

他把原带进奥运会

2025年12月11日,米兰一科蒂纳冬奥会火炬在意大利境内传递。熊熊圣火在火炬手手中传递,点燃了冬日的激情。

在本次参与米兰一科蒂纳冬奥会火炬传递之前,陈忠伟已亲历六届奥运会的开闭幕式,并作为“双奥”火炬手参与了北京奥运会与冬奥会的火炬传递。

“从西安古城墙到北京颐和园,再到巴黎街头,如今来到米兰。十几年间,中国和世界都发生了深刻变化。我个人是这段历史的见证者,恒源祥也是。”他说。

对陈忠伟而言,这不仅仅是个人的荣耀时刻,更是一条清晰的品牌进化路径。作为拥有近百年历史的国民品牌掌舵人,陈忠伟始终将品牌发展与时代浪潮紧密相连。在他看来,恒源祥的进化,始终围绕一个重大命题:如何让经典品牌持续焕发风采,并自信走向世界。

于是,他推动品牌走出一条融合奥运精神、科技创新与文化出海的创新之路。从高举奥运火炬到推动海派美学走向世界,陈忠伟始终以创新务实的精神,本报记者采访着新时代中国企业家应有的格局与担当。

“奥运合作不是短期生意,而是一场关于品牌价值的长期对话。”

“恒源祥,羊、羊、羊。”听到这句耳熟能详的广告词,很多人都能想起我国的驰名品牌恒源祥。恒源祥起源于1927年,最初是一家绒线专卖店,以批发为主、零售为辅。而后成为蜚声上海滩的时尚品牌店。

“1996年,绒线行业开始走下坡路,我们不得不思考转型。”陈忠伟回忆道。当时恒源祥已是全球手编绒线产销冠军,但危机已悄然降临。“有专家直言,我们做不了世界品牌,商标、团队、资金等,似乎都不够格。”

但陈忠伟和恒源祥没有放弃。“我们不死心,钻研还有什么途径可以拓展品牌的国际影响力。后来发现有三大平台可借力,世界杯、奥运会、世界一级方程式锦标赛。反复评估下来,我们认为奥运会最有机会。”2005年,恒源祥成为北京2008年奥运会赞助商,也是奥运史上首个非运动纺织服装类合作伙伴。

“当时很多人觉得,我们只是为了卖货。”陈忠伟摇头,“但我常说,奥运合作不是短期生意,而是一场关于品牌价值的长期对话。”陈忠伟推动发起“国服设计大赛”,那套最终亮相开幕式的红黄礼服,成为无数人的奥运记忆。“姚明举旗入场那一刻,我知道,我们找到了一条用文化诠释奥林匹克精神的路径。”他说。

此后恒源祥六度携手奥运,先后成为中国奥委会合作伙伴、赞助商及国际奥委会正装供应商。坚持用品牌的特性来诠释奥林匹克精神,这也成为恒源祥的独特做法。“我们向奥运学习的,

远不止商业合作,更是其全球叙事和价值传播体系。”陈忠伟总结。通过奥运,恒源祥系统性地完成了国际化的“初体验”,不仅提升了全球能见度,更学会了用国际规则对话、用体育精神诠释自身文化。这为品牌构建自主的国际化能力奠定了至关重要的基础。

“数字化转型绝非追赶潮流,而是重塑与消费者的关系和连接。”

亲历奥运20多年,陈忠伟始终保持着前瞻性视角,“国际化不是一次性的活动,而是一种需要持续锻造的内生能力。品牌必须拥有自己的‘导航系统’,才能在全球化的海洋中稳健航行。”他说。

面对数字化与可持续发展的全球浪潮,陈忠伟为恒源祥系统性规划了三大战略坐标,数字经济、低碳经济与美学经济。这既是对时代命题的回应,更是构建品牌国际影响力的主动布局。

“数字化转型绝非追赶潮流,而是重塑与消费者的关系和连接。”陈忠伟亲自牵头成立“元宇宙研究院”,举办数字大会,推动电商连续10年增长。而更具行业意义的突破,在于以数字化打通了知识产权管理的孤岛——这曾是纺织业长期的痛点。

低碳之路则源于一份更早的初心,“企业经营不能只算经济账,更要算社会账、生态账。”从研发植物染料,到发布行业首份碳足迹报告,陈忠伟和恒源祥的绿色探索从未停步。“双碳”目标不仅是国家战略,也是品牌责任的延伸。”他说。

陈忠伟认为,最具温度的创新,藏在美学经济之中。2020年,恒源祥联合学界成立生活样式设计专委会,构建从理论到产品的美学生态链。在北京冬奥会上,那束永不凋谢的“绒耀之花”惊艳了世界。“一直以来,运动员领奖时的鲜花无法长久保存,我们便想,为什么不用绒线编织一份可永久珍藏的荣誉?”陈忠伟说。在品牌推动下,全国七地编结社共同参与,采用海派绒线编结技艺钩编出了“永不凋零的颁奖花束”,让传统非遗伴随奥运健儿的荣誉永久保存。

“体育不应只存在于赛场的高光时刻,更应融入日常的审美,连接更广泛的人群与情感。”陈忠伟强调,“我们希望传递一种以美为纽带,注重体验和情

感认同的生活方式。”

“出海不是简单的货架迁移,而是价值的共鸣与文化的对话。”

“在数字化转型、低碳发展与美学设计方面的创新,是恒源祥面对全球化竞争练就的‘内功’。”陈忠伟总结,“它们让品牌在‘走出去’时,不仅有产品,更有技术底气、责任担当和审美高度。然而,要在全球市场建立深刻的品牌认同,还需要找到那把独一无二的‘文化钥匙’。”

“恒源祥生于上海,海派文化是它的基因。”陈忠伟认为,这是品牌在国际化征程中实现真正突破的关键。“海派文化的内核是开放、兼容、精益求精,这与全球化所需的对话能力天然契合。我们的任务是,将近百年的生活美学积淀,转化为世界能听懂、愿共鸣的故事。”

品牌出海的探索早已开始。自1996年启动全球化布局以来,陈忠伟始终在思考更深层次的命题。

“出海不是简单的货架迁移,而是价值的共鸣与文化的对话。坦白说,我们仍处在探索的1.0阶段。”陈忠伟主动携手法国顶尖咨询机构,系统梳理品牌特性,致力于将海派文化的内核,转化为世界时尚领域能听懂、能共鸣的审美语言。“出海应是理念出海,而非产品搬运。”陈忠伟对品牌发展有自己的理念。

陈忠伟倡导的理念正转化为具体实践。2025年6月,恒源祥受邀参与法国的凡尔赛宫阿波罗厅地毯复织项目,开启为期3年的中法文化创意产业深度合作。“我们参与复织的不仅是地毯,更是一场跨越时空的工艺对话。”陈忠伟认为,这次合作,是将品牌的技艺积淀与文化理解,转化为一场具有世界级影响力的文化表达。

陈忠伟观察到:“我们看到法国许多百年品牌至今仍引领全球时尚,这说明历史不是包袱,而是珍贵的资源。”恒源祥正尝试将自身近百年的历史元素与当代艺术设计相结合,探索传统特质的现代表达。在2027年品牌百年之际,恒源祥计划发起“品牌百年俱乐部”,邀请全球百年品牌共话未来,旨在通过百年文

化共鸣,搭



陈忠伟在研究产品款式。(资料照片)

正徐徐铺展。陈忠伟知道,他与恒源祥的故事是一场没有终点的长跑,品牌的叙事终将汇入时代长河。他调整呼吸,目视远方,继续以清晰的头脑和沉稳的步伐,坚定向下一个里程迈进。

2025年,陈忠伟荣获“全国劳动模范”称号。对他而言,荣誉更是镜子与鞭策。从奥运火炬手到品牌领航者,他手中的“火炬”从未熄灭——那是对实业根基的坚守,对文化价值的信念,以及对中国品牌能在世界舞台上散发独特光芒的长久期待。

向前看,
“十五五”的
宏伟蓝图

作为高等教育体系中的核心力量,高校青年教师在国家创新战略、社会文化传承和未来人才培养中承担着重要使命。教育部等六部门日前印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》(以下简称《意见》),从师德师风、选聘机制、教师发展、考核评价、服务保障等方面提出了一系列具体举措,为青年教师成长筑牢了根基。

师德师风是教师队伍建设的首要标准,是青年教师立德树人的核心指引。《意见》强调严实推进师德师风建设,这就要求高校将师德师风建设融入教育教学各个环节。一方面坚持师德违规“零容忍”,建立严格的监督和惩处机制,对学术不端、言行不当等行为严肃处理,促使青年教师坚守道德底线。另一方面要坚持弘扬教育家精神,将理想信念、道德情操与育人智慧贯穿青年教师成长全过程,帮助青年教师实现职业发展与师德修养良性互动、共同提升。

当前,青年科技人才已成为我国科技创新发展的生力军,在产出重大原创性、颠覆性科研成果方面展现出巨大潜力。要把握教育的战略属性,在关键之处为青年教师的成长托举护航。高校应依据学科特点与青年教师发展需求,制定个性化培养方案,通过有组织的科研布局帮助青年教师明确主攻方向、优化创新路径。要搭建多元化发展平台,支持青年教师紧跟国家重大战略,在全面深化综合改革中找准定位,如鼓励青年教师参与产学研合作项目,与企业共同开展技术研发,将科研成果转化到实际应用。

评价机制改革是引导青年教师潜心育人的关键所在。高校须完善分类评价标准,针对教学型、科研型和社会服务型教师制定差异化的评价指标。对于教学型教师,重点评价其教学质量、课程建设与学生指导成效等;对于科研型教师,须注重原始创新、成果转化价值及学术影响力;对于社会服务型教师,要考量其参与社会项目、贡献社会资源与推动产学研合作等方面的表现。要避免“唯论文、唯项目”倾向,制定鼓励创新创造的政策,在新兴学科、交叉学科、重点学科集中优势资源,为青年教师提供良好科研条件。同时,评价改革要与职称评审改革、薪酬制度改革等协同推进,充分激发青年教师的创新创造活力,形成潜心育人、锐意进取的良好制度环境。

青年教师的健康成长,离不开有温度、有情怀的发展环境。高校要加大对青年教师工作生活的关心关爱力度,推进薪酬制度改革,扩大薪酬分配自主权。要根据青年教师不同发展阶段与贡献,采取多种办法提高待遇,如设立青年教师专项津贴、科研奖励基金等。要关注青年教师的身心健康,着力为他们解决住房、子女教育等方面的实际困难,为青年教师营造安心从教的良好氛围。

在甘肃戈壁深处

本报记者 沈慧

要建核电站,必须沿海?答案正被中国的一群科学家改写。

2025年11月,甘肃省武威市,茫茫戈壁滩上,又一项“中国创新”惊艳了世界:由中国科学院上海应用物理研究所牵头建成的2兆瓦液态燃料钍基熔盐实验堆,首次实现钍铀核燃料转换,成为目前国际上唯一运行并实现钍燃料堆入的熔盐堆。

“这意味着核能发电不仅可以烧铀,烧钍也是可行的”。消息传来的那天,远在2000多公里外的上海应物所所长戴志敏激动得像个孩子。

钍基熔盐实验堆是以钍作为核燃料、以液态氟化物熔盐作为冷却剂的一种反应堆核能系统。戴志敏是这个先导科技专项的负责人。

将时钟拨回到2009年5月6日,那一天,戴志敏参与建设的上海光源正式对用户开放。“志敏,现在院里正准备筹建钍基熔盐实验堆,这个事一干就要几十年,你是我们这个班子里最年轻的技术骨干,愿不愿意过来开辟新战场?”时任上海应物所所长徐洪杰向他抛出橄榄枝。没有任何犹豫,戴志敏当场答应了下来。

这一次受命,几乎是从零开始:这是

一个全新领域,立项之初,一无技术、二无条件、三无团队。怎么办?上海应物所采取“专业归队、就近转行、以老带薪、边干边学”的策略,组建了一支核心团队;又发挥中国科学院体系化建制化科研优势,在材料、核能综合利用、核安全审评等领域跨单位集聚了一支协同创新的队伍。

人有了,可没想到接下来的实验堆选址却成了大难题。受日本福岛核泄漏事故的影响,当时不少社会公众对核设施存疑虑。从福建、江苏,到山东、青海……那几年,为了给实验堆“找家”,徐洪杰和戴志敏跑遍了大半个中国。最终,在中国科学院和甘肃省政府的支持下,实验堆在甘肃省武威市红沙岗镇的一片戈壁荒滩落了户。

这一耽搁,项目经费很快亮起红灯。原来,为了让团队专心致志、全力以赴,立项之初徐洪杰和戴志敏就给团队立了一条规矩:没有他们的批准,谁也不能去申请其他科研项目。谁承想,实验堆选址这一选就是6年多。

尽管起步阶段就困难重重,但徐洪杰认定了的事,就一定要做成。他常说:“没有困难,要我们做什么?”

并肩作战多年,戴志敏很清楚他们

在坚持什么,“核能对保障我国能源安全具有重要意义。我们国家缺铀多钍,研发钍基熔盐堆、实现钍资源的工业应用,就可以在战略上实现能源独立”。

自主创新之路,从无坦途。早在20世纪70年代,我国就曾开展过熔盐堆的研发,但受限于那时的科技水平和工业基础,相关研究一度中断,转向了当时技术相对成熟的压水堆路线。

可重启半个世纪前的“钍基核能梦”谈何容易!“茫茫戈壁,一望无际,方圆5800平方公里的土地上只有800多名常住人口。”戴志敏至今记得初到红沙岗镇时的情景。

武威园区建设初期,缺水少电、条件艰苦,团队就住在附近的小旅馆,搭伙在施工队。随着实验堆建设推进,他们驻守在戈壁滩的日子越来越长,许多骨干年驻园时间超过300天。实验堆调试运行关键期,有人推迟婚期,无数团队成员主动请求春节留守戈壁……

“从2019年到2024年,除了大年初一这一天,武威园区全年无休,但大家毫无怨言,我常常说要感谢他们以及他们的家人。”戴志敏笑着回忆。

相较恶劣的环境,更大的挑战来自技术。以熔盐堆的关键材料镍基合金

与核石墨为例,其性能直接决定反应堆的安全与寿命。立项时,此类材料国际上仅有少数企业能生产。

将关键核心技术牢牢掌握在自己手中,一场旷日持久的“攻坚战”拉开了序幕。最令大家难忘的是,2023年夏天的那次熔盐管道冻结。彼时,实验堆设备进入调试关键期,可熔盐却在管道弯头处发生堵塞。面对突如其来的情况,戴志敏与核心骨干一同坚守在温度高达45摄氏度的现场,连续奋战100多个日夜,最终突破了相关技术瓶颈。

天道酬勤。2024年6月,实验堆首次实现满功率运行;2024年10月,完成世界首次熔盐堆加钍,在国际上率先建成独具特色的熔盐堆和钍铀燃料循环研究平台;如今,关键设备和材料国产化率已超过90%。

“实验堆是钍基熔盐实验堆一研究堆一示范堆‘三步走’战略的第一步。”戴志敏目光坚定,“下一步,我们的目标是在国际上率先实现工业应用,为我国能源安全和实现‘双碳’目标提供解决方案。”



恒源祥新零售概念店。(资料照片)

