

4 国际 共享时代发展广阔机遇

2026年1月8日 星期四

经济日报

刚刚过去的2025年，世界在复杂多变的环境中艰难前行。地缘政治冲突延宕，全球贸易复苏乏力，不确定性成为国际经贸领域的重要特征。在多重风险交织叠加的背景下，国际市场信心波动明显，跨国投资趋于谨慎。但中国经济展现出难能可贵的稳定性和韧性，持续释放超大规模市场、完整产业体系 and 不断优化营商环境的综合优势，成为跨国公司全球布局中不可替代的重要支点。

过去一年是跨国公司深度融入中国发展的一年。从制造业到服务业，从传统产业到新兴领域，外资企业在华投资结构持续优化、发展信心不断增强。高端制造、绿色能源、数字经济、生命健康等领域成为外资布局的重要方向，一批投资规模大、技术含量高、带动效应强的项目相继落地。同时，外资企业普遍深化本土化战略，更加主动地融入中国产业链、创新链和供应链体系，与中国经济形成更加紧密的共生关系。

展望未来，中国与跨国公司的共同机遇将更加广阔。随着宏观政策持续发力显效，内需潜力加快释放，科技创新与产业升级协同推进，中国经济运行的稳定性和韧性将进一步增强。一个运行稳健、需求多元、结构不断优化的中国市场，将为跨国公司提供更具确定性的增长空间。

中国正成为全球新一轮科技革命和产业变革的重要策源地。无论是人工智能、先进制造、新能源，还是数字经济、生物技术，中国都拥有庞大的应用场景、完善的产业配套和快速迭代的创新生态。越来越多跨国公司将中国视为全球研发体系中的关键一环，在中国布局研发中心、创新平台，与中国企业和科研机构开展深度合作。对许多跨国公司而言，中国不仅是规模巨大的消费市场，更是孕育新技术、新模式、新业态的重要创新源头。

当前，国际局势依然错综复杂，外部环境变化带来的挑战不容低估。中国坚持稳步扩大制度型开放，以自身的确定性应对外部环境的不确定性，坚持用更高水平的开放链接世界、融通全球，围绕外资企业普遍关心的公平竞争、要素获取、知识产权保护等问题，推出一系列政策举措，让稳定透明、可预期的开放政策，转化为跨国公司“敢投、愿投、长期投”的信心来源。

2026年，中国愿同众多跨国公司一道，共享时代发展广阔机遇。这不仅是中国扩大高水平对外开放的应有之义，也是全球经济走出低迷、实现可持续复苏的现实需要。实践将继续证明，中国市场的大门将会越开越大，与中国同行的道路，将会越走越稳、越走越宽。

本报记者 袁勇 朱琳 文字整理

本版编辑 徐胥 刘畅 孙亚军 美编 王子萱

持续强化本土布局



安娜

汉高华中区总裁

作为一家聚焦工业和消费品的科技公司，过去一年，汉高通过一系列战略性投资，巩固在华创新与生产实力，全面增强端到端的能力，以更好地响应中国市场对高端制造与可持续发展的需求。

2025年3月，汉高收购苏州博克成为汉高太仓工厂，并启动二期扩改建工程。通过新增土地建设，引入前沿生产设备，进一步提升产能，提升汉高消费品牌在中国的本土制造实力。5月，汉高粘合剂上海应用技术中心正式投用，通过本地化的应用测试和工艺放大，加速创新成果的落地转化。9月，汉高粘合剂技术上海创新体验中心落成启用，这是汉高全球第二大粘合剂创新中心，该中心将加速开发有影响力的可持续解决方案，促进与客户的深度协作。

2026年，汉高满怀信心。中国市场拥有强大的韧性与长期增长潜力，2025年中央经济工作会议围绕扩大内需、提振消费、创新驱动与“双碳”引领等重点方向进行了战略部署，清晰勾勒出中国经济高质量发展的路径，我们深受鼓舞，从中看到许多发展机遇。2026年适逢汉高成立150周年，也是我们进入中国市场55周年。站在这个新起点，汉高将继续深化在华投资，不断增强本土能力，与各界合作伙伴携手并进，共赴“十五五”高质量发展新征程。

契合绿色转型方向



马欣荣

书赞桉诺全球执行副总裁

作为来自巴西的大型纸浆和纸张生产商，书赞桉诺于20世纪80年代进入中国市场。随着中国造纸产业蓬勃发展，中国已成为书赞桉诺全球最大的木浆出口市场和亚洲运营核心。目前，我们通过全资子公司实现在华深度布局，全面管理销售、投资、研发、运营、创新项目、采购、金融、价值链合作与相关方对接。

“十四五”期间，我们在创新、融资、人力资源、采购与国际贸易等领域全面融入中国市场，并取得多项重要成果。在第八届进博会上，书赞桉诺正式推出木浆产品的中文品牌“金鱼”，标志着我们本地化战略再次迈出关键一步。

伴随中国开启“十五五”新征程，书赞桉诺在中国将迎来更多机遇。在绿色转型方面，中国市场对低碳足迹产品及化石基材料可再生替代品的需求增加，将为书赞桉诺等致力于提供可持续材料与脱碳技术的企业创造广阔市场空间。

在制造业升级方面，中国拥有充满活力的创新生态、规模庞大且技术先进的制造业基础，为我们深入整合全球供应链提供了有力支撑。新的一年，书赞桉诺将继续聚焦提供尖端技术服务，发挥在林浆纸与生物基材料领域的专业优势，抓住新兴机遇，继续推广创新成果。

加大在华投资力度



许馨雄

泰国天丝集团首席执行官

2025年是中泰建交50周年，中泰两国务实合作书写了互利共赢的典范，为天丝集团等跨国企业提供了更广阔的发展空间。

2025年，天丝集团持续扩大在华投资，推动企业成长与市场繁荣同频共振。在四川内江，总投资20亿元的红牛饮料(四川)生产基地二期生产线正式投产，增强了天丝集团区域供应能力。在广西南宁，总投资13亿元的红牛饮料(广西)生产基地顺利投产，成为连接中国与东盟市场的重要支点，为不断增长的市场需求提供高效、稳定的产能保障。

2025年中央经济工作会议把“坚持对外开放，推动多领域合作共赢”确定为2026年经济工作的重点任务之一，这让天丝集团备受鼓舞。“十五五”时期，中国经济将继续沿着高质量发展的方向前进，扩大内需、创新驱动和区域协调发展战略将不断释放新的增长潜力，外资企业将更好分享中国经济发展机遇。

天丝集团坚信，投资中国就是投资长期确定性。未来，天丝集团将持续加大在华投入，把企业战略与中国经济社会发展紧密结合，在绿色制造、健康消费、数字化供应链建设、人文交流等领域持续发力，加强与本地企业的合作，推出更多符合中国消费者需求的优质产品。

图为第六届跨国公司领导人青岛峰会举办地青岛国际会议中心。
新华社记者 李紫恒摄

在华智造反哺全球



陈嘉渊

路易达孚北亚区首席执行官

2025年，路易达孚在产能提升与产业链延伸方面取得了长足进展：路易达孚青岛食品科技产业中心开工建设，成为近5年来公司在中国投资建设的第4个绿地项目；在上海、河南漯河两个实验室科学家团队的努力下，路易达孚在天津投产的特种饲料磷脂和特种饲料蛋白生产线相继落成，让创新成果从实验室加速迈向市场；路易达孚也在第八届进博会上全球首发特了特种饲料系列产品，推动集团业务多元化发展进入快车道。

在华耕耘半个世纪以来，我们见证了中国通过持续推进高水平对外开放和不断优化营商环境，构建了具有韧性与活力的食品及农产品市场。中国市场已从路易达孚全球贸易网络的重要节点，升级为驱动路易达孚未来增长的战略引擎。

中国市场的巨大潜力与对高质量发展的追求，为路易达孚提供了广阔舞台，我们将继续加速研发与产品创新，以贯穿全价值链的多元化业务组合满足市场需求。同时，我们还将继续利用全球供应链优势，推动发展负责任的采购与可持续发展。

2026年，路易达孚将继续通过深耕中国市场，带动全供应链转型升级，并践行公司的全球战略——强化核心贸易能力，并整合资源向价值链下游拓展。我们将一如既往地深化产业链布局、加速创新落地、坚守绿色承诺，与所有合作伙伴携手共建安全、韧性的农业与食品供应链，期待共享中国发展机遇，共赴一个更加丰盈、美好的未来。

医疗创新满足需求



宋为群

GE医疗全球执行副总裁、大中华区总裁兼首席执行官

作为在中国开启本土化进程最早、成果最丰硕的跨国企业之一，GE医疗持续深耕本土创新与高端智造。

2025年，GE医疗以遍布全国的六大基地及超过1800名研发工程师为根基，持续强化本土布局，取得了系列关键进展：天津磁共振半球总部创新中心在2025年年底正式启用，北京基地达成了4万台核医学及CT产品的制造里程碑，无锡基地也完成了第200万台超声和探头的生产。

同时，我们的创新方案也深入临床多场景：从2025年年初入选工信部、国家卫健委联合推广目录的“脑心同治及肿瘤精准诊疗应用方案”，到第八届进博会上联合国家儿童医学中心发布的儿童低剂量CT扫描协议，均以更智能、更精准的医疗科技回应一线需求，让创新真正服务医患。在产品层面，我们始终致力于推动具有临床区分度的实质性创新。

2026年是“十五五”规划的开局之年，中国坚持高质量发展，推动科技创新和产业创新深度融合，全面实施“人工智能+”行动，这让我们看到了更加广阔的发展机遇。GE医疗将积极把握这一进程，将企业战略深度融入中国发展新格局，充分发挥“中国创新”与“全球资源”双轮协同的创新引擎优势，以更高质量的医疗科技创新呼应高质量发展导向下的健康需求变迁，加速前沿技术的临床应用，并继续携手政府与行业，共建精准医疗创新生态，共创无界医疗关爱。

提供更多创意体验



马世宁

乐高集团中国区总经理

中国市场是乐高集团全球市场版图中最重要、最具活力的市场之一，在乐高集团的全球业务中占据重要地位。从在上海迪士尼小镇开设第一家品牌旗舰店以来，我们快速拓展零售网络，足迹遍布中国120多个城市，为中国家庭和儿童带去“在玩乐中学习和发展”的体验。

多年来，乐高集团持续投资中国市场，从扩建嘉兴工厂推进可持续发展到优化零售业务提升品牌体验，乐高集团致力于为更多的中国家庭和儿童提供富有创意的体验，与中国消费者同频共振，与中国经济同频发展。

回顾2025年，乐高集团通过丰富的产品组合和品牌活动，让更多消费者感受创意玩乐的力量。在产品创新方面，乐高集团打造了丰富多元的产品组合，并不断在艺术、赛车、运动、自然等乐高粉丝感兴趣的领域推出系列产品，持续吸引着不同年龄段的消费者。同时，2025年乐高集团还打造了一系列品牌活动，为消费者带来多维度、沉浸式的创意玩乐体验。2025年7月，中国首个乐高乐园度假区在上海开园，中国消费者能够体验到完整的乐高品牌生态系统。

2026年，乐高集团依然对中国市场充满信心，乐高集团将更加坚定地践行长期深耕中国的承诺，进一步深化在中国市场的投入与创新。未来，乐高集团将继续推出更多融合中国文化灵感与全球创意设计的产品组合，满足不同年龄段和不同偏好消费者的体验需求。

推进健康产品创新



张莉

宾堡中国总经理

宾堡集团自2006年进入中国市场以来，在华投资已累计超过4亿美元。仅2023年至2024年，宾堡集团在中国增资便达到7200万美元，逐步构建起完整的供应链体系和规模化生产能力。旗下品牌得到中国消费者的广泛认可和喜爱。

近年来，中国经济发展持续向好，宾堡集团在中国市场取得了一系列亮眼成绩。渠道建设是宾堡集团在中国稳健运营的基石，截至2025年四季度，宾堡在中国的有效销售点数较上年同期明显提升。其中，电商和“线上到线下”等新兴渠道成为增长新引擎。

目前，宾堡集团在中国拥有10家工厂，包括位于北京和上海的两大核心工厂，并在两地分别设有研发中心。公司还与中粮、益海嘉里、安琪等头部供应商建立了长期合作关系，形成完整的供应链体系，为在中国扩大商业布局打下了坚实基础。在中国，我们看到了消费者群体壮大及消费场景多元化给市场带来的动能与活力，这将为宾堡在中国进一步拓展业务提供巨大机遇。

2026年，宾堡集团将积极响应“加快建设健康中国”目标，整合宾堡集团全球优质资源，推进健康领域产品创新和研发，携手行业协会和专家推动确立“清洁标签”行业标准，为中国食品产业高质量发展作出贡献。同时，宾堡集团还将继续发挥全球领先的研发优势和本地化运营能力，进一步拓展合作伙伴关系，以更加完善的产品矩阵和更加优质的服务，为中国消费者带来丰富的美味体验。