

从雪域高原的乡村振兴示范点到东部沿海的民生服务综合体,从城镇社区的养老服务中心到偏远山区的教育帮扶点……中国式现代化的壮阔长卷中,民生福祉始终是最温润的底色。

新的一年,丈量发展质量、彰显制度优势的标尺又划下新重点:促进高质量充分就业、完善收入分配制度、健全社会保障体系、推动房地产高质量发展、促进人口高质量发展、稳步推进基本公共服务均等化……这些既是对发展阶段特征的精准把握,也是对过往民生实践的延续深化,推动民生建设蓝图不断转化为人民群众可感可及的幸福实景。

民生变迁可感可触

中国式现代化,民生为大。“十四五”时期,面对错综复杂的国际形势与艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国始终将保障和改善民生置于优先位置,坚持改革创新,办好民生实事,一幅“民有所呼、我有所应”的民生画卷徐徐铺展。

——兜底民生保障网更加密实,现代化建设成果越来越多地惠及广大困难群众。全国城乡低保的平均标准较2020年分别增长22.2%和23.9%,常态化保障低保对象3911万人、特困人员485万人。

——社会保障覆盖广、服务精,更加有力地托举着人民的幸福。基本养老保险覆盖面积持续拓展,参保人数突破10.6亿人,基本医疗保险参保率稳定在95%以上,长期护理保险制度覆盖近3亿人群,“病有所医、老有所养”的民生承诺逐步兑现。

——住房条件进一步改善,人居环境质量进一步提升。“十四五”时期,我国建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套(间)、惠及3000多万群众。

——公共服务均等化水平稳步攀升,全民受教育程度不断提高。义务教育巩固率稳定在95.9%,高等教育毛入学率超过60%;劳动年龄人口平均受教育年限达到11.21年。偏远山区的孩童搭上了宽敞校车,农民工随迁子女入学问题得到有效解决。

这5年,可感可触的民生变迁,如涓涓细流汇聚成江海,让现代化建设的丰硕成果浸润千家万户,也为共同富裕的进一步推进积淀了宝贵经验、夯实了深厚根基。

兼顾效率与公平

2026年是“十四五”开局之年,如何在发展中保障和改善民生,在做大“蛋糕”的同时分好“蛋糕”?专家认为,需正确处理公平和效率的关系,统筹初次分配和再分配,加大再分配力度,强化社会保障互助共济功能,逐步缩小城乡区域群体待遇差距。

“十四五”规划建议提出,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重;实施城乡居民增收计划,有效增加低收入群体收入,稳步扩大中等收入群体规模,合理调节过高收入,取缔非法收入,推动形成橄榄型分配格局。

二〇二六中国经济展望②

变民生蓝图为幸福实景

“善劳”“善资”“善理”“善保”“善制”是构建民生保障体系的重要内容,一方面坚持由市场发挥基础性作用,另一方面兼顾效率与公平,体现出公平正义。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞建议,应稳定和扩大就业,畅通劳动力有序流动渠道,使劳动要素公平地参与市场分工和专业化生产;促进企业工资集体协商机制建设,以共建共享、平等协商、公平合理原则决定劳动报酬;拓宽劳动要素增收渠道,以提高劳动生产率带动劳动者报酬水平的提高;改进最低工资保障制度,加强对低工资群体的保障托底。

提高收入最直接的方式是促进就业。“十五五”时期,城镇新成长劳动力供给将保持高位,就业总量压力不减,人工智能等新技术快速发展,岗位需求将加快调整,就业市场的结构性矛盾依旧突出。

“促进就业质的有效提升和量的合理增长,需要培育契合经济质效目标的新兴就业增长引擎。”北京交通大学经济管理学院教授唐代盛认为,稳就业政策应主动引导劳动方向向高附加值、高创新性的领域配置。一方面,围绕智能制造、工业互联网、绿色制造等方向,培养既懂工艺又通数据的复合型产业工匠,稳固实体经济的就业根基。另一方面,大力培育由银发经济、数字经济、绿色经济衍生出的新职业群体。此外,还可以在社区康养、数字公共产品开发、城市智慧运营等领域开发项目制岗位,既缓冲转型期就业压力,又提升公共服务智能化水平。

未来5年,将是我国人口结构发生显著变化的时期,也是应对人口老龄化的重要窗口期。应对这一变化,养老服务体系建设成为民生工作的重点。

民政部党组书记、部长陆治原表示,2026年要紧扣积极应对人口老龄化,构建普惠可及的养老服务体系。深入实施积极应对人口老龄化国家战略,完善相关政策措施,办好可感可及的为老民生实事。深化养老服务改革,加强失能失智老年人照护,推动发展康复护理、安宁疗护等服务。大力培育养老服务市场经营主体,全面实施养老服务消费补贴项目。完善发展农村养老服务政策措施,支持发展农村互助养老,加快补齐农村养老服务短板。

未来5年,也是人工智能等新技术快速发展的时期。高质量发展需要高素质劳动力。近日召开的全国人力资源和社会保障工作会议提出,2026年,将坚持投资于物和投资于人紧密结合,以人力资源开发利用为主线,加强政策和服务高品质供给,突出稳就业、强技能、优保障、激活力、防风险,统筹推进各项工作。同时,加快构建就业友好型发展方式,深入实施稳岗扩容提质专项行动,突出抓好重点群体就业,全面提升就业服务质效,深入推进大规模职业技能提升培训,全力促进高质量充分就业。

从“十四五”的民生兜底筑牢根基,到“十五五”的增收提质续写新篇,当各项部署循序渐进、持续发力,中国式现代化将写下更有温度的民生注脚。

导读

“AI伙伴”应在规范中成长

3版

利用外资政策迎来深化升级

6版

特色农产品百花齐放

9版

把“国补”资金用在刀刃上

5版

平台企业合规方可持续

7版

骑手摔餐折射平台责任缺失

11版

习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电

新华社北京1月4日电 1月4日,国家主席习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电。习近平表示,惊悉瑞士瓦莱州克朗—蒙大拿镇不幸发生一起严重火灾,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问。祝愿伤者早日康复。

变民生蓝图为幸福实景

——2025年宣传思想文化事业开创新局面

新华社记者

2025年,是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局之年,也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

于时代坐标中擘画蓝图,在历史回响中赓续荣光。这一年,宣传思想文化事业以其深厚的时代底色与鲜明的实践特色,深深熔铸于国家发展之中。

一年来,在习近平文化思想指引下,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路、以价值纽带凝聚人心、汲文化神韵滋养心灵、搭互鉴桥梁联通世界,奋发有为、开拓进取,书写下无愧于时代的崭新篇章。

高扬思想旗帜 深化理论武装

2025年7月28日,溯源新思想论坛在浙江杭州举行。来自全国各地的专家学者齐聚这座历史文化名城,围绕习近平文化思想展开深入交流,探讨思想发展的演进逻辑,思考文化建设的现实课题。

与会专家表示,习近平总书记在地 方工作时对于文化工作的思考与实践,深化了对文化规律的认识,反映了理论创新的历史脉络,为习近平文化思想的形成提供了理论基础和实践素材。

把学习宣传习近平文化思想,置于全方位、系统性宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的大格局中,一年来,宣传思想文化战线引导广大党员、干部、群众在学懂弄通做实上持续

用力,推动当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义深入人心。

深化理论研究,推进体系化、学理化,是加强理论武装的前提和基础。

北京图书大厦一楼大厅内,《习近平谈治国理政》第五卷摆放在醒目位置,吸引了不少读者驻足阅读。

自2025年7月发行以来,这部权威著作在全社会引发学习热潮。宣传思想文化战线将《习近平谈治国理政》第五卷和第一至四卷作为一个整体,推动大家在读原著、学原文、悟原理中不断深化思想认识,感悟真理力量。

一年来,《习近平经济文选》第一卷、《习近平生态文明文选》第一卷、习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷和第二卷、《习近平法治文选》第一卷、《习近平法治思想学习纲要》(2025年版)、《习近平外交思想学习纲要》(2025年版)等重要著作纷纷出版,体系化建构更加完备。

与此同时,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、马克思主义理论研究和建设工程、国家高端智库成果不断涌现,国家社科基金重大项目扎实推进,学理化研究持续深入。

既要在扎实研究中筑牢根基,又要在大众化传播中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2025年11月5日,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团成员来到四川眉山市太和镇永丰村,与村民代表、基层干部围坐在院坝,聊政策、谈

发展、听心声。

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰村旅游发展等实际工作结合起来,深入浅出的讲解引发现场听众强烈共鸣;“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记、可落实”。

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,科学理论愈发深入基层、入脑入心。

创新表达方式、贴近群众需求,宣传思想文化战线主动作为,在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新,“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听,复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”,信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向、以主流立主导,创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲读”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间、回响在中华大地。

(下转第二版)

国务院印发《固体废物综合治理行动计划》

新华社北京1月4日电 日前,国务院印发《固体废物综合治理行动计划》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,按照减量化、资源化、无害化的原则,坚持系统推进和重点攻坚,加快补齐短板弱项,紧盯重点领域、重点地区、重点问题,深入开展专项整治,严格实施闭环管理,构建源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体废物综合治理体系,优先治理与群众生活、安全生产密切相关的固

体废物,加快完善综合治理长效机制,坚决遏制固体废物增长势头。

《行动计划》提出,到2030年,重点领域固体废物专项整治取得明显成效,固体废物历史堆存量得到有效管控,非法倾倒处置高发态势得到遏制,大宗固体废物弃物年综合利用量达到45亿吨,主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨,固体废物综合治理能力和水平显著提升。

《行动计划》聚焦工业、城镇、农林等主要产废领域,按照全链条综合治理的思路,进一步明确各环节治理任务,推动源头管控和减量,规范收集转运和贮存,提升资源化利用水平,增强无害

化治理能力,部署开展非法倾倒处置固体废物、生活垃圾填埋场环境污染隐患、建筑垃圾、历史遗留固体废物堆存场所、磷石膏等重点领域专项整治,严格全过程监管和执法督察,完善法规标准和技术体系,加强政策保障。

《行动计划》要求,各地区各有关部门在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实。地方各级政府切实履行主体责任,完善工作制度,细化目标任务,确保落地见效。各有关部门按照职责分工,落实重点任务,形成工作合力。坚持“谁污染、谁治理”,压实固体废物污染主体的防治责任。

1月4日,受冷空气持续影响,贵州省黔西市高山梯田周围的群山出现雾凇景观,远看如银丝闪烁,景美如画。

周训超摄(中经视觉)

□ 金观平



经济论坛

中国新闻奖名专栏

支持民企更好承担社会责任

担当社会责任,是企业实现经济价值与社会价值统一的必然路径,也是企业家精神的应有之义。全国工商联近日发布《中国民营企业社会责任报告(2025)》,展现了民营企业在科技创新、稳岗就业、乡村振兴、公益慈善等领域的积极作为。进入新时代,企业社会责任的内涵更加丰富,融入了推进共同富裕、实现高水平科技自立自强、发展新质生产力等重大战略任务,应更大力度支持企业更好承担社会责任。

从外部环境看,清晰的政策指引、迫切的社会需求与积极的舆论氛围,共同推动民营企业主动扛起社会责任:国家战略方面为企业履行社会责任提供了“坐标系”,“双碳”目标等重大部署成为企业践行责任的平台;社会对企业的期待从单一的经济贡献转向综合的价值创

造,更青睐有社会责任感的品牌;支持、尊重民营企业的舆论环境则为企业展现责任担当创造了良好空间。

从企业自身看,更深刻的驱动力来自于认知升级与战略转型。企业如何将技术、市场、管理等商业智慧和能力,真正应用于解决经济、社会问题,关乎企业的竞争能力。越来越多的民营企业认识到,社会责任不是企业背负的成本,而是面向未来的投资。因此,许多企业在绿色发展、促进创新、乡村振兴等方面从被动响应转为主动作为,形成责任与发展相互促进的良性循环。

越来越多的民营企业将自身发展与社会进步紧密相连,自觉践行家国情怀。特别是在外部环境复杂多变、内部风险挑战叠加的情况下,许多民营企业依然选择勇担责任。这不仅彰显了民营

企业克服短期压力与困难的长远视野与内在韧劲,也说明社会责任已内化为优秀企业基因的一部分,成为其成长壮大、赢得信任的稳定器。

当前,高质量发展需要新动能,共同富裕需要新支撑,民生保障需要新助力,都离不开民营企业牢固树立责任意识,成为应对风险挑战、凝聚社会信心的重要力量。

支持民企更好承担社会责任,应坚持赋能与激励并重。

首先,支持民营企业办好自己的事,实现健康发展。企业的生存与发展是履行社会责任的前提,企业强起来,才能更好更积极地承担社会责任。营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境,精准纾解企业经营中的实际困难,优化涉企服务,是对企业“敢担当”最有力的支持。

其次,通过税收优惠、融资支持等方

式,让积极履责的企业感受到实实在在的回馈,同时降低企业承担社会责任的门槛,引导更多资源流向相关领域。还要营造宽容的社会氛围让企业“愿担当”,鼓励民营企业探索新的创造社会价值的途径,保护企业家热情,让有担当者得实惠、有荣誉。

再次,提供必要的引导与服务,让企业“能担当”。例如,搭建资源对接平台,帮助企业更科学、更有效地履行社会责任,提升其社会价值的创造效率。再如,促进经验交流,将个别企业点上的成功经验转化为可复制推广的模式与标准,在更大范围落地。此外,形成共生共享的生态,让民营企业既是社会责任的担当者,也是共同利益的分享者,让商业价值与社会价值互促共生,使企业有底气、有能力持续投入到社会责任实践中。