经济日报

ECONOMIC DAILY

2026年1月3日 星期六

农历乙巳年十一月十五

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15510期（总16083期）

把改革愿景变成美好现实

——学习习近平主席二〇二六年新年贺词

本报评论员

芯片自主研发有了新突破、育儿家庭每月多了300元补贴、悟空和哪吒风靡全球……聆听习近平主席的2026年新年贺词，一幅中国经济向新向优的画卷呈现在眼前。亮眼的成绩背后，是这个正在经历深刻转型的经济体，[illegible]锚定目标任务“进一步全面深化改革开放”，是习近平主席的嘱托，也是赓续奋斗的号角。

中国的发展进步向来是在闯关夺隘中劈山开岭。刚刚过去的2025年，很不平凡也殊为不易。向外看，世界经济增长动能不足，贸易保护主义甚嚣尘上，外部环境复杂性、严峻性持续加深；向内看，供强需弱矛盾突出，重点领域风险隐患不少，新旧动能转换任重道远。在如此不确定的世界中，如何实现更好发展？唯有苦练内功，向改革要动力、向开放要活力，用好用足这个决定当代中国命运的关键一招，在变局中开新局。

过去一年，出台民营经济促进法、再度缩减市场准入负面清单事项、开展要素市场化配置综合改革试点……一项项改革举措，瞄准深层次体制机制障碍，让市场竞争更公平，要素流动更畅通，内需释放更[illegible]分。[illegible]海南自贸港[illegible]运作、扩大电信[illegible]教育等领域开放，免签“朋友圈”数次扩容……开放的蛋糕越做越大，合作的清单越拉越长，中国作为全球发展贡献者的角色日益凸显。

改革是国事，也是家事。百姓所盼，问题所指，皆是改革所向。在百姓眼中，改革不是宏大叙事，而是身边点滴：找份好工作、上所好学校、住上好房子、买到放心药……在一件件“急难愁盼”中找准改革的发力点和突破口，才能不断兑现“抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子”的庄严承诺。一年来，新就业群体权益有了进一步保障，适老化改造给老年人带来方便，保交房任务全面完成……人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

改革发展走到今天，“低垂的果子”已经摘完，剩下的都是难啃的硬骨头。优化营商环境还要打破哪些“隐形门”？建设全国统一大市场还要拆除哪些“篱笆墙”？加快发展新质生产力还要搬开哪些“绊脚石”？一道道仍需作答的改革课题，要求我们向最关键处挺进，向最难之处攻坚，破解时代之问、回应百姓呼声，交出含金量更高的答卷。

2026年是“十五五”开局之年。“十五五”规划建议中23次提及“改革”与“开放”，足见其分量之重。发展蓝图，也是改革新篇。拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，锚定目标不放松，以更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放，必将把一个个改革愿景变成美好现实！

重庆万州做强做优推动钢铁产业提质

科技创新动能[illegible]

数智改造提速造拳头产品

本报重庆1月2日讯（记者吴陆牧）近年来，重庆市万州区坚持做强做优工业主引擎，实施产业能级全面跃升行动，以科技创新引领新质生产力发展，现代化产业体系发展能级和综合竞争力明显增强。2025年前11个月，万州区完成规模以上工业产值718.2亿元、同比增长9.1%，规模以上工业增加值增长6.5%。

重点工业项目建设提速提质，释放经济发展新动能。在重庆九龙万博新材料科技有限公司，总投资超1亿元的赤泥选铁综合利用项目正如火如荼建设。项目投产后每年可处理赤泥300万吨，生产铁精粉100万吨，实现经济与生态双赢。万州区经济信息委主任魏卡介绍，2025年前三季度，万州区开工建设重点工业项目19个，完成工业投资64.7亿元、同比增长13.2%。

万州区深入实施“人工智能+制造”行动，推动工业企业“智改数转网联绿色化”。前不久，位于万州区的金龙精密铜管集团股份有限公司入选2025年度国家卓越级智能工厂。记者看到，生产车间里100多台生产设备全部“上云上平台”，实现了生产过程的实时可视化以及产品质量全生命周期管理。据统计，万州区已实施180多个智能化改造项目，建成5个智能工厂和23个数字化车间。

万州区持续强化企业科技创新主体地位，加快科技创新引领产业创新发展。威科赛乐微电子股份有限公司是万州区一家半导体芯片制造企业，该公司技术研发总监宋世金说，公司建设的化合物半导体芯片封装模组生产线于2025年7月正式量产，带动了上下游企业协同创新发展。截至目前，万州区已累计培育高新技术企业190家、科技型企业1976家。

下一步，万州区将加快重点优势产业补链强链，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，推动形成企业集聚成群、产业成链发展的良好态势。

[illegible]主胜强）近年来，河北省迁安市钢铁产业从以粗钢产能为主，转向打造生产材料级钢铁精品，发展能级不断提升。先进钢铁制造产业集群已形成电工钢、高端卷板、精品线材、特色型钢四大高端产品板块，涵盖了6家钢铁企业和158家配套企业。

由首钢智新电磁材料（迁安）股份有限公司生产的0.1毫米极低铁损无取向电工钢，近期已应用于某款超级电动跑车。首钢智新首席工程师程林介绍，与行业广泛应用的0.2毫米电工钢相比，极低铁损无取向电工钢兼具低铁损、高磁感和高强度优异特性，并且已实现批量稳定生产。

瞄准钢铁产业高端化、智能化、绿色化，迁安市梳理了钢铁生产全流程涉及的300多个生产工艺环节，拆分为142个人工智能场景，在炼铁、炼钢、精炼、热轧、冷轧等关键环节实现45个小切口场景的示范应用和模型搭建；打造集“互联网+物联网+大数据”于一体的迁安钢铁共享经济产业园，搭建“线上+线下”共享平台，助企降本增效。

为进一步畅通院企创新协同机制，迁安市政府与北京科技大学共建钢铁先进技术应用研究院，借助高校学科、人才、科研和平台优势，加快钢铁产业向新发展。迁安市还成立了规模5亿元的迁安京冀股权投资基金和规模10亿元的迁安市新动能创投股权投资基金，助力精品钢铁企业搭建创新平台、转化科技成果。

“2025年前11个月，全市先进钢铁制造产业集群营业收入达1571亿元。”迁安市数据科技和工业信息化局局长许敏介绍，迁安市将继续常态化开展政银企对话，精准组织供需对接，加快研发攻关，打造拳头产品，推动钢铁从原料级向材料级转变，提升钢铁产业发展水平。

医保商保“双目录”大力支持创新——

好药新药加速惠及百姓

本报记者 吴佳佳

新版《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025年）》（以下简称“基本医保目录”）和首版《商业健康保险创新药品目录（2025年）》（以下简称“商保创新药目录”）2026年1月1日起在全国范围内正式实施。作为首版医保“双目录”，此次基本医保目录成功新增114种药品，商保创新药目录成功纳入19种药品。

专家在接受经济日报记者采访时表示，国家医保目录的调整始终坚持“真支持创新、支持真创新、支持差异化创新”的原则，此次“双目录”的协同发布，将有助于满足人民群众多元化、多层次用药需求，破解高值创新药的可及性难题，为医药企业的研发创新注入强劲动力。

重点领域用药保障扩容

进入医保的114种药品中，有36种肿瘤用药、12种糖尿病等慢性病用药、13种抗感染类药品、10种罕见病用药等，29种临床用不上或有更好替代的药品被调出目录。本次调整后，国家医保药品目录内药品总数增至3253种，其中西药1857种、中成药1396种。

“从肿瘤到代谢性疾病，从自体免疫性疾病到罕见病，此次医保目录在病种涵盖方面非常全面。”空军军医大学唐都医院主任药师刘琳娜表示，创新药特效药的快速落地，化解不少临床痛点，比如以前三阴性乳腺癌、胰腺癌无药可用，现在患者买得起也用得上。

国家医保局党组书记、局长章轲介绍，国家医保局已连续8年调整了医保药品目录，包括2025年在内累计调入949种新药，医保基金为协议期内的谈判药支出超过4600亿元，拉动销售超过6000亿元，有力推动医药市场“腾笼换鸟”迭代升级。

药品进入医保目录后，什么时候才能在医院开到？针对“进得了目录却进不了医院”这个公众关注的老大难问题，此次政策打出了一套组合拳。一方面，要求所有定点医疗机构原则上在2026年2月底前召开药事会，及时将新增药品纳入院内采购目录，必要时设立临时绿色通道；另一方面，再次重申谈判药品不受“一品两规”、药占比、医保总额等行政性限制影响。此外，政策对使用高值创新药且不适合按病种打包付费的病例，允许医疗机构申报“特例单议”。

高价值创新药加快落地

据了解，基本医保目录新增药品中，有50种是1类创新药，其中多款是近年获批的1类创新药，总体成功率88%，较2024年的76%明显提高。这不仅是对“真创新”“差异化创新”的明确支持，也反映出医保支付从“被动埋单”向“战略购买”“价值购买”转型，即通过医保谈判、价格引导等方式，将有限的医保资金精准投向临床急需、疗效确切、性价比高的药品，从而提升整体医疗资源配置效率。

记者梳理发现，除新增多款国内企业创新产品外，2025年国家医保目录中也不乏外资原研明星产品的身影，比如诺华的英克司兰钠注射液、布西珠单抗注射液，强生的古塞奇尤单抗注射液等。“2025年，诺华共有2个新产品及4个新适应症成功纳入2025年版国家医保药品目录，这是对我们不懈促进创新药物可及性的肯定。”诺华中国区总裁兼董事总经理李尧表示，截至目前，公司共有40余款药物被纳入国家医保目录。

“2025年新纳入医保目录的药品呈3个显著特点：或是填补临床治疗空白，或是同类更优，或是拥有更高的性价比。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍，比如针对KRAS非小细胞肺癌，国内已上市的三款KRAS G12C靶向药氟泽雷塞片、格索雷塞片、枸橼酸戈来雷塞片均被纳入新版医保目录，填补临床治疗空白。

在2025年的医保目录调整专家评审阶段，有10余个1类创新药未通过专家评审，引起业内关注。对此，黄心宇表示，部分1类新药与目录内的现有同类药品重复，且临床价值没有提升。此外，部分药品价格超出“保基本”功能定位，或者价格与价值不匹配的药品也不能通过评审。

破解“超医保”用药困局

近年来，部分救急、救命的创新药在刚上市时价格高昂，基本医保目录难以覆盖，不少患者依然难以负担。对此，国家医保局聚焦创新程度高、临床价值大、患者获益显著且超出基本医保保障范围的创新药，以满足公众多元化用药需求为导向，首次设立商保创新药目录，弥补临床用药保障的空白。

梳理此次的商保创新药目录可以发现，入围药品既有CAR-T细胞治疗药品、TCE疗法、双特异性抗体等热门靶点药物，也有复发或难治性神经母细胞瘤、戈谢病等多发于儿童的罕见病用药。“首版商保创新药目录共包括19种药品，结果符合预期，与基本医保形成较好的互补衔接。”黄心宇介绍。（下转第二版）

1月2日，据中国海洋石油集团公司消息，我国海上最大气田“深海一号”油气产量2025年突破450万吨油当量，深海气田生产运维技术达到世界先进水平。图为穿梭油轮在平静海况下与“深海一号”能源站对接输油。 徐海舟摄（中经视觉）

本报北京1月2日讯（记者冯其予）商务部发布的最新数据显示，2025年，以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。其中，汽车以旧换新超1150万辆，家电以旧换新超1.29亿件，手机等数码产品购新超9100万部，家装厨卫“焕新”超1.2亿件，电动自行车以旧换新超1250万辆。

支撑消费持续扩大。去年前11个月，社会消费品零售总额同比增长4.0%，较上年同期加快0.5个百分点，以旧换新带动社零总额增长超1个百分点；家电零售额已超2024年全年，突破万亿元大关并创历史新高。

牵引产业提质升级。汽车以旧换新中，新能源汽车占比近60%，带动新能源乘用车零售市场份额连续9个月超过50%，其中11月份达59.4%。家电以旧换新中，一级能效（水效）产品占比超90%。通讯器材类商品销售额连续11个月保持增长。

促进经济绿色转型。2025年，报废汽车回收量增长24.5%，实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨，减少碳排放约2450万吨。

提高人民生活品质。自2024年9月政策全面实施以来，已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份，一大批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。2025年，每卖出两辆家用新车，就有一辆享受了汽车以旧换新补贴。

繁荣线下实体商业。更多消费者选择到店体验购物并享受补贴，联动产生休闲娱乐、餐饮等跨场景消费。相关机构数据显示，家电以旧换新线下门店较为集聚的商圈，周边1公里范围内相关商户消费额增长超30%。

去

家电零售额

2.6万

每周经济观察

以绿色竞争力赢得外贸新优势

尽管全年数据还未公布，但中国外贸出色完成全年目标任务已无悬念。过去一年，面对错综复杂的国际经贸形势，中国外贸攻坚克难、顶压前行，进出口连续10个月保持增长，成为2025年中国经济答卷上的最大亮点之一。

中国外贸的这份韧性与活力，超出了去年初很多市场机构的推演。在业内人士看来，中国外贸超预期的市场表现并非源于单一的产业优势，也不是来自对政策的路径依赖，而是建立在完整的制造业产业体系、充满活力的经营主体以及日趋多元的市场战略之上，是内外部要素协同共振、叠加发力的结果。

上述判断，可以从2025年前11个月的数据中得到印证：货物贸易进出口总值突破41万亿元，同比增长3.6%。民营企业占比超五成；对共建“一带一路”国家进出口占比达51.8%；高科技、高附加值、高竞争力产品全面取代传统劳动密集型产品，特别是机电产品出口占比已超六成，其中不乏具身智能这样高端产品的“身影”。

然而，韧性之外，短板亦如影随形。欧盟碳关税的“绿色壁垒”已从钢铁、铝延伸至电池等多个领域，这意味着我国超千亿欧元出口产品或将面临直接冲击。与此同时，高端芯片、精密仪器等“卡脖子”环节短期内可能还会受制于人。更重要的是，占外贸企业总数九成以上的中小型企业，在海外合规、融资渠道、数字化转型上面临的风险挑战，或将在全球经贸规则重构中被放大。综合来看，这些短板不是简单的技术欠缺或成本问题，而是中国外贸从“规模扩张”转向“质量跃升”过程中必须跨越的深水区。

步入2026年，全球首个碳关税政策——欧盟碳边境调节机制（CBAM）正式实施。对于中国外贸来说，碳关税不只是绿色贸易壁垒，也是倒逼行业绿色转型、锻造更强韧性与实力的重要机遇。当务之急，就是要以碳管理能力提升为抓手，加快推动外贸绿色低碳转型。短期看，这是积极应对碳关税的必然选择；长远看，也是实现碳达峰碳中和目标、加快贸易强国建设的内在要求。

需要指出的是，将外部压力转化为绿色发展动力，在全球气候治理和产业新秩序中抢占主动权，绝非易事，更不是某一家企业单打独斗就能实现的。对于中国外贸来说，通过完善国内碳市场、构建对等机制、强化政策协同等举措，形成有效应对外部挑战的叠加效应，是行业高质量发展亟需补齐的短板。

当前，中国已经深度融入世界经济，“出海”已成为强化中国外贸优势的重要发力点。要加强对重点市场国家的国别研究，加快构建国家级外贸合规服务平台，以碳足迹认证、海外税务咨询、RCEP原产地规则智能匹配等工具，为企业提供精准出海服务。从某种意义上看，中国企业的国际竞争力和影响力，也将是中国全球影响力的重要标志。

2026年是“十五五”开局之年，中国外贸站上了新起点，也开启了新的征程。未来，外贸市场的竞争，比拼的不再是“谁卖得多”“谁规模大”，而是“谁更懂规则、谁更绿色、谁更智能”。补短板不是放弃优势，而是让外贸发展从“量”转向“质”，从“被动适应”迈向“主动定义”，唯此中国外贸方能在全球经贸变局中从容应对，书写出高质量发展的新篇章。