

各地新亮点

□ 本报记者 张 洪

长春点“白”成金笑迎天下客

日前，第29届长春冰雪节在长春冰雪新天地拉开帷幕，2025年至2026年长春冰雪季正式开启。156万平方米的冰雪王国在烟花中璀璨亮相，200余座冰雕雪塑在灯光下熠熠生辉……记者看到，五彩缤纷的冰雕建筑与身着冬装的游客相互映衬，形成北国春城特有的冬日景象。

为迎接新雪季的到来，吉林省长春市立足精品化、差异化，着力构建“一心、两园、六场”特色冰雪场景，通过一系列举措满足游客多元化、高品质的冰雪消费需求，将冰雪经济打造为推动城市高质量发展的核心产业，在冰天雪地中点“白”成金。

产品提质升级

走进坐落于长春市净月潭国家森林公园的净月潭滑雪场，阳光朗照，洁白的雪道蜿蜒于苍翠的林海间。“这里结合了大众滑雪与越野滑雪，是吉林省省内唯一一座落在城市中的滑雪摇篮和培训基地。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华向记者介绍，作为“城市中的旅游滑雪场”，净月潭滑雪场凭借其便利的交通和优良的雪质，正成为长春冰雪经济的重要支点，吸引着广大游客前来体验冰雪乐趣。

长春市文广旅局局长张辉勇告诉记者，市民熟悉的新民大街融入了主题冰雕、光影艺术与互动装置，成为步步皆景的“城市冰雪客厅”。长春冰雪新天地和长春粉雪嘉年华作为两大冰雪乐园，与庙香山、莲花山等长春市六大滑雪场共同以差异化、专业化的设施与服务，更好满足游客的需求。

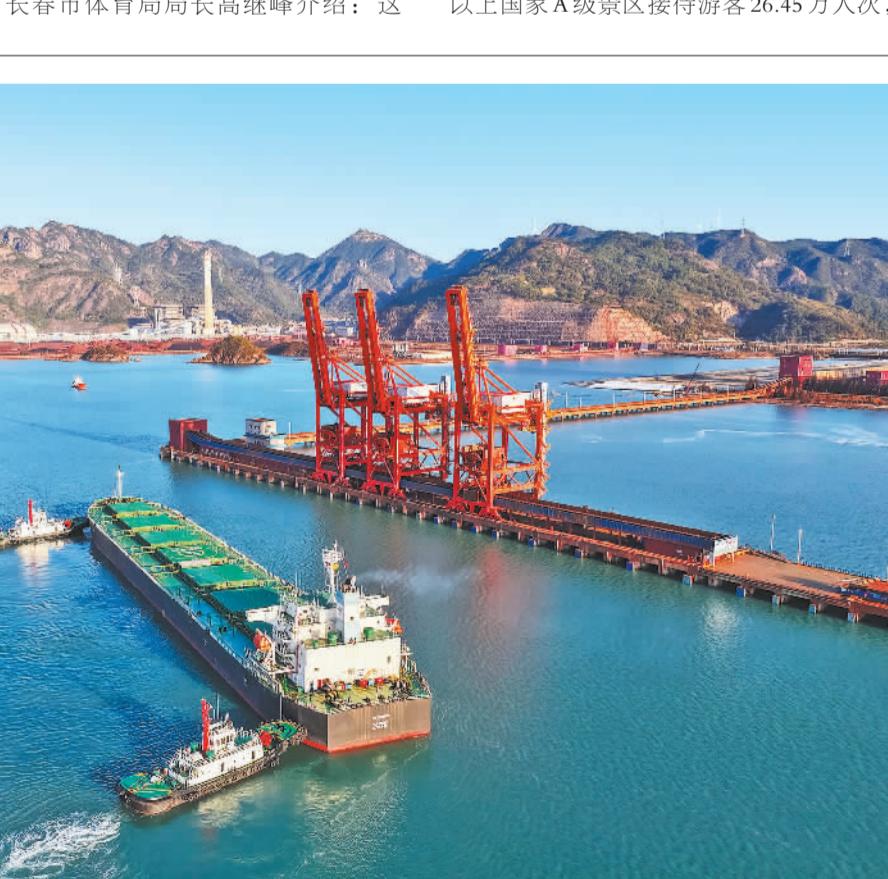
“这个雪季，天定山滑雪场规划了18条优质雪道，雪场配备两条全长超1600米的4人吊椅缆车和两条近400米的魔毯，并配备了120人的专业教练团队，为不同水平的滑雪者提供教学支持。”吉林省建设集团副总经理王健介绍。此外，雪场还与相邻的长春冰雪新天地景区联动，为游客提供“滑雪+赏冰”的多元化体验。

“长春地处世界‘黄金冰雪带’，天气好、雪质好、配套好，是雪上运动的理想之地。”张辉勇介绍，新雪季，长春全市共配备超过2000名专业教练提供系统培训，并有46家A级景区及超过200场特色冰雪活动，为游客提供丰富多元的文旅消费体验。

赛事精彩纷呈

有了高质量的硬件设施，如何为冰雪运动注入持续不断的活力？长春选择让赛事“燃”起来，让全民“动”起来。

不久前，记者来到位于长春市伊通河畔的肆季南河岸线公园，作为第十二届全国大众冰雪季系列活动主场地，肆季南河长春粉雪嘉年华项目于2025年12月27日正式建成开园。肆季南河工程部负责人李长雨指着18米高巨型雪雕介绍：“我们引入《蛋仔派对》IP，打造273座主题雪雕矩阵，施工期间使用35台造雪机共计造雪21.3万立方米。”舞台区域设在城堡中轴区的互动打卡热门点位，吸引大批游客前来体验。



日前，在福建省福州市连江经济开发区华电储运码头，一艘装载7万余吨煤炭的外轮正入境靠泊，经福州边检站民警高效验放后，实现电煤“零等待”装卸，有力保障节日发电需求。
谢贵明摄(中经视觉)



里有全国首条城市灯光越野滑雪道，让“灯光雪道”点亮冰雪运动“夜经济”，真正实现‘百姓出门即上雪道’的便推目标。”

高继峰透露，在长春肆季南河主会场启幕的第十二届全国大众冰雪季，将集中举办国际、国家、省、市四级体育冰雪赛事活动100余项。

为促进青少年冰雪运动发展，净月潭滑雪场青少年培训基地第四季已正式开板。过去几年里，该基地已培养近10万名青少年滑雪爱好者，获得了学生家长的信赖和好评。吉林省体育局群众体育处处长张晓东介绍，第十二届全国大众冰雪季除主会场设在长春外，还同步在全国设置了10个分会场，届时将在活动现场集中展示速度滑冰、冰球、冰壶、雪地足球等70项赛事和活动，预计吸引10万人次参与。

2027年，第33届世界大学生冬季运动会将在长春市和吉林市举行。这是继2009年哈尔滨第24届世界大冬会后，该项冬季盛会再次落户中国。国际赛事“扎堆”长春，不仅提升了长春的国际知名度，更带动了群众性冰雪运动的普及。“中国在举办大型赛事方面拥有许多成功经验，我们相信长春能够办好这届大冬会。”国际大学生体育联合会主席雷诺·艾德说。

服务持续优化

2025年12月3日至12月7日，吉林省推出首个面向义务教育阶段学生的“冰雪假期”，省内163万名学生全部放假，莲花山、净月潭等滑雪场迎来客流高峰。数据显示，2025年雪假期间，长春市23家3A级以上国家A级景区接待游客26.45万人次，

上海普陀打造大宗商品贸易高地

本报记者 李治国

近年来，作为上海大宗商品贸易的“老牌核心区”，普陀区加快推动大宗商品贸易高质量发展。数据显示，2025年1月至11月，普陀区有色金属销售额已达1.2万亿元，占全区规上商销额的78.8%。

20世纪90年代，在上海中山北路沿线的物贸大厦内，国内首家期货试点交易所——上海金属交易所的铜锣在这里敲响，开启了中国大宗商品市场化交易的大门。此后，普陀区继续紧抓上海贸易中心建设机遇，以“一栋楼”为核心，持续推进商贸向现代化、专业化转型。如今，400余家有色金属商贸企业陆续在物贸大厦扎根，年交易额已超7600亿元。历经在大宗商品贸易领域数十年的沉淀与积累，普陀区的视野也正在向更广阔的空间拓展。

2023年下半年，上海全市唯一的以有色金属为引领的生产性互联网服务平台集聚区在此启动建设，2024年即带动区内规上商销额达到1.6万亿元。”普陀区商务委主任李银介绍，普陀区正在苏河水岸沿线规划大宗贸易总部集聚园，在西北区域强化物流园区配套，一个“交易核心区+总部集聚园+物流支撑带”的立体化产业格局清晰浮现。

当大宗商品搭上数字化、智能化的快车，会催生出怎样的反应？在普陀区，各项产业创新实践正逐步落地。上海有色金属交易中心引入区块链技术，与上海浦江数链牵手。其中，“货融通”平台正在有序推进区块链上链工作，应用分布式账本技术提升交易透明度与安全性。“有色融e链”平台则通过大数据与企业评价系统构建企业信用数字化体系，目前正在推进内测。

营商环境的持续优化，为产业链升级提供了坚实支撑。普陀区紧跟上海市市级导向、高位统筹，政策体系迅速成型，出台《普陀区关于打造半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区的配套措施》，在打造链主平台、促进产业集群、提升金融服务等10个方面给予支持，为产业集聚筑牢政策根基。

同时，普陀区成立物贸大厦招服一体化工作专班，打造一站式楼宇服务生态圈。仅半年时



间，专班便为大厦引进超50家注册企业，楼宇企业落地率提升至47%。“我们是‘楼宇管家’，更要做‘企业参谋’。要将政策、金融、法律等要素精准送达企业。”普陀区资本公司董事长、长寿投促中心主任田军说。

前不久，上海市国资重点布局打造的大宗贸易龙头企业——上海国茂控股有限公司正式落地普陀区。普陀区委书记胡广杰告诉记者，将借此机会深化市、区联动，深化有色金属产业集聚区的打造，推动大宗贸易迈向更高质量、更广空间的发展新阶段。

“2025年，全社会物流总额预计达380万亿元左右，大宗商品生产资料销售额预计将首次突破百万亿元大关，这一超大规模市场优势，既是我们

近年来，我国很多地方的特色农产品成了中高端消费市场的宠儿，既满足了人们对高品质、好风味的需求，也带动地方经济发展。比如，青海海东市的乐都大蒜、互助马铃薯等精品高原冷凉蔬菜不仅在国内产销两旺，还远销海外。2025年1月至10月，海东市冷凉蔬菜出口量达到10382.7吨，首次突破万吨大关，有力推动了现代农业高质量发展，促进了农产品消费，带动了农民增收。

大农业是现代农业发展的趋势，在产业融合和互联网赋能的大背景下，农业涵盖的范围越来越广，农文旅体商康等深度融合，为农业开辟了广阔的发展前景。在宁夏隆德县，不少人看中当地六盘山脚下的冷凉环境和优良植被，夏季在此驻扎康养，带动当地农业和文旅游业等综合发展，形成了新场景，促进了新消费。从发展的方向看，精品农业是推动农业现代化的重要抓手。从需求端看，随着经济社会发展，对高品质农产品的消费成为潮流，“吃好东西”成为更多消费者的追求。从生产端看，精品农业是推动农业农村高质量发展的重要路径。因此，发展大农业离不开精耕细作这根“绣花针”。

科技是农业精细化发展的重要支撑。现代农业广泛运用现代科技，成为科学化的农业，展现出强大的驱动力，尤其是近年来蓬勃发展的“智慧农业”，是集绿色化、标准化、机械化等于一体的新型农业形态，以物联网、大数据、人工智能为核心，通过智能农机装备、农业传感器和导航系统实现精准作业，应用场景包括智能温室、节水灌溉和水产养殖监控等，精耕细作，大幅提高了产品的标准、品质和口感。在青海格尔木等地，高原现代农业蓬勃发展，“智慧农业”通过科技手段，克服高海拔带来的不利因素，引进生产当地稀缺的水果蔬菜，大幅改善了当地的饮食结构，造福当地百姓。

农民宝贵的传统技术经验同样不可或缺。我国劳动人民数千年来积累的实践经验，孕育了灿烂的农耕文化。很多农业文化遗产中蕴藏的独到技术是无价之宝，对现代农业发展仍具有十分重要的现实意义。比如，很多地方都有代代相传的独到农业智慧和技术经验，通过“田把式”“土专家”传承和发扬，推动因地制宜的精耕细作方式不断改进，对彰显当地产业的特色和优势起到难以替代的作用。比如，宁夏中卫、甘肃甘谷、青海循化是种植辣椒的传统优势特色区域，从古至今，当地农民精耕细作的传统经验和和技术仍然在发挥积极作用。

当前，农产品等生活消费品正在从“有没有”向“好不好”转变。为此，农业农村部连续发布全国农业品牌精品培育计划名单，引导支持各地发展精品农业，既实现农产品质优价高，也避免“谷贱伤农”。各地在大力发展农业科技的同时，需精心培养农民、农技人员等“绣花人”，以“绣花功夫”深耕农业农村，为建设农业强国增添力量。

2025年1月至11月

上海市普陀区有色金属销售额

已达 1.2万亿元

占全区规上商销额的

78.8%



抵御外部风险的坚实底气，更是驱动全球大宗商品贸易增长的核心引擎。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

为了让“上海价格”更好走向世界，交易中心一方面通过“货融通”数字化平台构建可信交易体系，为价格形成提供了坚实的技术支撑；另一方面更积极对接上海期货交易所，通过期现联动手段提升定价影响力。上海市政府副秘书长、上海市商务委员会主任朱民介绍，未来，将依托上海市高度集聚的金融要素市场和国家级交易清算基础设施，推进“金融+创新”双赋能；构建全球化产业链与供应链网络，拓展全球仓配节点体系，培育友岸产业链与全球分销链；积极为国家试制度、测压力、探新路，加快形成更多“上海经验”。