

忠阳车评

以旧换新精准激活车市消费潜力

尽管面临新能源汽车购置税从全免到减半征收的既定调整,但国家对汽车消费政策支持力度不减。在中央经济工作会议提出2026年“两新”政策继续实施后,相关部门迅速发布汽车以旧换新补贴实施细则,明确新的一年“两新”政策支持范围、补贴标准和工作要求。这种高效落地回应了市场关切,避免了政策空窗,释放出我国坚持内需主导、建设强大国内市场、提振汽车消费的强烈信号。

自国家制定推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案以来,相关部门建立工作专班,加强协同配合,强化央地联动,汽车以旧换新对我国汽车市场和宏观经济稳增长起到重要支撑作用。商务部发布的最新数据显示,2025年,我国汽车以旧换新超1150万辆,带动新车销售额超1.6万亿元。在以旧换新政策拉动下,二手车市场也被逐渐激活。

对比之前的政策,此次以旧换新进一步延扩了报废更新旧车补贴范围。符合条件的汽油乘用车旧车范围从2012年6月

30日前扩至2013年6月30日前,柴油及其他燃料乘用车从2014年6月30日前扩至2015年6月30日前,新能源乘用车从2018年12月31日前扩至2019年12月31日前。也就是说,在2025年政策范围基础上延扩1年。这样能让更多符合条件的消费者享受补贴红利,充分释放汽车以旧换新消费潜力。

按新车销售价格(价税合计)定比例补贴并设定上限。此前定额补贴存在缺乏价格弹性,无法根据车辆实际价值调整补贴力度,可能导致高价位车型补贴相对不足,或低价车型补贴相对过剩。同时,定额补贴激励作用有限,对消费者选择车辆价格的引导作用较弱,难以精准匹配政策目标,无法促进中高端车型更新。将补贴金额与车价挂钩,消费者可根据自身购车预算和需求选择更适合的方式购买相应车型,既提升政策公平性与精准度,又通过新能源汽车更高补贴比例,强化绿色消费导向,有利于推动中高端车型消费和产业升级。

全国统一置换更新补贴标准。为规范汽车置换更新政策实施,2026年汽车置换更新按新车销售价格(价税合计)定比例补贴,并设定上限。个人消费者换购符合条件新能源乘用车的,补贴比例为8%,最高1.5万元;换购符合条件燃油乘用车的,补贴比例为6%,最高1.3万元。补贴标准略低于报废更新,体现出消费品以旧换新优先支持报废更新,加快经济社会绿色转型的政策导向。

优化置换更新新车车型范围。此次置换更新优化了对新车的范围要求,着力引导汽车市场向绿色低碳方向转型。消费者购买的新车须在《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或排量在2.0升及以下燃油乘用车范围内。2025年,汽车以旧换新中,新能源汽车占比近60%。事实上,汽车以旧换新并非简单“换新”,不断攀升的“含绿量”已成为推动消费和产业双重升级的底色。

当前,我国汽车消费已从首购迈入以

增换购为主的消费阶段。据中国汽车战略与政策研究中心预计,2026年汽车以旧换新申请量将超1200万份,撬动增量将超260万辆,更新潜力大。如果说首购消费者看重的是“有没有”,增换购消费者则更看重“好不好”。而决定这个“好不好”的体验关键在于智能化。随着新一轮科技革命和产业变革加速,新能源汽车智能化体验越来越丰富。优化后的以旧换新政策与产业变革浪潮相互叠加,将从更深层次激发汽车市场消费活力与潜力。



青林公司总装生产线。 成 奔摄(中经视觉)

走进南昌青林座椅制造有限公司成品区,工人们正在仔细检查一批智能叉车座椅。“这些智能叉车座椅装有‘拇指开关’,实现了方向盘功能集成,驾驶员在扶手上就能完成精准操控。”青林公司总经理曾辉介绍,这款新产品在欧洲市场受到好评,产销量稳步上升。

青林公司位于江西省南昌市南昌县小蓝经开区,是一家专注于非道路机械座椅研发制造的国家高新技术企业,产品广泛应用于工程机械、农用机械等领域。目前,公司已形成完整的研发、生产、销售体系,具备年产50万席各类座椅的生产能力,预计2025年销售额达1.8亿元。

“公司实现快速发展,有赖于对市场趋势的精准把握和对技术创新的持续投入。即便在市场竞争最激烈的时候,我们也从未动摇过深耕非道路机械座椅领域的决心。”曾辉告诉记者,随着新能源非道路车辆快速发展和智能化需求提升,公司牢牢把握市场机遇,加大研发力度,持续推进技术迭代和产品升级,在细分领域建立起独特的竞争优势。

青林公司将技术创新作为企业的立身之本,融入产品研发的每一个细节。针对非道路机械座椅在减震性能和智能化方面存在的问题,公司研发团队联合行业专家展开技术攻关。“我们研发的悬浮式减振座椅,采用剪刀式连杆和塔形压簧可靠结构组合,并在关键铰接处选用高分子自润耐磨材料的轴承集合耐久测试系统,实现减振器丝滑平顺运动和500万次持久耐磨,远超行业标准。”青林公司总经理助理周绵武说。

创新成果转化现实生产力,离不开智能制造体系的支撑。走进青林公司智能监控中心,大屏幕上实时显示着各条生产线的运行数据。通过全面接入MES(制造执行系统),公司打破生产环节中的信息孤岛,实现从订单管理、生产计划到工艺控制、质量追溯的全流程智能化管理。

青林公司自2018年开启数字化转型之路,从引入ERP(企业资源计划)系统起步到上线PLM(产品生命周期管理)系统,再到实现MES、WMS(仓储管理系统)、AGV(自动导向车)配送及5G智能制造全厂区覆盖,逐步构建起完整的智能制造体系。“通过推动‘智改数转’,公司产品合格率从93%提升至99.5%,生产效率显著提升,运营成本有效降低。”周绵武说。

作为一家拥有170名员工、平均年龄仅30岁的企业,青林公司注重培养员工技术本领,调动创新创造积极性,建立并逐步完善激励机制,有效激发了员工活力,提升装配精度的新型滑轨工装、实现自动化操作的新型钻孔工装等新技术、新成果不断涌现。”曾辉介绍,全员“微创新”累计创造近300万元效益,形成人才驱动创新的良性循环,有力支撑了公司专业化发展。

当前,青林公司将战略目光投向非道路车辆的“无人化”领域,采用机器代替人实现单机智能,通过MES、智慧仓储、AGV、设备采集及智能调度系统构成群机协同,实现车辆在港口、矿区、园区等特定场景下的自主作业。

“瞄准未来发展,公司将继续加大研发投入,深化数字化转型,加快向智能化、高端化制造迈进。同时,公司将着力研发电控化产品,并加快引进相关人才。”曾辉说。

本报记者

刘 兴

探访领航级智能工厂

智能化变革探索未来制造模式

本报记者 赖奇春 黄 鑫

当前,我国智能制造进入从数字化、网络化迈向智能化的关键跃升期,代表制造业发展最高水平的领航级智能工厂,努力打造全球领先的发展标杆。为给更多制造业企业提供可复制、可推广的实践经验,本版今起开设“探访领航级智能工厂”栏目,探寻企业智能化升级实现降本增效提质有效路径。

不久前,工信部等6部门公布首批15家领航级智能工厂名单,涵盖装备制造、原材料、电子信息、消费品等多个关键行业。领航级智能工厂融合了新一代信息技术、先进制造技术、精益管理理念等,代表了我国制造业智能化的最高标准。

专家认为,建设领航级智能工厂是制造业数字化转型与智能化变革的重要任务,对于打造未来制造模式的标杆示范、培育发展新质生产力和提升制造业全球竞争力均具有重要意义。

技术指标全球领先

起重机是工程机械中技术最复杂、离散程度最高的门类。“大型结构件体积较大,作业高度一旦超过100米,控制难度和风险都非常大,对于产品的一致性要求更高,这些都需要智能生产线来支撑。在市場驱动、技术推动、政策引导三重力量驱动下,我们将工厂‘算法化’。”徐州重型机械有限公司总经理助理吕金波说,凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重机智能工厂”项目,公司入选首批领航级智能工厂。该工厂以“全球定制、敏捷响应”为核心,深度融合5G全连接、数字孪生与工业互联网,实现从“多品种、小批量”到“高定制、快交付”的制造范式重构。

从机械、钢铁到汽车、家电,一批智能工厂拔地而起,为中国制造带来新动能。2024年以来,工信部等6部门联合实施智能工厂梯度培育行动。截至目前,全国已培育15家领航级智能工厂,建成500余家卓越级智能工厂、7000余家先进级智能工厂、3.5万余家基础级智能工厂,智能工厂建设初具规模,关键技术水平步入世界先进行列。

赛智产业研究院院长赵刚表示,领航级智能工厂是智能工厂发展演变的高级形态,是经历了基础级、先进级和卓越级3个发展阶段后,智能工厂更高级的发展形态,也是当今时代智能工厂的最高级发展阶段,具有先进性、变革性、引领性等特点。

国研新经济研究院创始院长朱克力认为,“领航级”的内涵可从3个方面解读:一是技术领航,要求人工智能技术应用场景比例不低于60%,深度融合5G、数字孪生等前沿技术,实现装备、工艺、软件和系



工人在青岛海尔中央空调互联工厂生产车间内忙碌。 新华社记者 李紫恒摄

统的创新突破;二是标杆领航,主要技术经济指标达到全球领先水平,在装备制造、电子信息、消费品等关键行业形成可复制的实践样本;三是生态领航,通过“智能制造母工厂”模式带动产业链协同升级,塑造行业发展新生态,为全球智能制造贡献中国方案。

发挥示范引领作用

“建设领航级智能工厂是推动制造业高质量发展的核心抓手,兼具产业升级、企业提质、国家竞争力提升的多重意义。”朱克力说。

从产业层面看,领航级智能工厂能够加速制造业从“要素驱动”向“创新驱动”转型,通过技术突破与模式创新破解传统产业痛点,带动上下游企业数字化转型,构建更具韧性的产业链供应链,助力中国制造迈向全球价值链高端;从国家战略层面看,领航级智能工厂是应对全球产业竞争的关键支撑,通过培育一批具有全球影响力的智能制造样板,能够强化我国制造业的全球话语权,为制造强国建设筑牢根基,同时为数字经济与实体经济深度融合提供重要载体,推动经济结构优化升级。

对于企业而言,建设领航级智能工厂将显著提升企业核心竞争力,有效实现研发降本、生产提效、柔性定制等目标,适配市场多样化需求。上汽通用五菱汽车股份有限公司的岛式智能工厂建成后,制造效率提升30%,设备综合利用率达98.8%,产品研发周期降低43%;三大岛群可实现20余款车型混合高效生产,年产值达560亿元。同时,上汽通用五菱围绕工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理5个环节24个智能制造典型场景推进智能化建设,人工智能应用典型场景比例达75%,开创“岛”式汽车生产工艺先河。

当前,全球制造业正经历由数字化向智能化跃迁的关键转型期,我国制造业高质量发展对数智化提出更高要求。“如果说过去10年制造业数字化转型的核心是解

决提质增效降本增效,那么未来5年,数智化将不只是解决效率问题,更要解决创新和韧性问题。”中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所所长刘默说。

朱克力建议,首批入选的领航级智能工厂应立足标杆定位,在巩固优势的同时,实现更高质量发展,发挥好示范引领作用。为此,要持续深化技术创新,聚焦人工智能、数字孪生等核心技术的深度应用,突破关键技术瓶颈,保持技术领先性;强化经验沉淀与开放共享,梳理技术应用、管理创新中的可复制成果,通过标准制定、案例推广等方式,带动产业链上下游中小企业协同升级,放大“领航”效应;同时,要布局未来制造场景,主动探索绿色低碳、柔性定制等新方向。

推动更多工厂进阶

《智能工厂梯度培育要素条件(2025年版)》为领航级智能工厂设定了严苛的“准入门槛”,要求领航级智能工厂在建设成效上,主要技术经济指标全球领先。其中,应用人工智能技术场景比例不低于60%,远高于卓越级20%的要求。

在建设内容上,领航级智能工厂必须覆盖工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理5个环节。从技术融合方面看,领航级智能工厂要实现人工智能与制造深度耦合、工业互联网+数字孪生+算力基础设施的融合应用、从产品全生命周期到供应链全链条的全环节协同。

中国电子信息产业发展研究院新型工业化研究所研究室主任王凤说,领航级智能工厂多聚焦高端装备、核心零部件、新一代信息技术等战略性新兴产业,不仅是我国技术领先力的体现,更是提升中国制造全球价值链地位的关键平台,具有可以帮助中国制造业打造全球标杆、成为创新扩散中心、支撑高端产业自主可控、引导资本与政策聚焦等多重作用。

“更多的领航级智能工厂将从卓越级智能工厂中培育出来。”赵刚认为,为此,卓

越级工厂应推动大模型、智能体、智能机器人等新技术在工厂的广泛深度应用,开展未来制造模式初步探索,加速工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理等各环节智能化变革。

朱克力表示,打造更多领航级智能工厂需构建“政策引导、企业主体、生态协同”的多元推进体系,分层次、分领域推动制造业智能化升级。首先,要强化政策精准赋能,落实智能工厂梯度培育要求,为企业智能化转型提供制度保障与资源支持;其次,要夯实企业主体责任,引导企业立足行业特点制定差异化转型路径;最后,要构建协同创新生态,推动产学研用深度合作,加速前沿技术产业化应用,同时加强复合型人才培养,为智能工厂建设提供人才支撑,形成“培育一批、带动一片”的良性循环,推动更多企业迈入领航级行列。

领航级智能工厂

主要技术经济指标需

全球领先

其中

应用人工智能技术场景比例

不低于60%



位于浙江省东阳市花园村的浙江花园新能源股份有限公司车间内,工作人员在操作设备。该公司是一家专注于高性能铜箔研发与生产的高新技术企业,产品应用于新能源汽车、5G通信等领域。 包康轩摄(中经视觉)