

各地新亮点

宁夏固原 农产品加速出村进城

冬日时节,六盘山下的宁夏固原市一派繁忙景象:西吉县将台堡镇火集村的村民大会上,蔬菜代办正向村民分析消费市场新变化,共商明年冷凉蔬菜基地发展计划;雪川六盘山食品(宁夏)有限公司将当地人日常烹饪的“小土豆”,通过现代工艺转化为畅销全球多个国家和地区的薯条产业……

近年来,固原市立足资源禀赋,培育壮大冷凉蔬菜、肉牛、马铃薯等特色产业。搭乘“六盘山”品牌的快车,当地农产品加速“出村进城”,从田间走向车间、从本地迈向全国,源源不断送上千家万户的餐桌,稳步融入消费大市场高质量发展。这是固原市推进品牌战略的生动实践。通过着力擦亮品牌、强化产业赋能,实现了提质增效,有效带动了农民增收,为推进乡村振兴注入动力。

擦亮特色品牌

固原市气候冷凉、土壤污染少,孕育出了优质的冷凉蔬菜等特色农产品。然而,长期以来,这些优质农产品因缺乏品牌支撑,多作为低价原料流通。“过去守着好资源却卖不出好价钱,关键在于没有打响‘六盘山’品牌。”固原市农业农村局局长杨荣说。

2024年,固原市出台《“六盘山冷凉蔬菜”区域公用品牌建设规划(2024—2027年)》,首次系统构建“1+5+N”品牌体系:以冷凉蔬菜为主品牌,原州西蓝花、西吉芹菜、彭阳辣椒等5个地理标志产品为子品牌,N个企业品牌共同支撑,并同步推动肉牛、马铃薯、非遗文创等产业协同发展。

近年来,固原通过“走出去+请进来”双向发力,由市县主要领导带队外出推介,对接市场,邀请30余家全国知名企业家实地考察,共同擦亮“六盘山”的招牌。“以前是农户单打独斗找销路,现在市县领导带队外出推介品牌,我们的菜种得好,更能卖得好、卖得远。”火集村党支部书记火彦红说。

“要让全国知道固原好产品,就得借大平台、用巧心思。”杨荣告诉记者,固原市以中国品牌日、中国国际食品餐饮博览会等活动为载体,积极推动固原优品走进高端市场。用好农文旅融合发展载体,策划品牌营



图为宁夏固原市原州区中河乡马铃薯种植基地。(资料图片)

销活动,组织涉农企业在宁夏精品中国行、农文旅推介、“村BA”等活动中推介农产品,加速农特产品“走出去”。

品质是品牌的生命。过去,固原市蔬菜种植多停留在“一家一户、自给自足”的传统模式。2017年开始,当地推广使用拱棚辣椒、设施甜瓜、蒜苗复种西蓝花等标准22项,制定芹菜覆膜压沙穴播标准化栽培技术规程和拱棚辣椒标准化生产技术规程,引进推广穴盘育苗、水肥一体化、病虫害防控大处方等健康栽培实用技术19项,逐步构建起冷凉蔬菜全产业链标准体系。

目前,固原市万亩以上规模的蔬菜单品已突破10个,冷凉蔬菜种植面积稳定在50万亩,产量超200万吨,产业链产值超过45亿元,80%的蔬菜销至华北、华中、华南等地区。

深加工卖好价

“以前土豆论斤卖、成堆卖,能做成粉条就算深加工。如今马铃薯经过一道道自动化工序,变身为薯条、薯饼、全粉等产品,源源不断发往全球市场。”雪川六盘山食品(宁夏)有限公司负责人王蕊说。该公司年消耗马铃薯原料约50万吨,其中固原本地供应占比20%。“在固原建厂区位优势明显,目前已吸引全国19个省区市的原料运至此处加工。”王蕊说,产品出口至43个国家和地区。

在固原,依托“六盘山”区域公用品牌,越来越多企业聚焦“深加工”延链、强链,推动农特产品附加值稳步提升。

宁夏伊鑫瑞肉制品销售有限公司负责人马瑞军说:“起初整牛整羊套个编织袋粗放销售,产品走不出宁夏。”2017年起,公司通过外出考察,推动产品精细化分割。如今,十六分体牛肉成功打入沿海市场,每头牛附加值提升1500元以上。

固原市是宁夏肉牛养殖核心区,“牛经济”产业链产值已突破245亿元。全市共有6家肉牛屠宰加工厂,建成25家牛肉精深加工企业,加工转化率从15%提升至30%,单头牛综合附加值突破3000元。

截至目前,借助“六盘山农特产品暨固原农文旅宣传推介”系列活动,固原市已与全国80余家企业签订框架协议,落地马铃薯休闲食品、西芹功能固体饮料深加工、农特产品集配中心、牛羊肉深加工等12个重项项目,总投资超10亿元。

联农带农富农

“过去一家一户种菜,规模小,带动增收效果有限。”火彦红说。2021年,火集村集中连片建设1500多亩冷凉蔬菜基地,实行分户管理,统一规划西芹、白菜、辣椒、甘蓝等片区,实现种植技术、订单销售的统一。

“冷凉蔬菜已成为支柱产业。”火彦红说,

□ 本报记者 马呈忠

工业和信息化部等7部门近期联合印发的《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》明确提出,到2028年打造服务型制造升级版。这是推动制造业转型升级、培育新质生产力的重要举措,标志着我国服务型制造发展进入新阶段。

经过多年发展,我国服务型制造已从概念普及进入实践深耕期,创新模式不断涌现,服务环节持续延伸。但当前发展仍面临一些挑战:部分企业服务化转型深度不够,仍停留在简单附加服务阶段;产业链协同效能尚未充分释放等。破解这些难题,推动服务型制造向更高水平迈进,已成为当前发展的紧迫任务。

做优做强服务型制造,重在深化融合上求突破。要推动企业从提供单一产品向输出“产品+服务”系统解决方案转变,实现从交易型制造向关键型制造跃升。一方面,要深化数据智融合,加快工业互联网、人工智能等技术与制造全流程深度融合,发展个性化定制、远程运维等;另一方面,要促进价值融合,通过服务要素嵌入,推动价值创造向研发设计、使用运维等全生命周期拓展,真正实现从“卖产品”向“卖价值”转变。

做优做强服务型制造,重在创新赋能上见实效。服务型制造的本质是通过创新赋能,重塑产业竞争力。“十五五”规划建议提出,推动技术改造升级,促进制造业数字化转型,发展智能制造、绿色制造、服务型制造,加快产业模式和企业组织形态变革。要打造价值创造引擎,通过服务延伸价值链,开辟新的利润空间;打造产业链韧性引擎,通过建立长期服务关系,增强产业链协同效率和抗风险能力;打造新质生产力引擎,通过技术创新与模式创新双轮驱动,催生新业态新模式,提升全要素生产率。

做优做强服务型制造,重在系统施策上下功夫。推动服务型制造提质升级,需要多方协同、系统推进。要强化技术创新引领,既要攻关关键共性技术,又要促进先进适用技术推广应用;优化产业发展生态,培育领军企业,建设产业集群,形成大中小企业融通发展格局;要完善制度保障体系,破除体制机制障碍,构建有利于融合发展的政策环境;夯实基础设施支撑,加快新型信息基础设施建设,提升数据要素供给能力;要深化开放合作,积极参与国际规则制定,在全球产业分工中赢得主动。

培优塑强服务型制造,是一项系统工程,关乎制造业高质量发展。各地需结合产业基础,因地制宜探索转型路径,通过系统谋划与扎实行动,推动服务型制造实现从量变到质变的飞跃,为构建现代化产业体系提供坚实支撑。

(作者单位:河北省委党校营商环境和发展战略研究所)

人才活水润乡村

本报记者 赵梅

近日,一场汇聚智力的“及时雨”降临甘肃陇南市礼县。甘肃省组织部主办的“陇原人才基层行”活动组织32名专家,深入当地果园、学校、医院,为基层带来切实的解决方案。

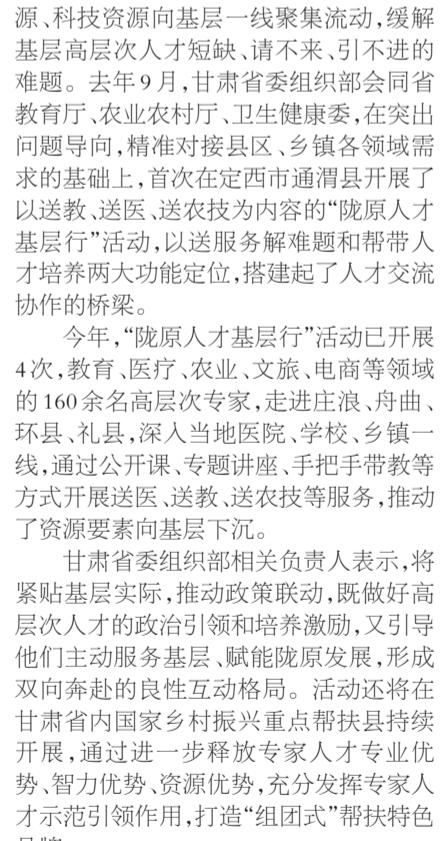
“今年果园腐烂病比较严重,该怎么解决?”在礼县石桥镇古村甘肃玖号农业有限公司种植基地,公司负责人符济恒向前来为果园“把脉问诊”的专家请教。专家根据果园出现的问题,详细了解施肥、修剪、清园等果园管理情况后,针对性提出了应对方案。

“农业专家走进果园和种植基地,为种植大户解决病虫害防治、果园管理中遇到的疑难杂症,为我们的工作提供了思路和方法。”礼县园艺技术推广站站长林强说。

在礼县职业中等专业学校2025级网络安全信息班,兰州第一中学的高级教师钱凌正在上信息技术公开课,她以生活实例导入,巧妙设计的《算法的概念与描述》内容讲解,让学生和本地老师赞不绝口。

在礼县石桥镇卫生院,听说有省内外专家义诊,54岁的石桥镇魏墩村村民康新虎早上8点多就在卫生院等候就医。广州中医药大学护理学院内分泌科专家熊学军问诊把脉后为他开具了中药进行调理。

为带动更多省级人才资源、要素资



入冬以来,黑龙江省伊春市友好区创新冰雪文旅产品,全力推动区域文旅产业提质增效。图为当地古伦木沓广场推出的极具民族特色冰雪表演项目。

贺俊伟摄(中经视觉)



边陲小镇驶入开放发展快车道

本报记者 曹松

中老铁路客运列车抵达磨憨站,南来北往的客商与游客迅速涌向出站口;满载东南亚水果的冷链班列缓缓驶入铁路口岸,等待海关查验后将集散到全国各地;磨憨—磨丁经济合作区南坡国际产业示范园内,云南巨能装备制造有限公司的智能环保包装装备产业化项目落地投产……磨憨这座距离昆明700多公里的中老边境小镇正蓬勃发展。

磨憨作为中老铁路与昆曼公路的交汇点,是我国陆路通往东南亚的便捷通道。中老铁路通车不久,2022年4月,云南省委、省政府决策由昆明市托管西双版纳州勐腊县磨憨镇共同建设国际口岸城市。自此,这个边陲小镇步入开放发展快车道。

磨憨—磨丁经济合作区产业发展和投资促进中心主任杨子贺说,随着中老铁路开通,运能持续释放,人文经贸往来日益频繁,企业物流出海更加便捷,“黄金大通道”效应日益凸显。数据显示,自托管以来,合作区已引进省外到位资金30.17亿元,实际利用外资1677.82万美元,累计签约项目42个,为区域发展注入强劲动力。

托管磨憨使昆明成为拥有边境线和边境口岸的省会城市,形成了“省会”“口岸”呼应、协同发展的新

格局。托管以来,昆明以制度创新为核心,首创了自贸试验区昆明片区、昆明经开区、昆明综合保税区、磨憨—磨丁经济合作区“四区叠加、昆磨联动”的发展模式,促进了资源要素的高效聚集与政策优势的互补互促,还支持企业以“一照多址”方式,灵活采用“昆明制造+磨憨组装”“昆明总部+磨憨加工”等跨区域产业链协同模式。

江西星驰电子科技有限公司是一家生产投影仪等消费电子产品的企业,公司负责人陈康考察磨憨后表示,磨憨的区位优势很吸引人,从这里出发,几百公里半径可以辐射西南地区乃至东南亚市场,有利于企业扩大出口。

一批企业已经从“考察”转向“落地”。在磨憨南坡片区的云南五华两亚(磨憨)产业园内,深圳九讯供应链管理有限公司的手机膜生产线全速运转。该园区于今年9月正式开园,实现了“拿地即开工、开园即投产”的高效节奏,并聚焦智能环保包装、电子信息等产业开展招商,已吸引一批优质项目聚集。

“园区充分利用磨憨面向东南亚的区位优势,围绕口岸整体产业布局,以工业为主导、工贸结合开展精准招商,着力构建招商引资飞出地与飞入地双向

发力的新格局。”五华区科技产业园开发投资有限公司副总经理海思洋说。

磨憨的合作舞台并不局限于单个区域。作为昆明市承接产业转移的核心载体,合作区积极与全市14个县市区、4个开发(度假)区深化合作,形成了多点开花、协同推进的局面。截至今年11月,已对接各类招商活动约73场,签订合作协议39份,推动52家跨区域产业协作企业落地建设,禄劝、寻甸、安宁、东川等一批跨区域合作园区项目加速在磨憨扎根。

通过实施公路口岸提升改造,铁路口岸提质扩能、智慧化改造,磨憨口岸的通关时间大幅压缩,口岸基础设施服务能力全面增强。在此推动下,今年前三季度,磨憨进出口货物总量达747.61万吨,货值总额472.03亿元,同比分别增长7.51%、17.22%。

从“边陲小镇”到“开放高地”,磨憨的快速发展也惠及于民。昆明海关在此试点“互联网+边民互市”监管模式,推出“边互通”APP,实现全流程在线服务,让边民得以“在家就能外贸”。勐腊磨憨边民互市运营管理有限公司总经理刘志远说,自托管以来,截至今年11月,磨憨边民互市累计进出口货运量537.22万吨,贸易额180.36亿元,参与边民156.53万人次。