

充分挖掘中国经济潜能

原 磊

2025年中央经济工作会议系统总结做好新形势下经济工作新的认识和体会,明确提出“五个必须”,为做好当前和今后一个时期的经济工作提供了根本遵循。其中,“必须充分挖掘经济潜能”居于首位,要求在经济工作中充分发挥我国韧性强、潜力足、回旋余地大等特点,深刻认识潜能,有效激发潜能,将其转化为推动经济高质量发展的澎湃动能,不断巩固拓展经济稳中向好势头。

为什么要重视挖掘经济潜能

中国经济,大在体量,也大在潜能。体量大,意味着能够实现内部可循环、经济韧性强,能够实现独立自主、自立自强,更好抵御内外部风险。潜能大,意味着现有发展优势未被充分开发利用,发展能力尚未完全展现或释放,经济未来成长进步空间广阔。中央经济工作会议将“必须充分挖掘经济潜能”置于规律性认识的高度,这既是对我国经济内在特征准确把握,也是对未来经济发展趋势的前瞻判断;既是过去工作经验的深刻总结,也是做好未来工作的重要导向。

“十四五”时期,我国经济发展取得重大突破。经济总量稳步攀升,连续跨过110万亿元、120万亿元、130万亿元的台阶,2025年预计达到140万亿元左右。经济结构持续优化,内需特别是消费对经济增长的主引擎作用日益巩固,2021年至2024年最终消费对经济增长的平均贡献率接近60%。创新驱动发展成效显著,新产业、新业态、新模式不断涌现。这些成绩的取得,一个重要经验就是我们不仅深刻认识到我国经济巨大的纵深潜力,更能通过精准施策有效激发潜能,并将其转化为实实在在的发展优势。比如,实施更加积极有为的宏观政策,坚持提振消费与提高投资效益相结合,激发超大规模市场潜力;强化创新引领,将发展新质生产力作为关键抓手,推动科技、产业、金融、人才深度融合,将创新潜能转化为高质量发展动能;等等。

当前,我国内外部发展环境正发生深刻变化,新一轮科技革命和产业变革加速突破,大国博弈更加复杂激烈,我国正处于中国式现代化建设的关键时期。对于充分挖掘经济潜能,必须提升到新的战略层面来把握和推进。从把握高质量发展主题来看,激发潜能是应对挑战、实现升级的必然选择。我国已转向高质量发展阶段,2024年人均国内生产总值提升至13445美元,连续两年超过1.3万美元,位居中等偏上收入国家前列。要实现到2035年“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”的目标,意味着“十四五”时期经济发展要保持适当速度。当下,传统增长动能更新与新动能培育亟待衔接,必须通过深度挖掘在市场规模、产业体系、人力资源、创新能力等方面的综合潜能来实现平稳过渡和转换。

从构建新发展格局来看,激发潜能是发挥内需潜力、实现高水平自立自强的重要要求。构建新发展格局,关键在于充分依托我国超大规模市场优势,培育和挖掘内需市场,坚持自

主创新,推动产业结构优化和转型升级,做强国内大循环,以国内循环的稳定性对冲国际循环的不确定性。挖掘经济潜能强调通过优化资源配置、激发市场活力、释放增长动力,将内需市场的规模优势转化为现实经济增长,为构建新发展格局提供强大支撑。

具体到现实操作层面,潜能的激发要充分考虑我国作为幅员辽阔大国的独特国情,通过有效的市场机制和区域政策,打造区域协调发展新格局。地区之间资源禀赋、产业基础、发展阶段差异较大,并非单纯的发展挑战,而是构成了梯次接力、互补发展的巨大空间。对此,关键在于加快构建全国统一大市场,促进要素有序流动和优化配置,这亦是激发经济潜能、塑造增长动力的重要方面。

我国的经济潜能体现在哪些方面

“十五五”规划建议提出,“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显”。这一论述非常精准地概括了我国经济发展的优势,这些优势也说明我国经济蕴含着巨大发展潜能。在现实中,经济潜能体现为发展中能够持续释放的四大红利。

第一,制度红利。制度红利主要来自于“中国特色社会主义制度优势”。中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导,具备“集中力量办大事”的强大组织动员能力和“全国一盘棋”的统筹协调能力,能够锚定长远目标保持战略定力、强化顶层设计与资源统筹,保持政策的连续性和稳定性。这不仅能够有效调动各方面的积极性、主动性和创造性,更通过构建稳定可预期的制度环境,将制度潜力切实转化为激发市场活力、释放增长动能的强大支撑。“十五五”规划建议明确提出“进一步全面深化改革取得新突破”的目标要求,这将推动社会主义市场经济体制更加完善,从而更好激发制度优势,持续释放制度红利,形成经济发展强大合力。

第二,市场红利。市场红利主要来自于“超大规模市场优势”。作为全球最具潜力的市场,我国市场规模不断扩大、市场空间不断拓展、市场层次不断提升、应用场景不断丰富,市场的量质齐升正在释放市场红利。从规模来看,我国有14亿多人口,中等收入群体超过4亿人,居民收入水平和消费规模稳步增长。从空间来看,我国深入实施区域协调发展战略,新型城镇化战略,农村地区和欠发达地区将可能成为快速增长的新兴市场,带来市场空间的持续拓展。从层次来看,我国消费升级趋势明显,教育、医疗、文化、旅游等服务消费快速增长,消费者更加注重重品牌、质量、健康、环保,高端消费品和高品质服务类产品需求旺盛。从场景来看,我国超大规模市场能够为新技术提供丰富的应用场景,不仅能够为开发者提供收益,而且多样化的市场需求可以降低试错成本,从而促进

电路等产业的发展,直接倒逼算法、芯片、工业软件等底层技术的突破。这种牵引作用下,新兴支柱产业将成为孕育新质生产力的主阵地。其三,这是在大国竞争中塑造新优势、掌握发展主动权的战略抉择。新一轮科技革命正深度重构全球产业链和竞争力版图,新兴支柱产业是塑造外贸新优势的关键。我国在部分领域已实现并跑甚至领跑,但关键核心技术受制于人的局面尚未根本扭转。着力打造新兴支柱产业,目标是将我国的产业规模优势、市场优势转化为技术优势、标准优势和生态优势。这不仅能够通过技术输出和标准制定参与甚至引领国际经济新秩序的重塑,更能从根本上保障国家产业安全和战略主动权。

当然,并非所有新兴产业都能成长为支柱产业,那么该如何从众多战略性新兴产业中科学识别和遴选具备“支柱”潜力的领域呢?我国已经建立了较为完善的战略性新兴产业统计监测体系,其识别工作提供了定量基础。然而,要识别出其中具备“支柱”潜力的领域,还需叠加更多战略维度考量。

综合政策导向与产业实践,一个潜在的新兴支柱产业应具备多方面特征。一是战略必要性。关乎国计民生、国家安全与长远竞争力、属于必须掌握的“国之重器”,如能支撑关键领域自主可控,保障产业链供应链安全的领域。二是增长牵引性。市场空间巨大,产业链条长,能产生强大的投资与产出乘数效应,对经济总量贡献显著,如可带动上下游多个环节协同发展、催生大量配套需求的领域。三是创新引领性。处于全球技术前沿,研发投入强度高,能够持续产生颠覆性创新并外溢至其他产业,如可推动多行业技术升级、重构生产生活模式的领域。四是生态主导性。具备形成或主导全球性产业生态的潜力,如能构建跨区域、跨领域协同网络,引领行业发展规则制定的领域。五是发展成熟度。技术路线和商业模式得到市场初步验证,已跨越产业化初期,处于规模化爆发前夜或快速成长期,如核心技术逐步成熟、商业化应用场景持续拓展的领域。

遵循这一识别逻辑,我国已清晰浮现出若干新兴支柱产业的雏形。例如,2024年,我国人工智能核心产业规模超过9000亿元,人工智能作为通用目的技术正深度赋能千行百业;生物医药产业市场空间巨大,其中创新药市场规模已迈过千亿元门槛;新能源产业持续领跑全球,锂电池储能技术持续迭代,全产业链优势凸显,成为推动绿色增长的关键力量。这些兼具战略价值与市场体量的产业,正是“十五五”时期打造新兴支柱产业的重点方向和领域。

打造新兴支柱产业,并非平地起高楼,必须立足我国独特的国情、禀赋和新兴支柱产业的基础特征,通过创新策源、产业升级、场景赋能、制度护航、全球布局的系统推进,构建全周期支撑体系。一是强化创新策源,构建一体化攻关体系。打造新兴支柱产业,必须抢占技术制高点。要聚焦底层软硬件、新材料等“从0到1”的原始创新,依托国家实验室和高水平高校筑牢基础研究根基,布局跨领域共性技术平台,破解工程化瓶颈。健全知识产权交易市场,完善首台(套)、首批次、首版次应用政策,打通规模化

新技术快速大规模应用和迭代升级,加快科技成果向现实生产力转化。

第三,产业红利。产业红利主要来自于“完整产业体系优势”。我国是世界上产业体系最完备的国家,拥有全球规模最大、门类最齐全的生产制造体系。配套完整的产业体系不仅能够提升产业链供应链效率,以更低成本更快效率提供更加齐全的生产产品,而且有利于更好推动产业链创新链融合,提升产业创新质量和效率。下一阶段,我国产业体系将加快转型升级,主要体现在新兴产业发展推动产业结构高级化,以及产业向价值链高端延伸,从而使产品和服务的附加值大幅提升。这将推动我国从工业大国迈向工业强国,为经济增长注入强大动能。

第四,人才红利。人才红利主要来自于“丰富人才资源优势”。截至2024年底,我国16岁至59岁劳动年龄人口约为8.6亿,劳动力供给依然充裕。同时,劳动者素质加速提升。2024年,我国劳动年龄人口平均受教育年限达11.21年,新增劳动力平均受教育年限超过14年;公民具备科学素质的比例达到15.37%,比2020年提高4.81个百分点;普通高校毕业生生人数超过1000万人,研发人员全年当量稳居世界首位。这为我国经济发展提供巨大的人才红利,不仅能够提高企业的技术创新能力和经营管理水平,推动知识密集型产业发展,而且能够促进我国科技、文化、教育等领域的快速发展,实现社会文明素养的全面提升,为经济社会长远发展奠定基础。

如何把经济潜能转化为发展动能

挖掘经济潜能的关键在于将发展的四大优势转变为四大红利,进而形成推动经济发展的强劲动能。具体来看,需努力在深化体制机制改革、扩大消费和投资、推动产业创新、畅通教育科技人才良性循环等方面,培育更多新的增长点,开辟发展新空间。

增活力,加快构建高水平社会主义市场经济体制。坚持和完善社会主义基本经济制度,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,充分激发各类经营主体活力。深化生产要素市场化改革,建立健全城乡统一的建设用地市场、功能完善的资本市场、流动顺畅的劳动力市场、转化高效的技术市场,破除体制机制障碍,促进要素自主有序流动。强化国家发展规划战略导向作用,健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制,形成各地区优势互补、联动发展的生动局面。

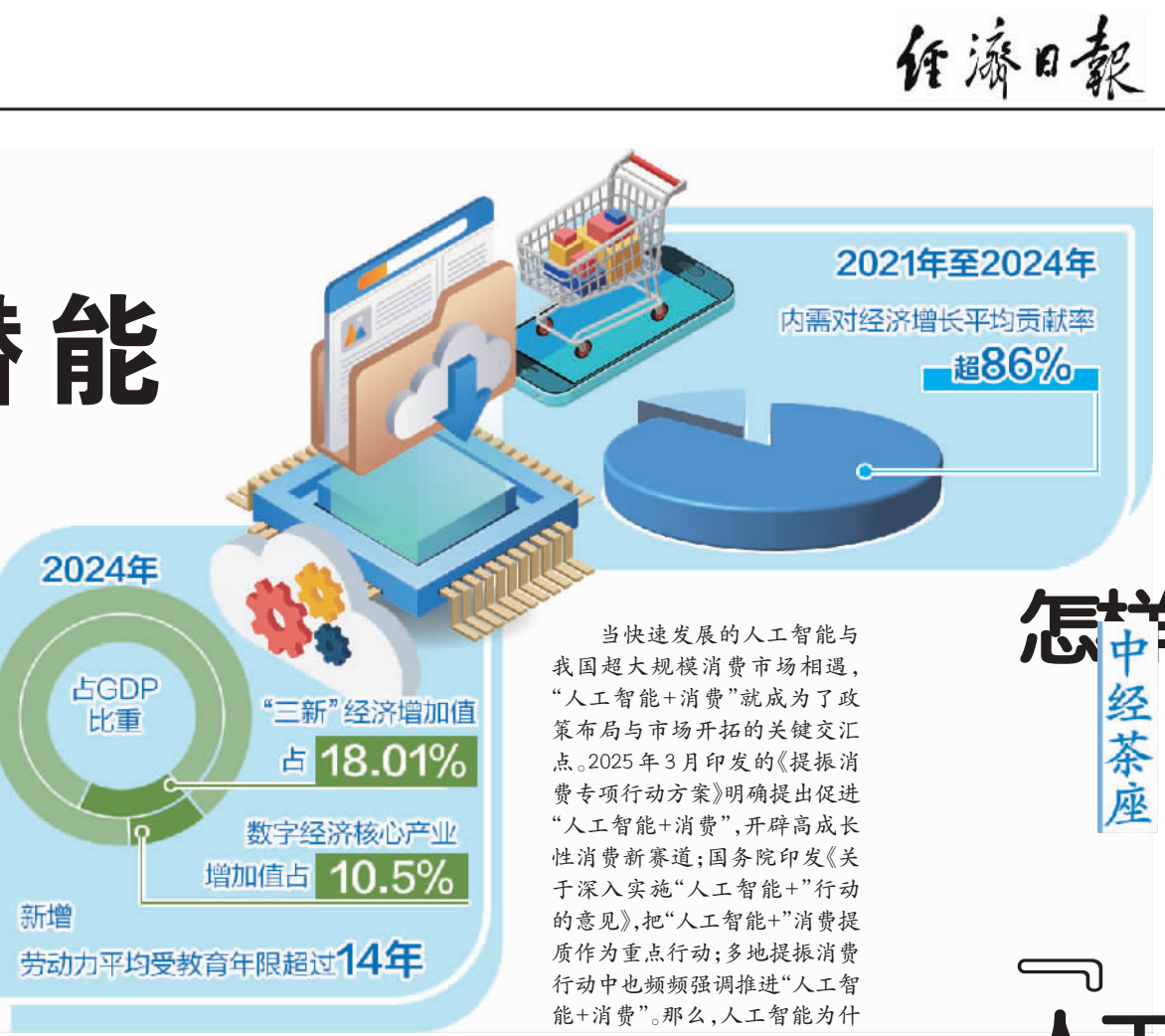
拓空间,多端共同发力做强国内市场。在消费端,通过稳步提高居民收入、完善社会保障体系等释放消费潜力,加快形成新能源汽车、智能家居、教育医疗、文娱旅游、国货“潮品”等消费新增长点。在投资端,加大科技创新、绿色转型、民生保障等领域投资,更好发挥国有企业在推进重大基础设施建设中的保障作用,同时放宽市场准入,激发民间投资活力。另外,统筹推进以县城为重要载体的城镇

应用“最后一公里”。

二是推动产业升级,锻造现代化产业梯队。培育新兴支柱产业,必须夯实系统性产业基础。要加强“链主”企业引领,带动上下游融通创新,强化链条协同和生态培育,打造世界级产业集群。深化数字技术全流程赋能,在工业互联网、人工智能的大规模应用中提升全要素生产率,夯实产业基础。三是深化场景赋能,完善市场机制。壮大新兴支柱产业,必须释放内需市场的巨大潜能。要系统开放应用场景,建立机会清单和“揭榜挂帅”机制,打造标杆示范项目。创新政府采购和消费激励政策,加速新产品市场渗透迭代,将超大规模市场优势转化为创新优势。四是筑牢制度保障,优化综合发展环境。护航新兴支柱产业,必须构建适应其发展规律的制度生态。要推行“监管沙盒”与弹性规制,建立动态更新的行业标准体系。发展耐心资本,创新科技金融产品,畅通全周期融资渠道。实施产业人才集聚计划,完善培养激励制度,实现有效市场和有为政府更好结合。五是推进全球布局,构建国际化发展格局。发展新兴支柱产业,必须在开放竞争中确立全球地位。要支持企业全球化研发布局,构建自主可控跨境供应链。主动参与并引领关键领域国际标准规则制定,整合专业服务资源降低国际化风险,实现从产品输出向技术、标准输出跃升。

五是推进全球布局,构建国际化发展格局。发展新兴支柱产业,必须在开放竞争中确立全球地位。要支持企业全球化研发布局,构建自主可控跨境供应链。主动参与并引领关键领域国际标准规则制定,整合专业服务资源降低国际化风险,实现从产品输出向技术、标准输出跃升。

(作者系国家发展改革委产业经济与世界经济研究所研究员)



化建设和乡村全面振兴,推进农业转移人口市民化,促进城镇发展与产业支撑、就业转移、人口集聚相统一,促进消费和投资实现良性循环,进一步释放内需潜力。

强动能,坚持以科技创新推动产业创新。加大对基础研究、应用基础研究和前沿研究的扶持力度,充分发挥新型举国体制优势,全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域核心技术攻关取得决定性突破。加强传统产业改造,推动重点产业提质升级,发展智能制造、绿色制造、服务型制造,加快产业模式和企业组织形态变革。加快科技创新成果的产业化应用,培育壮大新兴产业和未来产业,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

提效能,畅通教育、科技、人才的良性循环。建立健全科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式,围绕人工智能、量子科技、生物科技等重点领域,建设一批高水平科研平台和人才培养基地。加快建设国家战略人才力量,着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队,着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,培养造就规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。完善人才培养机制,充分激发人才创新创造活力,加快形成具有国际竞争力的人才制度体系。

挖掘经济潜能是一项系统工程,必须在大局中把握关键着力点。既要着眼当前,又要看清趋势;既要加大政策支持,又要推动改革创新;既要应对外部挑战,又要苦练内功。为此,要坚持战略思维、系统思维、底线思维,统筹用好短期政策和长期政策,宏观政策和微观政策、经济政策和非经济性政策、存量政策和增量政策,充分挖掘经济潜能,用足用好战略优势,为“十五五”时期开好局、起好步奠定坚实基础。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、金融研究所党委书记)

当快速发展的人工智能与我国超大规模消费市场相遇,“人工智能+消费”就成了为政策布局与市场开拓的关键交汇点。2025年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出促进“人工智能+消费”,开辟高成长性消费新赛道;国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,把“人工智能+”消费提质作为重点行动;多地提振消费行动中也频频强调推进“人工智能+消费”。那么,人工智能为什么可以“+”消费?如何推动“人工智能+消费”真正落地见效?

要理解“人工智能+消费”,需要回溯技术与消费的本源关系。实际上,技术从来不是孤立的存在,技术创新、产业创新与消费升级之间始终呈现相互塑造、协同演化的关系。纵观人类经济史,每一次颠覆性技术革新都会改变原有的生产方式与消费模式,催生全新的产业形态以及与之适配的消费场景体系。第一次工业革命以蒸汽机的发明和广泛使用为重要标志,推动了规模化生产和市场地理的扩张,使各国的地方产品走向更大范围市场。第二次工业革命使人类社会进入电气化时代,家用电器革命性地提升了家庭生活质量,催生了现代大众消费市场。第三次工业革命以信息技术为核心,互联网打破零售的时空限制,孕育了一批全球消费平台,消费形态也从纯实物向“实物+数字”融合演进。由此可见,重大技术创新一直是驱动消费演进的重要引擎。

那么,这一过程又是如何发生的呢?相关创新理论表明,通过引入新产品和新生产方式、开辟新市场、获取新原料、实现新组织等形式,可以推动经济系统变革。这一框架同样有助于我们理解技术对消费的作用机制。其一,通过创造新产品直接激发新需求,如智能手机不仅革新通信工具,更催生了移动支付、实时导航、泛娱乐应用等全新消费体验;其二,借助新生产方式大幅降低成本,使以往价格高昂的商品走向普及,推动消费规模扩张和普惠化;其三,通过开拓新市场、链接新资源,持续扩展消费的地理与品类边界;其四,借助新组织形式重构消费流程与关系,使消费者从被动接收方转变为积极参与者和共创者。

当前,技术赋能消费已成共识,但仍有人对“人工智能+消费”能否带来实质性突破存疑,也并不认为“人工智能+消费”会带来不同于其他技术的效果。事实上,若能把握人工智能与此前技术革命的关键差异,便能理解其将引发的消费范式跃迁。首先,既有技术主要作用于物理世界和物质生产过程,而人工智能的核心作用对象是认知世界和决策过程。这意味着消费活动的核心环节,即需求识别、选择决策、体验评价等活动,成为技术直接干预和优化的对象。其次,既有技术主要解决的是“如何更高效、更节约、更远距离地实现既定目标”,而人工智能能够预测个性化需求、动态匹配资源、生成看似不确定的创意内容,更好回应“该做什么、为谁做、何时做更佳”等前瞻性、不确定性问题。再次,人工智能可以洞察到传统技术无法捕捉的细微、瞬时、情境化的需求,并驱动生产、推荐和定制。它不是将同一件商品变得更便宜,而是让每个人获得的商品、服务组合都变得不同且“最适合当下”。另外,人工智能与低空飞行、增材制造等其他前沿技术融合,还将催生更多新产品、新形态,打开新的消费空间。

也应看到,消费通常被视为“慢变量”,受收入水平、消费习惯、心理预期等一系列复杂因素影响。要推动“人工智能+消费”释放出更大效能,让消费跑出“加速度”,需要多方协同,形成系统支撑。

在产品供给上“加速”,以新的产品和服务拓展消费新边界。推动智能网联汽车、智能机器人、智能家居等“万物智联”智能终端产品的研发迭代与规模化落地,培育智能产品新形态。以多维需求场景为牵引,培育覆盖更广、内容更丰富的智能服务业态,拓展沉浸式体验消费、个性化定制消费、情感共鸣型消费等消费新业态,匹配居民多元化、品质化消费需求。

在产业赋能上“加力”,以新的生产组织方式激活个性化消费新动能。推动人工智能与柔性制造、智能供应链深度融合,发展基于用户实时数据的规模化定制能力。鼓励相关平台企业开发轻量化、低成本的人工智能工具包,赋能中小微商户,降低其精准服务和产品创新的门槛,构建开放协同的智能商业生态。

在经营主体上“加扶”,以新的市场逻辑赋能多元参与者。通过专项补贴、技术适配、技术培训等,帮助老年人、低收入群体等跨越“智能消费鸿沟”,共享技术红利。同时,借助人工智能平台的网络效应,将偏远地区优质特产、个性化旅游服务等更精准地匹配全国乃至全球需求,为中小微企业开辟新的市场空间。

在消费安全上“加固”,以新的治理框架防范技术风险。加快构建适应数字经济的新型市场治理规则,重点是建立敏捷、透明的算法监管体系,对消费领域的推荐、定价、信用等算法进行备案和伦理评估,保障公平交易。在强化个人信息保护基础上,探索安全可信的数据要素流通体系,平衡好创新激励与权益保护。

总之,“人工智能+消费”绝非简单叠加,而是一场触及消费本质、经济结构优化的深层变革。其关键在于能否以创新的制度设计,引导这场技术革命真正服务于提升人民群众福祉,并在此过程中,培育出一个更加个性化、更富包容性、更具可持续性的新消费生态,最终实现“科技让生活更美好”的愿景。

(作者系北京市社会科学院管理研究所副研究员)

本版编辑 欧阳优 美 编 夏 祎
来稿邮箱 jjrbl@sina.com