

的进口玫瑰盐价格炒至普通食盐的数倍甚至数十倍,成为餐桌上的网红调味品。

然而,近期玫瑰盐被检出铅、砷、铬等重金属超标的新闻,给消费者泼了一盆冷水,更折射出网红食品市场的多重隐忧。

玫瑰盐的走红,本质是一场精准拿捏消费者心理的营销盛宴。

玫瑰盐因含有铁、镁等矿物质而呈现粉红色。在颜值经济盛行的当下,装在精致研磨瓶中的粉红色晶体,独特色泽满足了消费者对食品精致、上镜的视觉需求,使其从调味品升级为社交平台的打卡符号。同时,“喜马拉雅天然矿盐”的营销噱头,以“纯天然”“原产地”标签精准击中大众对工业化食品的焦虑,又以喜马拉雅山脉的地理叙事赋予产品溢价。在消费者健康意识增强但科学素养尚不足的背景下,“富含矿物质”的模糊宣传,让消费者误以为高价格等同于高营养,甘愿为健康幻觉买单。

亮丽颜值和光鲜包装的背后,是玫瑰盐不容忽视的巨大健康风险。

根据我国相关标准,食用盐需满足“色白、味咸、无异味”等条件,“玫瑰盐”单就“色度”一项就不符合我国食用盐标准。

玫瑰盐作为天然岩盐未经严格提纯,铅、砷等重金属含量远高于普通精制盐,长期摄入可能损害神经系统、肾脏,甚至增加患癌风险。玫瑰盐并非食用盐,氯化钠含量未达国标,且含有大量不溶杂质,既无法满足调味核心需求,还可能加重肾脏代谢负担。

这场食品安全风波,暴露了监管漏洞。

跨境电商渠道成为灰色地带。国内外食品标准差异被商家利用,而相关监管制度未能及时衔接,形成监管盲区。部分商家以“工业用盐”名义进口玫瑰盐,规避食用盐国标检验,进入市场后却擅自当作食品售卖。

平台审核缺位。电商将玫瑰盐归入“进口调味”或“保健品”类目,无需提供食盐检测合格证明,直播话术更是信马由缰。广告法明确食品广告不得声称“疾病预防、治疗功能”,而玫瑰盐的营销广告中,“排毒养生”等伪健康概念招摇过市。

守护舌尖上的安全,需要多方合力。

监管部门应加快完善跨境电商食品监管规则,细化工业用盐与食用盐的进口分类标准,严查改头换面的违规销售行为,堵住标准衔接漏洞。电商平台需履行主体责任,强制要求相关产品标注“非食用盐”警示,清理虚假宣传话术,建立消费投诉快速响应机制。商家必须坚守诚信底线,如实告知产品属性与标准差异,杜绝混淆用途的营销误导。

科普宣传同样重要。食盐的核心功能是提供咸味和必要的钠元素。对大多数消费者而言,价格亲民、符合国标的普通食盐完全能够满足日常饮食需求,是更经济、更安全的选择。消费者应摒弃网红滤镜与高价迷信,购买食品时关注国标编号、成分表等核心信息,以科学认知替代感性消费,不被颜值与故事迷惑。

“科学家辛苦把盐里的杂质剔除,这帮人又给加回去了。”一条网友热评道出了玫瑰盐营销的荒谬本质。

盐的本质是调味,健康的核心是科学标准。玫瑰盐的“翻车”警示我们,食品安全不能靠营销包装,而是要建立在明确的标准、严格的监管与理性的消费之上。唯有撕掉网红滤镜,筑牢标准防线,才能让食品消费恪守安全底线,让大众不再支付“智商税”。

本版编辑 孟飞 李苑 美编 倪梦婷
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com



紧跟产业需求培养卓越工程师



重视实践成果



教育部数据显示



卓越工程师培养是推进教育、科技、人才一体发展的内在要求,也是建设现代化产业体系的迫切需求。2021年中央人才工作会议提出,要培养大批卓越工程师,努力建设一支爱党报国、敬业奉献、具有突出技术创新能力、善于解决复杂工程问题的工程师队伍。

改革启动以来,卓越工程师培养取得积极进展。截至目前,全国通过校企联合方式招收培养工程硕博士近2.6万人,其中2000余人已毕业投身产业一线。我国首次实现工程硕博士有组织、成建制、大规模的校企联合培养,为国家战略人才自主培养开辟了新路径。

突破传统模式

传统工科人才培养基本以高校为主,人才培养的课程、课题、师资等主要依靠高校自己的资源,一定程度上与产业需求脱节。

本次改革首先打破高校“学科化、院系制”的传统模式,采用校企理事会负责

制,引入企业创新资源,实行校企共同招生、工学交替培养。工程硕博士实践不少于1年,工程博士不少于2年,企业实践为培养必修环节。

“高校传统人才培养模式中,学科分割与产教脱节等问题凸显,难以解决复杂工程问题。”清华大学副校长吴华强介绍,清华大学在工程硕博士招生环节即充分发挥企业专家作用,校企共同面试选拔。在培养环节,全面落实“课程学习+专业实践”工学交替培养模式,遴选优秀企业导师担任清华大学实践教授。

通过工学交替培养,实实在在地提升了毕业生的岗位实践能力。中国航空研究院研究生院党委书记王明峰表示,参与卓越工程师培养3年多来,感受最深的是培养模式的创新提升了学生实践能力,让企业直接受益。过去毕业生应聘入职后,往往需要较长时间适应岗位,如今他们更快进入角色,工程实践能力明显增强。

教育部数据显示,首届2000多名工程硕毕业生已取得创新成果2500多项,其中工程实践类成果300多项,知识产权类成果800多项,大部分实现了就地转化。

短期内取得如此亮眼成果,离不开人才培养中突出技术创新能力和解决复杂工程问题的能力要求。教育部学位管理与研究生教育司司长吴刚介绍,培养过程中,企业从产业一线凝练了1万多个问题,作为工程硕博士科研和工程实践选题的主要来源。校企联手打造200多门核心课程,并上线国家智慧教育平台,实现校企师生共享。师资队伍建设也实现了校企深度融合,企业遴选1.3万名技术骨干担任导师,其中一线总师200余名,高校有300多名导师为企业挂职。

人才培养须主动对接国家战略和区域产业发展,在解决企业工程技术难题的实践中培养国家战略人才,为实现高水平科技自立自强提供坚实支撑。

“我们围绕新材料、新能源汽车、新一代信息技术等18个重点领域,推荐了100余家专精特新中小企业、制造业单项冠军企业等作为高校工程硕博士培养联培单位。”工信部人事教育司副司长朱秀梅介绍,当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,高技术领域的人才需求十分迫切。工信部大力推动化工、纺织、机械等传统产业提质升级,积极培育壮大人工智能、新型储能、生物制造、商业航天等新兴领域,前瞻布局未来制造、未来信息、未来材料等未来产业,需要大量理论功底扎实、多学科知识贯通、创新能力强的复合型工程技术人才。”王明峰说。

“我们推动卓越工程师创新研究院围绕重大需求和关键共性问题,汇集凝练企业需求,形成并发布‘技术探索、产业共性前沿、重点企业发展’课题榜单,组织入驻高校科研团队‘揭榜挂帅’,已达成合作课题74项,开展新技术研究47项,部分成果已经进入产线实践,在相关‘卡脖子’技术领域取得新突破。”李奕说。

届校企协同创新大赛,大力促进企业创新需求与学校成果转化的深度融合,推动形成服务中小企业专精特新发展的新经验、新模式。

坚持社会实践。学院组织“绿甲红芯”社会实践团队奔赴“中国药都”江西省樟树市,开展为期两天的“青年红色筑梦之旅”暑期专项社会实践活动,重点走访了经营“三子一壳”的商户。通过实地走访和问卷调查,团队初步掌握了这些特色药材的市场供需状况、价格趋势、流通渠道,以及药商、药农对产业发展的期盼与担忧,为形成有价值的市场调研报告积累了丰富素材。

坚持分层式双创教育。学院建设“校企协同就业创业创新示范实践基地(中药制药方向)”,扎实推进实践型创新创业型人才与产教深度融合。先后举办十余期“创客集市”,通过创客产品展示,启发大学生双创思维,锤炼大学生“创客”的专业技能与创业素质,激发大学生“创客”的创业热情,为校园打造了一场场精彩纷呈的创业文化盛宴。学生“创客”团队参加了第56届樟树全国药交会南昌推介会、樟树市中医药文化夜市等活动,现场展销学校自主研发具有中医药特色的创新产品,受到年轻消费群体广泛青睐。

(吴永兰)

·广告

江西中医药大学现代产业学院

以产教融合为引擎 创新高校育人新模式

作为人才培养的主阵地,高校传统的育人模式已较难适应经济社会高质量发展的要求。产教融合作为破解人才供需矛盾的主抓手,已成为推动高校创新育人模式的新力量。

江西中医药大学现代产业学院以产教融合为引擎,通过教育链、人才链与产业链、创新链的有机融合,以优化育人内容、变革育人模式、创新育人实践为抓手,培养更多高素质应用型、创新型优秀人才,取得实效。

基于产教融合 优化育人内容

学院聚焦产业转型升级、创新产教融合新模式,联合行业企业、行业协会等社会力量,结合行业需求与技术发展,特别是社会对人才的知识与能力要求,制定并完善基于产教融合的课程标准,规划和设计课程教学内容,开发“项目化课程”“模块化课程”,将企业真实案例、技术难题、工艺流程等转化为教学内容和项目库,有效链接课堂与企业,促进企业教师与学生有效沟通,深化校企协同、产教融合的育人效果。

打造产教融合课程。学院联合共建单位江西赫柏康华制药设备有限公司,依托企业经验丰富的技术人员与校内专业教师团队,共同设计开发《现代中药制药装备现状及发展》课

程,以鲜活生动的教学方式,围绕现代中药制药装备的技术构成、行业现状及其应对策略与措施进行剖析,引导学生全面领略现代中药制药装备产业的发展脉络,洞察未来趋势,了解实际应用场景,激发了学生对这一前沿领域的兴趣,引发热烈讨论。着力探索数智化改造、绿色化转型路径,开设《中药制药与绿色智造》课程,由华润江中制药集团有限公司等合作企业开展“校企行”实践活动,通过暑期实践、项目实训等教学形式,深度参与企业真实业务场景,实现从“认知行业”到“参与创新”的进阶,推动教育链与产业链深度融合。

基于产教融合 变革育人模式

学院扎实推进基于产教融合的教学模式变革,全面推广项目式学习(PBL)、案例教学、工作坊等,将课堂延伸到企业车间、研发中心,实现“做中学、学中做”,助力培养更多能够胜任现代中药制药企业全产业链各环节的高素质人才,为中医药事业传承创新发展注入新的活力。

开办定制班。学院联合企业共同建立赫柏康华班,校企合作帮助学生将课堂所学与产业实际紧密结合。开展以“加强体验、深入实践、提升能力、涵养素养”为目标的冬季小学期实践活动,带领学生深入企业,了解产品研发流程,学习产品设计工具软件的操作,体验中药制剂生产工序。组织学生围

绕“道地药材与产业发展”“中医药养生需求”和“中医药守正创新”三大主题,走访家乡药企、探访基层医师、调研药材市场,开展深度调研并完成一批高质量的调研报告,在了解行业现状的同时,增强了中医药学子的使命感与责任感。

举办培训班。学院先后举办2022年大学生创新创业能力提升集训营、创新创业指导能力提升师资培训班,邀请双创教育专家、优秀企业家作为培训的主讲教师,帮助创业团队师生更快熟悉和掌握创新创业大赛相关知识和技能,鼓励学生勇立潮头、敢闯会创。

基于产教融合 创新育人实践

学院积极构建“认知—实训—实习—毕业设计”一体化的实践教学链条,确保基于产教融合的实践教学环节不断线、递进式开展,为学生提供更加广阔的实践舞台,帮助学生更好地将理论知识与实际操作相结合,提升人才培养质量。

坚持以赛促进。学院高度重视学科竞赛工作,将学科竞赛融入人才培养全过程,通过竞赛不断强化产教协同育人实效。组织学生参加以破解企业发展实际技术难题为核心目标、以校企协同技术创新攻关为基本模式的首