



科技引领 全链共赢 启新程

——山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会成功举办

冬月泉城，共襄盛举。2025年12月18日至21日，以“科技引领 全链共赢”为主题的山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会在山东国际会展中心成功举办，期间同步召开全球供应链战略合作伙伴大会，并举办公众开放日活动。本次盛会规模创下中国重汽历年之最，展品数量与覆盖范围均刷新纪录，4200多家合作伙伴齐聚济南，共鉴发展成果、共商合作大计、共绘发展新蓝图。

同心同行 共鉴辉煌

2025年，商用车行业竞争日趋激烈，广大合作伙伴与中国重汽同心同行、砥砺前行，共同铸就辉煌业绩：全年汇总收入预计同比增长17%；整车销量预计突破45万辆，同比增长25%。其中，重卡产销规模突破30万辆，再创中国重汽历史新高，连续4年稳居中国重卡行业前列。



2025年12月20日，山东重工中国重汽集团2026年全球供应链战略合作伙伴大会在济南举行

依托大集团资源优势，中国重汽全力推进国内国际双循环发展格局，实现海内外市场协同增长。在国内市场，各业务板块均表现亮眼：重卡预计销量15万辆，同比增长33%；轻卡预计销量12万辆，同比增长29%；VAN和皮卡同比增长116%。出口业务同步实现历史性突破，重卡出口超15万辆，同比增长11%，连续21年位居中国重卡出口前列。与此同时，中国重汽坚持拓宽出口产品品类，轻卡出口销量同比增长161%，后市场配件出口销售收入同比增长53%，构建起全品类出海战略新格局。

亮眼成绩的背后，离不开合作伙伴的鼎力支持。大会现场隆重揭晓并颁发2025年山东重工中国重汽集团营销功勋奖等多项荣誉，既是对优秀合作伙伴的表彰激励，更彰显中国重汽秉持长期主义、深化共赢合作的坚定理念。

五大优势 筑牢根基

核心竞争力是企业高质量发展的坚实根基。近年来，中国重汽凭借山东重工集团大集团产业链协同和成本管控、全系列商用车产品研发、强大的国内外营销、全链条质量管控、多元化海外布局5大核心优势，各要素相互赋能、协同发力，构筑起难以复制的竞争优势，为企业持续领跑商用车行业筑牢发展根基。

依托国家研发平台与持续雄厚的研发投入，引进、消化、吸收欧洲领先的整车及零部件技术，中国重汽实现核心技术自主可控；凭借全产业链布局强化协同管控，打造全生命周期成本(TCO)优质的产品，形成差异化市场竞争优势；构建2600余人的专业营销队伍与遍布全球、日渐完善的渠道网络，精准对接

海内外需求；以质量早会机制为核心，建立全链条质量管控体系，切实保障用户权益；作为中国商用车出口领军企业，通过全品类出口与海外本地化布局，持续巩固全球市场优势地位，产品远销全球150多个国家和地区，连续21年占据中国重卡出口“半壁江山”。

五大优势协同发力，既彰显中国重汽在技术、产业链、营销、质量、全球化等领域的深厚积淀，更赋予企业应对市场挑战、带领行业发展的强大底气，为中国商用车产业高质量发展树立典范。锚定“十五五”发展目标，中国重汽将全力推进科技创新提速升级、新能源业务全面领先、多元业务协同发力、全球市场优势筑牢，并将全力打造世界一流的全系列商用车集团，实现新一轮跨越式发展。

六大转型 智领未来

当前，商用车行业正处于能源革命、科技革命与产业变革的交汇点，中国重汽主动应变、科学应变、积极求变，坚定不移推动“绿色化、数智化、服务化、国际化、多元化、高端化”6大战略转型，致力于成为商用车高端产品的引领者，以更高技术含量、更高回报收益、更高品牌价值的商用车解决方案，构建开放共享的产业创新生态，向着“世界一流的全系列商用车集团”全速迈进。

绿色转型方面，中国重汽已掌握多项新能源关键技术路线，下一步将布局全系列新能源产品，实现全场景覆盖。同时，加快推广“车电分离”等创新商业模式，构建“车辆+能源+服务”一体化解决方案，推动新能源商用车规模化商业应用，让绿色运力成为客户降本增效的“硬支撑”。数智化领域，伴随商用车智能驾驶商业化进程全面提速，中国重汽将重点突破智能网联、人机交互等核心技术，搭建一体化数字平台，让数据成为提升运营效率的核心生产要素。2025年，集团高阶智能辅助驾驶系统销量在国内市占率超40%。围绕客户“买用管养换”全生命周期需求，中国重汽全面延伸服务链条，打造覆盖更广、响应更快的“一站式”服务网络与高阶智能服务生态。合作伙伴大会现场重磅发布的“小重1.0”高阶智能服务系统，正是“智能化”与“服务化”战略融合的重要成果。该系统融合前沿AI大模型技术，能秒级处理驾驶操作、保养查询、故障预警、行为分析等复杂需求，构建覆盖车辆全生命周期的智能生态，有效破解用户在实际运营中的难点问题，为驾乘安全与运营高效提供坚实保障。

在国际化、多元化与高端化转型中，中国重汽步伐坚定、举措扎实。依托全生命周期业务布局，持续拓展海外经销渠道，强化本地



大会对年度成绩卓越、贡献突出的优秀合作伙伴进行了表彰奖励

化运营，不断突破高端市场，构建全球化研发、生产、服务体系。目前，拥有海外一级经销商250余家、二级经销商700余家、服务及维修配件网点700余个。围绕客户全生命周期价值链条，细化产品线，积极开拓多元化业务蓝海，增强产业协同，构筑更具韧性的发展生态，形成产品、业务、服务协同发展的多元格局。此外，以高端化战略为引领，打造高端差异化产品与服务体系，将品牌向上理念深度融合入全流程经营决策，全方位塑造高端品牌形象与价值。

唯有以转型破局，方能在行业浪潮中勇毅前行。绿色化筑基、数智化赋能、服务化增值、国际化拓界、多元化布局、高端化引领，“六大转型”战略体系协同推进、相互支撑，既

▲中国重汽推出全新一代重卡等新产品，涵盖新能源与传统能源，以及重卡、轻卡、轻型车等多款车型

▼2025年12月18日至21日，山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会、全球供应链战略合作伙伴大会、公众开放日系列活动在济南举行

是对商用车产业变革趋势的精准研判，更是对全产业链合作伙伴的价值承诺，将有效聚合产业生态合力，为行业高质量发展提供坚实支撑，更为合作伙伴开拓市场、共享成果搭建稳固桥梁。

开放共享 传递温度

12月21日冬至时节，山东重工中国重汽集团合作伙伴大会公众开放日活动温情启幕。作为国内商用车行业率先链接产业生态与社会公众的特色开放平台，活动吸引万余名集团退休干部职工、职工家属及社会公众踊跃参与。现场各主题展区亮点纷呈，黄河、汕德卡、豪沃等全系列车型整齐列阵，全面展示中国重汽覆盖全场景、全产业链的强大产品矩阵与硬核实力，吸引了众多参观者驻足观摩、试乘体验。

展区内，“模拟驾驶”“‘小重1.0’高阶智能服务系统体验”等多元互动项目让公众沉浸式感受商用车产业的科技魅力。卡车乐队的激情演绎及糖画等特色摊位，为活动注入浓厚温情。众多小朋友随家长来到现场，通过互动体验萌发对民族汽车工业的强烈探索欲。活动现场发布致职工及家属的感谢信，进一步凝聚起企业与职工及家属之间的情感纽带。

党建引领 凝聚共识

近年来，中国重汽始终坚持高质量党建引领高质量发展，推动党建引领与生产经营深度融合。通过设立“党员先锋岗”，在生产一线攻坚、海外市场开拓等关键领域组建党员突击队，攻克多项订单交付难关与行业技术难题。以2025年第四季度生产攻坚月为例，面对市场订单激增的挑战，集团各级党组织迅速响应，组建“党员突击队”，党员干部带头扎根生产一线，与职工并肩作战，优化生产排班流程、攻克产能瓶颈难题，圆满完成订单交付任务，不仅高效保障了市场供应，更锤炼了一支敢打硬仗、能打胜仗的“钢铁团队”；重汽国际公司党委围绕“平素养先锋、关键争先锋、危急靠先锋”，让党员成为开拓海外市场的核心力量，彰显了党建引领在企业核心业务发展中的关键支撑作用。通过深化“党建结对共建”，打破政府、企业与社会之间的壁垒，实现资源共享、优势互补；通过开展“我为职工办实事”“党员志愿服务”等活动，切实解决职工急难愁盼问题与客户实际需求……系列务实举措成功将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、竞争优势、发展胜势，为企业经营业绩持续攀升、实现跨越式发展提供了坚强政治保证和组织保证。

中国重汽集团党委始终将党建引领作为重要战略任务，持续深化党建与业务互融互促。一个个特色党建品牌如强劲引擎，持续释放党建活力、凝聚发展合力、壮大企业动能，推动党建工作从“软实力”转化为发展“硬支撑”，实现党建业务与生产经营同向发力，引领中国重汽在高质量发展的道路上不断迈向新高度，为新时代国有企业党建工作与企业发展深度融合提供了可复制、可推广的实践经验。在此基础上，中国重汽以党建为纽带凝聚合作伙伴共识，推动形成党建引领、政企协同、链上共建、生态共荣的发展格局，将党建引领的优势延伸至全产业链，为全链条共赢奠定坚实基础。

链合共赢 擘画新篇

2025年，中国重汽以亮眼业绩为“十四五”时期的砥砺前行之路画上圆满句号。锚定新征程，中国重汽将紧跟国家发展战略，结合商用车行业发展趋势，清晰勾勒“十五五”期间高质量发展新蓝图。

在“十五五”开局之年，中国重汽将紧扣产品性能升级主线，从研发、生产、供应链等多维度强化质量管控，全面提升产品综合竞争力；从品牌持续向上、服务提效提质等多方面，支撑广大合作伙伴实现价值营销转型；围绕客户最低全生命周期成本(TCO)核心诉求，构建全价值链条共赢生态体系；从团队建设、渠道赋能、市场开拓等维度，进一步升级厂商共赢理念。2026年，计划投入研发费用超34亿元，全力支持产品研发与竞争力优化，同时加快市场响应速度，携手合作伙伴冲刺国内整车销售34万辆的目标，以开局即冲刺的姿态谱写共赢新篇章。

着眼更长远的未来，中国重汽设定2030年发展目标：汇总收入突破4000亿元，整车销量达80万辆，出口整车规模实现30万辆。未来5年，是中国重汽与广大合作伙伴携手实现更高质量发展的关键战略机遇期。中国重汽将始终坚守“科技赋能 装备美好”的使命，做强做优商用车主业，以更卓越的产品、更领先的技术、更远的战略，同全球供应链合作伙伴同心协力，坚持价值共创，打造客户驱动的“共赢链”；坚持开放链合，打造技术领先的“创新链”；坚持数智赋能，打造协同高效的“智慧链”；坚持诚信经营，打造清廉合规的“阳光链”，携手将事业推向新高峰。

从合作伙伴大会的成果共享，到供应链大会的生态共建，再到公众开放日的温情互动，中国重汽构建起产业协同、生态共建与品牌共鸣的完整闭环。过去，中国重汽与合作伙伴肝胆相照、精诚合作；未来，将继续拥抱变革、共谋发展，与合作伙伴一道，构建更为紧密、更具韧性的命运共同体，并肩开拓高质量发展新局面，共同推动民族汽车工业再上新台阶，书写中国商用车行业高质量发展的崭新篇章。

(数据来源：中国重汽集团)



2026年合作伙伴大会，中国重汽共展出超200件旗下全系列商用车及总成零部件产品，全方位展现企业技术实力与创新成果



中国重汽为用户提供商用车绿色能源解决方案，显著提升运营效率



大会临近收官之际，一场兼具科技感与互动性的公众开放日活动温情启幕。集团职工家属与社会公众齐聚现场，沉浸式体验高端装备制造的硬核实力



“小重1.0”中国重汽高阶智能服务系统体验区