

各地新亮点

通江达海链全球

——西部陆海新通道为广西高质量发展注入新活力

清晨，薄雾未散，平陆运河青年枢纽的闸顶轨道上，A型门式启闭机早已就位，准备开展检修阀门的精准吊运；午后，钦州自动化集装箱码头阳光正好，岸桥有条不紊地从靠泊的货船上快速转运集装箱；傍晚，东兴口岸车流不息，电子产品被整齐码放进货车车厢，一箱箱“中国制造”通过口岸奔赴东盟。

从运河枢纽的建设现场，到码头口岸的繁忙货场，西部陆海新通道处处涌动生机。2025年12月30日，广西北部湾港集装箱年吞吐量突破1000万标箱。近日，记者在广西沿着西部陆海新通道行进，见证这条横跨东西、联通江海的交通动脉为沿线经济社会发展注入强大动能。

运河装上智慧大脑

塔吊起落间，各种构件精准吊运，工程车往来穿梭，轰鸣声交织。记者来到位于北部湾畔的平陆运河青年枢纽施工现场，场面一派火热。作为平陆运河三大枢纽之一，3年多的建设，让这个“江铁海联运无缝衔接”的枢纽初现雄姿。

“青年枢纽船闸室内供船舶停泊的水域长度达300米，宽度34米。运行时上下游最大水位落差10.32米，可通航载货量超5000吨的大型船舶。”平陆运河集团广西平陆运河建设有限公司副总经理王显张说，运河开通后将打造广西及西南地区通往东盟运距最短、最经济、最便捷的通道。

运河建设也装上了“智慧大脑”。建设调度指挥中心内，电子屏幕数据实时跳动，不断更新着运河的施工数据：大体积混凝土的温控曲线、闸室浇筑的内外温差变化、构件的浇筑记录与质量核验信息，全都清晰呈现、一目了然。

“这是全国首个全生命周期数字孪生智慧运河，不仅能实时掌握现场施工进度，还能分析进度偏差。”王显张说，针对平陆运河里程长、范围广、施工现场地形复杂等问题，运河全线布设了基于北斗、云计算、人工智能的监测系统，宛如在134.2公里的施工线上安装无数“神经末梢”，实时采集枢纽结构、高边坡、桥梁等关键数据。

而这条智慧运河紧密联动的北部湾各港区，也在基础设施建设上按下发展“加速键”。

钦州自动化集装箱码头泊位“升级”，岸线总长达991米，可满足两艘20万吨级集装箱船同时靠泊，预计新增年通过能力40万标箱，钦州港大榄坪南作业区扩建升级精准适配国际船舶大型化趋势。北海港则以铁山港为核心，推动铁山港西港区北暮作业区7号泊位、8号泊位（一期）顺利通过竣工验收，年设计通过能力达770万吨，配套新增的30万平方米道路堆场，投产后可满足每年200万吨货物的堆存及中转需求。防城港港区则通过多次泊位对外开放，持续扩容大宗商品接卸能力，不断提升在大宗商品进出口领域的服务能级。

2025年以来，北部湾港钦州、北海、防城港三大港区持续推动工程建设与升级，一批大型化、专业化泊位相继竣工投入使用，显著提升港口综合通过能力，以高效协同的运输体系为跨境贸易注入强劲动能。

转运效能持续提升

海浪翻涌间，一艘千吨级货船缓缓驶入钦州自动化集装箱码头。船舶靠岸，岸桥自动识别集装箱编号，随着机械臂精准作业，一节集装箱被稳稳抓取、移动。与此同时，无人驾驶智能导引运输车已提前停靠在岸桥，将



上图
钦州自动化集装箱码头堆场。
本报记者 戚 潘 摄

左图
钦州自动化集装箱码头工作人员正在远程操控龙门吊。
本报记者 戚 潘 摄

40万标箱

2025年12月30日

广西北部湾港集装箱年吞吐量突破1000万标箱

钦州自动化集装箱码头泊位

“升级”，可满足两艘20万吨级

集装箱船同时靠泊

预计新增年通过能力

40万标箱

西中马金谷燕生物科技有限责任公司车间，工人正在对进口的燕窝进行挑毛、定型、风干等工序，加工好的成品燕盏、即食燕窝、鲜炖燕窝等陆续发往全国各地。

“通过探索‘港—产—园’模式，推动钦州港、关丹港实现双向集装箱直航，实现‘两园两港’联动发展，园区依托西部陆海新通道辐射中国西南、华南及东盟市场。”该园区贸易和物流发展局局长林纲说，近年来，园区初步搭建了绿色化工、海洋装备制造、粮油加工、林浆纸等产业链的“四梁八柱”，燕窝、棕榈油、有色金属、化工新材料等多条跨境产业链供应链正加速形成。

随着建设稳步推进，通道物流越发畅通，合作项目落地生根。有企业选择入驻合作园区，也有企业选择“边境仓前移一步”。

“友谊关口岸凭祥综保区‘零距离’的区位优势、枢纽价值，是打造‘前置枢纽’的基础，这也是公司选择将智能仓储枢纽直接搬进中国（广西）自由贸易试验区崇左片区的关键原因。”广西良平供应链有限公司董事长助理、副总经理常慧茹说，公司与南宁海关协同创新的“分单模式监管中心”查验模式，实现了单一包裹独立、快速查验，解决了传统模式下“一单查验、整车等候”的拥堵难题，查验效率提升30%以上。

从货物高效流转到产业加速集聚，从贸易规则不断创新到跨境电商深度融合，西部陆海新通道正不断书写推动贸易全球化的崭新篇章。

编辑部：

近年来，江西走出了一条“生态修复+文旅融合”的特色发展之路——昔日因粗放采矿留下的废弃矿山、破损地貌，不仅通过地貌重塑、植被重建等系统性修复工程重焕美丽，还进一步蜕变为矿山公园等“网红景区”，实现了从“生态伤疤”到“风景窗口”、从“卖石头”到“卖风景”的华丽转身。

随着荒漠化扩张、生物多样性丧失、气候变化等生态问题成为全球性挑战，如何做好生态修复成为国际社会共同关注的议题。生态修复故事正在成为一种具有感染力的“世界语言”。从内蒙古库布其沙漠的治理奇迹到江西望仙谷、仙女湖的矿山转型，受损生态的重生之路，精准呼应了可持续发展、环境保护与绿色转型等命题，切中人与自然和谐共生的共同追求，由此成为可以深深打动国际受众的“希望”叙事。在这一背景下，景区宣传如何与生态修复双向借力，让中国的生态修复故事被世界认同、传播，是一道现实课题。

首先，需要打造具有国际传播力的生态故事。景区宣传不应该仅仅停留在“好看”“出片”，而应深入阐释“它为何而美”。可以通过修复前后对比图片、数据变化和人物故事，用景区的转型发展治沙、治水、治林的方案，展现生态修复带来的多重效益。同时，围绕生态修复、乡村振兴等国际社会普遍关注的议题，组织专题研讨、学术交流，将景区的物理空间升华为分享中国生态智慧与方案的公共知识平台。

其次，挖掘景区独特的“修复内核”。以望仙谷为例，其独特的魅力不只在于奇崛的山崖，还在于复建的赣派古民居、传承的非遗技艺和仙侠文化氛围。可通过设计深度的体验环节，彰显景区本身的独特性。例如，让游客看一场融入峡谷实景的弋阳腔表演，游览基于本地传说设计的情景探索路线。当文化通过亲身实践和身心沉浸被感知时，它便更具吸引力、传播力。

最后，凸显景区在建设方面的价值。独特的地理文化可成为景区独特的身份标签。生态修复的故事，本质上是一个关于人类如何与自然和解、如何为子孙后代留住绿水青山的故事。景区宣传要找准全球生态修复中的重大问题，阐明其在应对环境污染、推动绿色发展、保护文化遗产等方面的价值。

讲好生态修复故事是中国文旅国际化的一个珍贵机遇，需要从“被动解释”转向“主动定义”。中国拥有很多将深厚历史、壮丽山河、可爱群体与当代发展奇迹交织在一起的精彩故事。通过系统性构建兼具情感温度、思想深度与全球高度的传播叙事，我们完全有能力让世界既看到中国“风景如画”，更看到背后的“发展如诗”与“智慧如潮”。

记者史梦浩于南昌

2026年1月7日

福建以文润心、以文塑旅——

为乡村全面振兴添彩

本报记者 薛志伟

乡村要振兴，文化需先行。从龙岩市连城县到三明市泰宁县，再到武夷山市，行走福建，乡村文化不仅“润城”，还能“塑旅”，为乡村全面振兴画卷持续添彩。

走进连城县塘前乡迪坑村，仿古墙上“文明有象”4个大字在阳光下格外显眼。塘前乡宣传委员罗继荣说，该乡新时代文明实践站建设实现全覆盖，组建志愿服务队伍解决群众身边事；实施奖学助学基金激励师生，传承崇文重教传统；通过评选“文明家庭”“美丽庭院”树立榜样，形成见贤思齐的好风气。

作为福建省城乡精神文明融合发展的典型，连城县整合当地资源与特色文化，推动文化资源下沉，有效提升城乡文明风貌，丰富群众精神文化生活。连城县委副书记、县长赖育忠说，文明乡风融入全县发展，以文明之力赋能旅游、价值变现、优化营商环境，形成了文化、生态、产业、治理相得益彰的良性循环。

如果说“文明有象”塑造了连城县的乡风底色，那么泰宁县则让非遗技艺为乡村全面振兴增添光彩。

“游浆豆腐千年醇，一口咬下味百年。”在泰宁县上青乡崇际村，石磨转动声回响耳畔。上青游浆豆腐是该乡传统豆制品，被认定为国家地理标志产品，其制作技艺自唐朝末期流传至今，被列入省级非物质文化遗产。近年来，上青乡将游浆豆腐技艺保护与乡村全面振兴紧密结合，通过建设体验工坊、开展非遗研学、发展豆制品产业链等方式，推动技艺传承，以文塑旅。

豆香未散，酒香已至。泰宁县新桥乡岭下村几乎家家酿米酒，米酒技艺传承人黄远光在乡政府支持下牵头成立“一杯米酒”专业合作社。自



福建连城培田传统村落“崇文重教 耕读传家”美丽稻田。
(资料图片)

2021年品牌创立以来，已生产米酒32.3万斤，累计销售20.7万斤，销售额达358.1万元，带动了10多户村民增收致富。黄远光说：“收入稳定了，大家心气更顺了，邻里互助多了，乡风也越来越淳朴。”

在武夷山市，厚重的历史文脉被转化为可知、可参与、可共享的当代体验。

在五夫镇朱子雕像广场，游客在朱子雕像前拍照留念。依托朱子文化，当地相继建成朱子公庙、朱子雕像等文化场所，并打造茶艺研学体验项目及“四季花海”生态景区，开展荷花季等文旅活动。武夷山市坚持“以文化人、以文惠民”，依托朱熹园、武夷精舍等文化遗产，高

准打造朱子文化研学基地，年接待研学团队超5万人次；创新“茶旅融合”发展模式，打造世界红茶小镇等文旅新地标，培育“吃有茶宴、住有茶宿、游有茶景、购有茶礼”等全茶产业链新场景，带动茶产品预订量增长40%；创新“非遗+”融合路径，“非遗集市”常态化展示黑釉茶盏描金技艺、竹编等传统技艺，每月吸引游客超1万人次。

此外，武夷山市还推行景区门票、全域公交、县域高速“三免费”政策，每年为群众、游客减免费用超2亿元。2025年，武夷山市旅游综合实力位列全国县域百强第19位，接待游客3057万人次，旅游收入达323亿元。



1月5日，浙江省永康市丽州路人行道上，一台造型可爱的环卫机器人在自动洗扫路面。据了解，环卫机器人车顶与车身四周分布摄像头和传感器，可实现红绿灯识别响应、障碍物动态检测、垃圾识别和追踪等功能，提高了城市保洁智能化水平。

胡肖飞摄(中经视觉)