

狠刹年底突击花钱 各地新亮点

年底突击花钱”现象再次引发关注。年底为何要突击花钱？其实是一套看似合理、实则荒谬的逻辑在作祟：“有钱不花，年底作废”“花少了，明年预算会缩水”“不花白不花”等心理，在部分地区和部门仍然有市场。钱花与不花、花多花少，本应该根据实际工作需要来确定，有些人都打起本地区、本部门的“小算盘”，与政府过“紧日子”背道而驰，也容易滋生浪费甚至腐败。

年底突击花钱，表面上是为了完成年初预算，实则是财政资金的变相浪费。有些单位年底抓紧采购办公用品，远超实际需求；有些地区盲目上项目，缺乏科学论证，只为把钱尽快花出去，结果导致“形象工程”“半拉子工程”；更有甚者，年底违规发放津贴、补贴，虚构名目、变相套现，滋生腐败空间。

财政资金不是“唐僧肉”，要将钱花在刀刃上。党和政府带头过“紧日子”，目的是为老百姓过好日子，年底突击花钱显然与此背道而驰。年底突击花钱这种扭曲的资金使用方式，偏离了财政资金“以需定支”的要求，变成了“为花而花”的把戏。如何让有限的财政资金发挥更大的作用？关键要增强预算编制的科学性、合理性，同时加强资金使用的全过程监管，让钱花得明明白白、清楚清楚。

预算编制要科学化。预算编制是一项精细化、前瞻性的工作，理应结合年度工作目标、实际需求科学测算。但在现实中，部分地区和部门预算编

制存在“拍脑袋”现象，年初编制时粗枝大叶，存在“宁多勿少”倾向，更多考虑的是地方利益、部门利益，而忽视了全局利益、整体利益。由于对项目进度、资金需求缺乏精准预判，导致年底资金大量结余，产生突击花钱行为。目前，不少地区正在推进零基预算改革，政府预算编制从“零”开始，打破传统“基数+增长”模式，破除“基数依赖”，真正做到办大事、花大钱，办小事、花小钱，让每一分钱都理所应当、发挥效用。

监督机制也要“长牙齿”。财政、审计等部门应加强对预算执行的常态化监管，实现从“事后监督”向“全程监督”转变。对各地各部门的資金使用情况要进行实时跟踪，注重运用现代化科技手段，对财政资金使用进度、情况全过程“线上+线下”监管，对突击花钱、违规支出等行为严肃查处，形成“花钱必问效、低效必问责”的刚性约束。此外，需加快推进预算编制、执行、决算等信息公开，接受群众和舆论监督，让财政资金在阳光下运行。

财政资金“取之于民，用之于民”，每一分钱都关系到民生福祉和发展大局。明年是“十五五”开局之年，面对复杂的风险挑战，需要发挥积极财政政策作用，增强财政可持续性。狠刹年底突击花钱歪风，不能只靠“年底喊停”，更需要加快构建“以绩效为导向”的财政资金使用长效机制。通过以制度刚性约束权力任性，让财政资金真正用在刀刃上，为中国式现代化持续注入强劲动力。

记者吴浩于呼和浩特
2025年12月29日



12月27日，我国首艘近海航区新能源散货船“魏桥绿动1”轮在山东港口烟台港投入运营。该船长109.8米，载重量近9000吨，采用并联油电混合驱动技术，最大纯电续航可达150海里，在进出港期间进行纯电驱动以实现港口和城市区域零排放。唐克摄(中经视觉)

吉林优化税费服务提升经济活力

本报记者 马洪超

从落实离境退税促进对外开放，到加强风险防控、引导企业合规经营，再到靶向赋能冰雪经济……2025年以来，吉林省税务部门深入实施数字化转型条件下的税费征管“强基工程”，精准落实税费政策，全力营造法治公平的营商环境。

小城珲春，拥有吉林省唯一对俄公路口岸。珲春的大街小巷随处可见中俄双语商业招牌，离境退税商店里俄罗斯游客人头攒动。

来自俄罗斯伊尔库茨克的瓦西里和朋友乘坐旅游大巴从珲春口岸进入中国。在这座小城，他们除了品尝特色美食、体验民族服饰，还选购了一些商品。通过离境退税商店提供的“即买即退”服务，他在5分钟内便完成全部退税款的领取。“这次旅行，我领略了吉林的自然与人文魅力，又享受到高效的退税服务，感觉非常方便。”瓦西里说。

2025年9月1日起，吉林省正式实施境外旅客购物离境退税政策。这是吉林省在促进旅游业改革发展、扩大入境消费、推进高水平对外开放等方面迈出的重要一步。依照该政策，境外旅客在退税商店购买的随身携运出境的个人物品，将退还商品所含增值税。

除了珲春口岸，吉林省的长春龙嘉国际机场、延吉朝阳川国际机场这2个主要出入境口岸也成为该省首批离境退税口岸。截至目前，吉林省已设立境外旅客购物离境退税商店68家，其中“即买即退”商店36家。

为促进这一政策落地，吉林省税务部门对离境退税商店及时开展政策和业务培训，确保退税商店明晰离境退税业务的办理流程，合规开具发票。同时，为进一步提升退税服务便利化水平，对于在离境退税商店范围内申请成为“即买即退”的商户，该省税务部门指导其依规前置退税办理环节。境外旅客在签订相关协议、完成信用卡预授权手续后，即可现场领取人民币退税款，有效降低消费结算成本，切实激发境外旅客二次消费的积极性。

前不久，吉林省税务局、省工商联联合开展“吉

林税务大讲堂·同上合规一堂课”专题培训，2000余家企业有关负责人通过线上线下形式参加。

吉林省安费诺金事达电子系统(白城)有限公司财务总监郭华竹说，借助数字化手段，公司从流程和制度上加以规范，将合规要求融入生产管理的每个环节。

2025年至2026年新雪季，随着吉林省各大型滑雪场陆续开放，吉林省税务部门精准聚焦冰雪产业涉税需求，通过政策对接、合规辅导、风险提示等多项举措，助推全省冰雪经济健康发展。

位于吉林省的中旅松花湖度假区，本雪季硬件设施全面升级，拥有50条优质雪道、5条国际雪联认证雪道，滑雪总面积达230万平方米，可同时满足15000人滑雪。吉林市丰满区税务局为该度假区梳理出风险提醒清单，逐一厘清滑雪门票、餐饮住宿、雪具租赁等多业态的税率差异，并提前完成新增特色雪道与配套设施的涉税业务核对，有效避免了因流程遗漏产生的风险。

滋养民营经济百花齐放

——探寻河南济源承留镇发展密码

在河南省济源市经济成绩单上，承留镇有着举足轻重的地位。虽非市中心城区，但在地区生产总值、财政收入、工业增加值等关键指标上长期位列第一。

聚链成群

承留镇的领先，源于其独特的产业结构。依靠百余家民营企业形成的“森林生态”。健全的生态系统，层次分明、相互依存。以金利金铅集团有限公司为代表的有色金属产业集群，以金利重工科技有限公司为技术引领的装备制造产业集群，共同构成了现代化工业体系。

金利金铅集团有限公司宣传科长张川说：“在这里，一家企业的产品往往是另一家企业的原料。如我们生产的铅锭可以直接供给周边的蓄电池企业，而生产过程中产生的废料又能被下游的回收企业‘吃干榨净’。这种紧密的产业配套，让我们的综合成本比外地企业减少15%。”

从矿粉进来，到冶炼，到阳极泥回收稀贵金属，再到蓄电池制造，甚至到废电池回收再生，形成了一个完整的产业闭环。这不仅提高了资源利用效率，还大大增强了产业链的稳定性。

更重要的是，承留镇的民营企业生态呈现出健康的“金字塔”结构。塔尖是如金利金铅这样年产值数百亿元的“中国企业500强”，作为产业引擎，决定了产业链的长度和强度，其“十四五”期间工业总产值、营业收入相较于“十三五”末同比分别增长132.56%、108.97%。

“坚持以‘当好高质量发展、乡村全面振兴、产城融合、城乡融合发展排头兵’为目标，承留镇‘十四五’财政总收入相较于‘十三五’同比增长64.41%，规上企业工业增加值累计完成238.25亿元，固定资产累计完成93.27亿元。”承留镇党委书记杜中联说。

持续创新

河南绿茵种业科技有限公司副总经理李丹告诉记者：“在承留创业，会被这里的创业氛围感染。大家见面聊的都是产业趋势、技术突破。持续创新让公司在蔬菜制种领域站稳了脚跟。”

面对激烈的市场竞争，承留的民营企业加大技术改造和产能升级，不断推动产



河南省济源市承留镇南山卫佛庄村。

(资料图片)



品向产业链价值链高端攀升。走进金利金铅的生产指挥中心，电子屏上实时显示着各个生产环节的能耗和排放数据。企业通过投入新生产线降低了综合能耗，还通过综合回收利用，从“废料”里创造出数亿元产值。“这种投入短期内看是成本，长期看却是竞争力。”张川说。

承留镇致力于打造一流的营商环境和产业生态。镇政府建立“首席服务官”制度，每个重点企业、重点项目会有一名镇领导全程跟踪服务，确保问题第一时间发现、第一时间解决。同时，积极牵线搭桥，推动龙头企业与中国农科院、清华大学等院校共建产业研究院和实验室。这种“不求所有，但求所用”的柔性引才机制，为承留注入了宝贵的智力资源。

值得一提的是，承留的产业多样性正在不断丰富。除了传统的重工业外，一批特色农业企业也在快速增长。中蔬种业科技(河南)、康龙科技、绿茵种业积极响应“种业振兴行动”，致力于花卉和蔬菜新品种的转化、展示、推广，建成河南省最大的蔬菜种子繁育基地、全国最大的洋葱杂交种子生产基地、全球最大的十字花科蔬菜种子繁育基地，十字花科种子占国内市场份额30%，8个

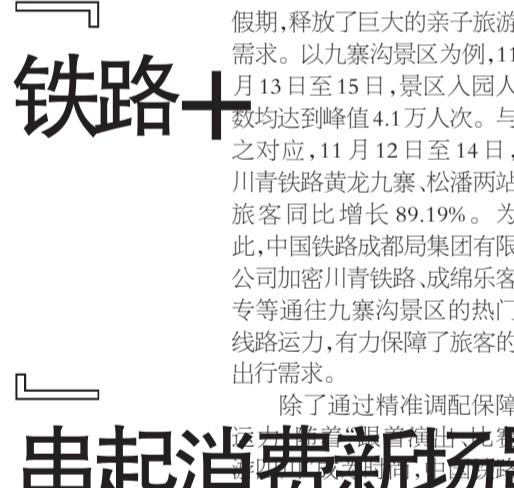
具有“济源芯”的杂交洋葱新品种打破了国外对中国的种子垄断，产品远销20余个国家和地区。阳光兔业推行“龙头企业+合作社+基地+农户”的产业带动模式，采取“五统一”服务机制，帮助全市30余个村集体、4000余户农民实现稳定增收，形成了从育种、养殖到加工、销售的完整产业链。

转型升级

尽管优势明显，但承留镇仍面临着转型的压力。金利重科总经理宋广说，企业长于在现有技术路线上的效率改进与成本优化，但在需要从0到1突破的原始创新方面仍显薄弱，其根本瓶颈在于高端人才的

匮乏。即便提供优于省会城市的薪酬，也难以抵消其在教育、医疗、文化等综合城市功能上的短板对顶尖人才的吸引力削弱。甚至一线技能人才的招聘也日益困难，这反映了产业结构与劳动力市场偏好之间的深层矛盾。

杜中联表示，未来，承留的“守擂”与再突破，依然系于其民营经济的二次腾飞。这要求其在产业层面，必须从“改造旧动能”坚决地转向“培育新动能”，在新兴产业领域开辟新赛道。在要素层面，需以更灵活开放的机制破解人才瓶颈，同时全面提升城镇生活品质。在发展模式上，发展数字经济，推动智能制造与工业互联网的深度融合，为传统产业装上数字化引擎。



通过精准调配保障

演出“熊猫专列”

精准契合了演出经济和赛事经济的需求。

今年1月至9月，四川共

举办5000人以上大型演出110场，吸引观众210万人次，实现票房收入14.6亿元，带动交通、住宿、餐饮等综合消费约100亿元。

“歌迷专列”通过精准匹配演出时间

和返程需求，提供定制化发车时刻、主题列车布置、便民服务包厢等特色服务，让交通成为演艺消费的延伸场景。

11月22日，四川省南充市第二次为“川超”开通“球迷专列”。

数百名南充球迷乘坐专列奔赴成都，为南充丝绸源点队客场挑战成都锦城队加油助威。

“高铁+接驳车+球场，现在的‘川超专列’越来越安逸了，简直是为球迷量身定制的。”南充球迷

龚毅是四川足球超级联赛的忠实观众，从9月29日南充队迎来首场比赛，他便搭乘高铁，“追”着球队观看了多场比赛。

从旅游专列的文旅融合，到动态运力的精准适配，再到定制专列的场景扩容，中国铁路成都局集团公司实现了从“运输提供者”到“消费场景构建者”的转变。

其“向市场而行”、为消费赋能的实践，既提升了铁路运输质效，又通过“铁路+”模式串联起文旅、演艺、体育等多领域发展，为区域经济注入强劲动能。

12月底，对中国铁路成都局集团有限公司客运部技术科工程师余刚来说，异常繁忙。12月29日这天一早，他摊开一份临时加开动车组数据表，此后三天的加开数据一目了然。“254列、182列、244列，临客列车往哪儿开，加开多少列，从几点开始，这些都不是凭经验能决定的。”余刚告诉记者，技术科每天会根据铁路12306客票预售和后补数据动态研判客流走势，梯次安排运力投放，实现“一日一图”的灵活调度。

“一日一图”调度模式正是铁路部门“向市场而行”的基础实践，也是高铁列车精准赋能消费的重要措施。随着四川文旅产业向着全域全业态发展，高铁列车作为提升文旅服务品质和消费体验的关键一环，已然成为承载消费活力的流动载体。

“从‘熊猫专列’的客群年龄结构分析，60岁以上的旅客占比75%，针对这一特点，我们按需定制了集交通、住宿、餐饮、娱乐、导游等服务于一体的一站式旅游体验方案，精准契合‘银发族’的出行需求。”中国铁路成都局集团有限公司成铁商旅公司西南铁旅经理兰佳文说，今年11月22日，首趟“熊猫专列·成都号”大西南环线圆满收官，这趟旅游列车自今年5月正式投运以来，累计接待游客1365人，从客源地来看，入境游客占比近七成，标准化的服务和品牌化的运营受到了入境市场的认可。

一方面，四川将“熊猫专列”以旅游产品的形式推向市场已4年有余，并形成谱系化布局。另一方面，针对节假日等高峰旅游时段交通保障的需求，中国铁路成都局集团有限公司通过动态运力调整、针对性运力补强等措施助力热门旅游线路的运力保障。

今年11月12日，四川多地迎来首个中

小学秋假，秋假与随后的周末相连，形成5天