

每周经济观察

最大限度释放“两新”政策效能

近日，国家发展改革委、财政部联合发布了《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》。在“十五五”开局之年，优化并延续“两新”政策，不仅是对当前经济运行中一些关键问题的精准回应，也是畅通国民经济循环、巩固经济回升向好态势的长远考量。

“两新”政策不是简单的刺激工具，其目标远不止短期的需求回升。“两新”一头连着供给端的升级转型，一头连着需求端的扩容提质，是供给创造需求、需求牵引供给这一经济规律的生动体现，也是激活国内需求、发挥内需战略基点作用的重要抓手。

今年的“两新”政策总体上延续去年的政策框架，在此基础上充分评估发掘“两新”政策在扩大内需、带动就业、改善民生等方面潜力，力求将投资于物和投资于人相结合，重点在设备更新政策惠及面、支持绿色低碳智能产品推广应用、资金使用监管等方面进行了优化。

优化后的“两新”政策，一些变化值得关注。比如，设备更新的扩围精准指向了民生关切、公共安全与实体经济活力，新增了老旧小区加装电梯、养老机构设备更新、消防救援、检验检测设备更新，商业综合体、大型

超市等线下消费商业设施更新；在消费品上新增了智能眼镜、智能手环（手表）等智能产品的购新补贴。

在补贴标准上，实现了从“一刀切”向分类实施引导的转变。比如，家电补贴明确规定为补贴一级能效或水效产品，强力引导绿色消费。在汽车补贴上限保持不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，老旧货车报废更新则优先支持电动货车，凸显了绿色转型的明确导向。更重要的是，“两新”政策通过强化标准建设，对技术迭代和产业升级起到引领与倒逼作用，有助于先进产能腾出市场空间。

“两新”政策能否转化为扩大内需的动力，关键在于落地落实。过去一年，“两新”政策在实施过程中也暴露出一些问题，比如有的地方相关补贴时断时续、难以预期，有的存在骗补套补、“先涨后补”等行为。一些

参与商家则反映地方政府资金审核兑付迟不到位，对其经营带来影响。此外，在设备更新改造中，一些企业反映资金支持门槛太高，很多中小企业很难享受到“国补”红利等。

对于这些问题，需要从优化资金分配方式、均衡有序使用资金、严厉打击违法违纪行为等方面入手，不断完善政策实施机制，扩大政策惠及面和到达度。要用好用足“两新”政策，坚持市场主导、政策引领，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。这其中，要科学处理好政府与市场的关系，政府角色重在制定规则、提供营商环境与保障政策兜底，要充分尊重消费者的知情权、选择权，在公平公开公正的基础上，进一步优化项目申报机制和审核流程，有效降低各方参与政策活动的成本，充分激发出市场的内生动力。

需要指出的是，“两新”政策涉及发改、财政、工信、商务、市场监管等多个部门，覆盖生产、流通、消费、回收全链条，必须打破部门间的藩篱，增强宏观政策取向的一致性，构建起跨部门、跨地区、跨领域的协同推进机制。地方政府在实际工作中要结合当地产业需求和消费特点，制定更具针对性、可操作性的落实方案及细则，畅通政企沟通机制和渠道，及时听取经营主体与消费者的声音，建立起多部门数据共享渠道，真正让“两新”政策成为撬动有效投资的“强杠杆”、激发消费潜力的“金钥匙”、推动绿色转型发展“助推器”，最大限度释放政策效能，助力“十五五”开好局、起好步。



协作与资源统筹。加大对国家乡村振兴重点帮扶县的精准支持，优先补齐基础设施短板。推动优质资源下沉，组织东部医疗、教育、农业技术人才定期驻点帮扶，逐步缩小区域公共服务差距。深化东西部协作与定点帮扶，推动东部发达地区产业梯度转移。

2025年中央农村工作会议强调，健全常态化帮扶政策体系，持续支持欠发达地区发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。“十五五”规划建议明确提出，统筹建立常态化防止返贫致贫机制，坚持精准帮扶。在巩固拓展脱贫攻坚成果进入常态化帮扶阶段后，精准帮扶承担着防止返贫致贫、提升欠发达地区发展能力和低收入人口福祉水平的重要功能。以精准帮扶持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有助于让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，推动共同富裕迈出坚实步伐。

让脱贫群众致富路越走越宽

王春城 郭一文

甘肃定西从“苦瘠甲天下”到“幸福满山村”；新疆南疆从“戈壁荒滩少产出”到特色林果、手工艺品、设施农业多点增收；四川大凉山悬崖村从藤梯到钢梯再到楼梯，唤醒文旅生机……一幅幅发展变迁的生动画卷，是我国脱贫攻坚取得全面胜利、脱贫成果不断巩固拓展的缩影。过去5年是我国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过程，正是依靠精准扶贫，乡村致富之路才越走越宽。

从开展建档立卡、选派驻村干部，解决“扶持谁、谁来扶”的问题，到推进分类施策、建立贫困退出机制，解决“怎么扶、如何退、如何稳”的问题；从因地制宜实施“五个一批”工程，到严格落实“六个精准”明确要求……精准扶贫是我国打赢脱贫攻坚战的制胜法宝之一。在5年过渡期内，精准扶贫演进为“精准帮扶”，围绕帮扶对象、帮扶措施、帮扶项目、帮扶资源等进行精准施策，通过资源精准配置解决市场失灵难题。

然而，在各地精准扶贫的实践中，仍然存在一些有待解决的问题。例如，帮扶产业面临可持续发展的压力，内生动力和造血机能培育不足，返贫致贫风险防控体系有待完善，区域发展不平衡依然突出，等等。对此，应多措并举，推动精准扶贫更加有力有效。

跳出对种好地的单一关注，转向卖得出、能增值、获益好。延长产业链条，提升产品附加值，依托县域资源禀赋发展富民产业，培育壮大特色产业，避免同质化和“内卷式”竞争。搭建稳定的产销对接平台，与大型商超、电商平台签订长期采购协议。完善联农带农机制，让帮扶对象深度融入产

业链价值链、共享产业增值收益。

变“输血”为“造血”，杜绝“帮扶依赖症”。将投资于物和投资于人紧密结合起来，针对有劳动能力的脱贫户，不是简单地发放物资补贴，而是重视教育培养与技能培训，激发其自主发展意愿，积极开展“一户一人一技”等培训计划。建立正向激励机制，对主动发展产业、稳定就业的脱贫户给予奖补，对参与公益劳动的给予积分奖励，引导支持帮扶对象从被动接受转向主动作为。

不局限于对事后补救的被动应对，更重

视事前预警、事中干预、事后兜底的全周期防护。在事前，建立覆盖收入、健康、教育等多维度的返贫致贫风险预警体系，依托大数据平台实现动态监测与智能识别。在事中，针对不同风险类型精准施策，例如对因病致贫风险户落实大病保险倾斜政策，对就业不稳定户开展技能跟踪培训和即时岗位推荐，等等。在事后，完善兜底保障，对经过帮扶仍有困难的家庭给予长效救助，切实筑牢防止规模性返贫致贫的防线。

打破“单兵作战”的发展模式，加强区域



朱慧卿作(新华社发)

医保便民服务再升级

看病缴费“多次排队”“排长队”，这件困扰老百姓的烦心事有望得到解决。国家医保局办公室日前发布文件，将大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付，力争用3年左右时间构建覆盖门诊、住院全场景的便捷支付体系。从跨省异地就医直接结算到推动“看病告别胶片”，再到构建医保便捷支付体系……近年来，医保便民服务升级一直在路上。建设医保便捷支付体系，将赋能医疗机构管理，改善就诊秩序，释放优质医疗资源，让群众少跑腿，让数据多跑路。

(时 锋)

广东外语外贸大学商学院

坚持“党领商行” 以红色为底培养国际高端商科人才

广东外语外贸大学党委书记石佑启强调，“广外是一所赓续红色血脉、继承优良传统，有底蕴、有特色、有担当的大学。”建校以来，广东外语外贸大学从应外交需求而生到顺应改革开放而立，书写了与国家同呼吸、共命运的奋斗历程。作为学校商科人才培养的主阵地，广东外语外贸大学商学院（以下简称“广外商学院”）始终与学校同频共振，坚守为党育人、为国育才的初心使命，确立了“党领商行”的顶层设计，坚持“全球视野、中国商道”的办学定位，致力于培养国际高端商科人才，以坚定的责任担当与扎实的育人成果，为书写“强国建设、广外何为”的时代答卷贡献商科智慧。

重构育人体系 推动红色基因与商业伦理的深度融合

企业家精神是中国共产党人精神谱系之一。党的十八大以来，党和国家高度重视企业家群体在国家发展中的重要作用，多次强调要弘扬企业家精神。2020年7月21日召开的企业家座谈会，明确提出“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担责任”“拓展国际视野”等五点希望，丰富和拓展了企业家精神的时代内涵，为新形势下弘扬企业家精神提供了思想遵循和行动指南。

实施党建引领 以数字化党建赋能商科教育现代化

在全球数字化浪潮的推动下，党建工作与数字化的深度融合不仅是贯彻落实“深入推进数字中国建设”重要战略部署的具体行动，更是以数字化为突破口，将党的政治优势和组织优势转化为发展动力的新举措。这对党员在网络时代的使命担当提出了刚性要求。发挥党员在网络空间中

的先锋作用，能确保正确的价值观和舆论导向。

广外商学院以系列举措推动党员网络引领力建设，组建“党员网络志愿服务队”，为商科人才培养注入红色底色；依托广东高校网络文化示范工作室重点项目“云山晴雨工作室”，研判舆情，把握网络思想动态；上线“红商有我”师生微课、与喀什大学“红播筑梦”辅导员工作室联动打造“粤喀情牵”云端讲堂，建设党员在网络领域主动发声品牌项目；MBA教育打造“数字+企业出海”特色方向；增设“大数据管理与应用”本科专业及“数字营销”“数字创新与创业”微专业，精准回应国家大数据战略与数字经济时代人才需求。同时，学院重视总结网络空间党员引领力实践经验，将党建资源优势转化为战略型人才培养核心竞争力，实现数字化党建对商科教育现代化的深度引领与赋能。

打造三大工程 实现红色基因落地生根

广外商学院创新打造“红魂领航”“红商薪传”“红商启航”三大工程，传承红色基因。在追根溯源中筑牢思想根基，实施“红魂领航”工程。邀请校党委副书记、校长闫相斌解读党的二十届四中全会精神，学院党委书记讲授“思政第一课”，广东省教学名师为新

生开设“红魂领航·商学筑梦”入学必修课，荣获“广东青年五四奖章”的学生党员主讲移动党课，引导师生在追根溯源中筑牢思想根基。此外，学院开展各种各样的实践活动，为师生提供沉浸式的学习环境。例如，组织师生走进“中小企业能办大事”先行示范馆等教育基地，开展“红商薪火耀青春”主题党日系列活动，引导师生在沉浸式学习中汲取力量；赴优秀民族企业开展“红商领航·数智赋能”党建共建等活动。2024年5月以来，累计开展研学活动20余场。

在师德建设中强化榜样引领，实施“红商薪传”工程。一是实施“红商师表”示范行动，选树优秀教师典型，举办“赓续红薪火，共话立德树人”教师成长交流会等；二是开展“红商师道”建设行动，集中观看纪律教育“情景党课”，开展一部“品牌建设，教师党支部围绕红商引领数智赋能国际商贸发展、党建融入专业建设服务中国品牌出海等特色建立党建品牌；三是推进“红商传承”传帮带行动，举办“退休不褪色，银龄更映辉”退休教师座谈会、“红商领航·薪火相传”党支部书记培训会等活动，推动教育家精神薪火相传。近2年来，学院国家级项目立项数、国家级一流课程数、到账科研经费数均有较大提升，教师自觉将红商内涵融入教学科研，为落实立德树人提供了坚实师资保障。

在知行合一中深化实践赋能，实施“红商启航”工程。以系统思维统筹思想铸魂、宣传推广、创新创业、社会责任和国际视野五大领域，构建起三全育人发展新格局。在思想铸魂方面，通过“赤忱淬商道，甲子砺新程”红色经典文化诵读大赛等品牌活动，推进红色基因入脑入心。在宣传推广方面，举办“我爱我的家乡”营销策划大赛等特色活动，将党建融入专业人才培养。在创新创业方面，打造“六维协同”创新创业人才培养体系和“UIGAS创新创业生态圈”，学生在中国国际大学生创新创业大赛和海外“全球影响初创挑战赛”中获得佳绩。在社会责任方面，组建“知行直播团”“黎响”科技服务实践团等，以专业能力服务乡村全面振兴。在国际视野方面，组建“全球先锋营”赴海外名校专题学习，举办“红商桥梁·初悟中西”海外交换生分享交流会，拓宽学生全球视野。

一系列探索与实践证明，“党领商行”是商学院高质量发展的根本保证。未来，广外商学院将紧密结合新时代党的教育方针和经济社会发展需求，深入落实立德树人根本任务，在学院建设发展各领域持续创新，以红色为底色培养更多国际高端商科人才。

(肖锋 沈长霞 秦雨 林希)

·广告

世界旅游联盟不久前发布的《2024—2025跨境旅游消费趋势研究报告》显示，外国游客入境停留时间持续变长，1天至3天短期旅行的比例不断下降，入境游市场持续升温，恢复至2019年九成以上水平。这一现象说明，签证通关、消费支付、购物退税等政策红利不断释放，我国入境游市场呈现增温态势，“游在中国”“购在中国”“食在中国”成为国际新时尚、新趋势。

入境游是文旅消费的重要组成部分，更是我们与国际文化交流互动的有效渠道，有望在拉动消费增长、优化消费供给结构、改善服务贸易与城市能级的同时，打造“中国名片”，彰显我国开放包容、繁荣稳定、多元友爱的国际大国形象。党的二十届四中全会明确提出“提升入境游便利化国际化水平”，为“十五五”时期我国入境游高质量发展指明了方向。

近年来，我国入境游迅速走强，呈现出两个鲜明特点：一方面，传统文化“走红”全球，各国来华游客文化体验升级，入境游从“打卡观光”向“沉浸体验”升温；另一方面，吃、住、行、游、购、娱呈现融合趋势，各地推出多项融合消费新场景，推出入境“乐游卡”等多种助游新模式，带动入境游市场持续回暖。

从国际情况看，2024年以来各发达经济体持续优化签证政策、做好旅游服务，助力吸引全球游客，提振入境游市场。欧盟自2025年起全面启用出入境信息系统，通过电子登记取代手动盖章，简化非欧盟游客入境流程，提升入境人员信息收集效率。

相较之下，我国入境游具备三方面独特优势：一是旅游资源丰富多元，兼具自然风光与深厚文化底蕴，世界遗产、非遗资源丰富且类型多样，能充分满足游客差异化、深度化的体验需求。二是旅游消费性价比处于领先地位，住宿餐饮消费相比较纽约、伦敦、巴黎等国际都市更低，高铁、航空出行票价相比较一些发达国家更实惠。三是入境消费便利化措施完善，离境退税政策红利加速释放，“即买即退”服务不断推广；银联、支付宝等覆盖全国各重点商圈和景区，入境游客可灵活使用信用卡、移动支付等方式完成支付。

也要看到，当前我国在便利入境旅游消费方面还存在堵点卡点。比如，入境通关与签证环节仍有优化空间，入境游基础服务仍有短板，外国游客面临英文电子地图使用不便、热门景区预约难、境外APP登录难等问题。

品牌和服务是提升入境游水平的关键所在。下一阶段，应从政策端和服务端双向发力，进一步发挥我国传统文化资源丰富的独特优势，加快打造更多特色文化品牌，建立健全国家文旅营销推广体系，持续优化入境游相关政策体系，提升入境游客服务体验。

优化签证服务，提高入境效率。加快推广电子签证系统，简化申请材料与流程，利用大数据技术提升审批速度。升级口岸智能化设备，普及自助通关等功能，减少入出境排队等待时间，实现“快进快出”。

补齐服务短板，提升旅行体验。联合地图服务商优化英文等多语言电子地图功能，实现景区、交通枢纽等关键地点精准标注。简化热门景区境外预约通道，支持外卡支付与多语言操作界面。解决境外APP登录问题，提升通信网络跨境服务稳定性。在重点景区、商圈、交通枢纽增设多语言导览标识与智能翻译设备，培育多语种服务队伍，缓解语言障碍。

加强品牌宣介，加速信息传播。联合境内外旅行服务商、文旅机构，定期更新多语言旅行指南，全面覆盖签证政策、通信网络、交通住宿等核心内容。建立旅行信息动态更新机制，确保游客便捷获取权威内容。

本版编辑 梁剑箭 原洋
来稿邮箱 mzjjgc@163.com