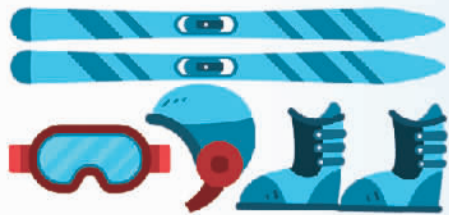


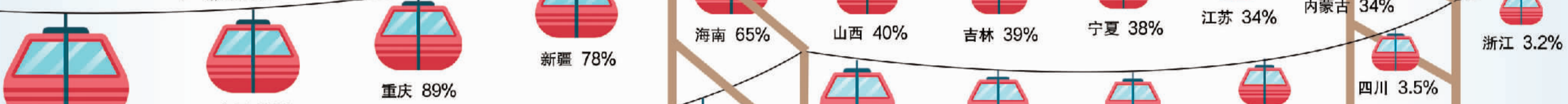
在这里读懂中国消费

滑雪装备迎来消费热潮

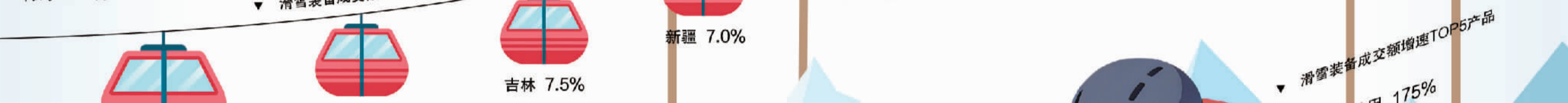


消费者特征

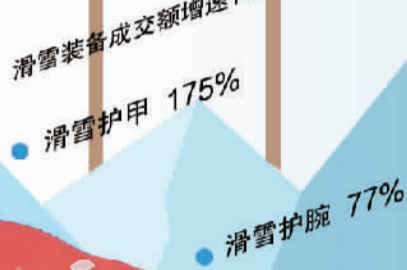
滑雪装备成交额增速TOP10省份



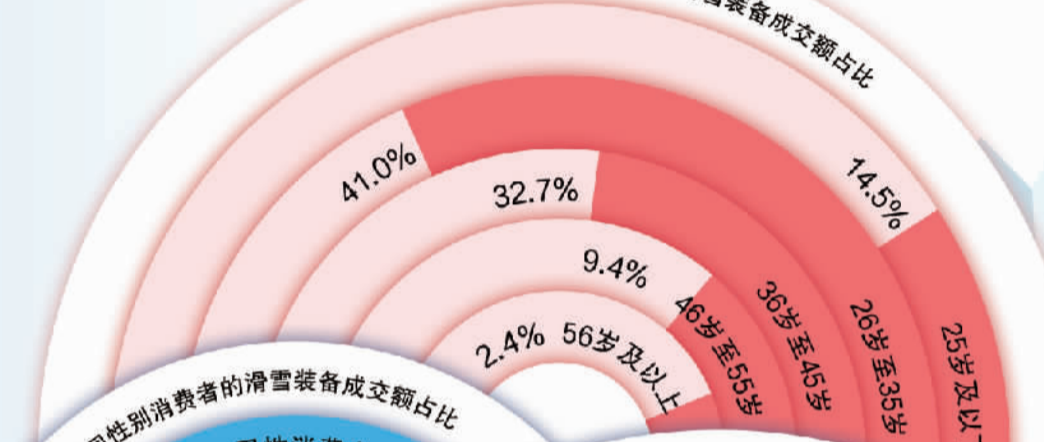
滑雪装备成交额占比TOP10省份



滑雪装备成交额增速TOP5产品



各年龄段消费者的滑雪装备成交额占比



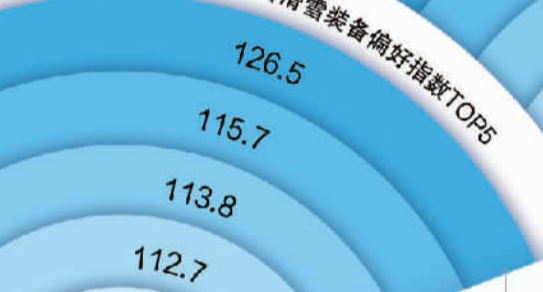
不同性别消费者的滑雪装备成交额占比



女性消费者滑雪装备偏好指数TOP5

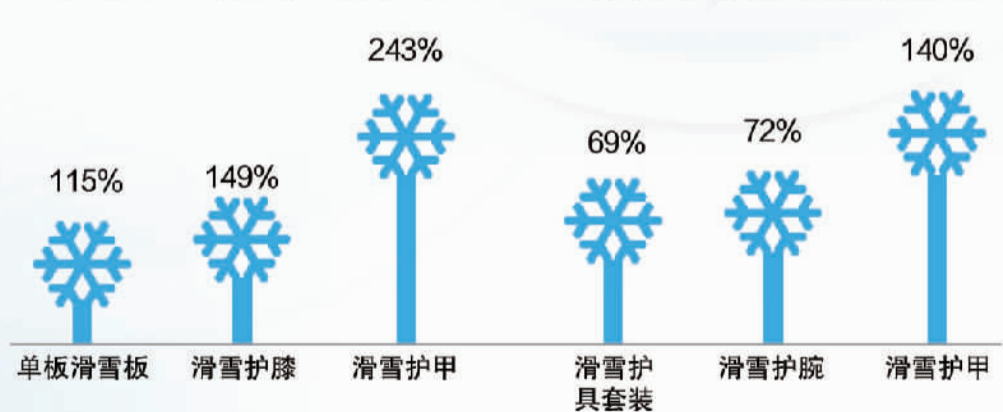


男性消费者滑雪装备偏好指数TOP5



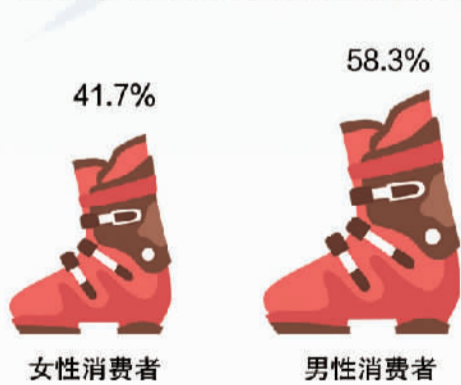
北京地区消费者画像

女性消费者滑雪装备成交额同比增速TOP3



男性消费者滑雪装备成交额同比增速TOP3

北京地区不同性别消费者的滑雪装备成交额占比



北京地区滑雪装备成交额增速TOP3产品

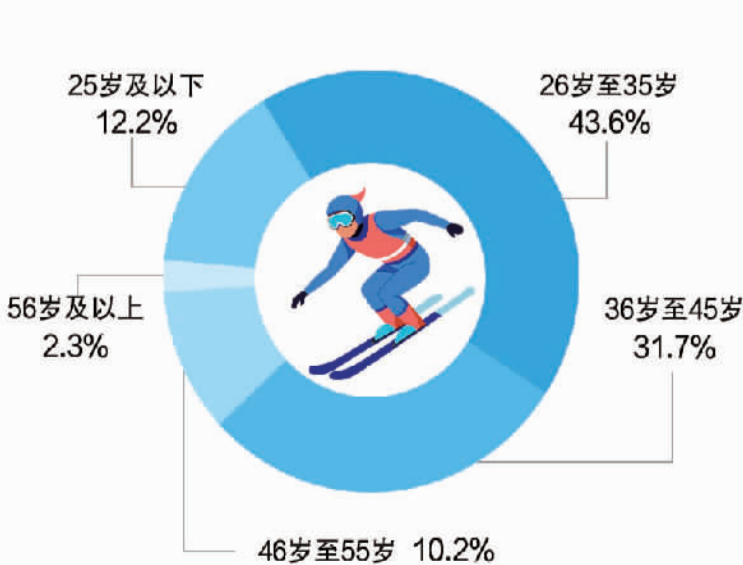


说数

刘春沐阳

凭借本土优势、质价比和不断升级的产品力，国产滑雪装备品牌以更贴合消费者的方式，打破国际品牌“一统天下”的局面，推动国内滑雪装备市场朝着细分化、专业化、潮流化等方向发展。

北京地区各年龄段消费者的滑雪装备成交额占比



随着新赛季来临，滑雪装备市场迎来消费热潮。个性化、专业化的滑雪装备不断涌现，提升了冰雪运动的灵活性和舒适性，也为消费者提供了更丰富的选择与更好的运动体验。

消费者对滑雪体验要求不断提高，越来越重视滑雪装备的质量和功能性。在选购滑雪装备时，消费者正从追求“颜值”转向关注“防护”。滑雪装备成交额同比增速前5名的产品均为护具，表明消费者的安全意识显著提升。

消费主力结构稳定，但兴趣差异清晰。26岁至45岁的中青年群体是绝对消费主力，合计贡献了超73%的成交额。从不同性别消费者的偏好看，男性消费者占比61.3%，偏好购置滑雪板、雪杖等“硬核”器材。女性消费者则更注重舒适与防护，偏好购买滑雪车、滑雪衣裤套装及各类护具，显示其

消费重点在于提升运动体验的安全性及整体美感。

滑雪装备消费市场地域格局呈现“北稳南热”特征。从消费规模看，北京、广东等经济发达省份仍是市场“压舱石”。从增长动能看，青海、贵州、重庆等省份成交额增速全国领先。这反映出滑雪运动正通过室内雪场等方式，突破自然气候限制，在南方地区加速普及，孕育巨大的市场新蓝海。

以北京为代表的成熟市场，消费升级趋势更明显。北京的滑雪装备消费中，护甲、雪板的成交额快速增长。这显示出在一线市场，高端、专业化、服务于长期技能提升的滑雪装备购买意愿更加强烈。

综合来看，当前滑雪装备消费已超越初期的追求服饰外观消费阶段，正沿着专业化、安全化的路线快速升级，预示着滑雪产业正迈向一个更成熟、更精细发展的新阶段。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年11月5日至12月4日