

长春点“白”成金笑迎天下客

日前，第29届长春冰雪节在长春冰雪新天地拉开帷幕，2025年至2026年长春冰雪季正式开启。156万平方米的冰雪王国在烟花中璀璨亮相，200余座冰雕雪塑在灯光下熠熠生辉……记者看到，五彩缤纷的冰雕建筑与身着冬装的游客相互映衬，形成北国春城特有的冬日景象。

为迎接新雪季的到来，吉林省长春市立足精品化、差异化，着力构建“一心、两园、六场”特色冰雪场景，通过一系列举措满足游客多元化、高品质的冰雪消费需求，将冰雪经济打造为推动城市高质量发展的核心产业，在冰天雪地中点“白”成金。

产品提质升级

走进坐落于长春市净月潭国家森林公园的净月潭滑雪场，阳光朗照，洁白的雪道蜿蜒于苍翠的林海间。“这里结合了大众滑雪与越野滑雪，是吉林省内唯一坐落在城市中的滑雪摇篮和培训基地。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华向记者介绍，作为“城市中的旅游滑雪场”，净月潭滑雪场凭借其便利的交通和优良的雪质，正成为长春冰雪经济的重要支点，吸引着广大游客前来体验冰雪乐趣。

长春市文旅局局长张辉勇告诉记者，市民熟悉的新民大街融入了主题冰雕、光影艺术与互动装置，成为步步皆景的“城市冰雪客厅”。长春冰雪新天地和长春粉雪嘉年华作为两大冰雪乐园，与庙香山、莲花山等长春市六大滑雪场共同以差异化、专业化的设施与服务，更好满足游客的需求。

“这个雪季，天定山滑雪场规划了18条优质雪道，雪场配备两条全长超1600米的4人吊椅缆车和两条近400米的魔毯，并配备了120人的专业教练团队，为不同水平的滑雪者提供教学支持。”吉林省建设集团副总经理王健介绍。此外，雪场还与相邻的长春冰雪新天地景区联动，为游客提供“滑雪+赏冰”的多元化体验。

“长春地处世界‘黄金冰雪带’，天气好、雪质好、配套好，是雪上运动的理想之地。”张辉勇介绍，新雪季，长春全市共配备超过2000名专业教练提供系统培训，并有46家A级景区及超过200场特色冰雪活动，为游客提供丰富多元的文旅消费体验。

赛事精彩纷呈

有了高质量的硬件设施，如何为冰雪运动注入持续不断的活力？长春选择让赛事“燃”起来，让全民“动”起来。

不久前，记者来到位于长春市伊通河畔的肆季南河岸线公园，作为第十二届全国大众冰雪季系列活动主场地，肆季南河长春粉雪嘉年华项目于2025年12月27日正式建成开园。肆季南河工程部负责人李长雨指着18米高巨型雪雕介绍：“我们引入《蛋仔派对》IP，打造273座主题雪雕矩阵，施工期间使用35台造雪机共计造雪21.3万立方米。”舞台区域设在城堡中轴区的互动打卡热门点位，吸引大批游客前来体验。

长春市体育局局长高继峰介绍：“这



日前，在福建省福州市连江经济开发区华电储运码头，一艘装载7万余吨煤炭的外轮正入靠靠泊，经福州边检站民警高效验放后，实现电煤“零等待”装卸，有力保障节日发电需求。

谢贵明摄(中经视觉)



里有全国首条城市灯光越野滑雪道，让‘灯光雪道’点亮冰雪运动‘夜经济’，真正实现‘百姓出门即上雪道’的便民目标。”高继峰透露，在长春肆季南河主会场启幕的第十二届全国大众冰雪季，将集中举办国际、国家、省、市四级体育冰雪赛事活动100余项。

为促进青少年冰雪运动发展，净月潭滑雪场青少年培训基地第四季已正式开板。过去几年里，该基地已培养近10万名青少年滑雪爱好者，获得了学生家长的信赖和好评。吉林省体育局群众体育处处长张晓东介绍，第十二届全国大众冰雪季除主会场设在长春外，还同步在全国设置了10个分会场，届时将在活动现场集中展示速度滑冰、冰球、冰壶、雪地足球等70项赛事和活动，预计吸引10万人次参与。

2027年，第33届世界大学生冬季运动会将在长春市和吉林市举行。这是继2009年哈尔滨第24届世界冬冬会后，该项冬季盛会再次落户中国。国际赛事“扎堆”长春，不仅提升了长春的国际知名度，更带动了群众性冰雪运动的普及。“中国在举办大型赛事方面拥有许多成功经验，我们相信长春能够办好这届冬冬会。”国际大学生体育联合会主席雷诺·艾德说。

服务持续优化

2025年12月3日至12月7日，吉林省推出首个面向义务教育阶段学生的“冰雪假期”，省内163万名学生全部放假，莲花山、净月潭等滑雪场迎来客流高峰。数据显示，2025年雪假期间，长春市23家3A级以上国家A级景区接待游客26.45万人次，

实现营业收入1858.32万元，同比分别增长94.04%、137.92%。

雪假结束后，长春的冰雪热情并未退潮。不少家长形成陪伴孩子驰骋雪道的习惯，冰雪乐趣已从一项假期活动逐渐融入日常生活。每逢周末，缆车前有序排队、家庭络绎不绝，冰雪运动呈现出显著的“周末经济”效应。

“这次带着孩子来长春滑雪，行李比往常精简了许多。”从上海飞抵长春的游客王宇向记者展示手机上的“长春放心游”平台界面。就在前一天，他通过平台的“雪具直达雪场”服务，将滑雪板从家中直接寄往预订的天定山滑雪场。下飞机不久，他很快找到“冰雪直通车”指引标识，并根据提示顺利搭乘从龙嘉国际机场直达滑雪场的专线巴士。为应对新雪季的大客流，长春市精准对接铁路、航班到发情况，开通5条冰雪直通

车、2条冰雪旅游专线，优化调整12条途经景区的公交线路，有效解决外地游客“落地转乘”的烦恼，真正实现“一站直达、放下行李就玩雪”。

长春的冰雪产业早已不再是简单的滑雪体验。为提升游客体验，长春市打造“长春放心游”数字平台，构建“便捷、温暖、安心”三大服务体系。在促进消费方面，推出了“长春礼遇”消费卡、“吃住行游购娱”冰雪联票及多领域专属消费券，整合景区、酒店、餐饮等资源，让游客享受实实在在的优惠。为精准匹配滑雪运动核心需求，长春市气象局同步推出滑雪气象专刊，专刊聚焦每日降水量、风力、气温、能见度等关键气象数据，创新推出滑雪气象指数，覆盖整个雪季。“相信广大市民和游客一定会在长春体验到更加暖心的冰雪季，对长春‘来了还想来’。”张辉勇说。

近年来，我国很多地方的特色农产品成了中高端消费市场的宠儿，既满足了人们对高品质、好风味的需求，也带动地方经济发展。比如，青海海东市的乐都大蒜、互助马铃薯等精品高原冷凉蔬菜不仅在国内产销两旺，还远销海外。2025年1月至10月，海东市冷凉蔬菜出口量达到10382.7吨，首次突破万吨大关，有力推动了现代农业高质量发展，促进了农产品消费，带动了农民增收。

大农业是现代农业发展的趋势，在产业融合和互联网赋能的大背景下，农业涵盖的范围越来越广，农文旅体商康等深度融合，为农业开辟了广阔的发展前景。在宁夏隆德县，不少人看中当地六盘山脚下的冷凉环境和优良植被，夏季在此驻扎康养，带动当地农业和文旅业等综合发展，形成了新场景，促进了新消费。从发展的方向看，精品农业是推动农业现代化的重要抓手。从需求端看，随着经济社会发展，对高品质农产品的消费成为潮流，“吃好东西”成为更多消费者的追求。从生产端看，精品农业是推动农业农村高质量发展的重要路径。因此，发展大农业离不开精耕细作这根“绣花针”。

科技是农业精细化发展的重要支撑。现代农业广泛运用现代科技，成为科学化的农业，展现出强大的驱动力，尤其是近年来蓬勃发展的“智慧农业”，是集绿色化、标准化、机械化等于一体的新型农业形态，以物联网、大数据、人工智能为核心，通过智能农机装备、农业传感器和导航系统实现精准作业，应用场景包括智能温室、节水灌溉和水产养殖监控等，精耕细作，大幅提高了产品的标准、品质和口感。在青海格尔木等地，高原现代农业蓬勃发展，“智慧农业”通过科技手段，克服高海拔带来的不利因素，引进生产当地稀缺的水果蔬菜，大幅改善了当地的饮食结构，造福当地百姓。

农民宝贵的传统技术经验同样不可或缺。我国劳动人民数千年来积累的实践经验，孕育了灿烂的农耕文化。很多农业文化遗产中蕴藏的独技术是无价之宝，对现代农业发展仍具有十分重要的现实意义。比如，很多地方都有代代相传的独到农业智慧和技术经验，通过“田把式”“土专家”传承和发扬，推动因地制宜的精耕细作方式不断改进，对彰显当地产业的特色和优势起到难以替代的作用。比如，宁夏中卫、甘肃甘谷、青海循化县种植辣椒的传统优势特色区域，从古至今，当地农民精耕细作的传统经验和技能仍然在发挥积极作用。

当前，农产品等生活消费品正在从“有没有”向“好不好”转变。为此，农业农村部连续发布全国农业品牌精品培育计划名单，引导支持各地发展精品农业，既实现农产品品质优价高，也避免“谷贱伤农”。各地在大力发展农业科技的同时，需精心培养农民、农技人员等“绣花人”，以“绣花功夫”深耕农业农村，为建设农业强国增添力量。

拓兆兵

上海普陀打造大宗商品贸易高地

本报记者 李治国



间，专班便为大厦引进超50家注册企业，楼宇企业落地率提升至47%。“我们是‘楼宇管家’，更要做‘企业参谋’。要将政策、金融、法律等要素精准送达企业。”普陀区资本公司董事长、长寿投促中心主任田军说。

前不久，上海市国资重点布局打造的大宗贸易龙头企业——上海国茂控股有限公司正式落地普陀区。普陀区委书记胡广杰告诉记者，将借此机会深化市、区联动，深化有色金属产业集聚区的打造，推动大宗贸易迈向更高质量、更广空间的发展新阶段。

“2025年，全社会物流总额预计达380万亿元左右，大宗商品生产资料销售额预计将首次突破百亿元大关，这一超大规模市场优势，既是我们

抵御外部风险的坚实底气，更是驱动全球大宗商品贸易增长的核心引擎。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

为了让“上海价格”更好走向世界，交易中心目前一方面通过“货融通”数字化平台构建可信交易体系，为价格形成提供了坚实的技术支撑；另一方面更积极对接上海期货交易所，通过期现联动手段提升定价影响力。上海市人民政府副秘书长、上海市商务委员会主任朱民介绍，未来，将依托上海市高度集聚的金融要素市场和国家级交易清算基础设施，推进“金融+创新”双赋能；构建全球化产业链与供应链网络，拓展全球仓配节点体系，培育友岸产业链与全球分销链；积极为国家试制度、测压力、探新路，加快形成更多“上海经验”。