

# 强化阵地意识 讲好强军故事

## ——习近平主席致解放军报创刊70周年的贺信激励军队新闻舆论战线为推进强国强军伟业汇聚强大力量

新华社记者

习近平主席在解放军报创刊70周年之际发来贺信,为做好军队新闻舆论工作指明前进方向、立起根本遵循。习主席的贺信在军队新闻出版单位引起强烈反响,广大采编人员深受鼓舞、倍感振奋。大家纷纷表示,要牢记习主席殷切嘱托,强化阵地意识,讲好强军故事,为推进新时代强军事业提供有力思想舆论支持。

习主席的贺信饱含着对军队新闻舆论工作的关心和殷切期望。认真学习领会习主席贺信精神,解放军新闻传播中心所属各媒体平台一线采编人员一致表示,要悉心体悟习主席关怀厚爱和期望重托,以强烈的政治责任感和历史使命感,努力把各媒体平台办得更好更强更有影响力。

“军报姓党,上连党心、下接军心。”解放军报政工新闻编辑室主任邵薇说,将牢记习主席嘱托,坚定为党发声,坚持向战为战,发出响亮军队声音,讲好动人强军故事,永远与党同心、与强军同行。战地记者队记者侯永波表示,要铸牢政治忠诚,锤炼专业素质,深入部队基层,创作有思想、有温度、有品质的新闻作品。“钧正平工作室”编辑刘金晶表示,作为军队网媒“尖兵”,必须站稳政治立场,敏锐回应关切,勇于正本清源,有力批驳谬误,坚决守卫网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用,更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战,为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级党委第一时间组织专题学习习主席贺信精神。学习讨论中,大家深深感到,新征程上做好新闻舆论工作,必须锚定实现党在新时代的强军目标,立导向、聚军心、砺士气、强担当,鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性,为奋进国防和军队现代化凝神聚力。

“我们要牢记姓党为军使命责任,落实政治办报要求,把握正确政治方向和舆论导向。”认真学习习主席贺信精神,陆军政治工作部宣传文化中心党委一班人认为,要守土有责、守土负责、守土尽责,勇于举旗帜、打头阵、当先锋,充分发挥军队主流媒体“定音锤”“压舱石”的重要作用。

人民陆军报采编人员在学习中表示,要深入推进政治建军,深刻阐释新时代政治建军方略,加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度,积极反映各级加强党的全面领导、提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律,强化阵地意识,坚持求真务实,积极守正创新,推动构建更有效力的现代军事传播体系。”学习领会习主席贺信精神,海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,当前新闻传播分众化、多渠道、多形态的特点更加明显,要适应主流媒体系统性变革趋势,更新传播理念、升级平台系统,优化工作运行和媒体管理机制,推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中,人民海军报采编人员纷纷表示,要坚持马克思主义新闻观,贯彻实事求是的原则要求,适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化,持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量,是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习主席贺信精神中进一步坚定共识:要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事,切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示,要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,善于从丰富生动的强军实践中找到创新的源头活水,创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作,增强思想性、内涵性、可读性,让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

“为强军事业鼓与呼,我们生逢其时、大有可为。”学习体悟习主席贺信精神,火箭军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,要深刻把握高质量发展这个主题,充分发挥媒体宣传政策、动员官兵、传播经验、指导工作等功能作用,引导各级增强军事治理、改革创新、依法治军等意识和能力,汇聚官兵智慧力量,激发奋斗强军动力。

火箭兵报采编人员表示,要挖掘宣扬备战攻坚、军事斗争一线的先进典型,讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事,讲好奋斗建军百年、奋进强军一流的时代故事,讲好扎根岗位担当作为、牺牲奉献的感人故事,持续释放正效应、激发正能量。

“我们要不断擦亮政治本色,以奋发有为的姿态持续走好新的长征路。”学习贯彻习主席贺信精神,武警部队政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,要当好举旗铸魂的“司号员”、创新理论的“讲解员”、上传下达的“信息员”、基层官兵的“指导员”、武警形象的“宣传员”,讲好部队优良传统故事。

人民武警报采编人员表示,要始终坚持听党指挥的政治要求、强军兴军的目标引领、服务基层的价值取向、守正创新的发展路径,以政治办报的清醒和坚定,弘扬主旋律,提振精气神。

“聚焦备战打仗主责主业,立牢强军胜战导向。”认真贯彻落实习主席贺信精神,信息支援报采编人员表示,要始终坚持战斗力这个唯一的根本的标准,加强对习近平强军思想的研究阐释,加强对战争形态、作战样式和制胜机理的探究揭示,加强对部队实战实训、真打实备的宣传报道,以浓厚舆论氛围引导各级全部精力向打仗聚焦、全部工作向打仗用劲。

新时代强国强军事业蓬勃发展,军队新闻舆论工作者深感使命光荣、责任重大。大家表示,要牢记习主席的嘱托,紧紧围绕实现党在新时代的强军目标,巩固壮大主流思想舆论,激发奋斗强军精神力量,展现人民军队新风新貌,为如期实现建军一百年奋斗目标汇聚磅礴力量。

(新华社北京1月2日电)

近期,许多社交平台涌现出不少模板化的“装修帖”,其封面图和文案内容高度相似,营造“装修水深”的焦虑,评论区的积极互动也让人容易认为这些帖子是“装修经验分享”,而实际上是商家用技术工具和算法规则编织的营销套路。

不同于传统装修营销,商家借助第三方工具一键生成帖子,不仅成本低,有些经过精心设计的虚假帖子还容易逃过AI检测,加之“水军”评论和转发点赞等数据,极易获得平台推荐。另外,帖子文案并不直接提及公司名称,而是诱导用户私信详聊,降低被审风险。一旦违规,商家可随时另开新号,加大了监管难度。

装修是重决策、高成本的消费行为。短期看,这些批量生产的“虚拟业主”精准戳中装修人群的焦虑点,能迅速为商家带来流量,但存在侵犯肖像权、违背广告法的风险。长期看,AI生成的“虚拟好评”会影响平台公信力,挤压真实业主的发声空间。

年轻人消费时习惯在社交媒体看分享、找攻略,希望通过真实案例降低决策风险,这是技术便利带来的进步。但商家不能把技术便利用于违规营销,而应用扎实的施工质量、透明的报价体系、完善的售后服务向消费者赢得口碑。

平台应承担主体责任,继续完善AI内容标识机制,严格要求商家对合成图像进行标注,帮助用户判断。通过“内容身份认证”,确保发帖人的真实身份,增加虚假内容的制造成本。对高频出现的同质化内容及时分辨并限流。

监管部门需加大执法力度,提升监管效能,对违规营销的商家形成震慑。

对于技术进步带来的新型营销方式,应及时跟进,加强研判,制定相应对策,与平台企业协同合作,保护消费者权益,营造健康市场生态。

## 四中全会精神在基层

### 橘满山坡富农家

本报记者 吴秉泽 王新伟

冬日时节,记者沿着宽敞的硬化路,走进贵州省务川仡佬族苗族自治县柏村镇长脚村果园深处,黄澄澄的果子压弯了枝头,林下挤满尝鲜、打卡的游客,欢声笑语不断。

“选果子既要看果皮光泽度,也要掂一掂重量。”长脚村党支部书记付江洪正忙着给游客讲解柑橘的识别技巧,他告诉记者,长脚村目前种植柑橘类水果6000多亩,预计本季能采摘鲜果300万斤,产值超过600万元。

长脚村距离务川县城22公里,洪渡河穿村而过,河谷气候较为适宜发展水果种植。早在2003年,该村就开始种植椪柑、沃柑、金橘等水果,但受制于资金短缺、基础设施落后和技术缺乏,产业难成规模。

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。2021年以来,长脚村通过东西部协作机制,争取到项目资金1800多万元,通过改扩建产业路、完善灌溉设施、实施果园补植补造,夯实水果产业的发展基础;特别是2023年以来,长脚村在广东省珠海市香洲区驻点帮扶人员的指导下,和省、市两级农科院合作建立新品研发基地1个、大棚育苗基地10亩,水果产业迈上了精细化发展

的路子。

村民付全刚是村里的柑橘种植能手,已有20多年种植经验,目前种植椪柑10余亩,年收入稳定在1万元以上。“产业路修到了果园里,种植管护还有技术人员上门指导,和以前完全不一样了。”付全刚告诉记者,如今游客卖果子全靠肩挑背驮,如游客到树下采摘,一点都不担心销路。

借着长脚水果知名度的提升,有的村民还开办起了农家乐、吃上了旅游饭;一些外出的年轻人也回到村里,当起了网络主播,在网上销售当地特产。

“党的二十届四中全会提出,要持续巩固拓展脱贫攻坚成果,培育壮大乡村特色产业,进一步坚定了我们发展精品水果产业的信心。”付江洪介绍,长脚村将发挥好东西部协作机制作用,积极引进东部地区的先进经验和技

术,进一步把产业规模做大、品牌叫响,推动水果走出大山。

据了解,长脚村目前正在实施品种更新,计划到2027年将全村水果替换为大雅柑、明日见等新品种。下一步,将依托水果产业和生态资源,推动一二三产业融合发展,吸引更多游客到当地体验乡村新生活。

记者走进四川省凉山彝族自治州宁南县,南丝路集团银鸿丝业有限公司生产车间,见证了一枚小小蚕茧在生产线上经过多道规范化流程的淬炼,最终成为全球高端品牌青睐的6A级蚕丝的过程。

宁南县是我国唯一的有机桑蚕丝基地,年产优质蚕丝1200吨,占全球高端生丝市场份额超50%,产品畅销意大利、法国、瑞士等地。

受限于地理位置,过去在很长一段时间里,宁南县只能通过沿海外贸公司代理出口生丝产品。直到2017年,南丝路集团谊兴丝业有限责任公司才正式与意大利丝绸企业建立长期贸易关系。此后,当地的蚕丝产业逐渐在国际高端市场站稳脚跟。

长期以来,国际市场上蚕丝质量的衡量标准由欧美国家主导制定。”银鸿丝业副总经理刘兢介绍,目前,由四川省丝绸科学研究院牵头、宁南县南丝路集团等国内高品质生丝生产企业参与制定的《高品质生丝生产技术规程》已正式实施,这将进一步提升我国生丝制品的国际竞争力。

为充分发挥蚕丝外贸出口对地方经济的带动作用,宁南县积极探索蚕桑产业提质升级有效路径。针对交通条件制约生丝出口时效、增加企业出口负担等问题,宁南县推出跨境电商专项奖励、营收增长激励等多项扶持政策,鼓励当地企业积极走出国门。

宁南县商务经济合作和外事局副局长刘炳贤介绍,下一步,将积极组织相关企业参加各类外贸政策宣讲会和国际市场开拓活动,推动“宁南生丝”品牌的国际化进程,把宁南打造成为中国高端茧丝绸出口的重要基地。

## 托育服务法草案公开征求意见——推动托育服务“从有到优”

本报记者 李万祥

随着各地陆续完成首批育儿补贴资金发放,政策红利释放迅速。为进一步缓解家长们的“育儿焦虑”,国家还放出“大招”——为托育服务立法。

日前,十四届全国人大常委会第十九次会议对托育服务法草案进行了审议,2025年12月27日起公开征求意见。草案共8章76条,涵盖托育机构、托育人员、服务提供、保障措施、监督管理、法律责任等。

**突出需求导向**

全国人大教科文卫委员会主任委员维树刚在作草案说明时表示,制定托育服务法,促进和规范托育服务发展,为3周岁以下婴幼儿群体提供坚实的法治保障,是完善人口支持政策,降低家庭养育成本、提高人口素质的重要举措。

近年来,我国托育服务发展势头良好,政策体系不断完善。但“入托难”“入托贵”“质量参差不齐”等现象依然存在。国家层面尚未建立财政长效支持制度,存在普惠托育服务供给不足、社会力量参与的积极性不高、监督管理不到位等突出问题,与人民群众对“幼有所育”的美好期盼仍有差距。

**破解托育服务‘供需不匹配’的问题,主要需从发挥政府主导作用、鼓励社会力量参与、加大财政支持力度等3个方面发力。”**中国人口学会会长杨文庄认为,托育服务法草案明确“将普惠托育服务有序纳入基本公共服务范围”,确立了托育服务的公共服务属性,明确了政府主导的原则。

调查表明,三分之一婴幼儿家庭有强烈的人托需求,三周岁以下婴幼儿无人照料是制约生育的主要因素。杨文庄建议,科学研究制定“十五五”托育服务发展有关指标,并纳入国民经济和社会发展规划;地方政府要将托育服务建设用地纳入国土空间规划和土地利用年度计划并予以保障;新建居住区要同步规划、设计、建设、验收、使用必要的托育服务设施,已建成居住区托育服务设施不足的,应当采取措施补充完善。

**促进多元供给**

“有娃没人带”难题如何破解?多元保障再加力。

托育服务法草案提出,各级政府应当将托育服务发展纳入国民经济和社会发展

古小玉表示,草案也对法律通过后所需的一些配套规定及制度安排进行了明确,建议有关方面和部门提前作出谋划,如建立托育服务统计调查制度、制定托育机构设立的具体办法等,这项配套制度体系能否及时建立,将直接影响托育服务法的贯彻施行和托育服务事业的发展。

针对家长“不敢托”“不放心”的现象,应当健全托育服务监督管理体制,坚持婴幼儿利益优先,兜牢安全底线。

杨文庄介绍,托育服务法草案强调保护婴幼儿合法权益,构建了全链条的权益保护体系。其中包括保护婴幼儿的肖像权、名誉权、隐私权等人格权,以及婴幼儿及其父母或者其他监护人的个人信息;引入第三方专业评估机构,对托育机构服务质量进行评估,评估结果向社会公布等。

“草案明确了托育人员从业标准,畅通职业发展路径,提高托育人员薪酬待遇和社会保障水平,增强职业归属感和吸引力。”杨文庄说,有关部门已经在中职、高职、本科院校设置了婴幼儿托育服务与健康管理等相关专业,与草案有关要求形成衔接。

“相关法律责任既是对托育机构的监督提示,也有助于实现惩戒和预防效果,为婴幼儿全面发展提供了坚实的法律支撑。”杨文庄说,一系列严格的制度规范,全方位守护婴幼儿安全底线,将构建起“政府监管+社会监督+机构自律”的共治格局。