其他科研项目。谁承想，实验堆选址这一选就是6年多。

尽管起步阶段就困难重重，但徐洪杰认定了的事，就一定要做成。他常说：“没有困难，要我们做什么？”

并肩作战多年，戴志敏很清楚他们

在坚持什么，“核能对保障我国能源安全具有重要意义。我们国家缺钍多钍，研发钍基熔盐堆、实现钍资源的工业应用，就可以在战略上实现能源独立”。

自主创新之路，从无坦途。早在20世纪70年代，我国就曾开展过熔盐堆的研发，但受限于那时的科技水平和工业基础，相关研究一度中断，转向了当时技术相对成熟的压水堆路线。

可重启半个世纪前的“钍基核能梦”谈何容易！“茫茫戈壁，一望无际，方圆5800平方公里的土地上只有800多名常住人口。”戴志敏至今记得初到红沙岗镇时的情景。

武威园区建设初期，缺水少电、条件艰苦，团队就住在附近的小旅馆、搭伙在施工队。随着实验堆建设推进，他们驻守在戈壁滩的日子越来越长，许多骨干年驻园时间超过300天。实验堆调试运行关键期，有人推迟婚期，无数团队成员主动请求春节留守戈壁……

“从2019年到2024年，除了大年初一这一天，武威园区全年无休，但大家毫无怨言，我常常说要感谢他们以及他们的家人。”戴志敏笑着回忆。

相较恶劣的环境，更大的挑战来自技术。以熔盐堆的关键材料镍基合金

与核石墨为例，其性能直接决定反应堆的安全与寿命。立项时，此类材料国际上仅有少数企业能生产。

将关键核心技术牢牢掌握在自己手中，一场旷日持久的“攻坚战”拉开了序幕。最令大家难忘的是，2023年夏天的那次熔盐管道冻结。彼时，实验堆装备进入调试关键期，可熔盐却在管道弯头处发生堵塞。面对突如其来的意外，戴志敏与核心骨干一同坚守在温度高达45摄氏度的现场，连续奋战100多个日夜，最终突破了相关技术瓶颈。

天道酬勤。2024年6月，实验堆首次实现满功率运行；2024年10月，完成世界首次熔盐堆加钍，在国际上率先建成独具特色的熔盐堆和钍钚燃料循环研究平台；如今，关键设备和材料国产化率已超过90%。

“实验堆是钍基熔盐实验堆一研究堆一示范堆‘三步走’战略的第一步。”戴志敏目光坚定，“下一步，我们的目标是在国际上率先实现工业应用，为我国能源安全和实现‘双碳’目标提供解决方案。”