

以旧换新精准激活车市消费潜力

尽管面临新能源汽车购置税从全免到减半征收的既定调整,但国家对汽车消费政策支持力度不减。在中央经济工作会议提出2026年“两新”政策继续实施后,相关部门迅速发布汽车以旧换新补贴实施细则,明确新的一年“两新”政策支持范围、补贴标准和工作要求。这种高效落地回应了市场关切,避免了政策空窗,释放出我国坚持内需主导、建设强大国内市场、提振汽车消费的强烈信号。

自国家制定推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案以来,相关部门建立工作专班,加强协同配合,强化央地联动,汽车以旧换新对我国汽车市场和宏观经济稳增长起到重要支撑作用。商务部发布的最新数据显示,2025年,我国汽车以旧换新超1150万辆,带动新车销售额超1.6万亿元。在以旧换新政策拉动下,二手车市场也被逐渐激活。

对比之前的政策,此次以旧换新进一步延扩了报废更新旧车补贴范围。符合条件的汽油乘用车旧车范围从2012年6月

30日前扩至2013年6月30日前,柴油及其他燃料乘用车从2014年6月30日前扩至2015年6月30日前,新能源乘用车从2018年12月31日前扩至2019年12月31日前。也就是说,在2025年政策范围基础上延扩1年。这样能让更多符合条件的消费者享受补贴红利,充分释放汽车以旧换新消费潜力。

按新车销售价格(价税合计)定比例补贴并设定上限。此前定额补贴存在缺乏价格弹性,无法根据车辆实际价值调整补贴力度,可能导致高价位车型补贴相对不足,或低价车型补贴相对过剩。同时,定额补贴激励作用有限,对消费者选择车辆价格的引导作用较弱,难以精准匹配政策目标,无法促进中高端车型更新。将补贴金额与车价挂钩,消费者可根据自身购车预算和需求选择更适合的方式购买相应车型,既提升政策公平性与精准度,又通过新能源汽车更高补贴比例,强化绿色消费导向,有利于推动中高端车型消费和产业升级。

全国统一置换更新补贴标准。为规范汽车置换更新政策实施,2026年汽车置换更新按新车销售价格(价税合计)定比例补贴,并设定上限。个人消费者换购符合条件新能源乘用车的,补贴比例为8%,最高1.5万元;换购符合条件燃油乘用车的,补贴比例为6%,最高1.3万元。补贴标准略低于报废更新,体现出消费品以旧换新优先支持报废更新,加快经济社会绿色转型的政治导向。

优化置换更新新车车型范围。此次置换更新优化了对新车的范围要求,着力引导汽车市场向绿色低碳方向转型。消费者购买的新车须在《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或排量在2.0升及以下燃油乘用车范围内。2025年,汽车以旧换新中,新能源汽车占比近60%。事实上,汽车以旧换新并非简单“换新”,不断攀升的“含绿量”已成为推动消费和产业双重升级的底色。

当前,我国汽车消费已从首购迈入以

增换购为主的消费阶段。据中国汽车战略与政策研究中心预计,2026年汽车以旧换新申请量将超1200万份,撬动增量将超260万辆,更新潜力大。如果说首购消费者看重的是“有没有”,增换购消费者则更看重“好不好”。而决定这个“好不好”的体验关键在于智能化。随着新一轮科技革命和产业变革加速,新能源汽车智能化体验越来越丰富。优化后的以旧换新政策与产业变革浪潮相互叠加,将从更深层次激发汽车市场消费活力与潜力。



青林公司总装生产线。

成 奔摄(中经视觉)

青林
技术

走进南昌青林座椅制造有限公司成品区,工人们正在仔细检查一批智能叉车座椅。“这些智能叉车座椅装有‘拇指开关’,实现了方向盘功能集成,驾驶员在扶手上就能完成精准操控。”青林公司总经理曾辉介绍,这款新产品在欧洲市场受到好评,产销量稳步上升。

青林公司位于江西省南昌市南昌县小蓝经开区,是一家专注于非道路机械座椅研发制造的国家高新技术企业,产品广泛应用于工程机械、农用机械等领域。目前,公司已形成完整的研究、生产、销售体系,具备年产50万席各类座椅的生产能力,预计2025年销售额达1.8亿元。

“公司实现快速发展,有赖于对市场趋势的精准把握和对技术创新的持续投入。即便在市场竞争最激烈的时候,我们也从未动摇过深耕非道路机械座椅领域的决心。”曾辉告诉记者,随着新能源非道路车辆快速发展和智能化需求提升,公司牢牢把握市场机遇,加大研发力度,持续推进技术迭代和产品升级,在细分领域建立起独特的竞争优势。

青林公司将技术创新作为企业的立身之本,融入产品研发的每一个细节。针对非道路机械座椅在减震性能和智能化方面存在的问题,公司研发团队联合行业专家展开技术攻关。“我们研发的悬浮式减振座椅,采用剪刀式连杆和塔形压簧可靠结构组合,并在关键铰接处选用高分子自润滑耐磨材料的轴承集合耐久测试系统,实现减震器丝滑平顺运动和500万次持久耐磨,远超行业标准。”青林公司总经理助理周绵武说。

创新成果转化成现实生产力,离不开智能制造体系的支撑。走进青林公司智能监控中心,大屏幕上实时显示着各条生产线的运行数据。通过全面接入MES(制造执行系统),公司打破生产环节中的信息孤岛,实现从订单管理、生产计划到工艺控制、质量追溯的全流程智能化管理。

青林公司自2018年开启数字化转型之路,从引入ERP(企业资源计划)系统起步到上线PLM(产品生命周期管理)系统,再到实现MES、WMS(仓储管理系统)、AGV(自动导向车)配送及5G智能制造全厂区覆盖,逐步构建起完整的智能制造体系。“通过推动‘智改数转’,公司产品合格率从93%提升至99.5%,生产效率显著提升,运营成本有效降低。”周绵武说。

作为一家拥有170名员工、平均年龄仅30岁的企业,青林公司注重培养员工技术本领、调动创新创造积极性,建立并逐步完善激励机制。“公司设立员工合理化建议奖和创新奖,并每月举行即时表彰大会,有效激发了员工活力,提升装配精度的新型滑轨工装、实现自动化操作的新型钻孔工装等新技术、新成果不断涌现。”曾辉介绍,全员“微创新”累计创造近300万元效益,形成人才驱动创新的良性循环,有力支撑了公司专业化发展。

当前,青林公司将战略目光投向非道路车辆的“无人化”领域,采用机器代替人实现单机智能,通过MES、智慧仓储、AGV、设备采集及智能调度系统构成群机协同,实现车辆在港口、矿区、园区等特定场景下的自主作业。

“瞄准未来发展,公司将继续加大研发投入,深化数字化转型,加快向智能化、高端化制造迈进。同时,公司将着力研发电控化产品,并加快引进相关人才。”曾辉说。

本版编辑 刘佳美 编 吴迪

探访领航级智能工厂

智能化变革探索未来制造模式

本报记者 赖奇春 黄 鑫

当前,我国智能制造进入从数字化、网络化迈向智能化的关键跃升期,代表制造业发展最高水平的领航级智能工厂,努力打造全球领先的发展标杆。为给更多制造业企业提供可复制、可推广的实践经验,本版今起开设“探访领航级智能工厂”栏目,探寻企业智能化升级实现降本增效提质的有效路径。



工人在青岛海尔中央空调互联工厂生产车间内忙碌。新华社记者 李紫恒摄

统的创新突破;二是标杆领航,主要技术经济指标达到全球领先水平,在装备制造、电子信息、消费品等关键行业形成可复制的实践样本;三是生态领航,通过“智能制造母工厂”模式带动产业链协同升级,塑造行业发展新生态,为全球智能制造贡献中国方案。

朱克力建议,首批入选的领航级智能工厂应立足标杆定位,在巩固优势的同时,实现更高质量发展,发挥好示范引领作用。为此,要持续深化技术创新,聚焦人工智能、数字孪生等核心技术的深度应用,突破关键技术瓶颈,保持技术领先地位;强化经验沉淀与开放共享,梳理技术应用、管理创新中的可复制成果,通过标准制定、案例推广等方式,带动产业链上下游中小企业协同升级,放大“领航”效应;同时,要布局未来制造场景,主动探索绿色低碳、柔性定制等新方向。

推动更多工厂进阶

《智能工厂梯度培育要素条件(2025年版)》为领航级智能工厂设定了严苛的“准入门槛”,要求领航级智能工厂在建设成效上,主要技术经济指标全球领先。其中,应用人工智能技术场景比例不低于60%,远高于卓越级20%的要求。

在建设内容上,领航级智能工厂必须覆盖工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理5个环节。从技术融合方面看,领航级智能工厂要实现人工智能与制造深度耦合、工业互联网+数字孪生+算力基础设施的融合应用、从产品全生命周期到供应链全链条的全环节协同。

中国电子信息产业发展研究院新型工业化研究所研究室主任王夙说,领航级智能工厂多聚焦高端装备、核心零部件、新一代信息技术等战略性新兴产业,不仅是我技术领先力的体现,更是提升中国制造全球价值链地位的关键平台,具有可以帮助中国制造业打造全球标杆、成为创新扩散中心、支撑高端产业自主可控、引导资本与政策聚焦等多重作用。

“更多的领航级智能工厂将从卓越级智能工厂中培育出来。”赵刚认为,为此,卓

领航级智能工厂

主要技术经济指标需

全球领先

其中

应用人工智能技术场景比例

不低于
60%

越级工厂应推动大模型、智能体、智能机器人等新技术在工厂的广泛深度应用,开展未来制造模式初步探索,加速工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理等各环节智能化变革。

朱克力表示,打造更多领航级智能工厂需构建“政策引导、企业主体、生态协同”的多元推进体系,分层次、分领域推动制造业智能化升级。首先,要强化政策精准赋能,落实智能工厂梯度培育要求,为企业智能化转型提供制度保障与资源支持;其次,要夯实企业主体责任,引导企业立足行业特点制定差异化转型路径;最后,要构建协同创新生态,推动产学研用深度合作,加速前沿技术产业化应用,同时加强复合型人才培养,为智能工厂建设提供人才支撑,形成“培育一批、带动一片”的良性循环,推动更多企业迈入领航级行列。



位于浙江省东阳市花园村的浙江花园新能源股份有限公司车间内,工作人员在操作设备。该公司是一家专注

本报记者

刘
兴

起重机是工程机械中技术最复杂、离散程度最高的门类。“大型结构件体积较大,作业高度一旦超过100米,控制难度和风险都非常大,对于产品的一致性要求更高,这些都需要智能生产线来支撑。在市场驱动、技术推动、政策引导三重力量驱动下,我们将工厂‘算法化’。”徐州重型机械有限公司总经理助理吕金波说,凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重机智能工厂”项目,公司入选首批领航级智能工厂。该工厂以“全球定制、敏捷响应”为核心,深度融合5G全连接、数字孪生与工业互联网,实现从“多品种、小批量”到“高定制、快交付”的制造范式重构。

从机械、钢铁到汽车、家电,一批智能工厂拔地而起,为中国制造带来新动能。2024年以来,工信部等6部门联合实施智能工厂梯度培育行动。截至目前,全国已培育15家领航级智能工厂,建成500余家卓越级智能工厂、7000余家先进级智能工厂、3.5万余家基础级智能工厂,智能工厂建设初具规模,关键技术水平步入世界先进行列。

赛智产业研究院院长赵刚表示,领航级智能工厂是智能工厂发展演进的高级形态,是经历了基础级、先进级和卓越级3个发展阶段后,智能工厂更高级的发展形态,也是当今时代智能工厂的最高级发展阶段,具有先进性、变革性、引领性等特点。

国研新经济研究院创始院长朱克力认为,“领航级”的内涵可从3个方面解读。一是技术领航,要求人工智能技术应用场景比例不低于60%,深度融合5G、数字孪生等前沿技术,实现装备、工艺、软件和系