

多重突破见证中国经济“逆袭”

国内生产总值预计达140万亿元左右,经济总量将再上新台阶;全社会用电量将首次超过10万亿千瓦时,超过欧盟、俄罗斯、印度、日本2024年全社会用电量总和;高铁营业里程突破5万公里,超过世界其他国家总和;快递年业务量超1800亿件,再创历史新高;我国成为世界上首个国内有效发明专利数量突破500万件的国家……2025年,中国经济顶住压力迎难而上,在多个领域实现标志性突破,以稳中有进的定力和努力,交出了一份“逆袭”答卷。

中国经济的“稳”,是底盘牢固、基础厚实的大国经济之稳。

这份“稳”,首先体现在宏观经济大盘的稳定。面对外部需求收缩、地缘政治博弈加剧的挑战,我国实施更加积极有为的宏观政策,坚定不移办好自己的事,一系列稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的政策措施落地见效,保障了经济平稳运行。140万亿元左右的经济体量,是在高基数上的新跨越,展现出中国经济的强大韧性与回旋空间。

“稳”,还体现在关键领域的稳固支撑。我国粮食产量连续两年稳定在1.4万亿斤以上,能源安全保障有力有效,产业链供应链自主可控能力不断增强。在经济稳

中国经济长期向好的基本面没有变,高质量发展的基础和优势在攻坚克难中不断巩固拓展。作为全球第二大经济体,中国以自身的稳定发展和持续扩大开放,为不确定的世界注入了宝贵的确定性和稳定性。

健增长的同时,就业物价保持总体稳定,居民收入增长与经济增长同步,育儿补贴、学前一年免费教育等政策相继落地实施,民生底色更加温暖坚实。

中国经济的“进”,是量质齐升、动能转换的高质量发展之进。

回顾2025年,当我们谈论中国经济的新亮点时,科技创新绝对是浓墨重彩的一笔。我国在全球创新指数国家排名中首次跻身前10名,在全球百强创新集群中的数量连续3年居世界首位。科技创新成果加速从实验室走向生产线、融入日常生活。2025年,我们见证了国产人工智能的集体跃升,千行百业因“智”而变;目睹了机器人加快进化,从示范展示走向更多生产生活应用场景。

经济结构的优化升级,是“进”的另一个维度。高技术制造业增加值增速明显快

于工业增速,制造业高端化、智能化、绿色化发展势头更加明显。绿色低碳发展深入推进,以新能源汽车为代表的绿色产业快速增长,全社会用电量中每3千瓦时电就有1千瓦时绿电。新型消费更加活跃,从火遍全国的“苏超”“村超”到叫好又叫座的国产动漫、国货潮品,消费市场的深度与广度不断拓展。

更重要的是,改革开放为稳中求进持续赋能。我们坚持以改革破障碍、以开放促发展,全国统一大市场建设纵深推进,更高水平对外开放稳步扩大,“中国游”“中国购”成为新时尚。人流、物流、信息流、资金流的顺畅流动,既是经济活力的生动体现,也为下一阶段扩大内需、提振增长埋下伏笔。

顶住压力、练好内功、站稳脚跟。中国经济长期向好的基本面没有变,高质量发

展的基础和优势在攻坚克难中不断巩固拓展。近期,国际机构密集上调2025年中国经济增速预期。世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行分别上调0.4个、0.2个、0.1个百分点。中国作为全球第二大经济体,以自身的稳定发展和持续扩大开放,为不确定的世界注入了宝贵的确定性和稳定性。

2025年中国经济的故事,正是一个关于在不确定性中创造确定性的故事,是一个在应对风险挑战中打开改革发展新天地的故事。这份“逆袭”答卷,见证韧性,更凝聚信心。我们正视发展中的矛盾与挑战,更有解决问题的条件与能力。2026年,中国经济必将书写新的精彩篇章。



我国海洋装备制造业发展具有得天独厚的条件,不断丰富和完善高端产品型谱。加快迈向绿色化、低碳化,是产业升级的重要方向。

2025海洋装备未来技术发展大会在南京举办,青岛计划到2027年实现海洋关键技术突破100项……一段时间以来,关于海洋装备制造的话题受到不少关注。作为人类走向海洋的工具性战略产业,海洋装备制造业对于提升我国经略海洋能力意义重大。

海洋装备制造业是我国海洋经济的重要组成部分,也是我国对外贸易的重要增长点。数据显示,2025年船舶工业前三季度,海船完工量、手持订单量同比分别实现6.7%和25.7%的增长。以修正总吨计,我国新接订单量、造船完工量、手持订单量的全球市场份额分别达63.5%、47.3%和58.6%,继续稳居世界前列。

从国际情况看,21世纪是海洋的世纪,海洋蕴含巨大的经济潜力、拥有广阔的发展空间。海洋装备作为开发海洋的基石、守卫海疆的重器,自然成为海洋国家战略发展的焦点。海洋装备制造业大国纷纷加强产业升级与布局,力图在传统优势领域保持领先。例如,韩国致力于大型液化天然气船由常规动力向核动力的升级,法国则在海水淡化这一赛道领跑全球市场。同时,海洋国家也将眼光投向深海采矿、海洋能利用等未来领域,用新技术、新装备进一步挖掘海洋的潜在价值。

相较之下,我国海洋装备制造业发展具有得天独厚的条件。新型举国体制优势使得我们在关键核心技术攻关方面,可以整合资源、集中力量,为海洋装备制造业升级提供技术支撑。我国还拥有全球最完整的产业体系,可以在原材料、零部件供应及相关系统开发等方面为海洋装备制造业发展提供基础保障。我国拥有的广阔海疆,对于海洋装备有很大的需求,这也为海洋装备制造业发展提供了稳定的市场支撑。

依靠一项项海上“大国重器”不断实现突破,我国海洋装备制造业在全球界界的分量不断提升。在国际航运业转向绿色低碳和数字化的背景下,不断丰富和完善高端产品型谱,加快迈向智能化、绿色化、融合化,是海洋装备制造业升级的重要方向。

巩固提升海洋装备制造业优势,任重而道远。目前,我国海洋装备制造业在研发布局、产业布局、市场布局方面,仍有较大的优化空间,因此要以系统性、全球性、前瞻性眼光,推动海洋装备制造业发展,使其成为我国经济高质量发展的新亮点。

一方面,根据国家战略需求和市场发展趋势,组建产学研一体化的创新联合体。搭建海洋装备制造业创新平台,加强关键核心技术攻关,加快重大科技成果转化,强化数字赋能,推动海洋装备制造业全面升级。具体而言,要聚焦与世界先进水平差距较大、对进口依赖程度较高、存在“卡脖子”风险的领域,发挥新型举国体制优势,在与海洋装备制造业有关的芯片、工业软件、高端生产设备、科学仪器、先进材料等方面,加快实现国产技术和产品用得上、用得好,通过提高自主可控水平,增强产业链供应链抵御外部风险的能力,从而确立我国在海洋装备制造业领域的优势。

另一方面,推动陆海联动,加强海洋装备制造业与制造业其他领域的对接。将更多的相关制造业企业纳入海洋制造业产业链,将制造业的新材料、新设备、新工艺运用到海洋装备制造业中,促进海洋装备制造业的产业升级。激活“人工智能+”价值,以智能化手段突破产业链协同效率瓶颈,实现海洋装备制造的上下游企业研发数据、生产参数、市场需求的实时共享与精准匹配,提升产业链韧性。

此外,推动相关先进制造业企业开展全球布局,深度融入全球分工体系,整合全球资源生产更具竞争力的产品,通过拓展国际市场实现更大的增长空间,推动海洋装备制造业高质量发展。

破解数字人才短缺难题

王 瀛

不久前,国家发展改革委、国家数据局、教育部、科技部、中共中央组织部5部门出台《关于加强数据要素学科专业建设和数字人才队伍建设的意见》,提出四方面12项具体举措,破解数字人才短缺的现实难题,为深化数据要素市场化配置改革提供坚实支撑。

我国高度重视数字人才发展,2024年以来,《2024年提升全民数字素养与技能工作要点》《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案》等政策相继出台。各地也在改善数字人才结构、强化数字人才支撑、激发数字人才活力等方面初见成效。例如,北京市深入推进北京中关村学院建设,开展“人工智能+”和“数据要素×”行动,持续培养高层次复合型数字人才。

人才队伍建设并非一朝一夕之功,还应不断克服各种困难挑战。目前,我国数字人才队伍建设面临储备不充足、发展体系不健全、地域分布不均衡等主要问题。此外,数字人才培养产学研协同机制不顺畅,人才成长支撑体系不完善,人才外流和区域协同机制不健全等问题也不时显现。对

此,应有针对性地推动解决。

统筹规划数字人才发展,充分发挥数字资源支撑作用。数字人才缺口的填补需要量也要求质,这要求结合各地区城市定位、数字要素基础、数字人才培养类型、数字技术研发重点和数字产业发展特色进行统筹规划。比如,西部地区可充分发挥川渝人才和产业优势、贵州资源和环境优势,协同开展生态友好数字人才的培育和发

系统掌握数字人才政策现状,精准发挥人才政策效应。数字人才政策预期效果的取得不仅依赖科学制定,也需要精准执行。要做好人才政策各模块、各环节间的纵向协同,做好政策执行的评估与保障。

全面丰富数字人才适用场景,创新拓展国际交流合作方式。良好的生态,为数字人才供给与需求适配搭建了平台。要通过快速响应数字技术变革,构建国际通用数字人才标准,引导市场不断拓展新的数字人才需求场景,持续吸引数字人才集聚。可探索多边数字人才合作平台,发布国际数字人才指数,优化外籍人才引入机制,培育双边数字创业孵化园区,等等。

电影

走强还有何

王 洋

良方

动画电影《疯狂动物城2》上映5天便在中国市场取得19亿元票房,刷新影史动画电影全球开画纪录。电影的火爆带动了主题乐园和周边衍生品的热销,上海迪士尼推出多款影片联动的套票产品,多轮加售后仍供不应求。有独偶,在国内电影方面,从春节档《哪吒之魔童闹海》掀起“跟着吒儿去旅行”热潮,到暑期档《浪浪山小妖怪》通过多元授权与跨界联动、实现衍生品销售总额突破22亿元,我国电影产业正加速从单一的票房经济,向以电影IP授权为核心、深度链接多元消费业态的版权影响力经济拓展。

更好地运营电影版权,对正处于转型升级期的电影市场具有重要意义。随着人口红利从数量型转向质量型,以及人们观影习惯的变化,电影产业从“高速增长”向“精耕细作”转型,IP衍生业务可跨越影片上映周期,降低单一票房波动带来的风险,引来可持续的现金流,增强产业抗风险能力。数据显示,我国电影衍生品收入占比仍低于20%,可见潜力巨大。另外,通过授权、衍生品、跨界合作等多元化路径,一个优秀IP的生命周期可延展至10年甚至更久,并为旅游、零售、餐饮等行业深度赋能,形成“流量转化为留量”的可持续增长,成为拓展消费场景、激发消费潜力的新动能。

我国电影IP开发正展现出新态势。首先,经典IP重启蔚然成风。如上影集团推出经典IP重启计划,通过现代化的视听语

言与叙事手法,对《天书奇谭》《葫芦兄弟》等经典动画翻新再造,让沉淀几代人的情感记忆重新绽放魅力,有效跨越代际鸿沟,延续IP生命力。其次,跨界联动广度空前。电影IP联动不再是简单的形象贴牌,而是由点及面的生态化联动。《哪吒》、《长安三万里》等IP联动,电影为关联产业注入情感与叙事能量,而关联产业则反过来为电影IP落地提供场景与体验,让电影产业版图越扩越大。此外,谷子、潮玩等作为情绪经济的典型载体,正积极寻求与电影IP的深度绑定。电影创作与营销愈加注重情绪引导,IP授权衍生也从过去以审美为纽带,转向更深层的情感连接。

我国在构建可持续的电影版权运营生态上起步较晚,仍存在不少短板。多数国内IP开发仍缺少系统性的长远规划与跨媒介叙事能力,导致衍生品附加值偏低,跨越代际、具有全球影响力的经典IP还很少。推动电影IP从“单点爆发”到“生态共赢”,需建立全产业链协同机制。

在上游创作端,树立“IP前置”理念,注重对中华优秀传统文化资源的深度挖掘与现代转译,在剧本阶段就规划跨界开发可能。中游渠道端,推动影院向综合文化空间转型,融合观影、社交、零售等场景,实现情感消费的场景化承接。在下游运营端,打破行业壁垒,与文旅、教育等领域建立共生共赢的合作生态,完善版权保护与价值评估体系。



朱慧卿作(新华社发)

高铁发展更上一层楼

不久前,随着C9309次“复兴号”智能动车组驶出延安站,西安至延安高铁开通运营,革命老区延安迈入“高铁时代”。至此,我国高铁营业里程突破5万公里,高铁发展再上新台阶。要让这张全球最大的高铁网络持续释放“速度红利”,需多方协同推进。宏观规划层面,应以此为基

础前瞻性优化国家综合立体交通网布局,强化高铁干线对区域发展战略的支撑,引导生产要素高效集聚;区域与产业层面,各地需主动将地方产业规划、城市功能升级深度嵌入全国高铁经济版图,促进形成优势互补、联动发展的新格局;技术创新层面,需在巩固现有领先优势的基础上,通过完善自主创新的技术体系,持续向更智能、更绿色、更安全的技术前沿迈进,为经济社会高质量发展注入更强劲、更持久的动能。

(时 锋)

一体化培育新型文化业态

张治夏

每逢假期,不少地区推广的沉浸式文旅、数字文博、云演艺等新型文化业态,吸引了不少游客前来。超前谋划并加速培育新型文化业态,对于加快发展文化领域新质生产力、塑造发展新动能新优势、增强国家文化软实力具有深远意义。

新型文化业态,本质上是依托大数据、人工智能等前沿技术,对文化资源的创造、生产、传播与消费进行全链条重构所形成的新模式、新服务与新场景。近年来,我国新型文化业态发展迅速,产业集聚与经济效益日益凸显。

新型文化业态有其内在的“繁荣密码”。一是跨界融合的加法,“文化+科技”“文化+旅游”等模式乘技术浪潮而上,开辟新增长空间。二是消除壁垒的减法,完善知识产权保护等政策,推动文博、演艺、旅游等领域边界消融,促进文化要素流动重组,塑造强大文化IP与品牌。三是激活动能的乘法,从现象级文创产品到新消费场景,新型文化业态不仅催生新职业、新赛道,更以文化为支点释放乘数效应,成为撬动高质量发展的杠杆。

数字文化领域已成为各国战略竞争的高地。

美国凭借科技与内容优势,持续巩固在流媒体、在线游戏等平台型业态的垄断地位;韩国通过精细化IP运营,将韩国流行音乐(K-POP)、影视剧打造为国家名片。而我国拥有全球最大、最活跃的数字文化消费市场,为业态扎根、技术迭代和规模化发展提供了广阔舞台。五千年未曾中断的文明宝库和丰富多彩的地域文化资源,为文化创意内容提供了取之不竭的“素材富矿”。

我国新型文化业态要实现从大到强的跃升,当下还应警惕重技术轻内容、重形式轻内涵的倾向,同时需破解核心技术自主化短板、数据资源要素化滞后、产业生态协同性不足、高端复合型人才紧缺等一系列难题。基于此,需系统构建以内容为魂、技术为翼、生态为体、制度为基的协同发展体系。

坚持内容为王,筑牢价值根基。应深入挖掘提炼中华优秀传统文化、本土地域文化中的深邃智慧和思想精髓,推进文化资源数字化转化与创新发展,以优质文化IP串联展览、演艺、文创、影视等多元形态,打造兼具思想性、艺术性、审美性的标杆产品。

强化技术驱动,打造创新引擎。聚焦区块

链、云计算、扩展现实、生成式人工智能等核心技术,组建产学研用全创新联合体协同攻关。统筹各类科技计划资源,重点强化数字内容创作、沉浸式呈现、文化数字建模等底层技术与共性平台的长期稳定支撑。

深化需求牵引,拓展应用场景。精准对接群众精神文化新需求与产业升级痛点,推进“技术研发+场景应用”一体化示范,推动虚实融合技术在文旅景区、文博场馆中先行先试,深化“文化+”融合模式,联动体育赛事、演艺活动、地方文旅资源打造消费新场景。

培育产业生态,促进融通发展。构建大中小企业融通发展格局,加快建设权威开放的国家文化基因库与素材库,促进文化要素自由流动与高效配置。打造重点产业集群,促进资金、人才、数据等要素高效集聚与循环,形成“雨林式”的繁荣生态。完善数字文化领域知识产权保护体系,探索区块链技术在版权确权、交易中的应用,建立“监管沙盒”适配新业态发展,针对数据资产、AI生成内容等制定弹性规则。推动高校设立数字文创交叉学科,培育复合型人才,为新型文化业态高质量发展保驾护航。