

各地新亮点

河北廊坊 特色集群汇聚发展能量

日前,记者来到位于河北省廊坊市大城县各庄镇的大城绝热节能材料产业基地,多家企业正在如火如荼地生产。记者了解到,当地170余家企业直接带动3.2万余人就业。

大城县保温材料产业集群的发展,是廊坊市特色产业火热发展的缩影。廊坊市工业和信息化局副局长崔巨才告诉记者,近年来,廊坊市实施特色产业集群“领跑者”企业培育行动,从规模集聚、技改升级、强化营销等方面持续发力,推动27个特色产业集群跑出高质量发展“加速度”。

规模集聚打基础

每天上午10时左右,永清县云裳小镇服饰广场便迎来客流高峰,成千上万的顾客汇聚于此,热火朝天的交易场景令人印象深刻。

云裳小镇总裁赵晓东向记者介绍,该小镇是廊坊市为承接北京非首都功能疏解而规划建设的服饰产业基地,占地面积410亩。自2016年启动建设以来,累计完成投资51亿元,总建筑面积达62万平方米。近年来,云裳小镇与当地的浙商服装新城形成有机整体,共吸引1000多家服装生产企业、3800多家服装商贸企业、200多家独立设计师工作室落户,走出了一条以创意时尚理念引领县域特色产业的发展之路,形成了产值超百亿元、营销规模过千亿元、带动5万余人就业的产业集群。

廊坊市的特色产业集群立足区域实际情况,是结合自身资源禀赋、产业基础和文化基因发展起来的。但发展之路并非一帆风顺,也曾面临企业分散、设备老化、管理落后等问题。为此,当地不断加强科学引领,因地制宜建设产业园区,按照同类集中原则引导企业入园集聚发展,大力推进生产与经营规范。

文安县的人造板产业起步于20世纪80年代末,曾是全县最大的支柱产业,拥有2000多家大小企业。但长期的粗放经营,令其一度陷入无序发展状态,因环境问题被环保部门挂牌督办。文安县林产产业协会会长张文军介绍,近年来,文安县引入均和集团、万洋集团等园区运营企业,启动建设人造板制造服务创新示范区等5个单体投资超20亿元的产业园区,引导全县制板企业入园发展。

通过推动优势企业向园区集中、园区企业向规范生产迈进,文安县人造板产业脱胎换骨。目前,全县共有相关企业442家,其中规模以上企业112家。整改后,虽然企业总数比过去有所减少,但产业生产总值和财政税收较整改前实现大幅增长。

目前,廊坊产业园区健康发展:固安县设立航空航天专业体验区,汇聚136家相关企业,涵盖航天研发、零部件制造等领域,年产值超50亿元;香河县打造机器人小镇,吸引北京150多家疏解企业落户,年产值达21亿元;三河市建设大健康产业园,集聚生物医药、医疗器械、医疗健康服务等企业782家,年营业收入已突破50亿元。

智改数转上档次

在霸州市胜芳镇伊曼双新家具有限公司

连日来,位于重庆市垫江县高新区的重庆渝铸阀门有限公司一派繁忙景象,工人们正加紧赶制一批销往哈萨克斯坦的阀门铸件。去年,该公司签约落户垫江县,随后投资3000多万元建设了3万平方千米的厂房和2条树脂砂工艺阀门铸件生产线,并于今年1月正式投产。

“今年以来,公司的阀门铸件产量近3万吨,实现产值3亿元左右。”重庆渝铸阀门有限公司董事长杨贤敢来自温州,他告诉记者,之所以落户垫江,看中的正是这里阀门产业的发展生态、良好的营商环境及较低的生产要素成本。

在垫江县,像渝铸公司这样的阀门制造企业已经集聚了20多家。近年来,当地积极承接东部产业转移,将阀门产业作为特色产业进行重点培育打造,规划建设了占地约5000亩的西部智能阀门产业基地,通过乡情招商、驻点招商和营商环境优化,吸引企业和人才前来投资兴业,逐步构建起从原材料供应、零部件加工、整机装配到销售服务的阀门全产业链。

之所以选择发展阀门产业,垫江县是经过充分考量的。“一方面,在浙江温州等地,有约5万名垫江人从事阀门行业,遍布阀门研发、制造、销售等全产业链环节;另一方面,川渝地区的电子、汽车等制造业对阀门需求旺盛。”垫江县高新区管委会副主任刘剑梅介绍,垫江县摒弃以往“点对点招商、单个项目落地”模式,通过开展“垫商回归”行动,推动智能阀门全产业链招商,引进了一批智能阀门及产业链上下游企业。

“产业链招商把上下游企业集聚到一起,

近年来

廊坊市已建设重点

实验室、技术创新中心

等各类科技研发平台

1031家

其中

国家级
2家

省级
136家

研发场地总面积

70万平方米

研发人员 5508人

研发投入 超20亿元



廊坊振华全京申汽车零部件有限公司的工人,正与自动化焊接机器人协同完成对汽车零件的拼焊工作。陈童摄(中经视觉)

型重点项目49个,建成5G工厂14个,推动8000多家企业上云改造。

特色品牌拓市场

记者走进霸州市胜芳国际家具博览中心,各类产品琳琅满目,各品牌展区还推出了东方风雅、中西交融、极简主义等新品。“家具产业中小企业多,独立对接国际国内大市场存在困难,因此需要园区在集群品牌打造维护、产品推广营销方面有实实在在的投入。”该中心董事长王宏乐说。

霸州市积极推进“胜芳家具”集体商标的注册、推广和使用,提升产品知名度,每年举办一届国际家具博览会,吸引约2000家本地企业参展、20万客商到会采购。为开拓市场,推动优质企业跨境合作、外出巡展十分重要。2025年,当地组织170余家本地企业赴德国、马来西亚、越南等地参加国际专业展会。同时,打造了跨境电子商务产业园,利用跨境电商

商、海外仓等新模式拓展出口。

多方发力、融合发展,有效助力霸州市家具产业持续壮大。目前,该市拥有家具企业4000多家,年产家具1亿台(套),年产值逾500亿元,产品出口至130多个国家和地区。

香河县为打造“北方智慧家具第一城”品牌,投入百亿元资金,在县城建设27座单体家具展厅,总面积达157万平方米,吸引4800余家门店和工厂、上万个家具品牌入驻经营,产品销往韩国、俄罗斯、加拿大等10余个国家和地区。

大城县为擦亮“京作红木文化”特色品牌,推动产业集群、文化体验与旅游观光深度融合,建设了集购销、观赏、体验、休闲于一体的中国红木城,定期举办摊位超2000个的红木大集。

立足当下,展望未来。廊坊市特色产业集群蓬勃发展,离不开在规模集聚、科技创新与市场开拓等方面的持续探索。据介绍,廊坊市将在特色产业集群发展上聚焦高端化、智能化、绿色化方向聚力攻坚,持续深化“共享智造”,为区域经济转型升级贡献更多廊坊力量。

民以食为天。记者近日在采访山西多家社区食堂时发现,老年助餐服务在养老服务中需求量很大。从社区食堂的烟火气,到上门送餐的脚步声,“一碗热饭”的温度,展现出养老服务的精度与社会文明的高度。

老年助餐,承载着“老有所养”的初心。对独居、高龄、失能老人来说,买菜做饭的琐碎事务负担很重,有些老人甚至面临着“做饭难、吃饭难”的问题。老年助餐服务的价值,已超越了简单的食物供给,可以通过适老化的产品守护健康,用实惠亲民的定价减轻负担,靠食堂里的交流互动消解孤独。这种“物质助餐+精神慰藉”的双重赋能,让老年人在热气腾腾的饭菜中感受到关爱,彰显了民生无小事、枝叶总关情的温度。

老年助餐,考验着公益与市场平衡的智慧。老年助餐服务既要守住普惠的底色,又要避免昙花一现,可持续运营是关键。有的地方曾陷入“政府大包大揽难以为继”“市场化过度偏离公益”等困境,而成功的实践离不开多元协同的机制创新。在山西,一些地方通过“政府补一点、企业让一点、个人出一点、社会捐一点”的筹资模式,不光守住了惠民底线,还能激发市场活力。也有些地方通过引入专业运营主体、拓展全龄化服务、搭建数字化监管平台等,既提升了服务效率,又破解了成本难题。这种“公益打底、市场赋能”的路径,让热饭持续飘香,为养老服务可持续发展提供了经验。

老年助餐,折射着养老服务的升级方向。从“吃得饱”到“吃得好”再到“吃得健康”,老年助餐服务的演进,正是养老服务高质量发展的缩影。如今,越来越多的助餐点不仅注重营养搭配、卫生安全,更在细节处下功夫。比如,明厨亮灶实时监管、微信群收集菜品反馈、为行动不便者送餐上门,让服务更加精准、贴心。不少地方还拓展了“助餐+N”模式,将食堂打造成集康养、文娱、社交于一体的社区枢纽,实现从“助餐”到“助老”的跨越。这种聚焦需求、精细施策的升级,让养老服务从基础保障迈向品质提升,回应了老年人对美好生活的向往。

做好老年助餐这件民生实事,不仅是应对人口老龄化必然要求,更是传承尊老敬老传统美德的具体行动。当政策红利精准落地,当社会力量广泛参与,当服务细节持续优化,“一碗热饭”便能串联起健康与幸福,让“老有所养”真正升级为“老有所养”。

本报编辑 覃皓珺 美编 夏祎

重庆垫江打开产业

重庆垫江打造特色产业生态,降低了企业运营成本,为企业提供了更好的发展环境。”重庆鸿鼎精密铸造有限公司是一家阀门铸造企业,公司董事长张俊介绍,自去年4月落户垫江县以来,公司发展势头迅猛,不仅建成了射蜡、制壳、浇注、后处理四大车间,而且订单量持续增长,今年前10个月实现产值近2000万元。

科技创新赋能垫江阀门产业加速跑。走进腾盛智控技术(重庆)有限公司产品展厅,一款三偏心硬密封蝶阀产品格外引人注目。“这是公司推出的新产品,通过创新的几何结构设计,重量轻、启闭迅速、密封性与耐受能力方面表现突出,现已进入量产阶段。”该公司总经理刘洪说。

吴陆牧“我们既要把技术与经验带回家乡,更要助推产业链向新发展。”刘洪告诉记者,公司坚持创新驱动发展战略,建成数字化车间,每年投入100多万元进行模具研发与工艺升级,不断提升产品附加值。目前,腾盛智控公司已经具备球阀、蝶阀、调节阀等6大类阀门产品的生产能力,产品广泛应用于能源、冶金等10多个领域,今年前三季度实现产值超过1500万元。

把项目招进来、留下来,关键在服务。垫江县持续优化招商引资服务机制,一方面出台阀门产业专项扶持政策,给予企业产业基金投资、人员落户、事项办理等配套支持;另一方面组建“项目秘书”工作队,明确定访调研、现场办公、问题收集等多项职责,全程对接企业招工、升规等环节,帮助前来投资的企业快速站稳脚跟。目前,垫江县已为140家企业和在建项目配备了42位“服务秘书专员”,为项目提供全方位服务。

内蒙古固阳以产促兴助增收

本报记者 吴浩 余健

时至年底,位于内蒙古自治区包头市固阳县湿壕镇学田会村的固阳县现代农业产业园,又迎来了忙碌时节。年近60岁的脱贫户刘巧凤早来到产业园的草莓大棚里疏果、打叶,为下一茬草莓成熟做准备。“我在大棚工作两年多了,工作强度不大,月均收入3000多元。”刘巧凤告诉记者,如今家门口有了这么好的就业机会,种地还有一部分收入,实现了稳定增收,日子越过越红火。

“我们以‘公司+农户+基地’的经营模式,辐射带动周边5个行政村,解决100余人的就业,其中包括脱贫户20人,每年发放工资70万元。”该产业园负责人冀鹏告诉记者,项目于2023年9月建设,当年12月正式投产,使用衔接资金投资1500万元,每年为学田会村带来85万元的村集体经济收益。与此同时,项目采取“以雇代训”模式,农户可以边打工边学习草莓培育、生产分装草莓基质土等种植技术,在就业中掌握一技之长。

下湿壕镇党委书记苗慧聪介绍,近年来,下湿壕镇聚焦“助、稳、促、保”精准发力,全力以赴守底线、抓发展、促振兴,扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。将乡村产业发展与就业帮扶有机融合,积极申请就业帮扶车间,以项目建设地为圆心辐射周边,带动农户80余人就业,其中包括长期雇佣脱贫户6人、短期雇佣脱贫户24人,每人每月可增收两三千元。

走进固阳县金山镇万胜壕村万胜兴农食品有限公司,映入眼帘的是一个个造型精致的花馍。生产车间里,工人们正在和面、擀面,忙得不亦乐乎。一旁蒸好的花馍整齐摆放,准备打包送往市场。

“随着消费者对健康、特色食品需求的提升,村两委班子成员结合村里实际,决定以传统面食技艺为基础,拓展产业边界。在村党支部带领下,整合村内闲置厂房与资金,成立万胜兴农食品有限公司,将原本零散的小作坊升级为标准化生产基地。”该村党支部副书记、公司负责人吕雪莹说。

万胜壕村党支部书记程强告诉记者:“让村民跟着产业一起富,是村里发展花馍产业的目



脱贫户刘巧凤(左一)在草莓大棚里疏果、打叶。

本报记者 余健摄

固阳县围绕当地优势特色产业,采取联农带农机制,持续落实农牧民20条增收举措。

辐射带动 1.5万余户农户增收



标。公司优先吸纳村内剩余劳动力,从揉面、塑形到包装、销售提供10个工作岗位,让村民实现家门口就业。”收益分配上,村集体经济与村民共享发展成果,2024年8月公司运营至今,已为村集体经济贡献30万元。此外,村里还组织村民外出学习花馍制作技术,邀请专业师傅上门指导,让更多人掌握一技之长。

金山镇党委书记贺志勇介绍,近年来,金山镇聚焦“防返贫、促增收、强产业、优环境”四大关键任务,通过精准施策、项目带动、长效治理,实现脱贫成果持续巩固、乡村发展动能显著增强。重点推动村集体经济从“基础薄弱”向“稳步增收”转变。5年来,累计投入衔接资金超3300万元,实施村集体经济项目25个,项目覆盖从“传统种养”拓展至“加工、服务、新能源”多元领域,全镇村集体经济经济发展活力持续迸发,收入水平稳步提升。

在产业扶持方面,固阳县围绕当地优势特色产业,采取联农带农机制,持续落实农牧民20条增收举措,辐射带动1.5万余户农户增收。对脱贫户和监测对象精准落实庭院经济到户产业、就业帮扶、公益岗位、小额信贷等政策。过渡期以来,累计投入2807万元落实到户产业、公益岗位、雨露计划等项目,受惠人群达12000余人次。积极开展脱贫劳动力技能培训,累计培训脱贫劳动力817人次;安排1043名脱贫人口和监测对象从事保洁员、就业协管员等村级公益性岗位,按月发放岗位补助。

“下一步,我们将持续压实各级帮扶责任,精准开展监测对象识别与靶向帮扶,筑牢防止规模性返贫底线。聚焦重点群体就业需求,全面摸清有劳动能力的脱贫人口、监测对象就业意愿与技能短板,精准推进就业,拓宽增收渠道。”固阳县副县长杨俊枫说。