

最大限度释放“两新”政策效能

近日,国家发展改革委、财政部联合发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》。在“十五五”开局之年,优化并延续“两新”政策,不仅是对当前经济运行中一些关键问题的精准回应,也是畅通国民经济循环、巩固经济回升向好态势的长远考量。

“两新”政策不是简单的刺激工具,其目标远不止短期的需求回升。“两新”一头连着供给端的升级转型,一头连着需求端的扩容提质,是供给创造需求、需求牵引供给这一经济规律的生动体现,也是激活国内需求、发挥内需战略基点作用的重要抓手。

今年的“两新”政策总体上延续去年的政策框架,在此基础上充分评估发掘“两新”政策在扩大内需、带动就业、改善民生等方面的潜力,力求将投资于物和投资于人相结合,重点在设备更新政策惠及面、支持绿色低碳智能产品推广应用、资金使用监管等方面进行了优化。

优化后的“两新”政策,一些变化值得关注。比如,设备更新的扩围精准指向了民生关切、公共安全与实体商业活力,新增了老旧小区加装电梯、养老机构设备更新,消防救援、检验检测设备更新,商业综合体、大型

“两新”政策不是简单的刺激工具,其目标远不止短期的需求回升。“两新”一头连着供给端的升级转型,一头连着需求端的扩容提质,是激活国内需求、发挥内需战略基点作用的重要抓手。

超市等线下消费商业设施更新;在消费品上

新增了智能眼镜、智能手环(手表)等智能产品的购新补贴。

在补贴标准上,实现了从“一刀切”向分类实施引导的转变。比如,家电补贴明确调整为补贴一级能效或水效产品,强力引导绿色消费。在汽车补贴上限保持不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴,老旧货车报废更新则优先支持电动货车,凸显了绿色转型的明确导向。更重要的是,“两新”政策通过强化标准建设,对技术迭代和产业升级起到引领与倒逼作用,有助于为先进产能腾出市场空间。

“两新”政策能否转化为扩大内需的动力,关键在于落地落实。过去一年,“两新”政策在实施过程中也暴露出一些问题,比如有的地方相关补贴时时断续、难以预期,有的存在骗补套补、“先涨后补”等行为。一些

参与商家则反映地方政府资金审核兑付延迟不到位,对其经营带来影响。此外,在设备更新改造中,一些企业反映资金支持门槛太高,很多中小企业很难享受到“国补”红利等。

对于这些问题,需要从优化资金分配方式、均衡有序使用资金、严厉打击违法违规行为等方面入手,不断完善政策实施机制,扩大政策惠及面和到达度。要用好用足“两新”政策,坚持市场主导、政策引领,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。这其中,要科学处理好政府与市场的关系,政府角色重在制定规则、提供营商环境与保障政策兜底,要充分尊重消费者的知情权、选择权,在公平公开公正的基础上,进一步优化项目申报机制和审核流程,有效降低各方参与政策活动的成本,充分激发出市场的内生动力。

需要指出的是,“两新”政策涉及发改、财政、工信、商务、市场监管等多个部门,覆盖生产、流通、消费、回收全链条,必须打破部门间的藩篱,增强宏观政策取向的一致性,构建起跨部门、跨地区、跨领域的协同推进机制。地方政府在实际工作中要结合当地产业需求和消费特点,制定更具针对性、可操作性的落实方案及细则,畅通政企沟通机制和渠道,及时听取经营主体与消费者的声音,建立起多部门数据共享渠道,真正让“两新”政策成为撬动有效投资的“强杠杆”、激发消费潜力的“金钥匙”、推动绿色转型发展的“助推器”,最大限度释放政策效能,助力“十五五”开好局、起好步。



协作与资源统筹。加大对国家乡村振兴重点帮扶县的精准支持,优先补齐基础设施短板。推动优质资源下沉,组织东部医疗、教育、农业技术人才定期驻点帮扶,逐步缩小区域公共服务差距。深化东西部协作与定点帮扶,推动东部发达地区产业梯度转移。

2025年中央农村工作会议强调,健全常态化帮扶政策体系,接续支持欠发达地区发展,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。“十五五”规划建议明确提出,统筹建立常态化防止返贫致贫机制,坚持精准帮扶。在巩固拓展脱贫攻坚成果进入常态化帮扶阶段后,精准帮扶承担着防止返贫致贫、提升欠发达地区发展能力和低收入人口福祉水平的重要功能。以精准帮扶持续巩固拓展脱贫攻坚成果,有助于让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,推动共同富裕迈出坚实步伐。

世界旅游联盟不久前发布的《2024—2025跨境旅游消费趋势研究报告》显示,外国游客入境停留时间持续变长,1天至3天短期旅行的比例不断下降,入境游市场持续升温,恢复至2019年九成以上水平。这一现象说明,签证通关、消费支付、购物退税等政策红利不断释放,我国入境游市场呈现增温态势,“游在中国”“购在中国”“食在中国”成为国际新时尚、新趋势。

入境游是文旅消费的重要组成部分,更是我们与国际文化交流互动的有效渠道,有望在拉动消费增长、优化消费供给结构、改善服务贸易与城市能级的同时,打造“中国名片”,彰显我国开放包容、繁荣稳定、多元友爱的国际大国形象。党的二十届四中全会明确提出“提升入境游便利化国际化水平”,为“十五五”时期我国入境游高质量发展指明了方向。

近年来,我国入境游迅速走强,呈现出两个鲜明特点:一方面,传统文化“走红”全球,各国来华游客文化体验升级,入境游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升温;另一方面,吃、住、行、游、购、娱呈现融合趋势,各地推出多项融合消费新场景,推出入境“乐游卡”等多种助游新模式,带动入境游市场持续回暖。

从国际情况看,2024年以来各发达经济体持续优化签证政策、做好旅游服务,助力吸引全球游客,提振入境游市场。欧盟自2025年起全面启用出入境信息系统,通过电子登记取代手动盖章,简化非欧盟游客入境流程,提升入境人员信息收集效率。

相较之下,我国入境游具备三方面独特优势:一是文旅资源丰富多元,兼具自然风光与深厚文化底蕴,世界遗产、非遗资源丰富且类型多样,能充分满足游客差异化、深度化的体验需求。二是旅游消费性价比处于领先地位,住宿餐饮消费相较纽约、伦敦、巴黎等国际都市更低,高铁、航空出行票价相较一些发达国家更实惠。三是入境消费便利化措施完善,离境退税政策红利加速释放,“即买即退”服务不断推广;银联、支付宝等覆盖全国各重点商圈和景区,入境游客可灵活使用信用卡、移动支付等方式完成支付。

也要看到,当前我国在便利入境旅游消费方面还存在堵点卡点。比如,入境通关与签证环节仍有优化空间,入境游基础服务仍有短板,外国游客面临英文电子地图使用不便、热门景区预约难、境外APP登录难等问题。

品牌和服务是提升入境游水平的关键所在。下一阶段,应从政策端和服务端双向发力,进一步发挥我国传统文化资源丰富的独特优势,加快打造更多特色文化品牌,建立健全国家文旅营销推广体系,持续优化入境游相关政策体系,提升入境游客服务体验。

优化签证服务,提高入境效率。加快推广电子签证系统,简化申请材料与流程,利用大数据技术提升审批速度。升级口岸智能化设备,普及自助通关等功能,减少出入关排队等待时间,实现“快速快出”。

补齐服务短板,提升旅行体验。联合地图服务商优化英文等多语言电子地图功能,实现景区、交通枢纽等关键地点精准标注。简化热门景区境外预约通道,支持外卡支付与多语言操作界面。解决境外APP登录问题,提升通信网络跨境服务稳定性。在重点景区、商圈、交通枢纽增设多语言导览标识与智能翻译设备,培育多语种服务人员队伍,缓解语言障碍。

加强品牌宣介,加速信息传播。联合境内外旅行服务商、文旅机构,定期更新多语言旅行指南,全面覆盖签证政策、通信网络、交通住宿等核心内容。建立旅行信息动态更新机制,确保游客便捷获取权威内容。

本版编辑 梁剑箫 原 洋
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

让脱贫群众致富路越走越宽

王春城 郭一文

甘肃定西从“苦瘠甲天下”到“幸福满山村”;新疆南疆从“戈壁荒滩少产出”到特色林果、手工制品、设施农业多点增收;四川大凉山悬崖村从藤梯到钢梯再到楼梯,唤醒文旅生机……一幅幅发展变迁的生动画卷,是我国脱贫攻坚取得全面胜利、脱贫成果不断巩固拓展的缩影。过去5年是我国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过渡期,正是依靠精准帮扶,乡村致富之路才越走越宽。

从开展建档立卡、选派驻村干部,解决“扶持谁、谁来扶”的问题,到推进分类施策、建立贫困退出机制,解决“怎么扶、如何退、如何稳”的问题;从因地制宜实施“五个一批”工程,到严格落实“六个精准”明确要求……精准扶贫是我国打赢脱贫攻坚战的制胜法宝之一。在5年过渡期内,精准扶贫演进为“精准帮扶”,围绕帮扶对象、帮扶措施、帮扶项目、帮扶资源等进行精准施策,通过资源精准配置解决市场失灵难题。

然而,在各地精准帮扶的实践中,仍然存在一些有待解决的问题。例如,帮扶产业面临可持续发展的压力,内生动力和造血机能培育不足,返贫致贫风险防控体系有待完善,区域发展不平衡依然突出,等等。对此,应多措并举,推动精准帮扶更加有力有效。

跳出对种好地的单一关注,转向卖得出、能增值、获益好。延长产业链条,提升产品附加值,依托县域资源禀赋发展富民产业,培育壮大特色产业,避免同质化和“内卷式”竞争。搭建稳定的产销对接平台,与大型商超、电商平台签订长期采购协议。完善联农带农机制,让帮扶对象深度融入产

业链价值链、共享产业增值收益。

变“输血”为“造血”,杜绝“帮扶依赖症”。将投资于物和投资于人紧密结合,针对有劳动能力的脱贫户,不是简单地发放物资补贴,而是重视教育与技能培训,激发其自主发展意愿,积极开展“一户一人一技”等培训计划。建立正向激励机制,对主动发展产业、稳定就业的脱贫户给予奖补,对参与公益劳动的给予积分奖励,引导支持帮扶对象从被动接受转向主动作为。

不局限于对事后补救的被动应对,更重

视事前预警、事中干预、事后兜底的全周期防护。在事前,建立覆盖收入、健康、教育等多维度的返贫致贫风险预警体系,依托大数据平台实现动态监测与智能识别。在事中,针对不同风险类型精准施策,例如对因病致贫风险户落实大病保险倾斜政策,对就业不稳定户开展技能跟踪培训和即时岗位推荐,等等。在事后,完善兜底保障,对经过帮扶仍有困难的家庭给予长效救助,切实筑牢防止规模性返贫致贫的防线。

打破“单兵作战”的发展模式,加强区域



朱慧卿作(新华社发)

医保便民服务再升级

看病缴费“多次排队”“排长队”,这件困扰老百姓的烦心事有望得到解决。国家医保局办公室日前发布文件,将大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付,力争用3年左右时间构建覆盖门诊急诊、住院全场景的便捷支付体系。从跨省异地就医直接结算到推动“看病告别胶片”,再到构建医保便捷支付体系……近年来,医保便民服务升级一直在路上。建设医保便捷支付体系,将赋能医疗机构管理,改善就诊秩序,释放优质医疗资源,让群众少跑腿,让数据多跑路。

(时 锋)

广东外语外贸大学商学院

坚持“党领商行” 以红色为底培养国际高端商科人才

广东外语外贸大学党委书记石佑启强调,“广外是一所赓续红色血脉、继承优良传统,有底蕴、有特色、有担当的大学。”建校以来,广东外语外贸大学从应外交需求而生到顺应改革开放而立,书写了与国家同呼吸、共命运的奋斗历程。作为学校商科人才培养的主阵地,广东外语外贸大学商学院(以下简称“广外商学院”)始终与学校同频共振,坚守为党育人、为国育才的初心使命,确立了“党领商行”的顶层设计,坚持“全球视野、中国赛道”的办学定位,致力于培养国际高端商科人才,以坚定的责任担当与扎实的育人成果,为书写“强国建设、广外何为”的时代答卷贡献商科智慧。

重构育人体系 推动红色基因与商业伦理的深度融合

企业家精神是中国共产党人精神谱系之一。党的十八大以来,党和国家高度重视企业家群体在国家发展中的重要作用,多次强调要弘扬企业家精神。2020年7月21日召开的企业家座谈会,明确提出“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”等五点希望,丰富和拓展了企业家精神的时代内涵,为新形势下弘扬企业家精神提供了思想遵循和行动指南。

基于对企业家精神的理解与商科教育现实需求的精准把握,结合建院历史和办学定位,广外商学院坚持“党领商行”,将红色基因融入商科文化,将企业家精神融入商学院建院育人根本,构建党建引领学院高质量发展的工作机制。

广外商学院从三个核心维度拓展育人理念,即以“家国情怀、经世济民”为信仰信念,要求师生将个人的商业理想融入国家发展大局;以“正直诚信、精诚团结”为价值取向,强调对社会主义核心价值观的践行与商业伦理的底线坚守;以“敢为人先、追求卓越”为思维方式,兼顾改革开放精神与创新发展要求。这是红色基因与企业家精神在新时代语境下的深度融合——既扎根红色土壤,赓续革命先辈的精神血脉;又紧扣时代脉搏,回应现代商业文明的核心诉求。

实施党建引领 以数字化党建赋能商科教育现代化

在全球数字化浪潮的推动下,党建工作与数字化的深度融合不仅是贯彻落实“深入推进数字中国建设”重要战略部署的具体行动,更是以数字化为突破口,将党的政治优势和组织优势转化为发展动力的创新举措。这对党员在网络时代的使命担当提出了刚性要求。发挥党员在网络空间中

的先锋作用,确保正确的价值观和舆论导向。

广外商学院以系列举措推动党员网络引领力建设,组建“党员网络志愿服务队”,为商科人才培养注入红色底色;依托广东高校网络文化示范工作室重点项目“云山晴雨工作室”,研判舆情,把握网络思想动态;上线“红商有我”师生微党课、与喀什大学“红播筑梦”辅导员工作室联动打造“粤略情牵”云端讲堂,建设党员在网络领域主动发声品牌项目;MBA教育打造“数字+企业出海”特色方向;增设“大数据管理与应用”本科专业及“数字营销”“数字创新与创业”微专业,精准回应国家大数据战略与数字经济时代人才需求。同时,学院重视总结网络空间党员引领力实践经验,将党建资源优势转化为战略型人才培养核心竞争力,实现数字化党建对商科教育现代化的深度引领与赋能。

打造三大工程 实现红色基因落地生根

广外商学院创新打造“红魂领航”“红商薪传”“红商启航”三大工程,传承红色基因。

在追根溯源中筑牢思想根基,实施“红魂领航”工程。邀请校党委副书记、校长闫相斌解读党的二十届四中全会精神,学院党委书记讲授“思政第一课”,广东省教学名师为新

生开设“红魂领航·商学筑梦”入学必修课,荣获“广东青年五四奖章”的学生党员主讲移动党课,引导师生在追根溯源中筑牢思想根基。此外,学院开展各种各样的实践活动,为师生提供沉浸式的学习环境。例如,组织师生走进“中小企业能办大事”先行示范馆等教育基地,开展“红商薪火耀青春”主题党日系列活动,引导师生在沉浸式学习中汲取力量;赴优秀民族企业开展“红商领航·数智赋能”党建共建等活动。2024年5月以来,累计开展研学活动20余场。

在师德建设中强化榜样引领,实施“红商薪传”工程。一是实施“红商师表”示范行动,选树优秀教师典型,举办“赓续红商薪火,共话立德树树”教师成长交流会等;二是开展“红商师道”建设行动,集中观看纪律教育“情景党课”,开展一支部一品牌建设,教师党支部围绕红商引领数智赋能国际商贸发展、党建融入专业建设服务中国品牌出海等特色建立党建品牌;三是推进“红商传承”传帮带行动,举办“退休不褪色,银龄更映辉”退休教师座谈会、“红商领航·薪火相传”党支部书记培训会等活动,推动教育家精神薪火相传。近2年来,学院国家级项目立项数、国家级一流课程数、到账科研经费数均有较大提升,教师自觉将红商内涵融入教学科研,为落实立德树人

人提供了坚实师资保障。

在知行合一中深化实践赋能,实施“红商启航”工程。以系统思维统筹思想铸魂、宣传推广、创业创新、社会责任和国际视野五大领域,构建起三全育人发展新格局。在思想铸魂方面,通过“赤忱淬商道,甲子砺新程”红色经典文化诵读大赛等品牌活动,推进红色基因入脑入心。在宣传推广方面,举办“我爱我的家乡”营销策划大赛等特色活动,将党建融入专业人才培养。在创业创新方面,打造“六维协同”创新创业人才培养体系和“UIGAS创新创业生态圈”,学生在中国国际大学生创新大赛和海外“全球影响初创挑战赛”中获得佳绩。在社会责任方面,组建“知行直播团”“黎明”科技服务实践团等,以专业能力服务乡村全面振兴。在国际视野方面,组建“全球先锋营”赴海外名校专题学习,举办“红商桥梁,初悟中西”海外交换生分享交流会,拓宽学生全球视野。

一系列探索与实践证明,“党领商行”是商学院高质量发展的根本保证。未来,广外商学院将紧密结合新时代党的教育方针和经济社会发展需求,深入落实立德树人根本任务,在学院建设发展各领域持续创新,以红色为底色培养更多国际高端商科人才。

(肖 锋 沈长霞 秦 雨 林 希) ·广告