

李强签署国务院令

公布修订后的《殡葬管理条例》

新华社北京1月7日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。《条例》自2026年3月30日起施行,全文共8章73条,修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业是重要的公益事业;坚持公益惠民、文明节俭、绿色生态,完善殡葬服务,深化殡葬移风易俗;稳妥推进殡葬

改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围,并动态调整;明确建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用;要求有关部门依法加

强价格监测和监督管理,遏制过高收费;细化殡葬领域价格违法行为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合,规范“逝、殡、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式,鼓励生态安葬,推行节地安葬。

司法部、民政部负责人就《殡葬管理条例》修订答记者问

新华社记者

近日,国务院总理李强签署国务院令,公布修订后的《殡葬管理条例》(以下简称《条例》)。司法部、民政部负责人就《条例》有关问题回答了记者提问。

问:请简要介绍一下《条例》的修订背景。

答:殡葬是关系千家万户的民生问题。我国于1997年公布施行《殡葬管理条例》,在加强殡葬管理等方面发挥了重要作用。近年来,殡葬领域出现了一些新情况新问题,需要强化殡葬行业公益属性,加强和规范殡葬收费、综合监管等服务管理。因此,有必要修订现行《条例》。

问:修订《条例》的总体思路是什么?

答:修订《条例》遵循以下总体思路:一是强化殡葬行业公益属性,并保障公益属性落实落地。二是从“逝、殡、葬、祭”殡葬全链条各环节,加强和规范服务管理。三是坚持问题导向,为解决殡葬领域突出问题提供法治保障。

问:《条例》在加强和规范殡葬服务管理方面作了哪些规定?

答:为积极回应社会高度关切,加强和规范殡葬服务管理,《条例》规定:一是突出公益惠民。在总则中明确殡葬管理坚持公益惠民,完善殡葬服务。二是明确投入机制。加强政府投入,建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。三是加强设施供给。殡葬设施包括殡仪馆、骨灰堂、公墓3类,殡葬服务机构为殡葬设施的运营单位。为加强和规范殡葬设施服务管理,规定新设殡葬服务机构由政府举办,加强满足群众殡葬服务需求所必需的设施供给。四是减轻群众丧葬负担。依法制定殡葬服务收费标准,严格管理收费,加强价格监测和监督管理,遏制过高收费。同时,对骨灰格位安葬,不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费。五是强化便民服务。要求殡仪馆合理设置服务网点;结合实际配备遗体接运车,保障遗体接运需求;利用适宜场地,为群众提供治丧便利;加强殡葬服务信息系统建设,提供便民殡葬服务;公布殡仪馆及其服务网点联系方式,方便丧属联系。

问:《条例》在保障群众基本殡葬服务需求方面作了哪些规定?

答:为保障群众基本殡葬服务需

求,《条例》规定:一是殡葬服务分为基础项目和非基础项目。二是国家制定基础项目清单,将遗体接运、遗体存放、遗体告别、遗体火化、骨灰寄存、生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等纳入清单范围,省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门可以结合实际适当增加本行政区域殡葬服务基础项目。三是国家逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围并动态调整,保障全体公民能够公平可及地享有与经济社会发展水平相适应的殡葬基本公共服务。四是设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单,并对收费依法实行严格管理。

问:《条例》在加强和规范殡葬设施建设和服务管理方面作了哪些规定?

答:为加强和规范殡葬设施建设和服务管理,《条例》规定:一是纳入相关规划。明确县级以上地方人民政府将殡葬设施建设纳入相关规划,并与国土空间规划相衔接。二是强化政府责任。明确县级以上地方人民政府根据本行政区域人口规模和分布状况按需建设殡仪馆,并结合实际实行火葬,改革土葬以及现有土地资源等状况,按照供需适配、节地生态原则建设骨灰堂、公墓。三是加强运营管理。明确规定不得再新设立营利性殡葬服务机构;坚持存量增量并重,明确将各类殡葬设施和殡葬服务机构运营行为,统一纳入监管事项清单,加强综合监管,依法加大对违法行为的处罚力度。

问:《条例》在加强和规范殡仪、安葬服务管理方面作了哪些规定?

答:为加强和规范殡仪、安葬服务管理,《条例》规定:一是加强和规范殡仪服务。明确遗体接运、存放、火化等环节的规范性要求。二是加强和规范安葬服务。明确骨灰堂、公墓应当凭死亡证明、火化证明等有关证明材料提供骨灰格位、公墓墓位,为高龄老人、危重病人等提供骨灰格位、公墓墓位的除外;骨灰格位、公墓墓位使用周期届满可以办理续用手续。三是加强和规范信息化服务。要求省、自治区、直辖市人民政府民政部门统筹本行政区域殡

葬服务信息系统的建设、管理和维护,将殡葬服务主体和相关从业人员纳入系统管理,提供便民政葬服务。

问:《条例》在加强和规范收费管理方面作了哪些规定?

答:为加强和规范收费管理,《条例》规定:一是对殡葬服务实行清单化管理,禁止在清单之外设立项目、收取费用。二是明确有关部门制定殡葬服务收费政策,并依法加强价格监测和监督管理。三是细化殡葬领域价格违法行为具体情形,为依法查处提供依据。

问:《条例》在殡葬移风易俗方面作了哪些规定?

答:《条例》明确文明节俭、绿色生态的导向并将其贯穿殡葬活动全过程,推行节地生态安葬,倡导使用绿色环保丧葬用品,倡导文明、低碳、安全祭扫,同时加强宣传教育和引导,鼓励农村红白理事会等组织发挥作用,引导移风易俗。

问:《条例》在加强综合监管方面作了哪些规定?

答:为明确监管责任,增强监管合力,《条例》规定:一是明确部门职责,建立覆盖殡葬活动全链条的监管制度。二是明确县级以上地方人民政府制定监管事项清单,加强定期督导,民政部门和其他有关部门依法履职,完善抽查检查、价格监测、信息共享、年度报告、信用惩戒等措施,同时加强行业自律和社会监督。三是完善法律责任,结合实际增加违法行为情形,根据情节轻重、危害程度等确定罚款标准,完善对殡葬相关工作人员的法律责任。

问:为确保《条例》顺利实施,需要重点做好哪些工作?

答:为确保《条例》顺利实施,有关部门重点开展以下工作。一是加大宣传解读力度,组织好对《条例》的宣传解读、学习培训工作,准确掌握《条例》的主要内容和实践要求,提高贯彻执行的能力和水平。二是加快完善配套政策,及时细化明确各类殡葬服务机构相关配套规定,确保《条例》各项制度落地见效。三是切实抓好贯彻落实,坚持因地制宜、分类施策,加强和规范殡葬服务管理,切实做好《条例》的贯彻实施。

(新华社北京1月7日电)

刘国中在河南调研时强调

着力抓好小麦田管促苗情转化升级
扎实做好“菜篮子”产品稳产保供

新华社郑州1月7日电 中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中6日至7日到河南调研。

他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,全面贯彻中央经济工作会议和中央农村工作会议部署,落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制,着力抓好小麦田管促苗情转化升级,扎实做好“菜篮子”产品稳产保供,确保粮食和重要农产品稳定安全供给,为“十五五”开好局起好步提供有力保障。

刘国中先后来到安阳市安阳县、内黄县,深入田间地头和为农服务中心,实地了解冬小麦苗情、防寒抗旱、农资供应保障等情况。他说,全国冬

小麦播种面积保持稳定,但部分地区

小麦播种面积保持稳定,但部分地区当前苗情偏弱,必须坚持底线思维,立足抗灾夺丰收,抢前抓早,科学指导做好田间管理,夯实夏粮生产基础。

要密切监测苗情墒情,有效防范寒潮、干旱等灾害性天气,确保冬小麦安全越冬。要坚持措施前移、分类施策、压茬推进,一促到底,切实将促弱转壮关键技术措施落实到具体田块、落实到县乡村和责任人,促进苗情转化升级。要扎实做好化肥、农药、种子等农资保供稳价,切实保障春耕需求。要完善高效便捷的农业社会化服务体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接,推动大面积均衡增产。要落

实好粮食生产各项支持政策,提前预拨相关资金,支持开展田间管理和春耕备耕。

刘国中还来到蔬菜种植基地和农

产品批发市场,调研设施农业和“菜篮子”产品供应情况。他强调,春节前后是“菜篮子”产品消费旺季,要加强蔬菜、水果、肉蛋奶、水产品价格监测和信息发布,统筹抓好生产供应、质量检

测等工作,确保量足价稳、质量安全。

要有效推进生猪产能综合调控,持续抓好肉牛奶牛产业纾困,加强动物疫病防治,促进产业提质增效。要因地制宜发展设施农业,提高多元化食物供给能力,更好带动农民增收。

山东有序推进一些地方在项目集中开工、集中签约中盲目攀比、数据不实问题整改——

既“当下改”又“长久立”

本报记者 王金虎

2025年4月27日,中央层面通报了山东一些地方在项目集中开工、集中签约中盲目攀比、数据不实的问题,深刻反思、系统整改,举一反三、源头治理,坚决防止类似问题再次发生。

针对有的项目论证不够问题,滨州市进一步推动项目依法合规建设。2025年以来,累计为226个重点项目保障土地1.2万亩,协调投放贷款137.19亿元,保障能耗需求608.99万吨标准煤;在全国首创“租赁土地办理审批手续”模式,成功推动60余个项目落地,盘活低效用地4000余亩。蓬莱区研究建立专家论证、风险评估、效益分析等多维度审查机制,做到凡纳入重点建设名单的项目,提前对其决策程序、手续办理、节点进度、要素保障、市场形势等进行全面论证,重点加强与集团总部、行业专家的沟通联系,坚决避免因论

点不足造成工作被动。

为完善项目准入评价体系,淄博高新区印发《淄博高新区招商引资项目评审机制优化方案》,从源头上把控好项目入区关口。

在全力抓好点上问题整改的同时,山东按照分级负责的原则,组织各市、县(市、区)及有关部门对2023年以来集中开工、集中签约项目进行全面摸排,建立清单台账,实行销号管理,一体推进整改整治,对存在的问题限期整改到位。

坚持“当下改”和“长久立”相结合,山东印发《关于进一步加强集中开工、集中签约项目管理的通知》,要求健全项目落地属地领导帮包机制,对进展缓慢项目制定实施“项目一策略”解决方案,实行清单式管理、责任化推进,加强全疗程跟踪服务。坚持实事求是、动态管理,对因产业政策调整、市场形势变化等原因导致停止实施或难以实施的项目,按程序予以调整。构建招商活动“一盘棋”工作体系,按照分级负责原则,建立集中签约项目台账,加强跟踪问效。



1月6日,新疆昌吉国家农业高新技术产业示范区新疆农业博览园智慧农业科技馆,工作人员正在搬运采摘好的无土栽培西红柿。

近年来,新疆农业博览园持续推进智慧农业与旅游、研学等业态融合,成效明显。

何龙摄

(中经视觉)

引导青春小店走稳走远

中国新闻奖名专栏
金视角

有人在社区里开设普惠食堂,有人把传统技艺做成文创产品,有人把咖啡店与阅读空间结合……近年来,随着消费需求的增长、营商环境的改善,以及青年就业创业观念的转变,在不少城市的街头,一批批青春小店正在成长。

青春小店是青年创业与城市发展相互成就的一块试验田,承载着活力、创意与责任。在团组织、基金会、高校和地方部门等帮扶下,不少特色业态小店通过免租、减费、培训、资源对接等方式,实现了快速破圈。

青年敢创、爱创、善创,但在创业过程中还常常面临启动资金不足、政策法规不熟、市场拓展不易等难题。如何让想创业的青年能起步、走得稳,关键在于建立覆盖全流程的引导帮扶体系。

托底,要托在关键处。对不少创业者来说,除了房租、装修、设备等,更难跨出的一步是打出知名度、吸引首批客流。相关社区可大力盘活闲置空间,以低偿出租、公益置换等方式降低创业成本。比如,西安黄河社区将几间旧房改造为“树下餐厅”,并对创业者免去租金,在准入环节减少不必要的成本支出,让青年把更多精力放在产品质量、

展示小店的独特魅力和创业故事。

陪伴要贯穿全过程。创业不是仅凭一阵冲劲,而是一场持久战,许多问题都发生在“开门之后”。各地各部门应结合自身实际积极探索,给年轻创业者多一点“缓口气”的时间和试错的空间。比如,杭州通过创业陪跑空间提供辅导、补贴等共享服务,让青春小店在成长的每个阶段,都能找到人问、有人帮。这种“陪着走”的方式,更像是一套成长规划,既帮助解决了眼前问题,也引导提升了创业者的管理能力和市场意识。

导向要写进规则里。青春小店不是单纯追求商业利润,而是被赋予了公共属性——既要发展自身,也要反哺社会。青年创业者应明确创业发展方向,避免短期逐利带来的无序竞争。例如,浙江建德的创业者探索“咖啡+助农”的模式,把农产品引进店铺,帮助农户拓展销路。这样的导向,让创业不只是做生意,更成为参与社区治理、产业协同与社会服务的一种方式,有利于把资源用在更有社会价值的领域,使青春小店在成长中形成稳定的价值坐标。

“通过扩大进口将全球优质商品和

服务引进来,还要通过‘外贸优品中华行’活动,将具有全球竞争力的中国外贸商品反销国内,不断丰富和优化国内市场供给,以优质供给激活国内庞大消费市场,以更丰富更活跃的国内大市场吸引境外消费者游在中国、购在中国,实现外贸市场和内贸市场、中国制造与中国消费的协同发展。”商务部研究院

服务引进来,还要通过‘外贸优品中华行’活动,将具有全球竞争力的中国外贸商品反销国内,不断丰富和优化国内市场供给,以优质供给激活国内庞大消费市场,以更丰富更活跃的国内大市场吸引境外消费者游在中国、购在中国,实现外贸市场和内贸市场、中国制造与中国消费的协同发展。”商务部研究院

国际服务贸易研究所所长李俊说。

2026年元旦,是海南自由贸易港封关运作后的首个假日,海南省旅游市场接待游客同比增长25.2%,旅游总花费同比增长28.9%。值得关注的是,除了旅游休闲,还有更多的人来这里看市场发展。

这只是一个开端。随着产业、人才

集聚,海南自由贸易港将更好助力中资企业“走出去”、更好助力外资企业进入中国市场乃至扩展全球市场。

这也只是合作共赢的一个篇章。投资中国,就是投资未来,一个以开放姿态积极拥抱世界的中国,正给全球经济开放合作注入持续向前的动力。

九部门明确七方面20项举措
培育绿色消费新增长点

会同国家发改委、生态环境部、农业农村部、市场监管总局等9部门联合出台了《关于实施绿色消费推进行动的通知》的相关情况。商务部副部长盛秋平表示,开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手,是顺应消费升级趋势、培育消费新增长点的有力举措。

近年来,我国绿色产品供给更加丰富,绿色消费模式不断创新,绿色消费环境持续优化。据介绍,2024年至2025年我国实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比达到了90%以上,以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元,惠及消费者4.94亿人次。新能源汽车、绿色智能家电等绿色商品消费增长带动绿色消费市场规模稳步扩大。

为深入推进绿色消费发展,商务部

网+”农产品出村进城工程,越来越多的绿色优质农产品实现了产地直销。

另一方面,要推进绿色供应链建设,构建绿色流通体系。据介绍,近年来,商务部不断深化供应链创新与应用,将供应链绿色发展列为重点工作。例如,推进商贸物流高质量发展,推广可循环环保包装材料和用于物流集装搬运的标准托盘。

同时,废旧物资是消费链的末端,只有打通废旧物资处置堵点,才能畅通绿色消费循环。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示,生态环境部以“无废城市”建设为抓手,着力推动将废旧物资从“社会负担”转变为“城市矿藏”。进一步完善资源回收体系,加强废弃消费品规范回收利用。全国地级及以上城市居民小区基本设立可回收物投放收集设施,2024年全国新增智能化社区回收设施1.1万余个。生态环境部会同财政部大力支持规范拆

解处理废旧家电,2025年中央财政累计投入50亿元,处理约1亿台废旧电器,累计产出超300万吨再生资源,有效促进了资源循环利用和行业绿色低碳发展。

此外,绿色消费离不开监管和制度的保障。市场监管总局认证监督管理司司长姚雷表示,下一步,市场监管总局将扎实推进绿色消费各项工作,营造良好市场环境,增强人民群众获得感。一是加快更新升级一批国家标准,并支持国内相关方面深度参与绿色领域国际标准化活动;二是完善能效水效标识制度,继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证;三是纵深推进制止餐饮浪费,鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识;四是强化执法联动,严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行。

盛秋平表示,下一步,商务部将同有关部门加强统筹协调,细化落实举措,推动各项政策措施落地见效,促进生产方式和生活方式绿色化,把绿色低碳理念贯穿到各环节,为经济社会高质量发展注入绿色动能。