

看世界

□ 陈益彤

# 哎呀！日本的鸡蛋呢？

最近这段时间，日本民众的日子过得有点“紧巴”。许多人还未从“大米风波”的侵袭中缓过神来，“鸡蛋冲击”又来了。难以想象，这些再常见不过的食材，有一天会成为日本这个发达经济体普通民众的“餐桌刺客”，高昂的花费恰似一刀又一刀，刀刀直捅日本民众的心窝子。

从数据上看，用“冲击”形容近期日本鸡蛋价格的涨幅一点也不夸张。

据日本大型销售公司“JA全农鸡蛋”统计，2025年东京地区中等大小鸡蛋的平均价格已达到324日元/公斤，超过2023年“蛋荒”时期的平均水平。

农林水产省的零售价格调查则从消费端给出了更直观的答案：

2025年12

月，日本鸡蛋全国平均零售价为308日元/10枚，这是自2003年开始统计以来从未出现过的“高水平”。

价格的变化最先传导到了对鸡蛋依赖度最高的餐饮行业。有日本媒体采访了名古屋一家蛋包饭餐厅。这家餐厅最受欢迎的菜品是“汉堡排蛋包饭”，它以黄油米饭为主料，上铺牛肉饼，盖上由3枚鸡蛋制成的蛋饼，最后淋上大量的红酒酱汁。在制作菜品时，厨师会当着顾客的面敲开3枚鸡蛋，把仪式感拉满，这也成为这家餐厅的“招牌动作”。但如今，店家再说起这个“招牌动作”，底气明显不太足。店主称，这家餐厅每天最多要用掉150个鸡蛋。2025年上半年，10公斤装的鸡蛋大约只需要3600日元，现在价格已涨至4500日元。但店主又不愿意通过减少食材分量控制成本，毕竟，这会破坏“让食客饱餐一顿”的初衷，砸的是自家招牌。于是，象征性地涨价50日元成了反复权衡之后的无奈之举。

也有部分商家选择自己消化成本。据日媒报道，山形市一家糕点工厂计划在元旦前生产3000个蛋糕，然而这一次，这笔本应妥妥大赚的生意却成了店家的隐痛。负

责人坦言，最近原材料成本上涨得厉害，草莓价格较往年上涨约20%，鸡蛋价格涨得更猛。但蛋

糕是节日商品，价格弹性很低，自己也只能眼睁睁看着利润空间被压缩。福冈市一家三明治店的招牌产品是鸡蛋三明治，每份要用掉6个鸡蛋，售价750日元。店主称，该店每周从县里的养鸡场进货3次，每次约150个鸡蛋，然而鸡蛋价格在过去一段时间内已经上涨近30%。“现在我们已经赚不到什么钱了，但考虑到顾客的钱包，实在不忍心涨价。”还有日本超市表示，当前鸡蛋进货价比一年前高出许多。但即便如此，超市为招揽生意仍然需要每周安排一次特卖。由于鸡蛋是人气商品，为了吸引顾客，哪怕亏损，超市也只能“打破了牙往肚子里咽”。

鸡蛋价格的上涨还直接伤害了关西地区的“面食文化”。据东京商工调查公司统计，2025年1月至11月，共有27家大阪烧、章鱼烧及其他面食餐厅破产，数量创下历史新高。不少店主表示，鸡蛋等主要食材价格上涨是导致餐厅破产的主要原因。还有家庭主妇在接受日本媒体采访时表示，自己的孩子正在长身体，鸡蛋是用来替代肉和鱼的必需品，但现在连这一“替代品”也不便宜了。

事实上，与2023年那一次“蛋荒”相比，此次“鸡蛋冲击”的原因更加复杂。

首先，日本禽流感持续反复。据日本媒体报道，从2024年10月至2025年2月，日本爆发了一轮极其严重的禽流感疫情，短短4个月内被扑杀的

家禽数量就超过900万只，而且其中约九成为鸡蛋。而从雏鸡培育到恢复产蛋需要约半年时间，产量完全恢复还需更较长周期，叠加年末需求高峰，推高了鸡蛋价格。除此以外，2025

年以来，日本多地养鸡场陆续暴发高致病性禽流感，约6.5%的鸡蛋被扑杀。在北海道白老町，一场疫情就导致约46万只家禽被扑杀。

其次，饲料价格系统性上涨。鸡饲料在养鸡成本中占比极高。当前全球供应链不稳，运输成本上升，叠加日元贬值，大幅推高了进口饲料成本。农林水产省虽然设置了在饲料价格暴涨时补贴养鸡农户的机制，但该措施在上一财年并未启动。目前，日本政府正在推动饲料国产化，但由于玉米等原料几乎靠的是进口，转型面临困难。这意味着，即便鸡蛋数量逐步恢复，供给端的成本也难以大幅度回落。

最后，极端高温影响严重。2025年夏季的持续酷暑不仅影响了人，也影响了鸡。鸡蛋疲劳、产蛋率下降，供给减少与需求高位叠加，造成鸡蛋价格水涨船高。

据日本媒体报道，为稳定鸡蛋价格，农林水产省正推动扩大“液态鸡蛋”的使用。所谓液态鸡蛋是指去壳后的鸡蛋，此前一直广泛用于烘焙和食品加工，冷冻后可保存一年半至两年。目前农林水产省已推出补贴制度，支持建设冷冻液态鸡蛋储存设施，力争未来在鸡蛋需求疲软的夏季多储备些液态鸡蛋，在冬季供应减少时补充市场，平抑飙升的价格。不过很显然，即便这些措施真能如期落地，也只能在未来发挥作用，至少在这次“鸡蛋冲击”中是用不上了，只能算是亡羊补牢吧。

大米、鸡蛋……当越来越多的食材价格站上历史新高，日本食品供给体系的脆弱性暴露无遗。或许“鸡蛋冲击”考验的，已不仅是日本民众的价格承受能力，更是对食品供应的信任度与安全感。

**去吧** 韩国法务部统计显示，2025年1月至11月，韩中双边人员往来超728万人次，同比增长24.7%。

中韩两国人民友好交往源远流长。千年前，新罗人崔致远在唐朝为官，衣锦还乡途中写下“桂鹿浮沧海，长风万里送归人”的佳句。

庆州的“韩中友好林”公园内，崔致远铜像静静伫立。中文、韩文、英文3种文字的碑文讲述着这位新罗学者远赴大唐、学成归国、光耀新罗的传奇人生。如今，庆州与西安、扬州、池州等中国城市结为姐妹城市或友好城市，续写历史佳话。

庆州市市长朱洛荣告诉记者：庆州是韩国拥有世界文化遗产最多的城市，以历史、文化、观光等共同点为基础，与中国多个具有相似特点的城市结成了姐妹城市和友好城市。”他说，每当庆州举办青少年足球赛或者国际马拉松大赛等活动，常有两国代表团往来，“这种交流有助于夯实城市间务实合作的基础”。

韩国学界普遍认为，正是长期的人文互动，使两国民间始终保持着情感联系和共鸣。

“当交流进入日常生活层面，两国人民的理解会更加深入。”韩国圆光大学教授柳智元表示，青年交流、人员往来和文化互动正成为韩中关系的重要内容，“这使两国关系的温度更加真实地体现在民众的切身感受中”。

(据新华社电)

脑洞

## 登山与造山

□ 江子扬

“人工智能（AI）擅长登山式创新，也就是在既有框架内不断优化，追求更高效率；但造山式创新，也就是创造出全新领域和问题，仍是人类的领域。AI可以在数据中发现模式，却无法提出全新的问题。人类的创造力，恰恰体现在打破旧有框架、建立新秩序的能力上。”

在前段时间举行的中欧国际工商学院EMBA三十周年庆典上，被誉为“硅谷精神之父”的科技预言家凯文·凯利利用登山和造山的比喻回答了当代职场人最关心的问题——我们的工作会被AI取代吗？

他的答案显而易见——不会。

凯文·凯利称，到目前为止，并没有明确证据证明AI导致了大规模裁员。相反，倒是有多家研究报告显示，日常使用AI的员工平均效率会比完全不使用AI的员工高。要理解这个反直觉的结论，关键在于理解工作的性质。绝大多数工作是由多项任务共同组成的，AI只能替代人类完成其中的部分任务，但无法取代整个工作流程。

以医生这个被业界认为“AI替代性”较高的职业为例。AI确实可以提供基础诊断、给出诊疗方案，甚至随着AI学习的日渐深入，在可预见的未来，AI的知识结构会比最有

经验的医生更加完善。但对于患者和家属而言，治疗效果并不是唯一的参考系，家庭财务负担能力、治疗过程中的“遭罪程度”，患者及家属对不同治疗方案的偏好或恐惧等，都是需要考量的事情，而这些显然不是只依靠逻辑运行、不具备同理心的AI能够完成的工作。换言之，AI会成为医生的伙伴，而非替代者，AI负责提供知识支持，人类则提供伦理判断与同理心。

进一步说，每份工作通常都意味着从业者要同时承担3项职能，分别为“执行任务”“承担责任”和“持续学习”。在当前的技术路径下，AI仅能承担“执行任务”这项工作中的一部分，其他两项根本无法覆盖，甚至无力涉足。当它遇到逻辑悖论或系统错误，作出糟糕的决定时，它不会内疚，也不会道歉，因为它没有责任心，更没有承担责任的能力。负责承担责任以及想方设法弥补漏洞、解决问题的是人。同时，AI的学习是间断的，依赖定期训练和模型更新，而人类的学习则是持续的、动态的、基于情境的。

所以凯文·凯利的结论很清晰：“我们不会因为AI而失去工作，但可能会因为不会使用AI而失去竞争

力。未来最具竞争力的人，不是拒绝AI的人，而是能够与AI协作、共创、共进的人。”凯文·凯利提醒道，与其担心被取代，不如主动学习如何与AI共事。未来更可能发生的情况与电脑刚刚普及时差不多，那些主动学习使用电脑的人获得了更多机会，仅此而已。

有趣的是，在演讲的后半段，凯文·凯利花了很长时间谈论乐观主义。在他看来，乐观不是天真，而是一种基于历史的理性判断。同时，乐观也不仅是态度，更是道德担当。因为如果没有人相信未来可以变好，就不会有人去研究、发明、改革、探索，无论是飞机、计算机、互联网还是灯泡，都不是偶然诞生的，而是源于某个相信未来可以更好的人的梦想。

从某种意义上说，未来不是“属于乐观主义者”，而是“由他们创造的”。在充满不确定性的时代，选择乐观，就是选择成为推动历史向前的人。

2026年新年伊始，韩国首都首尔冬意正盛。首尔金浦国际机场的候机厅里，拉着行李箱的旅客来去匆匆。不少人的目的地，是一衣带水的中国。

过去一段时间尤其是自2024年11月中国对韩国实行单方面免签政策以来，两国之间人员往来愈加频繁。

“免签政策不仅让出行更便利，更拉近了心理距离。”韩国“汉语桥”俱乐部首尔中心负责人李祯恩说。在她看来，越来越多韩国民众选择到中国去，是因为相信“只有亲眼所见、亲身体验，才有真实的了解”。

在过去一年半时间里，韩国网红博主张寿锡30多次到访中国，走过30多座城市。从青岛到重庆，从杭州到洛阳，他用镜头记录下街巷烟火和普通人的笑容，也记录下自己认知不断被刷新的过程。

“中国是一个去过一次，就会忍不住想再去的国家。”张寿锡说，在中国，自己一次次“被善意包围”，“这种温暖会自然拉近彼此之间的距离”。

韩国韩中文化友好协会会长曲欢用“润物细无声”来形容当今韩中民间交流的氛围。她说，韩国青年群体对中国的兴趣与热情在增加，“大家越发期待去中国看看，想更多了解这个邻近国家”。

韩国大韩航空发布的《2025年年终结算》显示，2025年中国航线乘客数量同比增长明显。其中，韩国飞往上海航线增加12.8万人次，飞往北京增加7.1万人次，飞往青岛增加6.3万人次。

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 吴迪  
来稿邮箱 gjb@jjrbs.cn