

各地新亮点

成都双流航空经济蓄势起飞

双流区位于四川省成都市中心城区西南部，区内的成都双流国际机场是我国八大区域性枢纽机场之一。2024年，由双流国际机场与天府国际机场共同组成的成都国际航空枢纽旅客吞吐量突破8000万人次。其中，双流国际机场旅客吞吐量为3243.04万人次。“双机场”共同助力成都成为仅次于上海、北京的“中国航空第三城”。

目前，双流区正立足区域资源禀赋，以航空枢纽为核心承载功能，向着现代化高品质中国航空经济之都稳步迈进。

做强枢纽固根基

2025年1月至11月，双流国际机场实现客运吞吐量3078万人次、货邮吞吐量67.4万吨，今年双流区航空航天产业规模预计达到1330亿元……亮眼数据的背后，是双流区做强门户枢纽核心功能、构建门户枢纽新示范的决心和努力。

目前，由双流国际机场与天府国际机场构成的成都国际航空枢纽已与国内外主要航空枢纽实现直航，搭建起联通中外、辐射五洲的“空中桥梁”。

近年来，人流、物流的持续增长，直接带动了航空维修、航空装备配套等需求，为航空产业集群的形成提供坚实市场支撑。双流区顺势而为，聚焦航空装备制造产业，着力构建起以研发设计、装备制造、维修改造等业务为核心的产业生态。

四川飞机维修工程有限公司是我国西南地区重要的空客A320系列飞机维修企业，该公司取得包括中国民用航空局、美国联邦航空管理局等多个国家或地区的维修资格许可，为国内外多家航空公司提供飞机大修、结构改装等专业化维修服务。“当前，我们正加快推进宽体机维修、客运飞机转货运飞机改造等工作，同步推进双流国际机场与天府国际机场双基地协同运营。公司产值有望在‘十五五’末期突破3.5亿元。”四川飞机维修工程有限公司总经理王利表示，公司将加强与当地政府、产业链上下游企业的沟通联系，充分发挥政企合作优势，实现维修服务向高端升级，为成都国际航空枢纽建设提供坚实保障。

截至目前，双流区已经形成从航空发动机维修、飞机整机维修到零部件拆解的全生命周期产业链，2025年航空维修产值预计达150亿元。

商业航天壮筋骨

今年上半年，成都商业航天产业规模达107亿元，同比增长12.6%。作为成都航空航天产业核心承载区，随着星际荣耀航天科技集团股份有限公司等“链主”企业落地建设，双流区商业航天产业发展路径愈加清晰。

今年发布的《成都市商业航天创新发展三年行动计划(2025—2027年)》明确提出，到2027年成都商业航天及关联产业规模将达到500亿元，培育“链主”企业7家，打造创新应用场景70个，力争将成都打造成为国内领先、区域一流的商业航天科技创新策源地、高端制造集聚地、应用场景示范地和产业生态新高地。



图为成都市双流区空中客车飞机全生命周期服务中心首架拆解飞机。(资料图片)

11月5日，总投资33亿元的星际荣耀公司可重复使用液体火箭生产总部基地项目在双流区正式开工建设。作为我国商业火箭领域的头部企业，星际荣耀公司在双流区布局的生产总部基地集研发、生产、测试于一体，将于2027年形成年产20发“双曲线三号”系列运载火箭的能力，届时将填补成都在火箭总装领域的空白。该项目建成投产后，还将带动上下游材料、电子、测试等配套企业集聚。

“四川有着良好的商业航天发展基础、丰富的应用场景、深厚的文化认同，非常契合公司的发展方向与需求。我们相信生产总部基地建成投产后，将破解商业航天运载火箭市场的运力瓶颈。”星际荣耀航天科技集团股份有限公司四川省分公司负责人解放告诉记者。

目前，双流区还吸引了欧航(成都)航空材料有限责任公司、四川天舟新能源科技集团有限公司等企业，为商业航天产业集群化发展奠定了基础。

优化布局通经络

“从开始接洽到开工建设，仅10个月的时间。在此过程中，我们感受到当地政府务实、高效的工作作风。”解放表示，双流区聚焦星际荣耀项目核心需求，精准整合资源、对接服务，为项目落地注入强大信心。

2024年10月以来，成都在全市国家级、省级开发区和市级产业园区开展“优化提质、特色立园，赋能增效、企业满园”行动，旨在通过优化产业园区空间布局，功能定位和产业结构，提升产业园区的基础设施和服务质量，不断增强“成都园区”的品牌效应。

以上述行动为抓手，双流区持续优化营

商环境，构建起“全生命周期”的服务体系，不断提升企业服务效能。“截至今年11月末，服务中心已经为企业办理1000余件服务事项，推动‘园区事园区办、企业办事不出园’，切实破解园区内企业在生产经营中遇到的各类难点、堵点。”双流区企业综合服务中心副主任李世伟说。

成都捌三肆一信息技术有限公司专注于低空无人机反制设备、低慢小飞行器防御等电子对抗领域，曾为2025年成都世界运动会赛事安保提供1000台无人机反制设备，为赛事圆满举办贡献了力量。今年10月，该公司由双流区西航港科技企业孵化中心搬迁至成都空港聚光光电产业园，步入全新发展阶段。“搬迁过程中，成都双流经开区管委会在流程审批、人才引进、政策资助等方面都给予了大力支持，让我们能够尽快在新

地址办公、生产。”该公司负责人李永久介绍，在成都双流经开区管委会的帮助下，公司与四川省多所高校建立合作关系，未来将持续深耕无人机反制领域的技术迭代和产品升级。

双流区企业综合服务中心已逐步构建起“1+1+N”的企业全生命周期服务体系，即1个线下综合服务大厅、1个线上智慧服务平台和多个产业社区服务单元，有效畅通服务企业的“最后一米”。“未来，我们将在园区增设服务点，开展政策解读、供需对接、安全宣讲等活动，帮助园区企业实现资源共享、经济效益提升。”李世伟说。

以航空枢纽为根基、商业航天为引擎、优质服务为保障，双流区正稳步迈向高品质中国航空经济之都，为航空航天产业高质量发展书写精彩答卷。

浙江桐庐织就智能化物流

步入浙江省桐庐县城， “申通大道”“圆通幸福大道”等次第映入眼帘，各类快递企业的办公楼坐落于此。

桐庐被誉为“中国民营快递之乡”，快递行业中的“三通一达”(中通、圆通、申通、韵达)创始人均来自这里，这几家快递企业占据中国快递市场份额逾六成。近年来，桐庐大力实施“快递回归”战略，聚焦打造千亿级快递产业目标，招引“三通一达”等企业返乡，不断做强快递物流产业。

自动化分拣中心有序运转，无人车、无人机运输和配送快件成为常态……来到桐庐快递科技小镇，物流园区、快递网点与新一代信息技术深度融合，织就一张智能化物流网络。

快递业迈向智能化是大势所趋。“在人工智能助力下，企业能更好优化资源分配，从容应对业务量增长，实现降本增效。”中通快递首席技术官杨文告诉记者，企业运用人工智能技术开发的智能监控系统，可以进行多项大数据分析预警，为精准决策提供依据。今年，中通快递单票运输及分拣成本均下降10%以上。

“在关键技术研发、应用场景共建、高端人才共育上发力，打造国内领先的人工智能物流技术创新平台，创建浙江快递物流具身智能未来产业先导区，推动人工智能与快递物流深度融合。”桐庐经济开发区党工委副书记、管委会主任骆宝丞说。

柳文 快递全产业链发展离不开金融支持。“我们累计为项目投放贷款5.3亿元，这笔资金不仅是‘借钱’，更是‘搭桥’。”农业银行杭州桐庐支行客户经理叶文曾在桐庐富春江镇挂职，他见证了当地快递物流装备制造业项目的发展壮大。在农业银行资金支持下，当地快递产业实现从运营到制造的延伸，除满足本地快递企业需求外，产品还销往全国多个快递转运中心。此外，中信银行从信贷和生态共建等方面发力，为快递关联产业贷款5亿元，促进创新链产业链深度融合。

如今，“快递之乡”桐庐不只是快递人的故乡，更是不断壮大的“快递产业之乡”。据统计，桐庐累计招引快递物流项目183个，集聚快递物流及关联企业385家。今年前三季度，桐庐签约快递上下游亿元以上项目40多个，快递关联产业实现营收465亿元，同比增长30%。



近日，在G350国道重庆市垫江县大石乡豹山社区段，工人铺设陶瓷颗粒防滑路面。为保障群众出行安全，该县对境内国道进行安全精细化提升，针对不同路段进行加宽、增设护栏、铺设防滑路面等，提高道路安全性。

龚长浩摄(中经视觉)

安徽贵池

产业含金量含绿量双提升

本报记者 梁睿 中国县域经济报记者 吴昊

近年来，安徽省池州市贵池区立足本土资源禀赋，布局前沿赛道，推动新能源与节能环保产业实现“生态价值”与“经济价值”的双向转化，绿色发展动能澎湃。

池州高新区是贵池经济发展的主战场，在位于该区的安徽鸿叶集团有限公司生产车间，正上演一根竹子的“高科技蜕变”。“毛竹进厂后，我们可以把它做成170多种竹制品，剩余70%的竹屑废料也能够做到‘吃干榨尽’，通过技术手段转化为绿色蒸汽和高品质竹炭。”该公司副总经理杨德震介绍，以前，竹屑废料当废品卖，每吨只能卖两三百元，现在5吨竹屑可生产1吨竹炭和数吨蒸汽，综合产值达4000元。这还不是终点，竹炭经精深加工，还可制成高端生物质活性炭，价值再次翻番。

不止具有原料优势的竹产业独树一帜，贵池的铜铝加工等传统行业也积极转型升级，走上减碳增绿的新赛道。在安徽金池新材料有限公司现代化生产车间内，数字化运营中心大屏幕实时跳动着各项生产数据，生产线上的铜带粗轧机、铜

合金半连续铸造机、净/浊循环水泵站等关键设备在智能制造管理系统的精准调度下高效、协同运转，整个生产过程井然有序。该公司董事长助理郭春云告诉记者，作为省级“绿色工厂”，金池新材料的数字化转型步伐并未止步于生产环节，公司更进一步运用物联网技术和大数据分析，对能源在线监测系统进行全面升级。在新系统提供的优化配置建议指导下，企业能源管理更加精细化、科学化，能耗进一步降低，绿色制造优势持续巩固。

走进位于池州高新区的九华明坤铝业生产车间，只见工业机器人正在生产线上有条不紊地操作，通过切割、挤压等工序，不起眼的铝制材料变身日常使用的手机、平板背壳以及各种新能源汽车零部件。该公司行政经理方颖介绍，在政府产业基金的撬动下，企业在5年内完成了从传统建筑铝型材向高端装备制造和新兴产业用材制造的转变。以往的人工操作生产线也被数字化车间和自动化工厂取代，固体废弃物利用率达到50%以上。

作为由“贵池工业园”与“前江工业园”合并而成的老工业园区，池州高新区最初的产业底色是“黑色”，园区50%以上规模工业产值集中在黑色和有色金属冶炼等重工业行业。从2018年合并起，园区就设立了5亿元产业引导基金，并将供应链金融嵌入技改全流程。

在池州高新区贵航金属厂区，“年综合利用15万吨含锌废物项目”正通过吃掉上游钢铁企业产生的15万吨含锌“危废”，“吐”出4万吨高纯氧化锌。企业在改造升级过程中获得2000多万元的技改资金，这一项目在创造3.2亿元年产值的同时，使得整个园区固废综合利用率提升至98%，产业含金量和含绿量双提升。

2018年以来，池州高新区产业底色由“黑”逐渐变“绿”。截至目前，池州高新区已经拥有国家级绿色工厂1家，省级绿色工厂7家，2024年园区获评“国家级绿色工业园区”。池州高新区党工委委员包满发告诉记者，园区全年能源产出率同比增长16%，实现了产业数字化、智能化和绿色化的深度融合。

乐东蜜瓜、琼中绿橙、澄迈地瓜，海南越来越多的市县有了自己的主打农产品；火龙果除了可以生吃，还研发出果浆、化妆品等多种新产品，实现了一物多用……近日，在海口举行的2025年第28届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上，笔者发现越来越多的地方日益重视农业品牌建设，并通过多年的发展取得丰硕成果。

农业品牌是乡村特色产业水平的重要标志，培育和发展农业品牌是推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的重要抓手。近年来，国家围绕打造农业品牌出台一系列政策措施，各地结合自身实际积极培育农业品牌。特色鲜明、质量过硬、竞争力强的农业品牌不断涌现，带动了乡村产业发展，促进了农民持续增收。但也要看到，各地农业品牌大而不强、多而不精等问题依然突出，品牌竞争力、影响力、带动力都存在很大的提升空间。

农业的发展离不开科技，也离不开现代化产业的带动引领。当前是传统农业转型升级、现代农业培育提升的关键时期，要紧紧依托科技、人才和资金支撑，大力发展现代农业，开展农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升等行动，打通制约农产品种植销售的瓶颈、难题，积极培育农业品牌，助力农产品产业链延伸，增加现代农业附加值。

发展现代农业，还需在品牌建设上做好文章。一个地方有一个地方的特色优势农产品，需擦指成拳，努力在规模化、集约化、品牌化上发力，培育和形成具有地方特色的农产品品牌，以真正的特色塑造品牌的独特性。各地需结合自身资源禀赋和产业特色，深入挖掘地理标志产品潜力，大力发展地理标志品牌，助力乡村全面振兴；建立资源共享机制，大力实施地方农业公共品牌建设，提升区域特色农产品的市场知名度与社会美誉度，切实将品牌效益转化为群众收益。

农业强，品牌必须强。“十五五”规划建议提出，加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴。农业品牌是推进乡村全面振兴战略的重要抓手，在推动农业提质增效，带动农民持续增收方面具有重要作用。各地需因地制宜，在加快农业品牌建设、加强农业品牌宣传推广、强化农业品牌带动引领，不断做优做强现代农业产业的同时，擦亮土特产这一区域发展金名片，持续塑造区域发展新优势。

本版编辑 徐达 美编 王子萱