

兜牢基层“三保”底线为何重要

城镇保障性安居工程补助资金566亿元、医保财政补助及建设资金4166亿元……近期,一系列关明年民生保障的资金从中央财政提前下达地方。中央经济工作会议强调,重视解决地方财政困难,兜牢基层“三保”底线。谋划新一年改革发展,“三保”再次被放在重要位置。

兜牢基层“三保”底线,就是要做好基层的保基本民生、保工资、保运转工作。一方面,民生无小事、枝叶总关情,就业、教育、医疗、社会保障等关系群众切身利益;另一方面,保障工资正常发放和机构正常运转,则是推动政府履职和各项政策实施的基础条件。中央历来高度重视做好“三保”工作,仅从今年下半年看,7月份召开的中央政治局会议和近期召开的党的二十届四中全会、中央经济工作会议,都明确提出“兜牢基层‘三保’底线”。可见,基层“三保”在全局工作中举足轻重。

当前一些地方财政运行压力较大,这也是强化“三保”工作的一个重要背景。受部分行业企业经营困难、土地出让收入大幅下降等因素影响,一些地方政府收入

兜牢基层“三保”底线,需要务实管用的有力支持,优先足额安排“三保”经费预算。需要着眼长远的制度安排,促进地方收入有更多源头活水。还需要高度重视节约开支,把宝贵的财政资金用在支持“三保”、促进发展的刀刃上。

增长乏力,财政收支矛盾较为突出。必须重视解决地方财政困难,综合施策缓解财政运行压力,才能牢牢兜住基层“三保”底线。

兜牢基层“三保”底线,需要务实管用的有力支持。基层各类刚性支出不少,应始终把“三保”摆在财政支出的优先位置,优先足额安排“三保”经费预算,加强“三保”财力保障。今年中央对地方转移支付安排10.34万亿元,同口径增长8.4%,重点是增加一般性转移支付,增强地方政府财力,有效提高地方财政保障能力。近期中央财政下达一系列资金,即在助力地方提高预算编制完整性,加快预算执行进度,更好地保障“三保”各项支出。各地也应加大财力下沉

力度,筹措资金兜牢“三保”底线,加大库款保障和监测力度,确保“三保”不出问题。

兜牢基层“三保”底线,需要着眼长远的制度安排。“三保”不是一时之需,而是长久之计。做好这项工作,不能仅限于短期的资金安排,还要致力于长期制度安排。解决地方财政困难、提高基层“三保”能力,必须提高地方自身的造血能力,特别是建立健全增收节支机制,增强地方自主财力。通过优化税制结构,完善地方税、直接税体系,比如推进消费税征收环节后移并稳步下划地方等,促进地方收入有更多源头活水。优化中央和地方财政关系,适当加强中央事权、提高中央财政支出比重,避免地方“小

马拉大车”。完善财政转移支付体系,更好发挥转移支付均衡地区间财力差异的作用。此外,稳步推进省以下财政体制改革,构建县级财力长效保障机制,做实县级“三保”保障。

兜牢基层“三保”底线,除了想方设法增收,还需高度重视节支。优化支出结构,提升财政政策效能和资金使用效益。落实坚持党政机关过紧日子的要求、严控一般性支出,树立和践行正确政绩观,杜绝形象工程、政绩工程,把宝贵的财政资金用在支持“三保”、促进发展的刀刃上。



制造业创新迈向系统性跃迁

胥彦玲 邓明荣

国家税务总局公布的数据显示,今年1月份至11月份,我国高技术制造业销售收入同比增长11.1%,特别是集成电路、工业母机等先进制造业销售收入同比分别增长19.3%和11%;传统产业重点税源企业研发投入同比增长12.3%。这样的增长速度反映了制造业创新活力的迸发。我国制造业创新正从零散突破迈向系统性跃迁,不再是单一环节的改进,而是生产全链条、创新全要素、发展全周期的深度重构。

过去,传统制造业创新往往聚焦于单项技术突破或局部效率提升,难免出现“头痛医头、脚痛医脚”的情况。随着全球科技创新进入密集活跃期,制造业的竞争必须是系统性的,谁能在技术融合、要素配置、场景创新上率先形成闭环,谁就能在新一轮科技革命和产业变革中占据主动。

当前,我国制造业创新已演变为技术、要素与场景的深度融合,形成了协同演进、相互赋能的新格局。

一方面,技术融合日益深化。数字技术不再是外国辅助工具,而是深度嵌入制造业核心流程,成为驱动转型升级的关键要素。创新资源正加速从规模扩张转向质量提升,尤其是在

绿色转型领域,企业将环境成本内部化为技术动力的趋势日益凸显,助推制造业突破高耗低效的路径依赖。

另一方面,场景拓展逐步加速。制造业创新不再局限于车间,而是向研发设计、供应链管理、后市场服务等全链条延伸。这种延伸强化了产业韧性,也催生了共享制造、定制化服务等新业态。

未来,更好营造制造业创新生态,要强化数字支撑。数实融合眼下仍面临数据孤岛、标准不一、中小企业转型难等问题。为此,要加快工业数据确权、流通、利用的基础制度建设,推动共性技术平台开放共享,降低中小微企业数字化门槛。借鉴部分地区“产业大脑+未来工厂”模式,以行业级平台赋能企业级应用。

推动制造业创新跃迁,还应进一步加大研发费用加计扣除等政策力度,鼓励企业参与基础材料、核心算法、高端装备等“深水区”创新。完善产学研用金协同机制,让实验室成果更快走向生产线。此外,要通过碳定价、绿色金融、政府采购等市场化手段,将环境效益转化为经济效益。探索建立跨行业的绿色技术共享平台,推广“绿色标杆工厂”认证,以标准引领全产业链减排。



王 鹏作(新华社发)

形成良性竞争的国内劳务市场

如,针对平台的促销行为,标准明确平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过各种方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或者配送员;也不能通过各种方式,强制或者变相强制商户参与促销活动;对未参加平台促销的商户,平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。针对平台内争议处理问题,标准督促平台建立完善消费者权益保护体系,完善消费者、商户、配送员等多元主体投诉、申诉及处置机制建设,确保平台管理程序透明,畅通投诉举报与异议反馈渠道,主动接受社会监督。

当然,从纸面标准到行业常态,真正的考验在于落实与执行。接下来,平台要落实主体责任,完善平台算法治理机制,提升服务品质。商家需探索如何更好利用外卖平台营销,并在外卖餐品质量和食品安全上多下功夫。消费者等各方不妨积极参与反馈与监督,倒逼平台与商家提升品质。

总之,外卖行业必须回归理性竞争,走向健康发展。只有将平台、商家、骑手、消费者的关系转向价值共创,才能实现可持续发展。

(中国经济网供稿)

莫让无人机成“头顶的隐患”

无人机产品正加速走进千家万户和千行百业,拍摄爱好人群也日益庞大。与此同时,无人机超高飞行和飞入管制空域的情况时有发生,带来“头顶上的隐患”。近日有调查发现,有人非法破解无人机飞行控制系统,使其能在原本禁止飞行或有高度限制的区域自由飞行,甚至催生“有偿破解”的黑色产业链。守护低空安全需构建制度规范和协同监管的多元防线,堵住技术漏洞,明确飞行规则,推动产业发展与安全治理相统一。应督促无人机生产企业升级软硬件技术、封堵破解漏洞,加强技术开发,完善无人机误入管制空域后的系统自动返航、超高飞行自动下降等防控功能,并将相关技术和要求纳入行业标准。

(时 锋)

劳务品牌擦亮就业金字招牌

豆颖康

山区运输难题,更通过规模化培训,形成了包含无人机销售、维修、作业在内的低空经济产业链,创造大量就业岗位。

我国以劳务品牌建设为牵引,通过政府带头,整合企业、院校、培训机构等多方资源,提供了包括职业标准开发、劳动技能培训、劳务组织输出、劳工权益保障在内的全链条服务。这种做法能为农民工、脱贫人口等重点群体提供从普工到技工、从就业到乐业的发展阶梯,成为我国在超大规模人口背景下实现高质量充分就业的“金招牌”。

不可否认的是,劳务品牌建设仍面临一些挑战。一些品牌仍处于“小而散”的状态,全国性、世界级的响亮品牌尚属凤毛麟角。“为了品牌而品牌”的现象依然存在,一些品牌与市场需求脱节,也缺少与数字化、智能化岗位适配的技能培训。品牌培育涉及产业、财政、教育、金融等部门,一些地方尚未形成“培育一个品牌、带动一个产业、富裕一方百姓”的集群效应。对此,要在多方面协同发力,推动劳务品牌打造就业“金招牌”。

坚持问题导向,实施分层分类的精准培育。对

工业和信息化部日前发布《高标准数字园区建设指南》,明确提出到2027年建成200个左右高标准数字园区,实现园区内规上工业企业数字化覆盖率、服务水平明显提升。这一举措有望催生一批可推广、可复制的园区建设新范式,极大提升高标准数字产业园区建设水平。

数智化是重塑国际竞争格局和未来生产模式的关键力量。数字产业园区则是数智赋能实体经济的主要媒介,是现代产业发展的试验平台。加快建设高标准数字产业园区,是掌握数字时代发展主动权的重要战略举措。近年来,我国稳步推进相关建设,一批创新动力强劲的数字产业园区不断涌现,数智赋能实体经济前景广阔。这些园区具有鲜明特点。一是技术和管理创新能力突出,不仅技术迭代更快,而且园区管理更加灵活。二是数智牵引实体经济转型升级动能强劲,园区往往是数字经济与实体经济深度融合的典范。三是数据安全要求明显高于传统的产业园区,特别是对数据安全和隐私保护的能力有很大提升。

王琛伟

王 聪

放眼全球,发达国家同样在推动数字产业园区建设。美国、英国数字产业园区注重吸引、培养高技术人才群体。韩国通过政府强力支持引导,推动数字产业园区发展,扶持物联网、5G等领域创业项目。新加坡注重产业空间与生活空间融合,着力构建宜业宜居的智能产业园区,对高端人才具有很强的吸引力。与之相比,我国数字产业园区具有制造业体系更加完善、应用场景更加丰富等独特优势,还拥有超大规模市场的强力支撑,有潜力实现弯道超车、后来居上。

不过也要看到,我国数字产业园区发展还面临一些严峻挑战。比如,一些地方园区建设出现同质化倾向,产业方向、服务内容逐渐趋同,“内卷式”竞争问题突出;各领域数据打通使用难、智能应用落地难等问题仍在制约园区发展,等等。

加快推动数字产业园区发展建设,技术创新是关键,体制机制创新是保障,全产业链品质提升是主要任务。要抓住技术、服务、管理、设施等高标准关键环节,充分运用场景创新这个新型工具,强化改革创新关键作用。发挥各地比较优势,因地制宜优化要素资源配置,促进产业链、供应链深度融合,加快数字技术更深层次赋能产业发展,推动数字产业园区建设再上新台阶。

一方面,善用规模优势,统筹全产业链融合升级。产业园区的突出优势,就是能够通过供应链的空间集聚,实现节约成本和提高效率双重目的。少数国家受制于国土面积和产业规模,不得已采取的“少而精”发展模式,牺牲了产业链上下游精密合作、优势互补带来的规模优势。而我国作为超大规模经济体,不仅有条件探索不同产业的数字化发展模式,还拥有实现产业链上下游深度融合的独特优势。下一阶段,应深化新一代信息技术全链条赋能应用,既要打通阻碍园区内企业协同研发、生产、物流、售后等的堵点,形成可借鉴、可复制的产业链生态体系,也要不断深化各产业园区之间的数据共享,构建“多中心+网格化”的发展模式。

另一方面,挖掘数据价值,加快数据应用赋能。数据是数字时代的基础要素和核心资产。得益于超大规模用户数量和丰富的技术应用场景,我国在数字资源的生产、运用、增值方面具有无可比拟的优势。下一阶段,数字产业园区建设还应充分利用数字化转型契机,牢牢抓住数据确权、数据标准、数据合成等核心技术攻关,大力推动园区企业“数据上云”,探索园区内企业数据流通、收益、保障的可行机制,建立健全数据资源共享机制,加快完善数据领域各类创新平台,推动数据与其他生产要素的深度融合,催生新业态、新模式、新场景,深度挖掘数据等新型要素价值,全面提升数字产业园区发展水平。