

# 让绿色消费有利可图

2026年的消费市场热点,由绿色消费引领。“两新”政策优化支持范围:家电以旧换新补贴仅面向一级能效或水效标准的产品,按产品销售价格的15%给予补贴,单件补贴上限为1500元;优先支持老旧营运货车更新为电动货车,继续支持新能源城市公交车及动力电池更新。商务部等9部门发文,实施绿色消费推进行动,涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域。

眼下,绿色消费领域的3个特征愈加清晰:

政策集成释放系统合力。此次9部门联合发文,就绿色消费提出七方面20项举措,构建起“激励+约束+保障”的完整政策体系,标志着绿色消费已从理念倡导进入统筹推进、系统落实的新阶段。更值得关注的是政策工具的创新,比如“探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系”,让低碳行为可量化、可累积、可获益,有助于更好调动消费者的绿色消费积极性。

市场需求呈现升级态势。我国消费需求正从“有没有”向“好不好”转变,从追求“性价比”向注重“质价比”与“绿价比”升级。在一二线城市,绿色消费与高品质深度融合,成为生活方式的自然表达。在下沉市场,高能效家电、新能源汽车等绿色产品的渗透率稳步提高。商务部最新数据显示,

推动绿色消费从“可选”变为“必选”,需要多管齐下。完善制度,让绿色消费“有章可循”;创新技术,让绿色消费“有技可施”;而最关键的一环,在于强化政策与市场导向,真正让绿色消费“有利可图”。

2024年至2025年实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%;实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比超过90%。今年元旦假期,一级能效家电销售额增长超10%,直观反映出市场的绿色偏好。

产业转型进入加速通道。绿色消费的拉动效应正沿着产业链逆向传导。一方面,需求侧对绿色产品的强烈信号,引导企业加大绿色投入。另一方面,打造绿色供应链、鼓励企业因地制宜使用高效节能的设施设备、鼓励企业优先使用绿色电力,推广绿色采购、绿色包装等举措,促进制造业加快绿色转型。此外,逆向物流体系的建设 and “互联网+二手”模式的推广,将推动商业模式从“生产—销售”的线性模式向“生产—消费—回收—再生”的循环模式转变。

也要看到,绿色消费的全面普及仍面临现实挑战:部分绿色产品初始成本较高,消费者“知易行难”;回收体系尚不完善,循

环经济闭环未能完全打通;绿色标准认证体系有待进一步规范完善;区域之间、城乡之间的绿色消费发展仍不平衡。

推动绿色消费从“可选”变为“必选”,需要多管齐下。完善制度,让绿色消费“有章可循”;创新技术,让绿色消费“有技可施”;而最关键的一环,在于强化政策与市场导向,真正让绿色消费“有利可图”,从环保倡导转化为切实的经济激励。

对消费者而言,绿色消费不应是“高价的情怀”,而应是“划算的选择”。比如,一级能效家电长期使用更省钱,新能源汽车驾乘体验感更好,绿色农产品更符合健康需求,买咖啡自带杯环保又实惠。消费者的决策逻辑往往直白而务实,当绿色产品在价格、体验、效用上具备更大优势,甚至能带来额外收益时,选择的天平自然会向其倾斜。政策层面的补贴激励、市场层面的价格让利、技术层面的提质增效,都有助于降低绿色消费的门槛与成本。

对企业而言,绿色转型如果仅停留在合规要求层面,必然缺乏持续投入的热情。绿色转型不是简单的成本叠加,而是通过技术创新、模式优化挖掘新的增长点。比如,降低能耗、减少废弃物带来的成本节约,绿色标签、碳足迹认证带来的产品溢价,循环经济模式下的资源再利用收益,等等。当绿色成为企业的竞争优势而非负担,企业便有更大动力加大研发投入、优化产品供给、拓展消费场景,为绿色消费提供更丰富、更优质、更具性价比的选择,形成“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”的良性循环。

当绿色消费成为普遍选择,最终指向的是更大的红利:天更蓝,山更绿、水更清、生态环境更美好。这将是绿色消费带来的最动人的回报。



商务部近期印发《企业境外履行社会责任工作指引》,明确提出加快推进企业发展绿色转型,制定绿色发展战略,健全绿色合规体系,加大绿色投入,加强绿色管理,补齐绿色短板。一系列重要部署,将绿色转型确立为我国企业的重要战略和境外履责规范,既是塑造我国企业国际竞争新优势、培育新质生产力的必由之路,也是我国应对气候变化、推动构建人类命运共同体的切实行动。

企业绿色转型本质上是将绿色发展理念深度融入生产经营全流程和价值链各环节,通过技术创新、治理优化等,全面提升资源效率、降低环境负荷、拓展生态效益。这一系统性变革,推动产业向绿色化、高端化、智能化加速演进,成为化解资源环境约束、应对全球气候变化的重要举措。我国应依托产业体系完备、市场空间广阔等独特优势,在战略引领、制度构建、要素保障、能力提升等方面协同推进,将绿色低碳发展打造成赢得主动、赢得优势、赢得未来的重要基石。

当前,我国企业绿色转型呈现政策与市场双轮驱动、全链条协同降碳、数字技术深度融合的鲜明特征。政府法规标准与激励政策相结合,有效引导企业绿色创新;产业链上下游协同减排与循环链接持续推进,逐步构建从绿色设计到回收利用的闭环体系;大数据、物联网、人工智能等技术广泛赋能节能降碳与碳资产管控,我国企业绿色竞争力正显著提升。

从全球视野看,欧盟凭借其“碳边境调节机制”等绿色贸易规则体系,倒逼产业链绿色升级;美国苹果公司承诺2030年实现全供应链及产品生命周期碳中和,推动全球零部件生产供应商100%使用可再生能源。

与欧美国家的规则标准驱动不同,我国更注重将绿色转型与建设现代化产业体系深度融合,展现出强大的组织动员和系统集成能力。我国推动企业绿色转型也凸显出以央企系统性实践为引领,国家战略统筹、产业基础支撑、市场规模赋能的独特路径。例如,中国石化建成我国首个百万吨级碳捕集、利用与封存(CCUS)全产业链示范工程,实现碳捕集与原油增产双赢;中国一汽贯彻“双碳”目标,将绿色低碳作为转型升级的内生动力,建成一批零碳工厂。

也要清醒认识到,我国企业在绿色关键核心技术自主性、供应链全链条绿色管理、应对国际绿色贸易壁垒以及提升环境、社会和公司治理(ESG)信息披露效能等方面仍面临挑战,特别是在对接国际先进环保标准、应对复杂的东道国环境规制、开发并应用具有自主知识产权的核心绿色技术、管理供应链环境风险等方面仍有短板。因此,推进企业绿色转型,打造境外履责新标杆,亟需构建更加系统、更有力度的支撑举措。

强化顶层设计与战略引领。协同推动企业将绿色转型深度融入投资运营决策,加快建立既对接国际又符合国情的绿色标准、认证体系及碳足迹数据库。企业须将绿色转型纳入最高决策议程,配套建立考核激励机制。

促进合规与创新双轮驱动。构建覆盖项目全周期的绿色合规管理及风险应对机制,系统识别与控制各环节环境风险。以绿色技术创新为核心动力,推进节能、循环与工艺优化,切实降低转型成本、提升资源效能,形成从研发生产到市场应用的全链条绿色创新生态。

增强透明化沟通与品牌塑造。企业应主动提升信息披露透明度,积极发布多语种ESG报告,翔实披露碳排放等关键环境绩效,回应国际社会对可持续发展的普遍关切,塑造开放、负责的绿色国际品牌形象。

提升市场激励与金融支撑。稳步推进全国碳市场建设,有序扩大行业覆盖范围,激发碳资产价值。深化绿电交易与绿证推广,推动国内碳市场与国际规则衔接,通过绿色采购等方式引导绿色产品与服务“走出去”。有条件的企业可有序开展太阳能、风能、核能、生物质能等清洁能源领域对外投资,发展清洁能源,加速清洁能源替代,增强绿色低碳产品和服务供给。

## “水资源”变“水资产”

童政

随着广西钦州市灵山县颁发取水权不动产权证书,广西所有设区市已实现取水权不动产权登记全覆盖,水资源治理向精准赋能转变,有利于促进水资源的高效利用。

推动取水权不动产登记,健全归属清晰、权责明确的产权制度,有利于保障取水权人的合法权益。目前,水资源仍存在产权归属模糊、权责划分不清等问题,市场化配置缺乏制度基础,“重开发轻保护”的情况较为普遍。将取水权纳入不动产统一登记体系,通过颁发取水权不动产权证书,为每宗取水权赋予明确的产权归属和法律保障。通过确权赋能,“水资源”变成可依法流转、监管的“水资产”,从制度根源上破解了水资源管理的权责归属难题。

此外,在传统模式下,取水权作为无形资产,融资活动难以有效激活,尤其对水利工程企业、农业产业化龙头企业等用水大户而言,资金压力往往制约着节水设施的升级和水资源高效利用项目的推进。如今,通过取水权不动产登记,取水权成为企业可抵

押、可流转的优质资产,权利人可以依法处置取水权,为企业开辟了新的融资渠道。

从生态保护的视角看,像广西这样的区域实现取水权登记全覆盖有利于进一步构筑南方生态屏障。通过不动产登记,自然资源部门能够精准掌握每宗取水权的取水量、取水地点、取水用途、取水方式等核心信息,实现对水资源开发利用的动态监管。这种“精准画像”式的管理,既能有效遏制超量取水、违规取水等行为,又能为流域水量分配、生态流量保障等提供数据支撑,让水资源保护从被动治理转向主动防控。

水资源的高效治理离不开制度创新。随着取水权不动产登记制度的落地,在明晰产权归属的同时,推动水权交易、取水权抵押融资,实现了“水资源”变“水资产”,为有效激活水市场、促进水资源节约集约利用、促进生态产品价值转化注入了新动能。不过,如何进一步完善取水权流转机制、健全水价形成机制、强化跨区域取水协调等,仍需持续探索。

## 破解企业退出难题

前不久,市场监管总局等6部门联合发布《企业注销指引(2025年修订)》(以下简称《指引》)。这是原《企业注销指引》自2019年出台以来的第3次修订,主要围绕提升企业退出的标准化、规范化、便利化水平,进一步完善经营主体退出制度,推进“高效办成一件事”。

通常情况下,企业终止经营活动退出市场,需要经历决议解散、清算分配和注销登记3个主要过程。企业进入市场从事一段时间的经营活动中,形成了大量法律关系,牵涉诸多利益主体。企业在注销之前,必须对所有的权利义务做一个彻底的了结,包括偿付债务、支付员工工资、缴清社保、清结税款等。

多年来,注册容易注销难,是不少企业面临的现实困境。与企业登记设立时是一张白纸相比,企业注销势必更加繁琐、复杂,大量企业因此搁置办理相关手续。长期积累之后,不仅会占用企业名称等公共资源,还会催生大批“僵尸企业”,这样既影响政府部门的宏观决策,也阻碍了市场的新陈代谢。

市场退出制度是现代化经济体系的重要组成部分。从党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,党中央大政方针的部署安排,为加快完善高效有序的退出机制提供了遵循。

法治是最好的营商环境。此次新修订的《指引》坚持严格依法,结合法律法规立改废情况,将分散在公司法等多部法律法规中涉及企业解散、清算、注销的相关

规定,明确了企业退出市场的基本程序、清算流程、办理注销登记程序等。清晰的标准化指引,将进一步增强企业办事的透明度和可预期性。

此次修订充分吸收近年来“高效办成一件事”的改革成果,细化明确了相关部门的受理条件、程序环节、材料规范、办理时限等内容,对办理注销业务提出了更加规范化的要求。这有助于防止一些地方和部门在企业退出时擅设门槛和条件,从而提高企业退出效率。

让企业“退”得便捷,还要精准打通注销堵点。对“股东失联、不配合”“营业执照、公章遗失”等难以办理注销的特殊复杂情形,此次《指引》修订充分吸收实践中形成的有效做法,依法分类施策,提出有针对性的解决办法。同时,在充分尊重企业意愿的前提下,对不同类型、不同情况的经营主体提供普通注销、简易注销、“一件事”联动注销三类流程。

有成功者,当然也会有失败者。很多时候,退一步海阔天空,企业“有进有退”才是成熟市场的常态。企业注销不是终点,而是新一轮资源配置的起点。以此次《指引》修订为契机,坚持有效市场和有为政府相结合,将各项政策举措落实落细,通过简化程序、明确标准、破解难题,在法治化轨道上着力破除隐性壁垒,企业退出的制度性成本就能不断降低,整体营商环境就能进一步优化。在高质量发展的进程中,企业越“进退自如”,市场越“活水长流”。

(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

### “试吃卡”免费背后是陷阱

近来,全国多地出现了一种“试吃卡”新型骗局,一些不法分子打着知名超市“免费福利”的幌子,为电信网络诈骗犯罪引流。山东公安机关接连侦破多起此类案件,部分从事线下推广营销的地推人员受诈骗团伙遥控,引诱群众下载陌生APP或加入“福利群”,实施刷单返利、盗刷银行卡等诈骗行为。为有效治理“试吃卡”及类似骗局,需构建多方联动的社会共治防线。相关部门加强监管与打击,深挖地推与线上诈骗组织的勾结网络,开展精准反诈宣传;加强线上线下可疑活动审核与巡查,及时阻断犯罪链条。社区与基层组织要进一步加强织密基层治理网络,及时清理隐患并进行案例警示。

(时锋)

## 构建高校毕业生就业新生态

关晓光

就业是最大的民生。此前召开的2026届全国普通高校毕业生就业创业工作会议强调,促进高质量充分就业是当前保障和改善民生的首要任务。教育部统计数据显示,2026届全国普通高校毕业生规模预计1270万人,同比增加48万人。今年高校毕业生的就业工作已进入“关键阶段”。

眼下,改变正在发生:教育端注重能力锻造与实践接轨,产业端着力创造岗位、畅通供需,服务端依托数字平台与多元渠道,推动就业服务由广泛撒网转向靶向定位,形成育人、产业、服务三方协同的“组合拳”。在政策与市场协同作用下,就业市场暖意渐显:制造业升级与新兴技术领域不断催生新职业,成为吸纳人才的新引擎;平台经济、共享经济等新形态显著拓展就业空间,为广大高校毕业生铺就高质量充分就业之路。

但也要看到,高校毕业生就业仍面临内在制约与结构性矛盾交织的复杂局面。比如,部分高校人才培养与产业演进之间仍存在“节奏差”,产教融合尚未形成校企协同、供需互促的长效循环机制,等等。须以系统性、精准化的思维优化

就业生态,以推动就业工作整体提质增效。

聚焦就业服务体系化建设。推动“一把手工程”,构建学校主管、学院主抓、部门协同、全员参与的工作体系,将就业纳入党委常委会、校长办公会常设议题,出台专项实施意见,在关键阶段采取关键行动。在学院层面推行“一院一策”机制,由书记、院长挂帅组建就业专班,实行“周一通报、半月一推进、一月一研判”的动态跟踪机制,精准识别问题、靶向制定对策,实现就业工作重心下移、责任落地。比如,宁波大学将就业工作深度融入办学治校全过程,超越“季节化”应对,通过机制重构、精准施策与闭环管理,构建起赋能毕业生高质量就业的支撑体系。针对就业困难群体,学校实施“清单式”帮扶,建立“一生一档一策”动态台账,积极拓展科研助理、行政助理等政策性岗位,并提供公益性岗位兜底保障,形成识别、帮扶、跟踪的闭环管理,彰显就业工作的温度与实效。

提升就业服务智能化水平。有机衔接“国家24365大学生就业服务平台”与校本招聘数据库,依托毕业生数字画像与用人单位岗位模

型,运用智能算法对岗位信息进行筛选、分级与定向推送,推动智能匹配从“人找岗”向“岗找人”转变,显著提升人岗匹配的精准度与响应效率。构建“AI+沉浸式”就业赋能场景,研发历智智能诊断系统与AI面试模拟舱,通过算法对学生求职材料与模拟表现进行实时分析、反馈、优化,系统提升毕业生求职竞争力与实战能力,修建一条支撑更充分、更高质量就业的“数字快车道”。

将就业与地方经济、重点产业深度链接。建立动态研判机制,以经济社会发展和产业结构变化为“导航仪”,实时跟踪区域岗位需求、行业吸纳能力及毕业生流向,调整就业指导、实习安排和人才培养方向,确保供需精准匹配。通过产业链专场招聘和校企合作,围绕重点产业、紧缺行业和基层岗位,开展分行业宣讲、企业实训等举措,将零散岗位整合为系统化就业“资源池”。如湖南工业职业技术学院以产业风向标倒逼教学改革,依托全国机械装备制造类职教集团牵头优势,整合优质企业资源,主动对接当地园区和行业发展需求,从源头解决供需错配。