

骑手第一份社保补贴到账了

近两周,不少美团骑手发现自己账户里多了一笔钱——不是跑单的收入,而是平台发下来的养老保险缴费补贴。

根据骑手户籍地,缴多少、补多少,补贴金额不一样。一位从河南来北京跑单的骑手小队长,月收入1.3万元左右,每月养老保险要缴760元,平台给他补了500元,自己出260元就行。另一位山东骑手,月收入1万元左右,每月缴900元,平台补贴一半,自己只缴450元。

对许多骑手而言,这是他们第一次为自己缴社保,也是第一次拿到平台的社保补贴。有骑手说,这代表以后自己也有“退休”工资了,不用那么“慌”了。

骑手干的是辛苦活,为了多挣钱,很多人愿意半夜接单,也常冒着大雨大雪出去跑单,就为了那点天气补贴。月入过万,都是一单一单熬出来的。相比收入,几百元的养老保险费看着不多,但骑手赚的每一分钱都太珍贵了,如果没有平台补贴,他们可能不会动念头缴社保,也不舍得花这个钱。

平台给骑手补贴社保,也折射出外卖行业竞争逻辑不一样了。外卖大战最初以低

许多骑手第一次为自己缴社保,也是第一次拿到平台的社保补贴。社保为灵活就业者撑开了一把面向未来的伞,也折射出外卖行业竞争逻辑的改变。

价补贴为核心,在政府部门多次引导与约谈后,竞争开始往提升服务、保障骑手权益上转。

以市场监管总局近期出台的《外卖平台服务管理基本要求》为例,它针对近年来外卖行业存在的“幽灵外卖”、非理性竞争以及外卖配送员权益保障不足等问题,提出了“互联网+明厨亮灶”、规范促销行为、合理确定劳动时间、探索多元保障方式等要求。

这些国家层面的引导规范,说到了劳动者心坎里。当前,消费对经济发展的基础性作用日益突出。国家统计局数据显示,前三季度,服务零售额增速比同期商品零售额增速高0.6个百分点。中央经济工作会议明确提出,释放服务消费潜力。

服务业要大量用人,工厂却因为自动

化,用的人少了。这一增一减之间,灵活就业日益成为劳动力市场的常态,越来越多人通过各类平台获取收入、实现价值。

就像很多骑手,以前是电焊工、电梯维修工或厨师,也算是人们眼中有技术的工作;现在选择跑外卖,图的就是时间自由、收入也不错。

但无论今天多拼,他们和家人总绕不开一个问题:“年轻的时候能跑,以后跑不动了怎么办?”

外卖平台社保的出现,为他们撑开了一把面向未来的伞。骑手参保只是一个开始。开网约车的、做家政的、搞直播的、教网课的、接漫画定制的、写自媒体的……还有无数靠平台接活的人,同样需要保障。平台设计商业模式时,应该把这笔保障支出算进去。

当然,让平台把利润分出来、为大家缴纳社保,就像要他们自己“割肉”,肯定不容易。这恰恰说明,好的市场规则不会自动形成——它需要政府引导,需要消费者用选择投票,更需要平台明白,保障灵活就业者不是某个企业一家的善事,而是政府、平台、企业以及个人必须共同扛起的责任。

再往深处想,如果每一份工作都能给人保障和奔头,很多被焦虑驱动的“内卷”,或许能缓和下来。骑手的第一份社保,就像“内卷”齿轮的第一次松劲儿。这条路还很长,但我们至少朝着更从容的未来又迈出了一步。



找准银发经济发力点

王明昊

可预警健康风险的智能终端,保护隐私的无感跌倒监测系统,帮助中风患者重建行走能力的外骨骼机器人……日前举办的首届上海银发科技产业周暨银发产业发展大会,集中展示了科技如何系统性构建银发产业新生态。

科技的创新突破对老年人生活品质与安全保障的重构是多维度的,它从被动应对逐渐转向主动预防,从标准化服务转向个性化适配,一次次打破人们的想象,有望进一步释放银发消费的巨大潜力。

在技术飞速发展的同时也要看到,银发产品供给方面仍然存在一些问题。比如,一些贴着银发标签的产品粗糙劣质,设计俗套的服装和功效不明的康养设备充斥市场;部分产品适老化改造不到位,特别是像智能手机这样高频率、多场景的应用工具还缺乏完善的适老化方案,使许多老年人被数字鸿沟阻隔在智慧生活的对岸。打通这些堵点,要从需求研究、产品优化和完善标准等多个角度出发,制定针对性的解决办法。

了解老年人的需求和偏好,是激发消费活力的基础。一些老年产品在设计、生产等环节缺乏详细深入的市场调研,部分生产商习惯运用惯性思维,导致产品设计依据的是想象中的需求,而非真实的老年人需求。需看到,老年群体的消费需求正从传统型、基础型、保障型向品质型、创

新型、享受型升级。相关商家应将大数据等技术手段和走访访谈等传统方式结合起来,对老年群体的消费偏好、使用习惯和消费趋势进行深入细致的调研,为生产提供方向指导。

优化产品和服务,是激发消费活力的关键。市场上高品质、有创意、有价值的产品和服务不乏人买单,这说明,做优产品和服务,有助于将老年群体的消费意愿转化为实际的消费行为。一方面,要推动银发产业向精细化、品质化和品牌化转型,大力培养新业态、塑造新场景,用多元优质的产品和服务顺应老年人消费升级的趋势;另一方面,要积极推动智能产品与场景的适老化改造,让老年人顺利融入数字生活。当好产品好服务触手可及、易享快达,老年人的潜在需求就能进一步释放。

完善产品标准,是激发消费活力的保障。老年产品迭代速度加快,新产品新服务层出不穷,而相应的标准仍存在滞后情况,这容易让一些产品处于监管的灰色地带,造成部分老年人的利益损失。应持续更新完善产品质量标准,使其跟上产品创新速度。将银发产品纳入标准化发展轨道,才能让老年群体放心消费。

满足老年人乐享晚年的需求是银发经济的核心,只有聚焦一项项具体诉求,想其所想,解其所忧,才能将市场供给做优质、做精细,实现经济效益和社会效益的双赢。

数字阅读怎样续写

从纸张到屏幕,从看书到听书,阅读方式在数字时代不断迭代更新。日前公布的《全民阅读促进条例》强调,鼓励促进全民阅读的新技术、新载体、新设施等开发与应用。这既是以技术创新助力读者用“心”阅读,也为文化消费提供新选择。

新技术增加了阅读的便捷度,也让阅读更具趣味性。数据显示,我国国民综合阅读率已从2012年的76.3%,上升至2024年的82.1%,其中不乏新技术的推动。用电子设备随时随地阅读电子书,在地铁上听一本有声书,刷短视频时速览一段名著解析……新的阅读形式让越来越多人爱上“花式”阅读。

随着便捷性的提升,数字阅读深层次、碎片化问题应受到关注。比如,一些平台依托新技术,一味追求内容传播、用户增长与流量变现,助长了浅表化、功利化的“伪阅读”风气。应通过人工智能、大数据等方式,辅助内容挖掘、优化出版流程,加大优质内容供给,推出更多思想深刻、形式新颖的精品佳作,与时俱进推动阅读品质持续提升,推动科技、经济与文化协调发展。在这方面,平台、内容提供方有很大发挥空间。

新载体可以面向不同群体,有针对性地进行升级。相关平台应根据不同读者群体的阅读需求,有的放矢推进新载体的开发与应用,不断开拓市场空间。比如,对于青少年

在换机高频化的当下,废旧手机该怎么处置,成为一个新问题。废旧手机不是无用废品,而是藏着大量个人信息的载体。近日有调查发现,多数人换机时仅简单删除文件、恢复出厂设置,却不知残留数据可被恢复,进而引发一系列安全隐患。如账户信息被窃、隐私数据丢失、工作信息泄露等,给个人带来严重的经济损失,甚至可能因触犯相关法律法规,需承担相应法律责任。用户在处置废旧手机时,务必强化保密意识,深度清理数据。比如取出手机内的SIM卡和存储卡并自行保管或剪毁,或确保其在正规机构处置流程中被粉碎处理。优先选择手机品牌官方以旧换新服务或官方授权回收平台。杜绝将旧手机随意丢弃、转卖给路边商贩或进行无保密承诺的私下交易。

废旧手机处置藏隐患

陶小莫作(新华社发)

（时 锋）

向新而行激活智慧农业

郭 珍

南京农业大学发布农业AI领域研究成果,多款为行业首发;青岛大力发展智慧农业,在提升智能农机装备、发展生物育种等方面实现创新突破……近来,智慧农业以多样化的形式迅速推进,受到广泛关注。

智慧农业是利用人工智能、物联网、大数据、区块链、隐私计算、机器人等信息技术和智能装备,实现农业生产全过程信息感知、智能决策、精准作业的全新农业生产方式,能有效提升农业土地产出率、劳动生产率和资源利用率,为加快农业农村现代化提供新动能。“十四五”以来,我国智慧农业发展取得较大进展。在信息感知层面,依托传感器、数据处理技术、遥感技术等先进技术,获取了大量关于环境、病虫害监测、作物长势和产量、动物生理、作业过程等重要信息,为赋能农业高质量发展提供了数据支撑。在智能决策层面,基于农业知识图谱、农业核心算法、农业大模型,对环境调控、水肥施用、病虫害防控等生成精准处方。在精准作业层面,利用北斗与惯性导航、智能控制、机器人等智能装备,将决策指令转化为精准整地、精准播种、变量施药、变量施肥、变量灌溉等自动化操作。

我国在智慧农业发展上具有独特优势。大型国有农业企业不仅能有效推动智慧农业创新链与产业链深度融合,也为智慧农业技术的大规模应用提供了重要场景。新型基础设施加速向乡村覆盖,显著降低了智慧农业的部署与应用成本。不过,仍然有一些痛点难点需要破解,比如存在数据壁垒、应用范围较小等。未来,要发挥优势,坚持问题导向,从多个维度着力,加快我国智慧农业从“跟跑”“并跑”转向“领跑”。

汇集政、产、学、研、用多方资源,加强跨部门、跨层级、跨行业、跨领域的协调联动、政策协同和信息共享,形成基础研究、应用研究、研发制造相互衔接的智慧农业创新体系。充分发挥国家级创新平台的引领作用,提升“从0到1”的原始创新能力,全面突破智慧农业关键核心技术。积极推动企业成为创新主体,促进技术成果向产业应用高效转化。紧密结合未来制造产业发展趋势,重点加强高端智能农机装备的研发与制造,为实现农业现代化提供关键装备保障。

针对智慧农业发展中的数据壁垒、装备互联互通不足、系统集成难等突出问题,建立科技创新成果与标准转化联动机制,从基础通用、关键技

中央经济工作会议确定明年经济工作的首要任务是“坚持内需主导,建设强大国内市场”。这意味着,面对外部环境复杂多变和自身供需需弱的压力,我们不仅关注消费量的增长,更注重消费结构优化与品质提升。进一步减少消费领域限制性措施,激活生活服务消费潜能,在更好保障和改善民生过程中,培育更多消费新增长点,必要且紧迫。

今年以来,服务消费市场规模持续扩大,1月份至11月份,服务零售额同比增长5.4%,高于同期商品零售额增速。消费结构持续优化升级,服务消费支出占居民消费支出的比重不断提升。文化和数字消费供给持续优化,文体休闲服务类零售额延续两位数增长,生活服务消费数字化应用场景不断拓展,信息服务消费持续快速增长,服务消费品质化、个性化特征更加明显。

郭丽岩

与此同时,政策形成合力支撑生活服务消费市场提质增效。今年以来,市场准入进一步放宽,《市场准入负面清单(2025年版)》修订发布。养老等生活服务业领域准入环境持续优化,要素协同配置效率提高,消费服务标准和认证体系统一性提升,跨区域消费壁垒进一步打破。一系列政策文件相继出台,支持数字化转型与消费场景创新,发展VR旅游、云演出,线上健身等新消费形态,虚实融合打造消费新空间。各地加快建设智慧服务平台,整合家政、维修、养老等分散服务资源,推动实现服务标准化、透明化和可追溯。持续优化消费环境、加强消费者权益保护,如完善预付式消费资金监管平台建设,覆盖教育、健身、美容等重点领域;又如健全消费纠纷多元化解机制,建立在线消费纠纷解决平台,纠纷处理平均时长大幅缩短。

也应注意到,持续增长面临的区域均衡、要素保障、制度衔接等方面的挑战仍然存在。如东部地区服务消费支出占比明显高于中西部地区,城乡服务消费仍存在差距。从要素和制度保障来讲,高端服务人才缺口较大,专业化标准化服务供给不足,部分领域的资质互认、社保衔接等跨区域壁垒尚需清理,供需适配性有待提升。

展望“十五五”时期,生活服务消费有望成为稳定经济增长、促增收惠民生的重要抓手。应加快激活生活服务消费潜能,着力提升人才、技术等供给品质,推动生活服务消费向更高品质、更高附加值、更多样化发展。把握数智化、老龄化、绿色化趋势,创新服务模式和消费场景,通过深化改革和优化政策协同,充分发挥生活服务业拉动内需、改善民生、促进就业的多重作用。

完善适应新业态发展的监管框架。加快出台全国统一大市场建设条例,进一步放宽市场准入限制,破除各类壁垒。完善跨区域协同联动机制,实现职业资质、服务标准、监管执法的区域互认。构建智慧监管体系,运用大数据、区块链技术建立服务消费全流程追溯系统,实现“无事不扰、无处不在”的智能监管。进一步健全消费者权益保障机制,推广消费纠纷先行赔付机制,建立服务消费公益诉讼机制。强化数据安全和隐私保护,平衡好数据开发利用与个人信息保护。

提升生活服务业发展的要素保障水平。因地制宜、因类施策,培养高技能服务人才,建立与国际接轨的服务职业资格体系。推动服务数字化转型,支持生活服务业企业数字化改造,开发智能预约、质量追踪、个性化推荐等数字化服务功能。做好养老金融“大文章”,服务银发经济高质量发展。

以海南自贸港封关为契机,加快打造全球服务消费目的地。巩固和增强国际消费中心城市建设成果,因地制宜优化生活服务业功能布局,促进文旅体康商等跨界融合创新,培育现代服务业产业集群,加强服务标准建设,构建行业性标杆化服务标准,创建更多生活服务业知名品牌,建设集成养老、托育、文化、体育等功能的城市和社区服务综合体。

（作者系国家发展改革委经济研究所副所长、研究员）