

用好冷资源释放热效应 各地新亮点

吸引游客纷至沓来,从近郊雪场到原始雪域,从举办冰雪赛事到发放冰雪消费券,新疆的冬季正涌动发展热潮。数据显示,仅2026年元旦,新疆接待游客就超168万人次,实现旅游消费逾15亿元。

新疆地处冰雪黄金纬度带,雪量大、雪期长、雪域广、冰层厚,拥有发展冰雪经济的巨大潜力和广阔空间,是冰雪运动、冰雪旅游的理想目的地。近年来,新疆冰雪经济发展呈现出多点突破、热气腾腾的良好态势。但也要看到,新疆冰雪经济发展仍面临基础设施短板明显、产业链条深度不足、区域协同机制不完善、专业人才匮乏等多重挑战。

持续完善基础设施建设,是实现冰雪经济长远发展的根基。新疆地域辽阔,景区分散,“旅长游短”一直是制约游客体验的瓶颈。近年来,新疆航空、铁路与公路建设不断推进,但立体交通网络仍有很大优化空间。未来,需进一步加强重点客源城市的航线班次,推动季节性旅游专列走向常态化运营,同时全面提升通往核心雪场的道路等级与通行保障能力。雪场自身的设施升级亦需跟进,包括提升缆车运力、完善安全防护体系、优化雪道质量等。此外,软件配套也亟需进一步完善,包括建设智慧旅游平台,配备专业化服务团队等,让游客“玩得安心、住得舒心”。

不断延伸产业链条,是提升冰雪经济韧性的关键。当前,新疆冰雪收入仍高度依赖门票、住宿等基础消费,抗风险能力相对薄弱。破解这一局面,须推动产业链条拓展延伸。向上游看,可依托本地市场潜力与制造业基础,积极引进和培育冰雪装备研发与制造企业,推动滑雪板、服装、器材等品牌本土化发展;向下游延伸,则应深化冰雪产业与文旅、体育、康养等领域的融合,开发更多冰雪主题文创产品、特色康养项目与研学旅行线路,打造多元化业态。同时,需注重品牌建设与市场推广,打造具有较强影响力的冰雪赛事与节庆活动,以品牌价值提升产业整体附加值。

强化区域协同发展,是实现冰雪经济可持续发展的有力支撑。新疆冰雪资源丰富但分布不均,若各地市孤立发展,难以形成规模效应与整体竞争力。因此,必须强化全域统筹,通过设计跨区域的精品线路,如环天山冰雪游、阿尔泰山跨境冰雪游等,将分散的冰雪景区、温泉、文化遗产与城市休闲节点串联成线,形成内容丰富的旅游产品体系。这种模式不仅能有效延长游客停留时间、提升综合消费水平,还能带动沿线乡镇就业与增收。

加快人才培养与引进,是支撑冰雪经济长远发展的驱动力。随着产业快速兴起,专业滑雪教练、雪场运营管理、冰雪装备技术、冬季旅游服务等方面的人才短缺问题日益凸显。破解人才瓶颈,一方面,可依托当地职业院校开设冰雪相关专业,与国内外先进雪场及机构建立合作培训机制,扎实培养本土实用型人才;另一方面,应完善人才引进政策,在住房保障、子女教育、职业发展等方面提供更具竞争力的支持,吸引更多相关领域人才落户。同时,加强对当地农牧民的专业技能培训,引导他们积极参与雪场维护、民宿运营、民俗文化展示等旅游服务,实现在家门口就业与增收,共享冰雪经济发展成果。

本版编辑 徐 达 美 编 吴 迪

青岛市即墨区——

海岛复绿海湾业旺

本报记者 刘 成

截至目前,即墨全区

已有涉海规上企业

227家

2025年上半年

海洋生产总值增速

6.8%

占地区生产总值比重

43.2%

通过保护修复,即墨区大管岛、小管岛等重点海岛实现岛绿水清。

林秀桂摄(中经视觉)

冬日的青岛市即墨区,阳光洒在崂山湾区,成群结队的海鸥或低空翱翔,或悠然觅食,为这片水域增添了几分灵动与活力。

很难想象,这里曾布满私搭乱建的养殖池,污水四溢、占礁侵沙等问题突出,给这片海域带来不小的生态压力。

如何还市民一片干净整洁的近海空间?近年来,即墨启动实施蓝色海湾整治行动,聚焦拆违建、清岸线、调项目、修慢道、植绿化、保文化六大任务,打响碧海保卫战。通过有序拆除废弃养殖池、同步开展岸线清理整治等措施,100余公里岸线的自然基岩形态逐步恢复。

海洋生态环境问题表现在海里,根子在陆地。“为了治理陆源污染,我们对湾区内10处渔港全面实施环境综合整治,开展女岛港码头污染防治设施改造升级,并在湾湾区镇街建成并稳定运行16处污水处理设施。”青岛市生态环境局即墨分局工作人员苟天朔介绍,“十四五”时期,即墨区完成7个海湾的“全面体检”,海湾生态环境质量持续改善,近岸海域水质优良面积连续多年保持100%。

从“人治”到“数治”,科技之力也正融入美丽海湾建设的各环节。2025年,当地探索使用无人机对崂山湾区岸线向海、向陆地各1公里区域进行定期

巡航检查,精准定位垃圾聚集的岸段,并依托专业化海上环卫队伍,“小蓝帽”保河护海志愿服务队和属地政府卫生巡查员开展垃圾清理,确保岸滩垃圾与海漂垃圾随产随清,湾区海滩和海面垃圾盖度均低于0.5‰。

海岛作为海洋生态系统的重要组成部分,其生态问题备受关注。“针对海岛外来物种入侵、岸滩破碎侵蚀等状况,我们从植被群落修复、外来物种清理、生态化海堤建设等方面入手,系统推进大管岛、小管岛等重点海岛的保护修复工作。”青岛蓝谷管理局规划建设部副部长金善良介绍,如今,这些美丽的海岛已成为即墨滨海旅游的重要景点,每年都能吸引大量游客前来观光旅游。

绿水青山见证生态蝶变,生态之变折射发展转型。崂山湾区海岸线总长度约为125.2公里,广阔的发展空间和充裕的资源催生了丰富的海洋经济业态。

在海洋新能源领域,我国首个“渔业融合发展海上桩基固定式光伏项目”一期首批并网发电;在海洋渔业方面,全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“鲁即渔养60617”的交付运营,让海洋渔业从“靠海吃海”迈入“农耕时代”……近年来,即墨区海洋经济发展方兴未艾,亮点频频。据介绍,截至目前,即墨全区已有227家涉海规上企业;2025年上半年,全区海洋生产总值增速6.8%,占地区生产总值比重达43.2%。

同样打通“碧海银滩”到“金山银山”转化路径的,还有文旅产业。即墨充分利用美丽海湾的生态优势,以修复后的“礁一岸一湾一岛”生态资源为本底,通过整体规划、品牌打造和数智赋能,推动生态资源向文旅产品转化,建成鳌山湾滨海公园、小岛湾湿地公园、南山美麓、港中旅海泉湾海滩等多处自然与人文融合的亲海空间,精心打造海洋科普研学基地等文化新地标,推出“海上看即墨”“沙滩冲浪”“蓝色研学”等特色旅游线路,让游客近距离感受海洋魅力。

海风再起,拂过修复一新的岸线、蓬勃发展的产业园、笑语盈盈的渔村。即墨正以更加奋发有为的姿态,书写人与自然和谐共生的新答卷。



山南物交会上,主播正在直播推介特色产品。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

山南物交会上,当地特色产品有序陈列。

次仁龙布摄(中经视觉)

以茶产业为例,近几年,错那市大力扶持茶产业发展,在种植、精深加工、品牌培育方面都给予引导和政策支持。目前,“勒仓莲”的种植规模已达693亩,共培育茶树462.2万棵,年产量约5吨。西藏电商错那分公司负责人尼玛扎西说,错那市的特色农产品不仅有茶叶,还有青稞、辣椒酱等十余种。仅开幕当日,错那商品线上订单就突破2000单,线下展位也几乎被“抢空”。“产品受欢迎,更增加了我们的信心。”尼玛扎西说。

在“达娃卓玛”服装展位,来自山南市琼结县的扎西桑布正在穿针走线。传统的“氍毹”和吉祥纹,加上更贴合现代人日常需求的版型,改良后的藏装十分畅销,通过线上线下销往全国。现在扎西桑布的工作室每年设计数十款新产品,年产值达到300万元。

为助力“藏品出藏”,山南市政府在本届物交会期间设立100万元物流专项补贴,引导京东快递、邮政等多家物流企业在现场设立服务点,推出“线上购物,全国包邮”的优惠政策,消费者通过线上平台下单,即可享受便捷配送服务,大大提升了购物体验。

在物交会上,农牧民劳作一年所得的农牧产品走向更大的市场,全市特色产业发展成果得以集中展示,消费者也能买到自己心仪的产品。一个个摊位上,升腾的不只是交易的烟火气,也是生活的热气和未来的朝气。

45年来,山南市一直延续着物资交流会这一让消费者“烟火气”可感可及的传统消费盛会。“通过物交会这一平台和机制,能形成人流、物流、信息流和资金流的汇聚。可以说,物交会既满足了群众期盼,又契合了推动商贸流通、促进消费和区域经济协同发展等政策导向。”西藏自治区党校副校长王清先说。

45年来,错那市哲古镇扎扎村的平措且增年年参加物交会。“最初每次参会能收入两三千元,现在每次能收入七八万元。”

平措且增说,这次物交会,他们村有400多辆车和1000多人来参会,将沾有当地草原清香的牛羊肉销售到远方,物交会成为牧民增加收入的重要渠道。

作为山南牛羊肉的主产区,每年措美县的农牧民都积极参与物交会。本届物交会,措美县共有1008家商户参与,带来2600头牦牛、2.26万只羊。开幕首日,“措美好物”销售额已达500万元。

除了牛羊肉,悠扬的琴声和着优美的歌声,将络绎不绝的人流引向曲松县的“扎木念”(藏语意为“六弦琴”)摊位。来自曲松县的洛桑曲扎正尝试为消费者提供创作、弹奏“扎木念”的新场景、新体验。

“没想到,这一尝试,累计销售额就突破了10万元。”洛桑曲扎一边弹奏着扎木念,一边开心地说。

在物交会上,农牧民劳作一年所得的农牧产品走向更大的市场,全市特色产业发展成果得以集中展示,消费者也能买到自己心仪的产品。一个个摊位上,升腾的不只是交易的烟火气,也是生活的热气和未来的朝气。

45年来,山南市一直延续着物资交流会这一让消费者“烟火气”可感可及的传统消费盛会。“通过物交会这一平台和机制,能形成人流、物流、信息流和资金流的汇聚。可以说,物交会既满足了群众期盼,又契合了推动商贸流通、促进消费和区域经济协同发展等政策导向。”西藏自治区党校副校长王清先说。

平措且增说,这次物交会,他们村有400多辆车和1000多人来参会,将沾有当地草原清香的牛羊肉销售到远方,物交会成为牧民增加收入的重要渠道。

作为山南牛羊肉的主产区,每年措美县的农牧民都积极参与物交会。本届物交会,措美县共有1008家商户参与,带来2600头牦牛、2.26万只羊。开幕首日,“措美好物”销售额已达500万元。

除了牛羊肉,悠扬的琴声和着优美的歌声,将络绎不绝的人流引向曲松县的“扎木念”(藏语意为“六弦琴”)摊位。来自曲松县的洛桑曲扎正尝试为消费者提供创作、弹奏“扎木念”的新场景、新体验。

“没想到,这一尝试,累计销售额就突破了10万元。”洛桑曲扎一边弹奏着扎木念,一边开心地说。

在物交会上,农牧民劳作一年所得的农牧产品走向更大的市场,全市特色产业发展成果得以集中展示,消费者也能买到自己心仪的产品。一个个摊位上,升腾的不只是交易的烟火气,也是生活的热气和未来的朝气。

45年来,山南市一直延续着物资交流会这一让消费者“烟火气”可感可及的传统消费盛会。“通过物交会这一平台和机制,能形成人流、物流、信息流和资金流的汇聚。可以说,物交会既满足了群众期盼,又契合了推动商贸流通、促进消费和区域经济协同发展等政策导向。”西藏自治区党校副校长王清先说。

45年来,错那市哲古镇扎扎村的平措且增年年参加物交会。“最初每次参会能收入两三千元,现在每次能收入七八万元。”

平措且增说,这次物交会,他们村有400多辆车和1000多人来参会,将沾有当地草原清香的牛羊肉销售到远方,物交会成为牧民增加收入的重要渠道。

作为山南牛羊肉的主产区,每年措美县的农牧民都积极参与物交会。本届物交会,措美县共有1008家商户参与,带来2600头牦牛、2.26万只羊。开幕首日,“措美好物”销售额已达500万元。

除了牛羊肉,悠扬的琴声和着优美的歌声,将络绎不绝的人流引向曲松县的“扎木念”(藏语意为“六弦琴”)摊位。来自曲松县的洛桑曲扎正尝试为消费者提供创作、弹奏“扎木念”的新场景、新体验。

“没想到,这一尝试,累计销售额就突破了10万元。”洛桑曲扎一边弹奏着扎木念,一边开心地说。

在物交会上,农牧民劳作一年所得的农牧产品走向更大的市场,全市特色产业发展成果得以集中展示,消费者也能买到自己心仪的产品。一个个摊位上,升腾的不只是交易的烟火气,也是生活的热气和未来的朝气。

45年来,山南市一直延续着物资交流会这一让消费者“烟火气”可感可及的传统消费盛会。“通过物交会这一平台和机制,能形成人流、物流、信息流和资金流的汇聚。可以说,物交会既满足了群众期盼,又契合了推动商贸流通、促进消费和区域经济协同发展等政策导向。”西藏自治区党校副校长王清先说。

晋蒙通途跑出加速度

“以前从朔州去太原要4个小时,现在坐高铁1小时就到,周末带孩子去研学太方便了!”近日,在内蒙古集宁经山西大同至原平高速铁路开通运营一周年之际,经常往返于朔州与太原之间的旅客王静告诉记者。

一年来,中国铁路太原局集团有限公司管内集大原高铁各车站共计发送旅客超1030万人次,这条钢铁动脉不仅便捷了百姓出行,更激活了区域发展活力,构筑起晋蒙两地互联互通的黄金通道。

作为我国“八纵八横”高铁网呼南通道的重要组成部分,集大原高铁北接内蒙古自治区乌兰察布市,途经山西省大同、朔州、忻州三市,并入大西高铁。它的开通,结束了晋蒙之间没有直通高铁的历史,更让晋北重镇朔州正式迈入高铁时代。全线9座车站中有4座隶属于朔州,助力朔州融入太原、呼和浩特一小时经济圈。

一年来,朔州东站累计发送旅客突破204万人次,单日最高发送量达1.1万人次。

为更好服务旅客出行,太原局集团公司根据客流需求灵活调整列车开行方案,目前经集大原高铁开行的动车组列车每日