

## 2025世界经济回顾

## 撒哈拉以南非洲经济展现韧性

近年来，撒哈拉以南非洲在全球经济中的重要地位愈加突出，被视为全球增长引擎及投资热土之一。2025年，该地区宏观经济总体呈稳定增长态势并展现出韧性，各国实现幅度不等的增长。同时，该地区经济仍然面临诸多压力，经济改革及结构转型任重道远。

## 保持稳定增长

多家国际经济金融组织预测2025年撒哈拉以南非洲经济增长率为4.1%左右，显示该地区经济保持稳定增长。

国际货币基金组织2025年10月发布的《2025年撒哈拉以南非洲经济展望》报告指出，尽管外部环境充满挑战，但撒哈拉以南非洲经济仍显示较强韧性，前景可期。预计2025年该地区经济增长率为4.1%，与2024年持平，2026年将小幅提升。该地区在过去几年中面对一系列冲击展现韧性，涌现出多个位居世界经济增长最快行列的经济体，包括贝宁、科特迪瓦、埃塞俄比亚、卢旺达和乌干达等。此外，在外部融资条件有所改善的情况下，一些国家如肯尼亚和安哥拉等能够进入国际资本市场。

非洲开发银行2025年11月发布的《非洲宏观经济表现与展望》报告预计非洲2025年和2026年的经济增长率分别为4.2%和4.3%。报告预计2025年非洲平均通胀率为13.7%，2026年为10.3%，其中35个国家由于本币走强、气候条件改善以及食品和燃料价格下降，预计2025年通胀率将低于5%。非洲债务结构也出现积极变化，公共债务占国内生产总值(GDP)的比重持续降低，预计2025年降至65%以下。

世界银行2025年10月发布报告称，尽管全球经济持续存在不确定性，但撒哈拉以南非洲依然保持强劲增长及韧性，预计2025年增长率达到3.8%，高于2024年的3.5%。目前，通胀率达到两位数的非洲国家数量已大幅下降，从2022年10月的23个降至2025年7月的10个，表明许多非洲国家



11月12日，在赞比亚坦赞铁路纪念园，几名当地参观坦赞铁路纪念馆。新华社记者 彭立军摄

## 下行风险犹存

撒哈拉以南非洲宏观经济将继续面临诸多挑战和风险，其中最为突出的是该地区宏观经济脆弱性依然较高。

国际货币基金组织相关报告指出，该地区多个资源密集型以及易受地缘冲突影响的国家，其经济增长仍面临重大阻力，经济表现仍明显疲弱。该地区大部分经济体存在金融、财政等方面的脆弱性，在外部环境不确定性的影响下，经济下行风险犹存。总体看，尽管国际金融借贷形势有所改善，但该地区各国仍面临较紧张的借贷条件，而且不断上升的偿债成本正在挤占发展支出，债务压力不断加大。该地区不平等问题仍未明显减少，基尼系数居高不下，经济增长缺乏包容性，未能充分惠及低收入群体。该地区国家之间经济增长的不平等也需改进。

世界银行相关报告指出，该地区面临全球贸易政策不确定性、投资者兴趣下降、外部融资渠道萎缩，以及发展援助减少等挑战。过去10年，该地区国家外债偿还额大幅增加，陷于债务困境或面临债务高风险的国家数量从2014年的8个增至2025年的23

个，几乎占该地区国家总数的一半。

非洲开发银行相关报告指出，在全球经济逆风环境下，非洲2024年平均通胀率高达18.7%，同时面临外援减少和债务水平上升的挑战。15个非洲国家正面临两位数通胀，利息支付占政府收入的比例从2019年的19%攀升至目前的27%，财政压力持续加大。

## 仍需推进改革

未来撒哈拉以南非洲国家经济发展之路并非坦途，各国仍需积极推进旨在增强宏观经济稳定性及韧性的各项改革措施。

国际货币基金组织相关报告提出两项颇具该地区政策特色的重点建议。一是通过增强财政税收管理及改革，提高财政收入，以满足必要的发展需求。二是强化债务管理，包括提高债务透明度和降低借贷成本。

不久前结束的二十国集团领导人第二十次峰会发布非洲专家小组报告，呼吁协调债务减免和增加投资，以释放非洲发展潜力，倡导为非洲开发银行及非洲发展基金提

供持续的资本支持。报告指出，非洲应从依赖援助向以自主性和全球伙伴关系为基础的投资驱动型发展模式转变。

世界银行发布的《非洲脉搏》报告强调非洲创造就业的紧迫性。报告指出，非洲正经历全球规模最大、速度最快的人口结构转变，为抓住这一机遇，非洲各国必须加快经济增长，并创造高质量的就业机会。

非洲开发银行首席经济学家凯文·乌拉马指出，非洲应调动经济实力和投资潜力，包括快速增长的劳动力、丰富的可再生资源以及尚未充分开发的农业部门。

非洲开发银行发布报告指出，撒哈拉以南非洲各国应着力完成旨在增强韧性并支持包容性和可持续性增长的优先事项。报告建议，实施积极有效的财政及货币政策措施，推动大规模就业增长以释放巨大的劳动力潜力，改善营商环境，改善能源、数字和交通等基础设施，建立透明、及时、有效的双边主权债务解决机制，制定和落实经济增长计划，推动经济转型，扩大非洲内部贸易，实现出口产品增值及市场多元化，增强金融机构能力，加强国际税务合作，打击非法资金流动等。

“中国冲击论”之所以站不住脚，根本原因在于中国发展带给全球的，从来不是威胁与危机，而是增长与福祉。世界的繁荣离不开开放与合作。沉溺于编织和追随“经济幻象”，只会让美国在错误的道路上越走越远。

郭言

一段时间以来，美国一些人反复炒作所谓“中国冲击论”，企图将美国经济阵痛简单归咎于中国。然而，立足全球经济现实与基本经济学原理审视，这种叙事不仅在事实上漏洞百出，在逻辑上也难以自洽。美国知名智库企业研究所近日刊发的文章，为这种以偏概全的论调提供了有力反驳。

该文援引美国国家经济研究局的最新研究成果，揭示了一个长期被政治叙事掩盖的关键事实：过去几十年，全球贸易的深化与中国等新兴经济体的快速发展密不可分，虽使美国经济占全球经济的相对份额有所下降，却实实在在提升了美国的绝对财富与整体社会福利。这一结论完全契合比较优势与全球分工的经济学原理。中国的发展为全球市场提供了大量优质优价的商品，显著降低了美国的消费价格与生产成本。这种“隐形红利”如涓涓细流，惠及数百万美国普通家庭，既降低了民众生活成本、提升了实际购买力，也为企业的优化资源配置提供了空间。国家层面的整体获益因其覆盖广、惠及方式细微，往往不如一家工厂倒闭那样引人注目，但这恰恰是真正的经济增长。

将美国制造业的挑战片面归因于中国，更是一叶障目、无视历史。研究显示，1991年至2011年间，从行业层面看，美国出口增长几乎抵消了所有与中国进口相关的岗位损失；从地区层面看，在整整20年的周期里，岗位流失与新增岗位基本持平。必须明确的是，美国制造业就业比例下降是始于20世纪中期的长期趋势，其主要推动力是技术进步、生产率提升以及产业结构的自然演进。把如此复杂的经济转型过程简化为对特定国家的指责，不仅无助于解决问题，反而会误导政策方向。

究其实质，“中国冲击论”反复泛起，并非源于严谨的经济分析，而是服务于特定的政治需要。近年来，从鼓吹“脱钩断链”到滥用关税工具，再到渲染所谓“中国冲击”，美方一些人的说辞不断变换，真实意图不外乎两点：一是为其背弃多边主义、破坏市场规则的保护主义行为披上合理外衣；二是为其国内治理失灵、贫富分化加剧、产业政策滞后等深层次矛盾寻找外部替罪羊。这种“内病外治”的叙事，恰恰对美国经济构成了真正的“冲击”，因为它误导资源、滋生封闭、阻碍合作，让美国民众无法理解改善全球化带来的真实机遇。

“中国冲击论”之所以站不住脚，根本原因在于中国发展带给全球的，从来不是威胁与危机，而是增长与福祉。中国商品凭借出众的性价比与持续的创新力赢得全球市场，这是市场经济规律作用的必然结果。值得一提的是，中国的贸易模式始终秉持互利共赢的原则，通过共建“一带一路”等合作平台，将贸易与基础设施联通、产能合作、技术转移和能力建设紧密结合。这一模式不仅为各国提供了优质产品，更有助于激活发展中国家自身潜力，助力其构建现代产业体系、加快工业化进程，最终实现共同繁荣。中国产能的融入，极大丰富了全球供给，有效平抑了全球通胀压力，切实改善了各国民众的生活质量。

世界的繁荣离不开开放与合作。美国真正的发展之道，在于正视自身结构性矛盾，积极调整国内政策，并充分利用包括中美经贸关系在内的全球贸易网络所带来的实际红利。沉溺于编织和追随“经济幻象”，只会让美国在错误的道路上越走越远。摒弃零和思维，在相互尊重、公平互利的基础上与中国及世界各国深化合作，才是符合美国人民根本利益、顺应时代潮流的明智选择。

本版编辑 周明阳 美编 夏祎

## 印度拓展与中东地区经贸关系

本报记者 王宝锟

印度总理莫迪近日出访中东，与阿曼签署了《全面经济伙伴关系协定》(CEPA)，阿曼也成为继阿联酋之后，与印度签署CEPA的第二个中东地区国家。印度商业和工业部长戈亚尔表示，协定将提升印度和阿曼两国出口产品价格竞争力，助力阿曼成为印度企业进入海湾地区、非洲和西亚市场的战略门户。

从公布的协定内容看，贸易层面，阿曼承诺对来自印度98.08%的税目产品实施零关税准入，涵盖印度对阿曼出口总额的99.38%，覆盖宝石和珠宝、纺织品、塑料、药品、汽车及其零部件等多个领域。印度则对阿曼商品放宽约77.79%的税目产品关税，但在乳制品、茶叶、咖啡、金银制品等敏感行业保留一定保护措施。投资层面，协定进一步放宽了市场准入限制，阿曼对印度开放127个子行业，合同服务商停留期限从90天延长至2年，主要服务行业允许100%外商直接投资。

市场分析人士指出，尽管2024至2025财年印度与阿曼双边贸易总额仅为106.1亿美元，但阿曼是印度第四大能源进口国，且地处霍尔木兹海峡重要航道沿岸，对印度确

保能源供应安全以及中东地区战略布局非常重。更深一步看，此次印度与阿曼签署CEPA，意在通过进一步加深与中东国家经贸关系，整体拓展印度经贸战略纵深和战略布局，在美国对印度加征高额关税、印美贸易磋商前景未明的大背景下，加快推进与其他国家的自贸协定谈判以实现出口市场多元化。

近年来，印度始终将中东地区作为拓展经贸关系的重要战略方向并不断加大投入力度，通过推进自贸协定、降低关税水平、扩大市场准入、增加双向投资、加强能力建设、打造经济走廊等多项举措，推动与中东国家的经贸关系从传统的能源贸易向全面的战略经济合作关系转变，涵盖贸易投资、能源转型、基础设施联通、数字经济、供应链安全等多个维度。在诸多贸易合作关系中，印度将与阿联酋签署的CEPA看作一项高水平的双边自贸协定，也将其视为与中东国家经贸合作的范本。

印度与阿联酋的《全面经济伙伴关系协定》于2022年5月签署并生效，3年来取得了较为显著的成效。根据印度官方公布的

数据，2024至2025财年，印度与阿联酋双边贸易额已突破1000亿美元，同比增长19.6%，阿联酋成为印度第三大贸易伙伴。双边非石油贸易增长尤为迅猛，根据阿联酋官方公布数据，2024年双边非石油贸易额超过654亿美元，同比增长20.5%，2025年上半年更是达到376亿美元，同比增长33.9%，印度目前是阿联酋最大的非石油产品出口目的地。与此同时，截至2025年7月，阿联酋对印度直接投资累计达230亿美元，其中CEPA生效3年来新增投资超过104亿美元，阿联酋已经成为印度第七大外资来源国。作为促进贸易便利化的重要举措，印度与阿联酋两国本地货币结算机制和相关倡议也在稳步推进，印度数字支付系统UPI已经在阿联酋成功落地。

近期印度和沙特阿拉伯重申将加速正在进行中的双边投资协定(BIT)谈判，进一步深化双边经贸合作。沙特阿拉伯是印度第四大贸易伙伴，加速投资协定谈判被视为迈向CEPA的重要一步。2025年9月，印度与以色列签署了新版双边投资协定，2025年11月，两国又签署了谅解备忘录，重启已

经中断15年的自贸协定谈判。此外，印度也在推进与海湾阿拉伯国家合作委员会(GCC)的相关贸易谈判。

总体来看，一方面，印度与中东地区国家拓展经贸关系具有较好前景。一是印度在信息技术、制药、人力资本、服务等领域具有比较优势，与中东地区国家的资本、能源和发展需求形成互补，具备深化协同的潜力。二是印度将中东地区视为其力推构建印度—中东—欧洲经济走廊(IMEC)项目的重要节点，对中东地区的期待和投入还将不断增大。三是西亚、非洲、中亚等第三方市场越来越成为印度与中东地区国家合作投资开发的重点。

另一方面，印度拓展与中东地区国家经贸关系也面临不少挑战。首先是经贸关系不对等。由于印度对石油等能源产品的进口依赖，导致印度在商品贸易上长期处于逆差地位，2024至2025财年，印度对沙特的出口额约120亿美元，而进口额超过300亿美元，主要为石油等能源产品，在当前印度迫于美国压力减少对俄罗斯石油进口的情况下，这一结构性问题短期内不仅难以改变，恐还将进一步加剧。其次是中东地区的安全风险。中东地区是大国博弈的重要战场，地缘政治动荡是最大不确定因素，印度迫切需要的能源供应安全和基础设施联通项目，涉及该地区多个国家、多方利益，在巨额项目融资、各方利益协调、地缘政治安全等方面都面临着难以把控的风险挑战。

## 赣州师范高等专科学校

## 党建品牌引领高质量发展

予了新时代的深厚内涵。

学校不仅将其作为师德师风建设的核心标尺，更通过构建“红色文化育人”“1+2+N”等创新模式，将理想信念教育与专业教学有机融合，让红色基因与师范精神共同浸润学子心田。外语系党总支、学生党支部通过全省高校首批党建工作“标杆院系”“样板支部”验收，推动党务和业务双促进、双提升；开展“我为群众办实事”实践项目，形成学校特色的“4+N”实践模式，解决了一批师生急难愁盼问题。

深入实施“人才强校”战略，持续优化师资队伍结构。2025年，选派99名教师赴高校、企业实践锻炼，提升“双师”素质；持续强化师德师风建设，出台专项措施将师德要求贯穿教师管理全过程；举办党员教师“师德故事”分享、师德标兵评选等活动，选树出“优秀教职工”59人、“师德标兵”5名，营造了崇德修身、潜心育人的良好氛围。

党建明方向：锻造职教特色，锤炼

卓越匠心

面对经济社会与职业教育发展的新要求，

学校党委把方向、管大局、作决策，带领学校坚定走“专业对接产业、教学对接岗位、培养对接需求”的高质量发展之路。

学校紧密对接江西省“1269”和赣州市“7510”行动计划，动态优化专业布局。2025年新增专业紧密服务地方产业；坚持“以产业带教育、以教育促产业”的发展理念，与京东等龙头企业建立人才联合培养合作关系，建优产教融合模式，锻造职业教育特色；与福建国科信息科技有限公司共建“国科数字产业学院”，聚焦计算机应用和信息安全技术专业方向，推动形成覆盖信息技

术全产业链的专业布局；与江西幻云信息科

技有限公司共建“鸿蒙产业学院”，围绕软件

技术、云计算技术应用两大核心专业，引入

华为技术有限公司的课程资源和技术体系，

实施“双主体”育人机制；与华住集团深度

合作，深耕旅游管理、酒店管理与数字化运

营领域，成立“华住英才班”，培养具有国际

视野和实践经验的酒店管理人才。

技能硬实力，赛场见真章。学校以赛促

学、以赛促教、以赛促改、以赛促建成效显

2025年，学校党建成果《党旗引领成长，红色点

亮青春——红色文化育人”1+2+N”模式创新与实践》获评全省红色文化实践十佳优秀案例；赣南采茶戏表演专业学生参演的剧目《一个人的长征》荣获“五个一工程”奖；学校管乐团获省相关部门推荐申报“全国示范性学生艺术团”；全年师生在各级各类竞赛中，共获得省

级以上大赛奖项190项，其中，国家一等奖(含特等奖)6项、二等奖11项、三等奖12项；省级

一等奖32项、二等奖45项、三等奖84项。

党建助发展：链接地方需求，奉献

热血红心

学校主动对接区域产业发展需求，积极推

动专业链对接产业链，充分发挥人才培养和

社会服务功能，累计为区域输送信息技术、旅

游酒店等领域高素质技能人才1000余人，承接社

会培训1000余人次；联合厦门大学九江研究

院、赣州市中医院，牵头申报成功赣州市重点

实验室——名老中医经验大数据挖掘与应

用实验室；组建“温泉+”康养市场研究团队，开展

地方文旅产业实践研究，为地方政府提供决策

咨询。

2024年，校企教学研究项目“三基、三链、三域”穿透式高质量区域服务数字技能人才培养创新模式与实践”入选赣州市服务七大产业链职业教育教学成果孵化项目；“华住英才班”获批赣州市职业教育发展专项资金补奖励；学校成功加入“全国现代住业产教融合共同体”，并获得“供需对接就业育人项目卓越合作伙伴”荣誉称号。

充分发挥专业特色和党员先锋模范作用，组织师生深入社区、乡村开展“一支画笔”公益课堂、“四点半课堂”、文艺演出等文化服务。学校乡村振兴工作队在党委的大力支持下，全过程帮助乡村打造“腾云翡翠源”饮用水品牌，创新“定制+订购”消费帮扶模式，年销售额突破200万元。

从外语国赛舞台上的脱颖而出，到产业人

才培养链上的深度融合……赣州市专以“虔

师匠心”党建品牌为引领，正在将党建优势持续

转化为发展优势，为区域经济社会发展贡献智

(赵永红)

广告