

数说经济

# 以最大努力抓好就业这个“最大民生”

人力资源和社会保障部数据显示,1月至11月,全国城镇新增就业1210万人,提前完成年度目标任务;城镇调查失业率平均值为5.2%,低于5.5%的调控目标。这份提前交卷的“成绩单”,彰显了就业优先政策的有力有效,为兜牢民生底线、稳定社会大局提供了坚实支撑。

就业是最大的民生,稳住就业,就稳住了民生底线,稳住了发展信心。今年以来,党中央把稳就业摆在“四稳”首位,财政、货币、产业、就业政策协同发力,打出减负稳岗扩就业的“组合拳”,全力确保就业大局基本稳定。

在总体稳定的态势下,就业领域供强需弱的结构性矛盾依然突出。“供强”,体现在总量压力依然不减,每年1000多万高校毕业生、近3亿农民工规模庞大,稳定就业存量、扩大就业增量面临较大挑战。“需弱”,并非指岗位绝对数量不足,而是更多体现在高质量、稳定性强、与劳动者预期匹配的岗位增长未能完全跟上供给的步伐。部分传统行业和中小企业受市场需求波动影响,扩岗意愿较为谨慎;而快速发展的新兴产业、高新技术领域,则对劳动者的专业技能、学习能力提出了更高要求,供需双方一时难以有效对接。此外,一些劳动者就

今年以来,党中央把稳就业摆在“四稳”首位,财政、货币、产业、就业政策协同发力,全力确保就业大局基本稳定。要切实把稳就业摆在优先位置,实施好稳岗扩容提质行动,以最大努力抓好这个“最大的民生”。

业预期与市场现实存在差距,也增加了就业匹配的难度。

这种供强需弱的态势,本质上是劳动力市场转型与经济结构调整不同步的体现,也是高质量发展进程中必须破解的阶段性难题。中央经济工作会议明确提出“实施稳岗扩容提质行动”,为做好下一步就业工作指明了方向。

稳岗,关键在稳住经营主体。调查显示,居民人均可支配收入的七成、脱贫家庭纯收入的八成,都来自工资性收入和经营性收入。就业岗位的存续,直接取决于经营主体的生存状态与发展信心。当前,部分中小微企业和个体工商户的抗风险能力依然较弱,需要统筹好应急性纾困解难和制度性降本增效,让更多企业“愿意招人、有能力招人”。既要继续优化完善各项助企纾困政策,切实减轻其在税费、融资、用工等方面的负担;更要进一步聚焦营造稳

定、透明、可预期的营商环境,降低制度性交易成本,增强企业长期投资和扩岗的信心。

扩容,核心在开拓更多就业空间。大力发展数字经济、绿色经济、银发经济等新业态新模式,培育壮大新的就业增长点。充分发挥服务业作为吸纳就业“蓄水池”的作用,加大对建筑、住宿餐饮等劳动密集型行业的政策支持。加大对就业容量大的民营企业、中小微企业和个体工商户的支持力度,激发民间投资活力,增强就业带动作用。我国灵活就业人员规模已超过2亿人,灵活就业和新就业形态已成为就业增收的重要渠道。据了解,我国将抓紧出台新就业形态劳动者权益保障办法,灵活就业和新就业形态劳动者权益保障制度将得到进一步完善。

提质,重点在提升就业质量。应对结构性矛盾,根本出路是使人力资本结构与产业

升级方向同频共振,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题。这要求职业教育和技能培训体系进行深刻改革,更加紧密地对接产业前沿和市场需求,缩短学用落差。同时,健全终身职业技能培训制度,支持企业在岗培训,帮助存量劳动力实现技能升级和转型。优化公共就业服务,运用大数据等技术提高人岗匹配效率,精准帮扶重点群体就业。

稳岗、扩容、提质,三者环环相扣。稳岗是基础,保住存量;扩容是关键,做大增量;提质是方向,提升质量。明年的就业压力总体可能还将上升,要切实把握稳就业摆在优先位置,实施好稳岗扩容提质行动,以最大努力抓好这个“最大的民生”。



## 科教融汇培养交通人才

宋晓磊

现代化交通产业集群试点成果集中亮相,“天目山一号”无人机成功挑战吉尼斯世界纪录……日前举行的第七届浙江国际智慧交通产业博览会向人们展示了交通运输领域的最新成果与产业生态。这是产学研积极融合,教育、科技、人才实现良性循环的结果。

从智能建造到智慧运维,从新能源装备到低空交通,近年来,前沿技术不断应用在交通工程一线,重塑了对交通类技能人才的要求。行业发展不仅需要会按照流程操作的一般技术人员,更需要能理解系统原理、适应技术迭代、在复杂场景中解决问题的复合型人才。

从现实情况看,交通领域的人才短板已不再是数量不足的问题,而是结构性错配的问题。这种错配在一定程度上折射出教育供给对实际需求响应不足的现实困境。进一步讲,就是在交通类技术人才培养成长与发展进步方面,教育链、创新链、产业链与人才链尚未在目标导向和运行机制上形成合力。有关科研成果大多停留在一些项目和学术层面,难以有效转化为工程教学和实训资源。

解决这些问题,关键在于让科教融汇成

为交通人才培养的牵引力量。交通领域的科教融汇,并非简单地将科研成果搬进课堂,也不是把学生送进企业实习,而是要让重大交通工程、真实运行场景和关键技术攻关过程系统转化为人才培养的重要载体。当科研选题源自智慧高速、轨道交通运行控制、交通装备智能运维等真实的工程问题,技术攻关同步嵌入教学与实训环节,工程项目被系统转化为可教学、可训练的育人场景,学生才能在理解交通系统架构、运行约束和安全逻辑的过程中,成长为适应产业变革需要的复合型技术技能人才。此外,还应推动教师在科研、教学与工程实践之间双向流动,引导企业工程技术人员深度参与课程与实训设计,使科技创新成果在交通人才培养中真正用得上。

面向未来,还应进一步强化机制协同设计。围绕智能交通、综合运输枢纽、交通数字化运行等重点方向,建设以真实工程场景为核心的协同育人平台,推动科研、教学与产业实践一体化运行。完善契合交通产业特点的人才评价和激励机制,更加注重系统思维、工程判断和运行安全等关键能力,引导院校和企业持续加大对人才培养的投入。

北京石景山披露6个文旅商体展融合项目、四川凉山深入探索文旅融合发展新路径、深圳以“街趣”形式融合体育与文旅……一段时间以来,“文旅+百业”和“百业+文旅”双向联动的格局正在加速成型。打破产业壁垒,积极推动旅游业与各行各业深度融合,是旅游业高质量发展的必然选择。

但也要看到,在相加的进程中,还存在一些亟待解决的问题。一些相关行业融入文旅的主动意识不强,还是靠文旅部门单方面推进。在实践与运营层面,产品同质化与体验浅表化,缺乏对本地文化IP和产业特色的深度挖掘。相加不是简单做加法,而是要从多维度施策,打好“组合拳”。

打通融合梗阻。成立相关产业融合发展联盟,由文旅部门牵头,联合各部门及各行业龙头企业,建立常态化议事协调与资源对接平台,打破行业与部门壁垒。系统梳理并定期发布重点区域、重点项目在业态引入、活动举办、产品开发等方面的具体需求,为社会资本和创意机构提供清晰的“合作说明书”。激发民营资本与社会力量的创造力,积极推广“政府+国企+村集体+农户”“村民股份众筹”等多种合作模式,让当地居民和中小企业深度参与并从中获益。

打造差异化IP。开展文化基因解码工程,组建由文史专家、非遗代表性传承人组成的工作专班,系统梳理挖掘本地特色文化元素。凝练独特文化符号,从历史与

人文维度,精准提炼地域文化的差异化特质,利用现代技术将其转化为强大的IP。如陕西推动智能大模型在文旅行业全产业链应用,打造《帝国密码——秦始皇陵》XR体验空间,提供主题街区AI古装换装、西安古城AI伴游等沉浸式智能服务;“鄂文创”数字平台利用区块链技术为文化资源提供从确权、数字化开发到衍生品流通的全流程管理,推动文化资源向数字化资产转化,构建透明、高效的文化IP开发生态。

强化政策赋能。强化要素保障,在土地规划层面探索“点状供地”“混合用地”等模式,解决文旅新业态的用地难题。在资金支持上,设立文旅融合创新基金,对成功开发出爆款文旅体验产品或线路的企业,给予项目补贴、贷款贴息或以奖代补。实施税收抵扣或返还,对企业用于参观通道、体验设施、旅游厕所等改造的投入,给予一定比例税收优惠。推行“一窗受理、并联审批”模式,为“+文旅”项目开辟绿色通道,降低制度性交易成本。加强人才支撑,实施融合型人才培养计划,培养既懂行业特性又懂文旅运营的复合型人才。

当前,文旅项目呈现与科技、教育、农业、健康、体育等产业相互渗透、协同发展的态势。跨界融合丰富了旅游产品供给,更形成了产业联动效应,带动区域经济发展多元化发展,形成“你中有我、我中有你”的共生生态。



朱慧卿作(新华社发)

## 为直播卖食品划出“红线”

市场监管总局制定直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定的相关工作程序已基本完成,即将于近期发布实施。近年来,直播电商以其互动性强、传播范围广、交易效率高等特点,成为食品销售的重要方式。与此同时,食品直播电商领域虚假宣传、假冒伪劣等乱象也逐渐增多,健全相关法规制度的呼声强烈。规定的实施将加强对直播电商经营者落实食品安全主体责任的严格监管,并且对直播卖食品划出“红线”。接下来,需多方协同发力,建立事前合规审核机制和食品抽样检验管理制度,压实平台审核责任,明确主体经营义务,创新跨区域协同监管手段并细化法律责任,保障消费者合法权益。(时 锋)

# 立足优势提升现代航运服务水平

邵芳强 张种源

一段时间以来,上海、广东等地持续提升航运服务业效能,构筑全球航运资源配置新高地。建设功能完善、服务优质、开放融合、智慧低碳的现代航运服务体系,是加快建设交通强国、海洋强国的必然要求。

航运服务业是指所有围绕航运和海事活动而形成的服务产业,包括金融、运输、法律、船舶服务等。从航运服务业的历史演变来看,航运服务业属于较为传统的服务业,随着科学技术和经济产业的不断发展,航运服务业产品持续创新,发展出拥有现代化的技术、高科技的专业人才以及能够提供高附加值、新业态服务的现代航运服务业。现代航运服务业产业链条长,涉及环节多、关联度高。下游主要是基础性、劳动密集型的服务业,包含代理服务业、内陆运输服务等;中游涵盖技术或者资本密集型的服务业,比如港航服务业(港口服务与船舶运输服务)、船舶设备制造等;上游则主要是提供高附加值服务的高端航运服务,主要有航运金融与保险、海事仲裁及法律服务、航运信息与咨询、船舶管理服务。从国际航运服务业的视角来看,欧洲和地

中海地区是全球重要的高端航运服务业集聚区,伦敦、巴黎、比雷埃夫斯等重要枢纽城市延续着在航运服务业中的领先优势。且各城市都有自己独特的产业优势,比如,伦敦在海事保险、海事金融、海事法律等航运衍生服务业居于领先地位。

相较于国外,我国航运服务业的特点是航运资源集中,发展速度快,海运上游企业分布数量较多。目前,香港国际航运中心地位持续巩固,上海国际航运中心从基本建成进入全面建成新阶段,天津、大连、厦门等区域性国际航运中心以及武汉、重庆等长江区域航运中心功能不断完善。随着我国深度参与全球航运网络的现实需要不断增强,进一步聚焦关键问题,从政策、技术等层面入手,全面提升现代航运服务业发展水平和国际影响力必要且紧迫。

强化航运服务业政策协同。建设高效的政务环境,提高政府管理和服务水平,建立良好发展生态,不断提升行业主管部门和口岸监管部门的服务意识与服务水准,营造出有利于航运业发展的环境。鼓励企业、高校、研究机构等开展航运服务业发展战略、国际规则制度等重大领域课题

农业全产业链是贯通产销、融合农文旅、衔接多主体的有机整体。要牢牢把握建设关键点,坚持延链、补链、强链,协同发力,努力破解产业发展难题。

徐剑波

今年以来,我国各地区农业全产业链发展成绩显著,努力实现从抓生产向抓链条、从抓产品向抓农业、从抓环节向抓体系的转变,农业综合效益和竞争力大幅度提升。农业全产业链是贯通产销、融合农文旅、衔接多主体的有机整体。它具有系统性、融合性和高附加值特征,打破了传统农业各个环节相互割裂的局面,实现了从“生产—产品—环节”到“链条—产业—体系”的转型跃升。加快培育农业全产业链,是挖掘农业多种功能、拓展产业增值增效空间的核心抓手,对构建现代农业产业体系具有重要的现实意义。

世界上的主要农业发达国家都将构建高效、高附加值的全产业链视为现代农业竞争的核心优势。美国通过发展智慧农业,利用先进技术和高端装备实现了农业生产全流程数字化与精细化管理。荷兰聚焦产业链深度整合,将创意农业发展作为“链”上的关键一环。

我国在培育农业全产业链的过程中,始终坚持有效市场和有为政府相结合,既着力完善要素市场建设,又有效聚合政策、科技与资本资源,集中力量突破关键核心技术瓶颈,补齐基础设施短板,走出了一条具有中国特色的农业高质量发展之路。但同时面临短链、缺链、弱链等方面的问题。主要表现为产业链条短、附加值低;科技成果转化率低,农业社会化服务体系不健全;产业链主企业带动能力不强,要素保障存在短板;农业全产业链标准化体系不健全,高端农业品牌建设滞后;等等。基于此,要牢牢把握农业全产业链建设关键点,坚持延链、补链、强链,协同发力,努力破解产业发展难题。

延链层面,协同上中下游联动发展。强化农产品加工技术研发,推动农产品初加工、精深加工和综合利用,发展农产品精深加工产业集群,全面提升农产品加工转化率。完善农产品流通骨干网络,实现农产品生产、加工、销售的一体化发展。促进农业与旅游、文化、教育、康养深度融合,探索推广农业产业联盟等新模式,积极发展电商直销、康养农业、AI农业等新业态,推动农业产业链从单一生产环节向精深加工、品牌塑造、文旅融合等高附加值环节延伸。

补链环节,聚焦重点领域,贯通核心节点。强化农业科技创新,加快突破生物育种、农机装备等重点领域关键核心技术。以产业需求为导向,强化企业创新主体地位,贯通产学研用一体化,促进农业科技创新与产业创新深度融合。加强农产品市场、冷链集配中心、产地仓储保鲜设施等流通网络建设,补齐“最先一公里”和“最后一公里”短板。培育发展多元经营主体,发挥科技小院、科技特派员的桥梁纽带作用,推行党支部领办合作社等先进服务模式,全面深化土地全程托管服务。

强链方面,发挥主体合力,激活要素潜能。加快培育农业链主企业,探索构建重点企业、龙头企业、链主企业梯次发展新格局。创新利益联结机制,打造龙头企业引领、农民专业合作社和家庭农场带动、小农户广泛参与的产业化联合模式,通过劳务用工、产品代销、入股参股等形式,让小农户共享现代农业发展红利。推动土地经营权有序流转,发展适度规模经营。创新投融资机制,发挥财政、金融、社会资本合力作用。实施产业带头人培育行动,培育一批“土专家”“田秀才”“新农人”,打造“领头雁”队伍。

此外,还要提升产业价值,拓展增值空间。健全农业产业高质量发展标准体系,构建全要素、全链条、多层次的标准框架,推进农业全产业链标准化基地建设,选优扶强一批示范标杆企业。持续实施农业生产“三品一标”提升行动,严格产地认证和质量把控,提升农产品效益和竞争力。推动农业全链条数字化转型,利用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,构建从田间到餐桌的全流程可追溯体系。实施农业品牌提升战略,建立多层次产品矩阵,深挖农产品文化内涵,实现产品提质增效与价值跃升。

(作者系山东农业大学党委书记)