

用好自然资源效应

各地新亮点

吸引游客纷至沓来,从近郊雪场到原始雪域,从举办冰雪赛事到发放冰雪消费券,新疆的冬季正涌动发展热潮。数据显示,仅2026年元旦,新疆接待游客就超168万人次,实现旅游消费逾15亿元。

新疆地处冰雪黄金纬度带,雪量大、雪期长、雪域广、冰层厚,拥有发展冰雪经济的巨大潜力和广阔空间,是冰雪运动、冰雪旅游的理想目的地。近年来,新疆冰雪经济发展呈现出多点突破、热气腾腾的良好态势。但也要看到,新疆冰雪经济发展仍面临基础设施短板明显、产业链条深度不足、区域协同机制不完善、专业人才匮乏等多重挑战。

持续完善基础设施建设,是实现冰雪经济长远发展的根基。新疆地域辽阔,景区分散,“旅长游短”一直是制约游客体验的瓶颈。近年来,新疆航空、铁路与公路建设不断推进,但立体交通网络仍有很大优化空间。未来,需进一步加密重点客源城市的航线班次,推动季节性旅游专列走向常态化运营,同时全面提升通往核心雪场的道路等级与通行保障能力。雪场自身的设施升级亦需跟进,包括提升缆车运力、完善安全防护体系、优化雪道质量等。此外,软件配套也亟需进一步完善,包括建设智慧旅游平台,配备专业化服务团队等,让游客“玩得安心、住得舒心”。

不断延伸产业链条,是提升冰雪经济韧性的关键。当前,新疆冰雪收入仍高度依赖门票、住宿等基础消费,抗风险能力相对薄弱。破解这一局面,须推动产业链条拓展延伸。向上游看,可依托本地市场潜力与制造业基础,积极引进和培育冰雪装备研发与制造企业,推动冰雪板、服装、器材等品牌本土化发展;向下游延伸,则应深化冰雪产业与文旅、体育、康养等领域的融合,开发更多冰雪主题文创产品、特色康养项目与研学旅行线路,打造多元化业态。同时,需注重品牌建设与市场推广,打造具有较强影响力的冰雪赛事与节庆活动,以品牌价值提升产业整体附加值。

强化区域协同发展,是实现冰雪经济可持续发展的有力支撑。新疆冰雪资源丰富但分布不均,若各地市孤立发展,难以形成规模效应与整体竞争力。因此,必须强化全域统筹,通过设计跨区域的精品线路,如环天山冰雪游、阿尔泰山跨境冰雪游等,将分散的冰雪景区、温泉、文化遗产与城市休闲节点串联成线,形成内容丰富的旅游产品体系。这种模式不仅能有效延长游客停留时间、提升综合消费水平,还能带动沿线乡镇就业与增收。

加快人才培养与引进,是支撑冰雪经济长远发展的驱动力。随着产业快速兴起,专业滑雪教练、雪场运营管理、冰雪装备技术、冬季旅游服务等方面的人才短缺问题日益凸显。破解人才瓶颈,一方面,可依托当地职业院校开设冰雪相关专业,与国内外先进雪场及机构建立合作培训机制,扎实培养本土实用型人才;另一方面,应完善人才引进政策,在住房保障、子女教育、职业发展等方面提供更具竞争力的支持,吸引更多相关领域人才落户。同时,加强对当地农牧民的专业技能培训,引导他们积极参与雪场维护、民宿运营、民俗文化展示等旅游服务,实现在家门口就业与增收,共享冰雪经济发展成果。

本版编辑 徐达 美编 吴迪

青岛市即墨区——

海岛复绿海湾业旺

本报记者 刘成

截至目前,即墨全区

已有涉海规上企业 227家

2025年上半年

海洋生产总值增速 6.8%

占地区生产总值比重



冬日的青岛市即墨区,阳光洒在崂山湾区,成群结队的海鸥或低空翱翔,或悠然觅食,为这片水域增添了几分灵动与活力。

很难想象,这里曾布满私搭乱建的养殖池,污水四溢、占礁侵沙等问题突出,给这片海域带来不小生态压力。

如何还市民一片干净整洁的近海空间?近年来,即墨启动实施蓝色海湾整治行动,聚焦拆违建、清岸线、调项目,修慢道、植绿化、保文化六大任务,打响碧海保卫战。通过有序拆除废弃养殖池,同步开展岸线清理整治等措施,100余公里岸线的自然基岩形态逐步恢复。



海洋生态环境问题表现在海里,根子在陆地。“为了治理陆源污染,我们对湾区内10处渔港全面实施环境综合整治,开展女岛港码头污染防治设施改造升级,并在沿湾区镇街建成并稳定运行16处污水处理设施。”青岛市生态环境局即墨分局工作人员荀天朔介绍,“十四五”时期,即墨区完成7个海湾的“全面体检”,海湾生态环境质量持续改善,近岸海域水质优良面积连续多年保持100%。

从“人治”到“数治”,科技之力也正融入美丽海湾建设的各环节。2025年,当地探索使用无人机对崂山湾区岸线向海、向陆地各1公里区域进行定期

巡航检查,精准定位垃圾聚集的岸段,并依托专业化海上环卫队伍、“小蓝帽”保海护海志愿服务队和属地政府卫生巡查员开展垃圾清理,确保岸滩垃圾与海漂垃圾随产随清,湾区海滩和海面垃圾密度均低于0.5‰。

海岛作为海洋生态系统的重要组成部分,其生态问题备受关注。“针对海岛外来物种入侵、岸滩破碎侵蚀等状况,我们从植被群落修复、外来物种清理、生态化海堤建设等方面入手,系统推进大管岛、小管岛等重点海岛的保护修复工作。”青岛蓝谷管理局规划建设部副部长金善良介绍,如今,这些美丽的海岛已成为即墨滨海旅游的重要景点,每年都能吸引大量游客前来观光旅游。

绿水青山见证生态蝶变,生态之变折射发展转型。崂山湾区海岸线总长度约为125.2公里,广阔的发展空间和充裕的资源催生了丰富的海洋经济业态。

在海洋新能源领域,我国首个“渔业融合发展海上桩基固定式光伏项目”一期首批并网发电;在海洋渔业方面,全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“鲁即渔养60017”的交付运营,让海洋渔业从“靠海吃海”迈入“农耕时代”……近年来,即墨区海洋经济发展方兴未艾,亮点频频。据介绍,截至目前,即墨全区已有227家涉海规上企业;2025年上半年,全区海洋生产总值增速6.8%,占地区生产总值比重达43.2%。

同样打通“碧海银滩”到“金山银山”转化路径的,还有文旅产业。即墨充分利用美丽海湾的生态优势,以修复后的“礁一岸一湾一岛”生态资源为本底,通过整体规划、品牌打造和数智赋能,推动生态资源向文旅产品转化,建成鳌山湾滨海公园、小海湾湿地公园、南山美爵、港中旅海泉湾海等多处自然与人文融合的亲海空间,精心打造海洋科普研学基地等文化新地标,推出“海上看即墨”“沙滩冲浪”“蓝色研学”等特色旅游线路,让游客近距离感受海洋魅力。

海风再起,拂过修复一新的岸线、蓬勃发展的产业园、笑语盈盈的渔村。即墨正以更加奋发有为的姿态,书写人与自然和谐共生的新答卷。

西藏山南 物交会不止于展会



山南物交会上,主播正在直播推介特色产品。次仁龙布摄(中经视觉)

西藏山南市第45届雅砻物资交流会

吸引商户参展

2635家

累计接待游客和采购商

超16.61万人次

实现总成交额

7.82亿元

较上届增长11.4%



山南物交会上,当地特色产品有序陈列。次仁龙布摄(中经视觉)

以茶产业为例,近几年,错那市大力扶持茶产业发展,在种植、精深加工、品牌培育方面都给予引导和政策支持。目前,“勒仓莲”的种植规模已达693亩,共培育茶树462.2万棵,年产量约5吨。西藏电商错那分公司负责人尼玛卓西说,错那市的特色农产品不仅有茶叶,还有青稞、辣椒酱等十余种。仅开幕当日,错那商品线上订单就突破2000单,线下展位也几乎被“抢空”。

“产品受欢迎,更增加了我们的信心。”尼玛卓西说。

在“达娃卓玛”服装展位,来自山南市琼结县的扎西桑布正在穿针走线。传统的“氆氇”和吉祥纹,加上更贴合现代人日常需求的版型,改良后的藏装十分畅销,通过线上线下销往全国。现在扎西桑布的工作室每年设计数十款新产品,年产值达到300万元。

为助力“藏品出藏”,山南市政府在本届物交会期间设立100万元物流专项补贴,引导京东快递、邮政等多家物流企业在现场设立服务点,推出“线上购物,全国包邮”的优惠政策,消费者通过线上平台下单,即可享受便捷配送服务,大大提升了购物体验。

助力群众增收

45年来,措美县哲古镇扎扎村的平措且年年参加物交会。“最初每次参会能收入两三千元,现在每次能收入七八万元。”

晋蒙通途跑出

跨省通勤

上车率

同比增长29%

高铁一通,产业兴旺。

集大原高铁将雁门关、应县木塔、云冈石窟、察尔湖等沿途旅游资源串珠成链,有效带动文旅经济发展。

据统计,2025年1月至9月,云冈石窟累计接待游客445.50万人次,同比增长22.05%;恒山景区累计接待游客376.46万人次,同比增长25.98%。

“现在每天咨询的游客较增长3倍以上,客源地也越来越广泛。”设在大同南站出站口的大同市旅游集散中心旅游事业部经理刘美说。

开通一年来,集大原高铁沿线车站的客运服务品质也在持续升级。大同南站新增设4台双向检票闸机,覆盖站内8个检票通道,有效提高了旅客换乘效率;朔州东站在候车区、重点旅客候车区增配了64个充电插座和20个充电桌椅,满足了旅客电子设备充电需求。“我们着力优化服务,打造客运服务品牌。”朔州东站党支部书记姚小花介绍,一方面对有需要的重点旅客建立从进站到上车全流程服务保障体系;另一方面组织客运员做好景点推荐、交通推荐,将候车室服务台打造成展现朔州文化的“移动名片”。

飞驰的列车穿梭于晋蒙大地,不仅缩短了时空距离,更串联起民生幸福与发展机遇。站在开通运营一周年的新起点,集大原高铁正为晋蒙协同发展注入新活力。

加速度

梁婧